

科技期刊编辑激情与管理

幸建华

(广东药学院学报编辑部, 510006, 广州)

摘要 根据科技期刊编辑工作的特点,探讨倡导编辑激情的意义,并就在管理工作中如何激发编辑激情进行分析与讨论。

关键词 科技期刊;编辑激情;激情管理

Editing passion and management in sci-tech periodicals XING Jianhua

Abstract The significance of promoting the passionately editing is discussed by analyzing the characteristics of editing in sci-tech periodicals. Meanwhile, how to stimulate the editing passion is also discussed in the administrative affairs.

Key words sci-tech periodical; editing passion; passionate management

Author's address Editorial Department of Journal of Guangdong College of Pharmacy, 510006, Guangzhou, China

激情是一种强烈、爆发式的、持续时间较短的情绪状态,这种情绪状态具有明显的生理反应和外部行为表现。激情既有积极的,也有消极的^[1]。从心理学角度讲,激情有激动性、冲动性和“二级分化”等特点。激动性是指激情常常伴随着强烈的情绪体验,使人的身体内部突然发生剧烈的变化,人的表情明显外露。冲动性是指激情不仅表现出强烈的情绪体验,而且具有盲动性质。“二级分化”是指激情一旦与现实融合,便立即显示出积极的激情——建设性的激情和消极的激情——破坏性的激情。激情是一种精神力量,是干好工作和事业的强大动力。

在编辑工作中同样需要激情,这里所谈的编辑激情主要指有利于编辑工作的积极的激情,积极意义的激情是编辑的正义感、职业责任感、对编辑工作的精益求精,它对编辑工作起到积极的作用,并在工作中不断注入新的内容。

1 倡导编辑激情的意义

编辑工作是一种创造性的、复杂的脑力劳动,其劳动对象、劳动手段以及劳动过程都具有特殊性和复杂性^[2],编辑从事的是人类精神产品的加工和出版工作,其工作体现在别人发表的文章中,编辑是“为别人做嫁衣”的人,自身没有单独的形式来表现。编辑人员长年累月、日复一日地从事着组稿、选稿、改稿、排版、出版、发行等一系列工作,工作的重复性和成果形式的隐匿性使人容易产生“疲劳症”,从而容易产生惰性^[3]。久而久之,容易使编辑缺乏激情。相对于年轻

编辑而言,老编辑的激情可能就更少一些。加之,由于编辑的社会地位和认可度不很高,在职称评定、科研成果认定、待遇等方面又不受重视,导致一些编辑缺乏激情^[4],尤其是科技期刊的编辑更是如此。

科技期刊作为科学传播的载体,编辑应该保持严谨的工作态度,而不像社科类期刊那样需要注入感情因素;因此,时间一长就容易陷入固定下来的模式中,使编辑在工作中缺乏激情,不利于科技期刊的发展和革新。所以,在科技期刊界倡导编辑激情非常重要。

激情来源于对社会、对事业的使命感和责任感,表现出对工作的认真负责、执著追求、拼搏进取、无私奉献的精神,无论干什么工作,都需要激情^[5]。科技期刊要想取得长足的进步,需要内容、版式等的常变常新,这就需要编辑不断开拓与创新。这种开拓创新很大程度上来源于激情的迸发,需要编辑通过自己敏锐的眼光和活跃的思维不断积累^[6]。

爱默生说:“没有激情就不会有任何伟大的成就。”激情是帮助人们坚持下去的黏合剂,当别人叫嚷“你不行”时,激情是发自内心的声音——“我能行!”^[7]。一个具有工作激情的人,就会尽全力把工作做好,在激情的支配下,思维活跃,眼光敏锐,精力充沛,易于产生创新性思维,从而创造性地完成工作任务。

编辑最重要的是策划创造力和文案创造力。一名真正合格的好编辑,尤其是新时代的优秀编辑,其高超独特的设计选题、分析选题、提出选题和包装选题的创造才能,比仅仅能改正几个很难发现的病句、错别字重要得多。编辑要有市场意识和改革意识,这种改革意识就是创新^[8]。创新进取是编辑的时代精神,编辑工作是一项创造性劳动,策划、组稿、改稿、校对等各环节都带有创造性,每一个环节都有编辑创新的痕迹。这种创新离不开编辑对工作的激情,它可以督促编辑积极地投入到工作中去,通过激情还可以荡涤编辑的心灵,升华认知,完善自我。

2 激发编辑激情的途径

编辑工作是一项严肃、细致的工作,工作性质比较单调、繁琐、枯燥。这就要求编辑具有高度的责任感和事业心,这是编辑人员具有工作激情的坚实基础,也是将这种激情化为文字的强大动力^[5]。其次,编辑要认

同并热爱编辑工作,认同就要把编辑工作当成事业来热爱,从而焕发出极大的工作热情和工作动力。编辑还应具有良好的心态,要有甘当人梯的精神,要正确对待工作中出现的问题,既要严格要求自己,又不要脱离实际。科技期刊编辑部或期刊社在管理上可通过各种途径和方法来激发编辑的工作激情,使之转化为能量,从而激发编辑的潜能,提高编辑工作的效率和质量。这种对编辑激情的管理就是激情管理。

