

论医学学术期刊的健康传播作用

欧阳菁

(广州医学院杂志社, 510182, 广州)

摘要 医学学术期刊是健康传播的一种方式,对传播和交流学术思想、沟通情报信息、推动医学学科的发展有重要意义,但是,医学学术期刊的健康传播过程也存在信息的选择方式较传统、出版时滞长、表现形式单一和受众面相对小等问题。医学编辑应该努力提高专业素养,提高稿件处理效率并不断学习大众媒体多样化的表现手法,以更好地发挥医学学术期刊的健康传播作用。

关键词 医学学术期刊;健康传播;信息;受众

The importance of medical academic journal in health communication OUYANG Jing

Abstract Medical academic journal is one of the communication patterns in health communication. It promotes the development of medical subject based on its function of academic ideas' transmission and exchange and information communication. But it still has some weaknesses such as conventional information option, relatively long publication delay and single manifestation. To make medical academic journal play a better role in health communication, medical journal editors should strengthen professional quality, improve efficiency of manuscript process and appeal to more and more mass media's manifestation.

Key words medical journal; academic journal; health communication; information; audience

Author's address Publishing House of Guangzhou Medical College, 510182, Guangzhou, China

健康传播是传播学的一个分支和部分。根据美国学者 Rogers 的定义,健康传播是一种将医学研究成果转化

为大众的健康知识,并通过态度和行为的改变,降低疾病的患病率和死亡率、有效提高一个社区或国家生活质量和健康水准的过程^[1]。2年后,Rogers又对健康传播做出了更为广泛的定义:“凡是人类传播的类型涉及健康的内容,就是健康传播。”^[2]根据拉斯韦尔的五因素传播模式,一个经典的传播过程包括5部分^[3]:1)传播者;2)信息与讯息;3)媒介渠道;4)受传者;5)效果。

从目前的传播模式来看,卫生系统各类人员、政府、大众传媒,从事与健康有关产品研究、开发、生产和经营的单位,教育、环保、质监等部门均参与了健康传播并成为传播的主要社会力量。它们通过各种媒介包括电视广播、书报刊、面对面的教育等渠道向社会人群传递与健康相关的资讯,预防疾病,促进健康。医学学术期刊作为一种重要的传播媒介,在跟踪医学最新前沿进展、传播医学研究成果、促进学术交流过程中发挥着重要的作用。

1 医学学术期刊的健康传播作用

医学学术期刊是常见的讯息载体,是医学研究和医务工作者了解和掌握国内外医学学术研究状态与科学技术进步动态的重要信息来源,本质也是一种信息传播^[4]。它在医学工作者开展医学科研、教学和医疗及传播和交流学术思想、沟通情报信息方面,起着不可替代的纽带和桥梁作用。

在医学学术期刊的健康传播中,传播者(即作者)

社会热点的持续时间是一个需要深入探讨的问题,但可以肯定的是,一般最多持续到下一个社会热点出现之前,但通常会短得多。

3 结束语

本文提出了科技期刊选题策划的一种类型——社会热点切入式,并且讨论了这类选题成功的关键,而一个未提及的更为重要甚至是决定性的因素是主编或编辑部主任。

4 参考文献

- [1] 赵丽杰. 期刊的选题策划[M]. 沈阳:辽宁人民出版社, 2004: 50-58
- [2] 初国卿. 期刊的CIS策划[M]. 沈阳:辽宁人民出版社,

2004: 56-57

- [3] 姜新祺. 选题策划的系统解析[J]. 编辑之友, 2003(3): 27-29
- [4] 周佑启, 卢湘帆. 强化特色 力创名牌:《中国机械工程》选题策划与组稿实践[J]. 编辑学报, 2006, 18(4): 297-299
- [5] 邢海涛. 找准定位 做好科技期刊的选题策划[J]. 科技与出版, 2003(4): 22-24
- [6] 江舟群. 高校学报选题策划3原则[J]. 编辑学报, 2003, 15(5): 338-339
- [7] 甘海燕. 浅议科技期刊的选题策划[J]. 中国农学通报, 2005, 21(7): 406-408
- [8] 张彬, 关兴旺, 顾芳. 从“鸟巢”工程谈科技期刊工程专栏组稿[J]. 编辑学报, 2008, 20(2): 147-149

