

浅谈中医学期刊的服务意识

骆欢欢 广州中医药大学《新中医》编辑部 510405

摘要

中医学期刊发展面临着前所未有的机遇和挑战,提升服务意识不仅是新世纪中医学期刊面临的课题,也是从业编辑必须面临的挑战。认为提升中医学期刊服务意识的对策包括以人为本,转变观念,以及以质为要,精益求精两方面。

关键词

中医学期刊;服务意识

中医学期刊是反映中医学科研成果的学术刊物,在展示中医学科研成果、传播学术信息、培养科研人才等方面发挥着不可替代的重要作用。当前,中医学期刊与我国中医学卫生事业一样,在国家的积极有力支持下,生机勃勃、发展迅速。然而,市场经济体制、医疗体制、医学模式及医院管理理念等一系列改革为中医学期刊发展带来了前所未有的机遇和挑战,无论是办刊理念、办刊模式,还是经营策略和编辑方针,都需要作出相应的调整和转变,而其中的从业编辑也需要准确定位、转变观念。提升服务意识不仅是新世纪中医学期刊面临的课题,也是从业编辑必须面临的挑战。

1、提升中医学期刊服务意识的必要性

中医学期刊相对于其他专业学术期刊而言有其特殊性,即便相对于生物学期刊、医学期刊等大类也具有明显不同。第一,中医学期刊仅针对中医学这一范畴。面临现在中西医结合,甚至相当数量的疾病西医治疗为主、中医治疗为辅的局面,在选题方面相对的尴尬,选稿方面比较局限。并且,在中医学的大概念下,中药学的内容又被剥离,进一步加重了这一问题的严重性。可能有些人会认为,在一些学科,如仅仅“微电子学”、“眼底病”

这样狭窄的范畴都可以成就一本成功的《微电子学》、《眼底病》期刊,贵在“专”和“精”二字,而中医学期刊选题范围的广度相对要大得多。这又涉及中医学期刊的第二个特点。第二,中医学期刊又多是全科性的学术期刊。每一期期刊中都包含多个临床学科,从刊名上无法判定论文所揭示的学科内容,所以期刊重要的评价标准——影响因子和被引频次难以提升,难以做到“专”和“精”。第三,中医学期刊稿件来源大部分都是中医学院或中医医院的医护人员,一般都是为本系统的职称评聘和毕业服务,稿源相对稳定和丰富,但稿件的学术质量较之一些西医学专业的学术期刊明显不足;同时,这也造成了从业编辑根深蒂固的“守株待兔”和“等米下锅”思想,缺少服务意识和服务理念。

中医学期刊确实存在以上这些特殊性,但并不等于说,其可以固守自己的“世袭领地”,忽视面向社会服务的必要性;中医学期刊要想刊发更多高质量的学术论文,需要从从业编辑清除依赖思想,转变观念,增强创新意识和进取精神,提升服务意识,紧跟新形势发展,全面提高期刊学术质量。

2、提升中医学期刊服务意识的对策

2.1 以人为本,转变观念 服务意识决定服务质量。只有转变陈旧的“被需要”观念为现代的“我需要”的服务意识,才能真正实现服务的行为。对于任何期刊编辑而言,均要面向三个最重要的人物要素:作者、读者、审稿专家。如何与这三者沟通交往,是中医学期刊、期刊从业编辑真正转变观念,以人为本,提升服务意识的实质所在。

作者对于科技期刊来说,其地位应该是类似于“厂家”、“供货商”相当于卖场。如果科技期刊没有了广大作者的踊跃投稿,则将犹如“无源之水”、“无米之炊”,可见,在科技期刊的优质发展中,作者投稿,尤其是那些高质量的论文,是最重要的支持之一。从作者这个角度来说,编辑的人性化服务体现的是尊重作者,想作者之所想,急作者之所急。中

医学期刊的绝大部分作者都是医务工作者,临床工作极其繁重,都希望快速便宜的知道稿件审理结果,所以编辑若能在尽可能短的时间内较为详细的通知作者其稿件审理结果,这无疑可以减少作者的心理负担,为作者对稿件进行在处理争取时间。而快速的审稿反应也会给作者留下良好的印象,有助于避免优秀作者、论文的潜在流失,增加本已不丰厚的中医学期刊的投稿量和投稿范围。

