

突发事件与科技期刊的专题策划

刘青海 徐 杰 孙慧兰 张恩健 王晓鹰

(中山大学学报编辑部, 510080, 广州)

摘 要 突发事件是一种特殊的新闻,就如四川大地震。及时组织和出版重大突发事件的相关稿件体现了科技期刊勇于承担社会责任,反映了期刊及编辑的创新能力,也有助于提升期刊的社会效益和影响力。我们及时编发 3 期与抗震救灾相关的“震后医学”专题稿件。认为针对突发事件组稿时,应事先确定专题的合理结构,选择合适的作者群体,同事间充分交流合作,形成高效的项目团队,充分利用新闻效应做好组稿宣传和出版后的宣传工作。

关键词 突发事件;专题组稿;专题策划;新闻意识;震后医学

Accident and special topic scheme of sci-tech journals LIU Qinghai, XU Jie, SUN Huilan, ZHANG Enjian, WANG Xiaoying

Abstract Accidents are special news, just like Sichuan Earthquake. To organize and publish the articles about these accidents represents the responsibility of journals and editors for social affairs, showing the creativity of the journals and editors, and helpful for promoting the social influence of the journals. We have published 3 issues of special topic articles related to the Earthquake, and we learned that it is important to ascertain a suitable structure of the special topic and to choose suitable authors. Meanwhile, good cooperation among the colleagues to form an effective item team, dissemination in virtue of the news effects during the organization of the articles and after publication are crucial.

Key words accident; special topic organization; special topic scheme; news consciousness; medicine after earthquake

Author's address Editorial Office, Journal of SUN Yan-sen University (Medical Sciences), 510080, Guangzhou, China

科技期刊编辑要有新闻意识。李建新^[1]认为,凡能把新闻意识很好地融入到科学编辑工作中的人,大都会有一个全面、快速、高效的发展,具有生机和活力,反之则会有这样或那样的阻梗。《给水排水》杂志社的“鸟巢”系列专题正是由于编辑能够很好融入新闻意识而进行的选题组稿,刊物能够及时报道有关专题而取得了良好效果^[2]。

突发事件是一种特殊的不可预测的新闻,如 2008 年 5 月以汶川为震中的里氏 8.0 级大地震等。科技期刊对与突发事件相关的科技内容进行选题组稿发稿,可以反映社会的热点,具有很好的新闻效应;然而,突发事件毕竟与可预知的新闻事件不同,在选题组稿至发稿的过程当中,存在较多的困难。我们在四川大地震之后,着手组织一批与地震相关的医学稿件,共出版

了 3 期“震后医学专题”,其中首期专题稿件^[3-7]从约稿到出版不足 2 月,从收稿到出版则不足 1 月,其中,审稿、编辑加工、退修和定稿时间仅为 10 d 左右,作者单位涵盖了中山大学附属医院、暨南大学附属医院、广东省疾病控制中心,以及四川震区医院,如青川县医院等。本次专题也在读者、作者和审稿专家中引起了很好的反响。这里总结专题出版工作中的经验与教训,与同人共享。

1 突发事件专题组稿的意义

在建设创新型国家的新形势下,编辑应转换观念,在办好期刊的前提下承担更多的社会责任^[8],而关注社会热点,及时组织专题稿件尽快出版就是承担社会责任与办刊的完美结合。

科技期刊的专题策划具有如下的实践意义:开辟窗口,促进科技进步;发挥导向作用,加速科研成果诞生;满足读者需要,架设实践桥梁;体现期刊特色,创造社会效益^[9]。专题组稿论文最能体现期刊的创新性,容易将一个学科最新研究成果的研究原著集中起来,及时反映该学科的动态与发展趋势;最能体现期刊的学术水平,包括科学性与实用性;有利于文献检索;有利于扩大稿源和期刊影响^[10]。选题组稿,密切编者与作者和读者的关系,实现作者—编者—读者协同办刊是创办精品科技期刊的重要途径^[11]。

突发事件的专题组稿,不但具有一般专题策划的实践性意义,而且具有新闻性和对读者的吸引力和亲和力,是增强科技期刊可读性和趣味性的的重要手段,也是科技期刊编辑承担社会责任的重要体现,必将提升科技期刊的社会效益和影响力。

此外,突发事件的专题组稿也因其时效性和新闻性而比较突出地反映了一个编辑的新闻意识、创新意识以及紧急状况下的组稿与处理稿件的能力,也就反映了科技期刊的创新水平,反映了编辑部的团队合作能力。

我们本次专题组稿由于集中了同一专题不同方面的诸多文章,需要相互引用,因此,自然地提高了期刊的总被引频次和影响因子,对指导以后可能发生类似事件时的策划与组稿具有重要意义,也必将进一步提高期刊的影响力。

2 专题的内容结构策划与体会

吴新宇总结了期刊专题策划的5个要素,即视觉的专注度,思维的纵深感,角度的切入点,内容的涵盖面,文本的表现力^[12]。对于科技期刊来说,内容的涵盖面,也就是专题的结构,可能是最重要的。