(2008-09-01收稿; 2008-10-12修回)

和受传者主要都是临床医生和科研人员。作者作为信息的提供者,对大量的原始医学信息提取后进行粗加工再提交给期刊编辑部。期刊编辑人员筛选后将作者稿件的信息送与相应的医学专家审查、修正,并对合适的稿件进行修改和精细加工,保证信息的质量和可靠性,最后才传递到相应的读者手中,完成信息的一个传播过程。

期刊是传播过程中的媒介和信息的载体,医学编辑则是信息的把关人和信息的加工和创造性生产者^[5]。这个过程产生的传播效果是提供给医务工作者先进的医学成果和经验、前瞻性的学术研究和学科发展的最前沿的动态和趋势,是医院临床、科研和教学的主要信息来源,并成为将实验室中新的诊断和治疗方法、新的有效药物、新的医学仪器等科技成果转化为现实的生产力的桥梁和中介。如国外著名的医学期刊《The New England Journal of Medicine》《Science》《Nature》《Lancet》等,国内的中华医学会系列杂志、中国医学系列杂志等都从不同的深度和广度记载并传播了重大的医学信息,成为医学界及大众了解、交流医学问题的重要平台,为推动医学学科的发展起了重要作用。

2 医学学术期刊在健康传播中存在的问题

医学学术期刊作为医学信息的重要载体,在健康传播中发挥着重要的作用,但其传播过程仍然存在一些问题。

2.1 对信息的选择存在倾向性 同大多数科技期刊一样,医学学术期刊也是采用国际通行的同行审稿制度,对所发表的每一篇论文都进行严格的审稿和讨论,以保证期刊所载论文的质量和信息的正确性与实用性。尽管目前的审稿制度对论文质量起到了很好的把关作用,但同时也过滤了部分有新意的稿件,尤其是实验结果没有统计学意义或者阴性的稿件。由于医学研究对象的特殊性,审稿专家及期刊编辑比其他期刊更青睐于有效的、有明显阳性结果或者实(试)验成功的论文,而对无效的、阴性结果或有争议的论文,多数给予否定作退稿处理,于是读者接受到的大部分是统一和(或)同一模式的医学信息,难以引起学术争鸣、激发更新的创意,对学术的导向缺少“百花齐放”的引导机制。

再者,医学学术期刊的编辑人员由于自身的思维定势,对医学信息的筛选也存在一定的不利影响。医学是一门经验性非常强的学科,学术带头人或高年资的临床、科研人员无疑具备更深厚的学术底蕴,也更值得大众信服;因此,医学期刊的编辑在筛选医学信息时,主观上会有意识或无意识地倾向于这类传播者撰写的论文,而过滤掉了部分可能更有新意或价值的青年探索者的研究成

果,这在一定程度上也影响了健康传播的效果。

2.2 出版时滞长 出版时滞指自作者投稿之日起至稿件刊出所经历的时间,即该信息从传播者手中到媒介将其传播出去所需的时间,其长短对传播效果有很大的影响。当今是信息爆炸的时代,论文若不能及时发表,就会影响其信息的价值。有资料显示,在科学技术飞速发展的今天,知识的年平均老化速率在10%左右,如科技论文延误1.5~2.0年发表,其信息价值就将损失30%。

国内医学期刊论文的平均出版时滞相对于国外偏长。张丽君等^[6]对2000—2007年的《贵阳医学院学报》的出版周期进行了分析,所发表的2170篇论文的出版时滞平均为214 d,比1990—1999年的316 d缩短了102 d。闫富宏等^[7]统计分析国内主流医学期刊之一——《中华骨科杂志》2006年第2、6、9期的论文发现,出版时滞最长的为490 d,最短的为112 d,平均225.83 d。国外学术期刊的出版时滞相对短于国内,如《Science》论文的平均发表时滞为3个月左右。

