

# 英国《书刊出版国家职业标准》及其对我国出版人员继续教育的启示

付伟棠

(南京大学信息管理学院, 南京, 210023)

**[摘要]** 英国《书刊出版国家职业标准》定义了在图书和期刊出版工作中所需的技能、资格和经验,其特点有:内容全面,囊括出版相关的各类业务;增加了数字出版业务的标准内容;知识点与指标评估并存,可作为继续教育总体规划和效果评价的参考;各项标准相对独立,可依出版人员的个性化需求进行专题培训。《书刊出版国家职业标准》对我国编辑出版继续教育的制度设计、课程设置以及出版人员的职业生涯规划均有启示。

**[关键词]** 《书刊出版国家职业标准》 继续教育 课程设置

**[中图分类号]** G239 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1009-5853(2019)04-0105-06

## Analysis of Book and Journal Publishing National Occupational Standards and Its Enlightenment to the Continuing Education of Publishing Science in China

Fu Weitang

(School of Information Management, Nanjing University, Nanjing, 210023)

**[Abstract]** Book and Journal Publishing National Occupational Standards defines the skills, qualifications and experience required in the publishing of books and journals. It has the following characteristics: (1) comprehensive content covering all types of publishing-related businesses; (2) standards for digital publishing; (3) statement and indicators of assessment coexist, which can be used as continuing education plan and evaluation of the reference; (4) the standards are relatively independent, which met the individual needs of the publishing staff for thematic training. Book and Journal Publishing National Occupational Standards has enlightenment on the system design and curriculum setup of our country's editing and publishing continuing education, and enlightenment the career planning of our publishing staff.

**[Key words]** Book and Journal Publishing National Occupational Standards Continuing education Curriculum setup

DOI:10.13363/j.publishingjournal.2019.04.042

出版行业需要多学科的知识与技能,出版从业人员也需要为了个人业务技能、管理水平等不同的目的加强多学科、多领域的知识与技能培训。很多出版业务上的知识与技能是在学校教育期间没有涉及的,因此继续教育的重要性不言而喻。目前,我国出版人员的继续教育存在一些短板与问题,比如:为了拿学分而被迫进行培训,无法保证继续教育的效果<sup>[1]</sup>;继续教育课程同质化严重,知识体系更新缓慢,跟不上实践的发展和从业者的个性化需求<sup>[2]</sup>;缺乏统筹规划和教育目标,继续教育内容和形式都不够灵活<sup>[3]</sup>。如何针对出版人员的具体需求,调整

继续教育的形式和内容,吸引出版人员的兴趣和持续学习的动机,是出版行业继续教育的管理者和培训机构应该关注的核心问题。

作为世界知名的职业教育模式之一,英国的职业教育无疑是成功的。英国的职业教育围绕着国家职业标准(National Occupational Standards, NOS)而展开。由行业技能委员会(Sector and Skill Councils, SSCs)制定各职业的国家标准;再由颁证机构根据国家职业标准制定课程体系、大纲及评价标准;最后由职业教育培训机构组织完成教学<sup>[4]</sup>。对于英国而言,国家职业标准是整个职业教育体系的根基,

**[作者简介]** 付伟棠,南京大学信息管理学院2016级博士生,广东省立中山图书馆《图书馆论坛》编辑。

这在出版行业也不例外。

1 英国《书刊出版国家职业标准》的编制背景与概况

20 世纪 80 年代，英国为了适应产业结构的调整，解决技术劳动力人才不足的问题，提出构建国家职业资格制度和编制国家职业标准，以便更好地教育和培训行业人才。1991 年，出版培训中心（The Publishing Training Centre, PTC）参与英国政府主导的国家职业资格项目，并成为政府授权的书业培

训组织和有关出版资格的领导组织<sup>[5]</sup>。2005 年，出版培训中心与英国“创意媒体产业部门技能委员会”（The Sector Skills Council for the Creative Media Industries）即“技能组”（Skillset）合作编制了《出版国家职业标准》（2005 年）（*National Occupational Standards for Publishing*）<sup>[6]</sup>，成为英国国家职业标准在出版业的体现。《出版国家职业标准》长达 211 页，分为 9 个模块，共 39 个单元，具体见表 1。