地震发生后,我们考虑专题必须突出地震特色,不能混同于一般的救死扶伤。初步分析,震后相关的医学问题大概可以分为外伤的抢救及继发疾病的救治、震区的防疫、震后心理创伤的康复等几个部分。如果细分的话,外伤救治可以分为颅脑外科、骨科、皮肤科、感染科等各科的救治,影像学等诊断,以及重症患者的监护与护理等;但是,外伤的抢救在学术上与普通外伤区别不大,于是重点放在心理诊治和防疫上。后来与正在抗震救灾第一线的医疗队员通过电话商量,觉得震后疾病谱的变化对以后抗震救灾的指挥与组织有极大帮助,因此,有必要补充一篇相关文章。考虑到原著比较单调,结合发表综述会使专题的结构更加饱满,于是策划的专题结构是1或2篇综述、3或4篇原著,内容侧重于心理、疾病谱变化和防疫方面。结果是,首期专题发表了2篇关于震后伤员心理状况的论文^[3-4]、1篇反映短期疾病谱变化的论文^[5]、1篇防疫措施的论文^[6]和1篇创伤后心理障碍的综述^[7]。

在专题的结构策划中,策划编辑除了查找文献信息外,还必须与多个医学领域的专家及本编辑部的沟通,以弥补自身知识面的不足,掌握该专题涉及的大致方面,便于策划选题。此外,也要与现场的专家沟通,了解到现场的具体情况,知道哪些选题是有意义的,而哪些又是可以实现的。有些有意义的选题如果现场暂时无法收集资料,则可以用综述性文章代替。专题的内容结构确定后,应将它细化,关键的还是“要分析定位,找准突破口”^[10]。

3 专题的作者选定与沟通

专题作者的选定,有不少学者提供了有益的思路。黎崇贞^[13]认为,可以从国家自然科学基金项目数据库、全国博士生招生目录名单、已往作者、学术交流会、编委会、院士候选名单、名刊和核心期刊的作者中组稿。金伟^[14]认为,可以充分发挥特约编委的功能,从特约编委或其推荐的人员中选定作者。

我们此次专题的组稿,消息刚发布,就得到了众多作者的响应,尤其是硕士和博士研究生以及具中级职称者更为主动,中山大学各附属医院赴川抗震救灾医疗队首批就有30余人参加,之后由四川省转移到中山大学各附属医院治疗的病人也不少;因此,可选的专题

作者不少。我们认为,专题的组稿不能仅凭一腔热情,学术质量必须是第一位的,否则容易造成稿件质量不高、稿件未达到刊出要求、约稿失败、约稿内容失实等^[15]。

因此规定:1)非特约的来稿作者中,硕士或博士研究生未亲临现场者只能写综述,且完成后必须由导师签名、把关;2)所有作者撰写综述或原著时必须先与编辑部专题负责人沟通,协商专题论文的写作方向,最好确定写作框架,避免重复和低水平;3)为保证专题按所需要的结构进行组稿,对尚无作者声明写作的方向,必须另外特约作者;4)向所有来稿作者声明,专题稿件仍需经专家审稿,未达到要求者以退稿处理;5)除了撰写前的沟通外,论文写作中可以随时与专题负责人联系协商,论文提交后编辑初审意见、专家复审意见和主编终审意见都会及时通过Email提交给作者,并通过电话通知作者收信。

经过与作者的充分沟通,有些硕士生放弃了专题论文的写作,有些作者提高了对论文的写作要求,有些作者对初审后被退稿表示理解,有些作者被建议多次修改但仍不厌其烦,甚至有作者修改多次后被退稿还表示理解。最后,专题稿件在保证质量的前提下得以顺利和快速出版。

4 专题的组稿宣传与方式

对于一般的来稿选登方式,想要宣传也不易。不过,兼具新闻效应的优秀选题却可以大力宣传。宣传造势,一是便于组稿约稿,二是便于说服审稿专家做到快速审稿,三是能为读者预报下期论文目次,四是公告编辑部的主动工作项目。

高校学报可以充分利用学校的宣传平台以及各入编全文数据库提供的大平台(如中国知网、万方数据库、维普)或公共网站进行宣传。我们采取了编辑部主页发布通知、校园网发布通知等非针对性的宣传方式和Email电话组稿等针对性方式。这2种方式都利用了现代通信与信息交流工具,以最快的速度告知受众。

我们的专题出版事实证明:非针对性地公开宣传方式能起到渲染气氛及组织部分稿件的作用,但不能完全解决问题,关键的稿件还需要有针对性地通过电话或面谈的方式组稿。只有这两者的结合才能取得较好效果。