2.1 关心爱护编辑 编辑在为“为他人做嫁衣”“出书育人”的同时,也有实现自己人生价值的需要。激情是一种美好的情感,有着对未来美好的憧憬,而这一切的基石是“关爱”和“理解”。如果科技期刊编辑部充满着冷酷和争斗,编辑就不能安心工作,而且每个人都有情绪低落的时候,这时就更需要周围的人特别是编辑部领导的关爱。编辑部领导如能换位思考,想员工之所想,急员工之所急,关心他们的前途,制订发展规划,就能不断挖掘每个编辑的潜力,充分发挥他们的特长。如可为编辑创造条件,采用多种形式培训编辑,如鼓励青年编辑攻读硕士,甚至博士学位,尽可能创造条件派送编辑参加涉及编辑业务和技能的短期培训班、研讨班、专题讲座,以及参加学术会议等。在关心编辑前途的同时,还应关心编辑的家庭生活,让他们时刻感受到编辑部大家庭的温暖。这种关爱会激发编辑的工作热情,充分发挥其潜能。

2.2 尊重信任编辑 尊重的需要包括自尊的需要和受到他人尊重的需要。任何人到了一定的阶段都有被尊重的需要,对于编辑这种既专且博的复合型人才更是如此。编辑工作一旦得到尊重,往往会产生比金钱激励大得多的效果,这种需要得到满足,会使人体验到自己的力量和价值,并增强其信心。如果在编辑工作中这种需要得不到满足,会使人产生自卑和失去信心。要尊重编辑,就必须尊重编辑的人格和工作意见,编辑部成员提出的合理建议应给予考虑或采纳。作为管理者要相信每个编辑都有一定的能力,在一定条件下都有一定能力成就一番事业,这是激发编辑热情的重要前提。确实,科技编辑特别是青年编辑一方面看重自己是否是集体的一部分,他们自信“天生我才必有用”,另一方面,编辑部管理者的信任又是编辑自信的“助推器”,这种“自信”与“助推器”相结合的感觉会使编辑从中获得满足,并激发出工作的热情,使之充满激情地投身到编辑工作中去,充分发挥每个编辑的积极性和主观能动性。

2.3 赞美鼓励编辑 赞美可以催人奋进,助人成功。美国哈佛大学心理学家威廉·詹姆士研究发现,一个没有受激励的人,仅能发挥其能力的 20% ~ 30%,而

当他受到激励时,其能力可以发挥至 80% ~ 90%^[5]。作为主编或编辑部主任不要吝啬自己的赞美,应经常发自内心地去鼓励编辑,编辑就会被这种认可和赞赏所感动,自然而然地产生积极进取的精神,从而将自己的聪明才智充分发挥出来。当然,赞美不是无原则的,也不应该是虚伪的。赞美要有事实依据,发自内心、恰如其分,而且必须是及时的。注意发现并及时宣传好的典型,可以发挥典型的导向作用,培养健康向上的情操。可在编辑部内部建立激励机制,对于编辑工作成绩卓著和积极进行科研、注重自我提升、有编有学的编辑个体,在工作考核中予以精神奖励或物质奖励,从而激励他们献身编辑事业的信念^[9]。

2.4 创造和谐适宜的环境 适宜环境对科技期刊编辑激情的引发是最直接的。设想一下,当一个人静静地站在大海边,或独立于茫茫苍野之中,心中肯定会有所感触。许多人生的真谛,往往是在这个时候感悟到的,因此,创造适宜的环境很重要。编辑部或杂志社,要严格按照出版行业的规定,尽量给编辑工作者提供一个规范的、和谐的工作环境,这种适宜的环境还应包括科技期刊编辑良好心理环境的营造,而且心理环境的营造更加重要。当编辑在工作或生活中遇到困难时,领导者应及时给予鼓励和帮助,编辑就能逐渐从不良的情绪中调整过来。期刊编辑只有内心愉悦,才可能由表及里,彻底改变不健康的心态,使编辑的情绪始终处于昂扬的状态,从而高标准、创造性地完成工作任务。

3 参考文献

- [1] 郭念锋. 心理咨询师 [M]. 北京: 民族出版社, 2003: 40
- [2] 林志强, 甘可建, 钟均行. 网络编辑岗位设置在科技期刊网络化进程中的重要性 [J]. 编辑学报, 2008, 20(5): 447-449
- [3] 马黎. 编辑的工作激情及其转化 [J]. 编辑科学, 2007, 19(2): 49-50
- [4] 陈银洲. 科技期刊自主创新与编辑激情 [J]. 编辑学报, 2006, 18(6): 404-406
- [5] 李志坤. 激情来自编辑的社会责任感 [J]. 理论学习, 2006(7): 600
- [6] 孙悦. 编辑激情 [J]. 编辑学刊, 2000, 30(5): 102-104
- [7] 莱莱. 唤醒你的生活: 舒展你心灵的皱纹 [J]. 新东方英语, 2005(3): 89-91
- [8] 熊家国, 金会平, 陈万红, 等. 科技期刊管理转制的深度思考 [J]. 编辑学报, 2005, 17(6): 434-436
- [9] 肖力华. 情感与编辑敬业的自觉性 [J]. 编辑学报, 2003, 15(2): 87-89

(2008-11-05 收稿; 2008-12-01 修回)