对于退稿,较多中医学期刊编辑部采取默认退稿的方式,即约定投稿后1~3月后未被通知录用视为退稿。故有一部分作者将不自行查询稿件审理结果,这一方面免去了编辑解释退稿原因、指导撰稿方法的工作,但另一方面可能造成一些好的稿件和优秀作者的流失。而这些作者所以不愿查询稿件审理情况,有一定可能是因为不能获得除结果外有益的指导意见。所以中医学期刊的从业编辑,从临床医务工作者工作性质的特点出发,应该注意在回复退稿作者时尽量给予意见助其发展提高,要把握分寸,既要毫不讳言地指出缺陷,又要善于给予一些肯定,帮助作者树立信心,挖掘可塑之才,使作者感到编辑的退稿有理、合情,而且是在真诚地帮助自己,诚心诚意、耐心细致地指导自己。而这种真情实意的服务意识将换来作者的支持和信任,从而可以不断稳定和扩大作者队伍,留住老作者,吸引新作者,为中医学期刊的可持续发展创造良好的条件。

而稿件一经录用,那么在作者返修过程中,编辑也应考虑临床医务工作者的工作性质,尽量一次性的提给作者详细清楚的修改意见,方便作者利用工作之余修稿,减少返修次数。而这这就要求编辑在提出修改意见时一定要反复推敲,把要提的问题、该补充的数据资料等尽可能详细清楚的列出,便于作者理解;同时,修改意见详细之余还应做通盘考虑,使论文质量能够得到全面提高,增加作者对编辑的信任感。

读者是中医学期刊的主要消费者,是中医学期刊办刊水平、办刊质量的主要评价者,也是其社会效益、存在价值实现的

主要途径。强化中医学期刊的服务意识主要是指其办刊宗旨、选题思路、栏目设置能从读者需要的角度出发,努力提高稿件的可读性,增强对读者的吸引力和感染力。另一方面,强化服务意识还要注意加强与读者的交流与沟通。中医学期刊的读者也多数为临床医务工作者,与作者在专业上有着很大的交集,有进行沟通交流的极大需要。所以中医学期刊又可以作为一个交流的阵地帮助读者、作者进行学术探讨,而从业编辑也可以“以人为本”,进一步帮助读者、作者“鸿雁传情”,使读者、作者能在这“尺幅之地”上获得更多的科技情报。

审稿专家可以决定一篇稿件能否录用,所以其实审稿专家一定程度上决定了学术期刊论文的质量,是学术期刊的守门人,把握着学术质量。中医学期刊的审稿专家多为在临床某学科有重大学术成果或贡献的、研究深入广阔的医学专家,本身也是肩负着沉重的临床医疗、科研、教学工作,所以强化编辑的服务意识,就是意味着编辑应为审稿专家做到“高效”、“尊重”的人性化服务。面对大量的投稿,编辑自身要严把稿件初审质量关,将绝大多数明显不符合本刊发表要求,或毫无创新的稿件在初审时即做退稿处理,避免浪费审稿专家宝贵的时间和精力。审稿专家将稿件审回后,编辑要对审稿意见进行仔细阅读、记录、整理,而不是仅仅关注审理结果,这样一方面可以有效控制每位审稿专家每月的审稿数量,减轻审稿专家的审稿工作量;另一方面也可提高自身学术水平和审稿质量,进一步形成初审-专家审的良性循环。

2.2 以质为要,精益求精 选题、编校可以说是学术期刊保证期刊办刊质量的两个关键程序。选题一方面决定了期刊的性质、内容,另一方面也体现着期刊的宗旨与面貌。强化中医学期刊的服务意识,不仅仅体现在服务于稿件本身,更深层次的服务是要进行创新性的主动活动,即中医学期刊的从业编辑要改变“守株待兔”稿件送上门的陈旧思想,改被动为主动,以解决中医学期刊面临的稿件范围狭窄的问题。一是要参加全国性的学术研讨会、成果鉴定会等,以敏锐的眼光发现高质量的论文和高水平的成果,甚至可以适当跨越中医学、西医学的坚实壁垒,挑选一些前沿性、同时对中医学发展有指导意义的西医学课题、观念、成果,进行发表以抛砖引玉。二是要与各个有关专业学科带头人、学术骨干,尤其是国家