表 1 英国《出版国家职业标准》（2005 年）内容框架

| 序 号 | 模 块            | 单 元                                                                                                                        |
|-----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 委托与收购          | (1) 确定和评估出版市场、优先级和资源；(2) 创建出版提案；(3) 创建和维护出版计划；(4) 与作者、贡献者、开发人员、供应商协作；                                                      |
| 2   | 权 利            | (5) 建立潜在的权利交易；(6) 在出版前销售主要权利；(7) 在出版后销售二级权利、附属权利；(8) 权利协议谈判；(9) 管理和监督权利协议；                                                 |
| 3   | 合 同            | (10) 准备并审核合同；(11) 控制合同的内部管理；(12) 为法律和合同问题提供建议；                                                                             |
| 4   | 设计（视觉）         | (13) 制定并提出视觉设计建议；(14) 制定视觉设计规范；(15) 实施视觉设计规范；                                                                              |
| 5   | 纸质和电子出版项目的编辑管理 | (16) 管理编辑项目；(17) 管理编辑预算；(18) 控制编辑质量；                                                                                       |
| 6   | 设计（结构）         | (19) 制定并提出结构设计建议；(20) 制定结构设计规范；(21) 实施结构设计规范；                                                                              |
| 7   | 编 辑            | (22) 编辑文本；(23) 编辑表格、学术机构、索引；(24) 编辑图片；(25) 校对文本和整理校正；                                                                      |
| 8   | 产 品            | (26) 估算和控制生产成本；(27) 估计和控制电子出版成本；(28) 创建和控制生产和出版；(29) 控制新书的出版；(30) 控制重印与再版；(31) 采购印刷及相关材料；(32) 控制电子出版物；                     |
| 9   | 市场和直销          | (33) 寻找出版机会；(34) 出版物营销计划；(35) 创建合适的出版物营销工具；(36) 出版组织宣传和公共关系；(37) 组织并开展一场直接的营销活动；(38) 组织营销活动和示范活动促进出版物宣传；(39) 直销和客户服务、客户支持。 |

2012 年，在征求众多英国出版从业者、出版商雇主和其他利益相关者的意见后，出版培训中心更新了 2005 年的版本，编制了《书刊出版国家职业标准》（2012 年）（*Book and Journal Publishing National Occupational Standards*）<sup>[7]</sup>（以下简称《标准》）。《标准》首次把期刊出版加入国家职业标准的内容里面，而不仅限于图书出版，同时考虑到数字出版的影响，在 2005 年的标准中进行修改，最终形成 27 项标准，见表 2。每项标准包含三部分详细解读，第一部分是对标准的简单介绍，即该标准考察的具体情形和大致内容；第二部分是“你需要知道

和了解的”知识细节；第三部分是“你应该做到的指标”，即在实际应用上掌握哪些具体技能，见表 3。这些标准定义了图书和期刊出版工作中所需的技能、资格和经验，可用于出版职业规划、开发岗位描述、招聘熟练人员、设计培训课程等。出版培训机构通常可以专注其中的某一项标准开设培训课程，专门针对有该方面需求的出版从业人员，如爱尔兰作家中心开设的培训课程“编辑技巧入门：文案编辑校对”（Introduction to Editorial Skills: Copy-Editing and Proofreading）明确说明，就是主要针对第 14 和第 19 项标准的内容<sup>[8]</sup>。

表 2 英国《书刊出版国家职业标准》（2012 年）内容框架

| 序 号 | 标准项目                  |
|-----|-----------------------|
| 1   | 了解所在的出版机构及其市场         |
| 2   | 与同事、出版合作伙伴和供应商一起高效率工作 |
| 3   | 与外部建立有效的联系            |
| 4   | 管理外包服务和外部人员           |