5 专题的内部交流与合作

对突发事件进行专题组稿,不是某一位编辑的事情,应该是整个编辑部的事情;因此,策划编辑应提出

专题策划的想法和打算并与主编商量,由主编亲自或授权策划编辑将专题的各阶段和各个方面的某些任务分配给各位同事,从而把策划人员的个人行为转化为编辑部的集体行动。

可以借鉴出版社重点选题项目管理的办法,在短时间内集中有限的人力和物力,调动各方面的积极性,合理配备,形成目标明确、富有工作激情的项目团队,发挥团队优势,各部门通力配合,从而收到事半功倍的效果^[16]。

专题团队组成人员可以包括主编、策划编辑、各模块的组稿编辑、编务和行政人员。

主编的主要任务是统领编辑部相关人员集中精力搞好专题和定稿,解决出版过程中的疑难问题。

策划编辑主要拟定专题的详细组稿计划、流程安排、栏目说明、专题编排与方案设计、宣传与推广措施等,并督促其他人员按时完成计划规定的任务,可以同时担任组稿编辑。

组稿编辑应按计划完成组稿、送审、退修、编辑加工、校对等任务。

编务和行政人员协助编辑做好通知、收费、校对、对外联系等工作。

6 重视专题出版后的新闻效应

突发事件具有新闻效应,与突发事件相关的专栏理应趁此机会走得更远一些。如像一般组稿出版之后仅赠刊并致谢^[15],就浪费了专题背后的“新闻效应”。新闻效应的关键点在于时间,因此,应采取多种办法做好专题出版后的各项工作,并扩大影响。

首先,应以最快的速度将出版的该刊物赠送给专题作者、审稿专家、各有关部门或有关领导人员以及需要该刊物的其他人员。

其次,应以最快的速度上网,包括编辑部自身网页、各入编全文或摘要数据库网页公开发布专题论文,可以在出版前将排版定稿的电子文件传送至各网络数据库。

最后,还应通过合适的媒体,最简单的莫过于自身网站主页的新闻栏及校园网等发布专题顺利出版的消息,有条件的可以通过校报等内部报纸或其他公开报纸发布消息。

7 结语

对突发事件进行专题组稿能够反映一个编辑的创新意识和紧急处理问题的能力,反映科技期刊的创新

水平,体现科技期刊的社会责任,从而提升科技期刊的社会效益和影响力。

对突发事件组稿时,应事先确定专题的合理结构,选择合适的作者群体,编辑部同事间应充分交流合作,以形成高效的项目团队,充分利用新闻效应做好组稿宣传和出版后的宣传工作,进一步扩大影响。

8 参考文献

- [1] 李建新. 科技期刊编辑要有新闻意识[J]. 编辑学报, 2005, 17(1): 4-6
- [2] 张彬, 关心旺, 顾芳. 从“鸟巢”工程谈科技期刊工程专栏组稿[J]. 编辑学报, 2008, 20(2): 147-149
- [3] 关念红, 王昆, 魏钦令, 等. 汶川地震异地治疗伤员伤后心理状况及影响因素分析[J]. 中山大学学报: 医学科学版, 2008, 29(4): 361-366
- [4] 王相兰, 陶炯, 温盛霖, 等. 汶川地震灾民的心理健康状况及影响因素[J]. 中山大学学报: 医学科学版, 2008, 29(4): 367-371
- [5] 马明湘, 郭屏, 肖友益, 等. 地震灾后短期疾病谱的变迁及医疗预防应对措施探讨[J]. 中山大学学报: 医学科学版, 2008, 29(4): 372-375
- [6] 张玉润, 郝元涛. 地震灾区现场紧急状态下传染病风险与防控策略[J]. 中山大学学报: 医学科学版, 2008, 29(4): 375-378
- [7] 马萍, 潘集阳. 创伤后应激障碍的预测因素[J]. 中山大学学报: 医学科学版, 2008, 29(4): 379-382
- [8] 游苏宁, 陈浩元. 科技学术期刊编辑应承担更多的社会责任[J]. 编辑学报, 2006, 18(2): 81-82
- [9] 雷琪. 科技期刊的专题策划. 编辑学报, 2005, 17(4): 267-269
- [10] 王秦岭, 王跃军, 刘毅, 等. 专题组稿: 提高《西北国防医学杂志》学术质量的途径[J]. 中国科技期刊研究, 2003, 14(6): 664-665
- [11] 辛明红, 张淑敏, 王燕萍, 等. 选题组稿与创办精品科技期刊[J]. 编辑学报, 2005, 17(2): 97-98
- [12] 吴新宇. 期刊专题策划的五个要素[J]. 编辑之友, 2006(1): 53-55
- [13] 黎贞崇. 科学技术期刊的组稿方式[J]. 编辑学报, 2004, 16(5): 338
- [14] 金伟. 探索提高期刊质量新途径: 组建特约编委会[J]. 编辑学报, 2005, 17(6): 454-455
- [15] 曹作华, 谢贞, 王丽红, 等. 科技期刊编辑的组稿策略[J]. 编辑学报, 2006, 18(6): 447-448
- [16] 胡元. 重点选题的全程策划应实施项目管理[J]. 编辑之友, 2005(4): 30-31

(2008-09-01收稿; 2008-10-26修回)