作为医学学术期刊,面对信息时代全球知识传播速度、传播途径日新月异的巨大挑战,要想提高健康传播的效果,让更多的人群接受到健康信息,除了精心把好信息的质量关以外,还应重视缩短医学信息的传播周期,让最新、最受大家关注尤其对未来可能产生重大影响的医学研究成果以尽可能短的时滞传递给受众。

2.3 表现形式单一和受众面窄小 纵观国内外的医学学术期刊可以发现,其表现形式过于“科学化”和“专业化”,通常以晦涩难懂的专业性传播符号进行知识和技术的灌输,而忽视了受众的阅读趣味及接受需求,也因此将传播对象局限到了医学专业人士而把大众读者挡在了接受信息的门外。这种枯燥、单一的表现形式和狭窄的受众面严重影响了医学学术期刊的传播效果。

医学服务的对象是社会大众,与全社会的每个个体的健康密切相关,是关系到国计民生的大问题,也是每个社会个体都希望关注和期待接受的信息源。如果最新的医学研究进展和创新因为传播过程太过于专业化和术语化,不能及时正确地被大众所知晓,那医学信息传播的意义也会大大降低^[8]。医学学术期刊的编辑没有必要因为专业医学信息的准确性、精确性及科学性高而将传播过程以职业科学家的认知模式强加给公众,而过于科学化和专业化,就会使其变成大众束之高阁的“阳春白雪”。

国外的许多优秀医学学术期刊近年来逐渐认识到这个问题,如医学界著名学术刊物《Cell》认为“不是只有科学家才需要了解科学。对大众宣传一些科技信息,让更多的人了解最新的科学成果,对整个社会大有裨益,对出版机构来说也是义不容辞的责任和义务”。它们逐渐用生动浅显的表现方式处理传播符号,使其

通俗易懂,提高了期刊信息的易读性,从而减小了科技传播的障碍,吸引了大众的眼球,并与专业的科学界人士形成了良好的互动。《Nature》和《Science》杂志也都设置了新闻栏目,每周给读者提供影响科学界的即时新闻。《Nature》还刊登 1 周来科学家感兴趣的国际事件以及公众感兴趣的某些话题,给不同的群体传递所需的信息,以吸引尽可能多的受众者。同时,这 2 个杂志的语言风格和表现形式也尽量学习科普类期刊通俗易懂、生动有趣的风格,甚至在自己的网站上播放短小动画,以这种多媒体表现形式使大众能轻松、容易地获得科学界传递的学术信息,揭开科学难以触及的神圣面纱,很大程度上提高了传播效果。由于大众媒体受众广泛,几乎覆盖了所有具备视听能力和视听渠道的公众,这些期刊还与大众媒体结合起来,将学术界重要的科技成果撰写为新闻,通过多种渠道向大众发布,让象牙塔中的抽象科学以多种方式走进普通的家庭,扩大了信息传播的受众面^[9]。

3 应当更好地发挥学术刊物的医学传播作用

医学编辑不是健康信息的简单的传声筒,而应直接参与到学术信息的生产之中^[10]。医务工作者向编辑部投稿后,编辑结合专家评审对论文进行筛选,保证信源的质量,然后经过精细的加工、修改,变成规范的传播符号后才能得以顺利传播;因此,医学编辑在健康传播的过程中起着重要的纽带作用。为此,医学编辑更应把自己这一关,采取各种措施发挥好学术期刊的健康传播作用。