续表2 英国《书刊出版国家职业标准》(2012年)内容框架

| 序 号 | 标准项目                    |
|-----|-------------------------|
| 5   | 支持出版机构外的编辑              |
| 6   | 制定和维护出版计划               |
| 7   | 制定数字化战略                 |
| 8   | 内容的提交、评估和审查             |
| 9   | 寻找潜在的出版销售和版权许可的机会       |
| 10  | 管理出版产品的生命周期             |
| 11  | 为可行的出版机会策划、构思、制定提案      |
| 12  | 展示有说服力的口头和书面出版信息        |
| 13  | 出版协议谈判                  |
| 14  | 保持编辑质量                  |
| 15  | 调试并检查数字出版物的结构设计、功能和可访问性 |
| 16  | 整理和管理图片                 |
| 17  | 管理参考书目和元数据              |
| 18  | 创建内容                    |
| 19  | 编辑内容                    |
| 20  | 校对内容                    |
| 21  | 创建索引                    |
| 22  | 制定出版工作规范                |
| 23  | 定义数字产品的技术和项目规格          |
| 24  | 购买印刷服务和材料               |
| 25  | 准备和审查合同                 |
| 26  | 为法律和合同事宜提供信息和指导         |
| 27  | 管理合同、版权、许可或权限           |

表3 英国《书刊出版国家职业标准》(2012年)单项标准示例

| 6. 制定和维护出版计划                                                  |                                                       |                                                               |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 综 述                                                           | 你需要知道和了解的                                             | 你应该做到的指标                                                      |
| 本标准是关于为未来的出版创建可实现的计划,落实该计划,并为您负责的出版领域建立自己的特性,它包括相应地制定战略和优先事项。 | 1. 制定出版战略的重要性;<br>.....<br>17. 如何反馈可能对出版机构整体战略发展有用的意见 | 1. 建立和维护出版思路和想法的源泉;<br>.....<br>11. 确定计划中每个步骤实施的最佳日期<br>..... |

## 2 英国《书刊出版国家职业标准》的特点分析

纵观《标准》的全文,发现其内容非常广泛、全面,涉及出版机构内外的各种战略、市场、业务、人员、产品、规范、合同等;为了应对正在到来的数字化时代,专门编制“制定数字化战略”这一具有前瞻性和现实迫切性的标准;从其编制体例来看,《标准》既有出版人员需要掌握的知识点,又有应该怎么做的评估指标,实用性较强,尤其对于出版人员继续教育具有很高的指导价值。

### 2.1 全面性:内容全面,囊括出版相关的各类业务

《标准》的27项标准内容十分全面,巨细靡遗地囊括了出版流程的所有环节。从了解市场、所在出版机构、合作伙伴开始,发现潜在的出版机会,制定并提交出版计划和战略,并形成出版产品提案,进行出版协议谈判,到签订出版合同,管理数字出版物的设计、功能和阅读效果,购买印刷和数字出版相关材料,制定工作规范和了解法律、合同相关规定,在编辑过程中保证质量、管理图片、编辑和



校对内容、创建索引、管理参考书目和元数据等。

每个环节里,《标准》都列出十几条需要了解的细节,让刚进入出版业的新人或者对某项业务有兴趣的从业人员可以很快地了解自己需要掌握的业务知识和技能,可以节省他们自我摸索的时间和精力成本,让他们少走弯路。比如,作为一个出版业新人,你要如何了解自己所加入的出版机构及其市场?《标准》列了21条具体的内容,如:出版机构的品牌、所处的市场地位、能力、文化、工作方式、产品和服务、各部门职能、同事负责板块、竞争对手、目标市场发展动态……这些内容让你能迅速地了解出版机构的情况和市场的发展。

2.2 前瞻性:适应数字时代的出版变革,增加对数字出版业务的标准内容

《标准》是2012重新修订的,因此充分考虑到数字出版的重要性和未来,不仅专门制定了第7、15两项有关数字出版的标准“制定数字化战略”“调试并检查数字出版物的结构设计、功能和可访问性”,同时还在各项标准中将出版产品分为纸质和数字出版物,时刻兼顾数字出版物的不同特点、制作方法、出版流程规划、权利与法律规范等。

以第7项标准“制定数字化战略”为例,需要了解数字出版相关的新设备、新平台和新进展,也要了解目标受众的需求和技术能力,还要了解数字产品与服务的技术局限、更新办法、营销方案等。与纸质出版物一样,为数字出版物设计一整套出版规划,指导出版实践。

此外,《标准》的前瞻性还体现在强调用户体验和技术标准规范的建立上。第15项标准明确指出,应该了解数字出版的用户需求,并以用户为中心设计网站的界面和数字出版物的形态,并了解可以访问各类数字内容平台以及在各平台之间切换的功能,充分考虑残障人士的无障碍访问需求等。《标准》也要求出版人员要掌握数字技术的规范,以及制作的数字出版物要符合交互性、可访问性和可用性标准等。

2.3 实用性:知识点与指标评估并存,可作为继续教育总体规划和效果评价的参考

正如前文所言,新修订的《标准》的一大特点是标准内容的细节知识点与相关的指标评估结合起来,既指明了做什么,还提示了应该怎么做,如何进行评估。例如,第11项标准“为可行的出版机会策划、构思、制定提案”中,“做什么”谈及需要了

解“有关潜在新市场、受众或最终用户的外部信息”,“怎么做”则明确“从同事那里寻求关于潜在市场营销、销售和版权机会的意见”“与他人合作收集相关有效信息”。如此明晰的标准可以作为继续教育总体规划的纲领意见,指导继续教育培训课程的设置和效果评价的参考,在紧紧围绕出版行业实践需求的同时,也具备了较高的可操作性和便捷性。

当然,《标准》在实用性上也存在不足,因为总的来说它只是一份行动纲领,无法很清晰明确地告诉出版人员具体的实施细则,这需要更为详细的细化条目及实施方案配套。

2.4 灵活性:各项标准内容相对独立,可依出版人员的个性化需求进行专题培训

《标准》27项内容虽然联系紧密,共同构成出版事业的全景,但对于出版人员个体来说,难以也不必面面俱到地将所有的标准内容一一掌握。专业化、精细化分工的时代要求的是出版人才在某个小领域深耕细作,成为这个领域的专家。如果你对出版营销有兴趣,那么标准1(了解自己、市场和竞争对手)、9(寻找潜在市场)、12(提高你的营销技巧)是你需要重点了解和掌握的知识与能力;如果你想成为一个出版商务谈判和版权贸易的行家,那么标准3(与其他机构的业务联系)、13(如何进行出版商务谈判)、25(签出版合同事宜)、26(了解版权及相关法律)、27(版权、合同及相关人员的管理)里的技能都是必须大力培养的。作为《标准》的制定机构,出版培训中心的出版培训课程会在简介中专门作出说明,该课程对应培训的是《标准》中的哪一项或者哪几项。如课程“版权—如何获得你在数字时代所需要的”介绍了谁拥有数字出版物和纸本出版物的版权,谁可以如何利用这些资源,以及了解广泛使用社交媒体和传播的便利性,有助于掌握《标准》中的9和16项内容<sup>[9]</sup>;又如课程“网络内容策略”主要培训网站内容的评估、创建、发送、管理,有助于掌握《标准》中的15、18和19项内容<sup>[10]</sup>。因此,《标准》的各项内容实际上具有较强的独立性和灵活性,出版培训机构可以根据自身师资、出版人员的需求来制定个性化且有针对性的出版课程。

### 3 对我国编辑出版继续教育的启示

《标准》虽然面对的是英国的出版产业和市场为了评价和提高英国出版人员业务知识技能水平而制定,但其基本的业务内容、发展目标与我国基本无二,因而对我国编辑出版继续教育的制度设计、课程设

置以及出版人员的职业生涯规划均有启示。

### 3.1 立足出版产业,做好出版人员职业标准和继续教育规划的顶层设计

我国目前并未建立完善健全的出版继续教育培训体制,也没有制定出版的国家职业标准,2011年实施的《出版专业技术人员继续教育暂行规定》也仅规定了出版专业技术人员每年参加继续教育的时间累计不少于72小时<sup>[11]</sup>,并未涉及整体的规划和继续教育的内容。可以说缺乏从制度面及宏观层次对出版企业从业人员加强继续教育的大方向进行指引,从而导致各种培训各自为政、不系统、不连续,有的课程重复开设,“炒冷饭”现象并不少见,但出版人员急需培训的、关于出版前沿及新领域的课程却少之又少,比如“出版商务谈判技巧”“欧美出版前沿”等之类的课程就难得一见。