首先,医学编辑必须提高自身的专业素养。学术期刊毕竟是科学信息的载体,内容必须保证正确而科学。编辑自身的学术底蕴和专业素养直接决定了信息筛选、加工的好坏。国外很多医学期刊的编辑本身就是某专业的学术带头人或领军人物,至少也是在本专业领域有一定造诣和影响的专家学者。他们对专业医学信息的处理能力是非常专业和到位的。国内的医学期刊编辑自身的专业素养相对于国外有所弱化,因此,除了依靠评审专家的学术把关以外,编辑自身必须熟悉该专业的基本理论以及研究进展。信息取舍的最终决定权还是编辑,评审专家的意见只是作为参考。评审专家的视角,以及某些其他因素的影响,有时难免会对信息的把握即所给出的评审意见有些偏颇,所以,此时需要医学编辑站在客观的立场上,以及受众需要的角度对信息的取舍进行抉择,这就有赖于编辑自身的专业素养和敏锐的传媒触觉。

其次,医学编辑应该加快稿件的处理速度并接受不同的学术声音。如前所述,出版时滞在很大程度上阻碍了信息的传播效果。医学编辑应当尽可能地加快信息的传播速度,减少不必要的信息滞留,最大限度地缩短

出版时滞。目前逐渐扩大使用范围的网络审稿系统很大程度上减少了既往论文邮政寄送的时间耽误和丢失概率,使作者、专家以及编辑均可通过网络进行交流,极大地方便了信息的传播,刊社应尽可能地予以采用。另外,作为信息加工主体的编辑,还应有强烈的责任心和使命感,要能发现重要的、领先的学术成果,并给予“绿色通道”,使其得到优先、快速发表。同时,医学编辑还应鼓励不同观点的学术争鸣,激发作者的兴趣和热情,参与到信息的不断交流过程中,碰撞出新的思想火花。

第三,医学编辑要勇于探索,努力学习一些大众媒体的表现手法,优化学术期刊的表现形式,提高传播效果。健康信息各个人群都渴望获得并有权利获得,晦涩深奥的专业化描述和术语堆砌,使得大众难以走进学术前沿信息的大门。医学编辑要在保证学术论文科学、正确、严谨的基础上,尽量采用一些通俗生动的方式,如插入与大众接近的图片或图解,开发出一定的版面以科普通俗的手法提取专业研究中的医学信息,借助大众媒体的宣传,等等,增强学术文章的易读性,使非专业人士也能够参与信息接受,并形成良好的互动。编辑还要多与大众沟通。医学研究是为了全人类的健康,其研究的源泉就是大众群体。医学编辑若能与大众建立良好的互动关系,了解大众的健康需求并有意识地进行相关的主题组稿,引导新的学术研究,将会有重大的实践意义,并引领着健康传播不断向新的台阶迈进。

4 参考文献

- [1] Rogers EM. The field of health communication today[J]. the American Behavioral Scientist, 1994, 38(2): 208-214
- [2] Rogers EM. Up-to-Date Report[J]. Journal of Health Communication, 1996, 1(1): 15-23
- [3] 张国良. 大众传播社会学[M]. 成都:四川人民出版社, 1998: 245
- [4] 颜志森,姚远. 科技期刊信息传播功能的演进[J]. 编辑学报, 2001, 13(1): 9-11
- [5] 闫玉玺. 科技期刊出版的传播学特征[J]. 沈阳农业大学学报:社会科学版, 2007, 9(2): 297-300
- [6] 张丽君,黄文涌. 2000—2007年《贵阳医学院学报》出版时滞统计分析[J]. 贵阳医学院学报, 2008, 33(2): 207-208
- [7] 闫富宏,马英. 医学论文出版时滞探讨[J]. 编辑之窗, 2008(1): 74-75
- [8] 李治飞,董朝菊,张放论,等. 科技期刊的易读性及其构建[J]. 编辑学报, 2008, 20(2): 95-97
- [9] 高健,陈新石,游苏宁. 应充分利用大众媒体宣传科技期刊[J]. 编辑学报, 2008, 20(3): 235-237
- [10] 刘红霞,费郁红. 科技期刊传播学研究的 6 个层面[J]. 编辑学报, 2007, 19(6): 410-412

(2008-12-10收稿;2009-03-10修回)