因此制定出版国家职业标准和出版继续教育整体规划是当务之急,《出版专业技术人员继续教育暂行规定》第四条也规定由新闻出版总署制定出版专业技术人员继续教育规划、管理办法,审定继续教育大纲,只有从制度的顶层设计上完善后,各出版机构的继续教育才能依据自己的需求和人员的具体情况,参照相关标准进行继续教育培训课程的设计与评估。另外,顶层设计需要集体的智慧,既要有政府行政管理部门的发起与保障,也要有行业协会的召集与组织,还要有学界与业界人才集思广益。《标准》的制定就是依赖出版人员、出版商、以及相关行业人才的智慧,而不仅是英国的政府机构,因而它能真正反映出版业者的真实需求。只有立足出版产业,打下顶层制度的基石,出版继续教育的框架才能搭建起来,多层次的课程内容、多样化的课程形式才能在框架里找到合适的位置,出版人员也才能从中找到适合自己的课程来学习,循序渐进而充实自己。

### 3.2 拓宽职业视野,以出版从业人员的多样化与个性化教育需求为导向

从《标准》的各项内容可以看出,实际上出版业所需要的人才远远不止编、印、发领域的人才,而是需要大量市场营销、贸易谈判、公共关系、知识产权、数字技术等领域的人才,但在我国现有的继续教育课程的设置中,这些人才培养的需求往往被忽视,相关培训机构的视野也较为狭窄,导致以这些知识与技能培养为内容的课程较少。

出版继续教育的培训提供者应该立足整个出版

产业的发展和把握未来的趋势,拓宽出版职业视野,将现实性和前瞻性结合起来,设计多样化、灵活化、个性化的培训课程,以满足不同类别的出版人员的需求。

据调查,我国近年来有关出版市场营销和知识产权的培训逐渐增加,如原新闻出版广电总局培训中心远程教育培训系统的营销推广专题、版权贸易专题等,上海新闻出版教育培训中心的“图书九维营销”“从案例看著作权法适用及出版常见版权问题”<sup>[12]</sup>。我国在课程的总体数量上并不比英国的出版培训少,但在课程针对性和多样化方面存在较大的缺陷——一方面是课程内容缺乏整体规划和合理分类,导致针对性较弱;另一方面,课程质量良莠不齐,常常出现出版人员想补足某方面的能力和知识,却难以找到合适的课程,如关于数字出版的实践案例、出版贸易谈判、公共关系等的课程供给严重不足。

因此出版培训机构在课程的内容设计上,要充分调查当前出版人员的需求和兴趣所在,而不是长年累月都以为大家需要的只是出版基础知识,要紧跟行业的新变化和社会的新发展,增加与出版相关的新事物新技术等课程,如AR、VR、大数据、人工智能与出版相关的内容在继续教育课程的形式设计上,尤其是网络课程的设计上,不要只是把现实的老老师在讲台上的讲课原封不动地搬到网络,应积极探索网络课堂的形式多样化设计,充分利用互联网的交互性强、多媒体融合的特点,设计丰富多彩、趣味性强、扩展性强的知识服务形式,吸引出版人员继续教育的热情,满足他们的个性化需求。这些需要其他行业的精英人才的支持,因而继续教育培训机构需要进行一定的改革,或增加更多的课程设计人才,或放宽培训机构资质的审核。

### 3.3 规划职业生涯,出版人员在继续教育的丰富课程中找到自己的方向

目前出版继续教育的一大弊端是出版人员的积极性普遍不强,很大原因是课程没有与自己的职业成长结合起来。英国的一些出版培训机构按《标准》里的项目专门深入地进行培训,吸引有志于在某个领域钻研的人员进行深造,而出版人员可以在众多的课程中找到自己的发展方向,规划好自己的出版职业生涯,进而更好地深化专业知识、打磨职业技能。

我国的出版继续教育也应给予出版人员丰富的知识大餐,供不同业务方向、不同职业理想的人以选择权,这样一来,出版人员的个人选择和机构需



求结合得更为紧密,既可以提高出版人员参与的积极性,也能满足出版机构不同的人才需求,还能提高继续教育培训的提供方的效益,促进我国出版业的繁荣发展,达到多赢目的。

众所周知,出版业目前的人才流失情况屡屡见诸于报端,是不争的事实。人才难留,尤其是高端人才难留,是各大出版社较为头疼的问题。除了薪酬外,出版社的人才培养机制也是吸引人才、留住人才的重要保障,而在对人才的职业生涯规划的指导和鼓励人才对职业生涯的自我规划中,继续教育不能缺席。毫无疑问,作为出版企业,如果能鼓励并支持自己的人才在继续教育中逐渐成长,在他们

的职业目标从模糊到清晰的过程中发挥正面作用,往往能较大提升人才的归属感和向心力。而作为出版人员自身而言,在出版企业的各种不同岗位中找到自己的兴趣和方向,也需要不断尝试和学习。囿于实际情况,许多需要的知识和技能在你的岗位中难以获得,你需要通过自我学习和继续教育来掌握。一旦继续教育的课程能逐步满足你成为一个领域的专家,让你拥有一个成功的职业生涯,那么继续教育的价值便得到体现,其吸引力也将会不断提高。因此在继续教育课程的设计上,设计者也要将课程与出版人员的职业规划联系起来,让课程能由浅入深,专业化、体系化地满足出版人员的需求。

注 释

[1] 王明华. 责任编辑注册制度下出版技术人员继续教育需求分析 [J]. 科技与出版, 2013 (11) : 114-116

[2] 彭芳, 金建华, 董燕萍. 学术期刊编辑继续教育改革之我见 [J]. 编辑学报, 2015, 27 (6) : 602-604

[3] 单凝. 科技期刊编辑继续教育现状中存在的问题及解决措施 [J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28 (4) : 370-376

[4] 余明辉, 詹增荣. 英国职业教育课程评估标准及其借鉴 [J]. 南方职业教育学刊, 2015 (5) : 34-39

[5] 付秋玲, 王大庆. 国外图书出版业的培训模式及其启示 [J]. 科技与出版, 2010 (3) : 8-11

[6] THE PUBLISHING TRAINING CENTRE. National Occupational Standards for Publishing[EB/OL].[2017-09-02].[http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20100115093257/http://skillset.org/uploads/pdf/asset\\_13291.pdf?1](http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20100115093257/http://skillset.org/uploads/pdf/asset_13291.pdf?1)

[7] Creative Skillset. Book and Journal Publishing National Occupational Standards[EB/OL].[2017-09-02]. <https://www.publishingtrainingcentre.co.uk/images/BookJournalPublishingNationalStandards.pdf>

[8] Irish Writers Centre. Introduction to Editorial Skills: Copy-Editing and Proofreading with Sarah Sodhi[EB/OL].[2017-09-02].<https://irishwriterscentre.ie/products/introduction-to-editorial-skills-with-sarah-sodhi-spring-2016>

[9] PTC. Copyright – How to Get What You Need in the Digital Age [EB/OL].[2017-09-02]. <https://www.publishingtrainingcentre.co.uk/courses/short-courses/core-publishing-skills/item/copyright-how-to-get-what-you-need-in-the-digital-age>

[10] PTC. Content Strategy for the Web[EB/OL].[2017-09-02]. <https://www.publishingtrainingcentre.co.uk/courses/short-courses/marketing/item/content-strategy-for-the-web>

[11] 关于印发《出版专业技术人员继续教育暂行规定》的通知 [EB/OL]. [2017-11-02]. <http://www.gapp.gov.cn/contents/1663/103254.html>

[12] 2015 年“新闻出版知识在线”课程发布更新列表 [EB/OL]. [2017-09-02]. <http://www.nppn.com.cn/newscenter/2016/1/22/6790.htm>

(收稿日期: 2018-01-08)