级、省部级自然科学基金资助课题的负责人保持联系,有针对性地约稿,有针对性的设置栏目,在提升中医学期刊的学术质量和学术地位的同时,也有利于增加中医学期刊的“精”度和“专”度。

编校是期刊工作的重要环节,只有不断努力将错误率降到越低,才能把期刊质量提到越高。编校包括编辑加工、校对、印制、发行等等环节,这些环节完成的好坏都与编辑的服务意识和责任心息息相关。比如在从业编辑对稿件进行编辑加工时,应做到尽量尊重作者的原文,不能自作主张,将自己的意识强加给作者。中医学期刊的作者大多为临床医务工作者,在文学修养方面可能有一些欠缺,但是编辑工作中,从业编辑还是应尽量尊重作者原文、原意,只要表述清楚即可。另外,编辑还要注意避免不懂装懂,贻笑大方。中医学期刊一般专科性不强,而从业编辑也不可能是完全通晓各临床学科的“百晓生”,所以在编辑工作中,要多与作者、专家沟通,以提升论文质量和可信度。而在文章修完后还应再发回作者过目,才能定稿发表。这样一方面是为了表达对作者著作权的尊重,另一方面也有利于保证论文质量,还可使作者在修改中成长,从而提高论文写作水平。

广大中医学期刊是中医学学术交流的主要阵地,担负着繁荣中医学研究、延续中医学传统、促进中医学交流的重要使命,其地位和作用十分重要。中医学期刊从业人员应该在拥有本专业基础知识的基础上,不断加强学习,猎取新知识、新信息,更要提高自身的服务意识,时时将“以人为本、转变观念”的人性化服务理念,以及“以质为要、精益求精”的人性化工作理念牢记在心,吸引更多的新作者,挖掘更多的高质量稿源,提高学术质量,以质量求生存,这样才能使中医学期刊获得可持续发展,立于不败之地,保持旺盛的生命力。

作者简介

骆欢欢(1980-),女,汉族,助理研究员,主要从事期刊编辑工作。

变化的原因。

如果能做得更细的话,表2可以编制两份,即将全部学生填的调查表(表1)直接按“每周到馆3次以上”和“每周到馆3次以下”分成两部分,分别编制,就形成了两份表2,目的是必要的时候可以更侧重于分析考虑“每周到馆3次以上”的学生的需求,或者针对这两部分学生的需求分别采取不同的措施加以满足。

3、根据汇总表形成期刊阅读量排行榜。最后,根据表2编制成一份综合排行榜,一年当中,全部期刊在阅览总量上起到一个什么作用,占据什么位置,一目了然。

表3

期刊名称	经常看(排行)	偶尔看(排行)	还没看(排行)	不看(排行)
读者	1	1	3	4
中国研究生	3	2	4	1
瞭望	4	3	1	2
环境保护	2	4	2	3

一般情况下,我们应该抓住两头,有哪些期刊是“经常看”和“偶尔看”排在前面的,那我们就应该多采购这类内容的期刊,哪些期刊是“不看”排在前面的,那我们就应该在照顾到专业需要、相关资料保存的连续性及各类资料的全面性等因素的前提下,适当地减少采购这类内容的期刊,尤其是要将名称不同内容相似的同类期刊进行比较,毫不犹豫地砍掉其中“不看”百分比高的。同时,还要对不同情况区别对待,如两种期刊,“不看”的排名相同或相近,百分比都很高,那就需要看看“偶尔看”的排名,选择此项排名靠前的留下,砍掉此项排名靠后的,如此项比较还不能决定取舍,再看“还没看”选项,排名靠前的留下,排名靠后的砍掉,因为排名靠前的,说明这种期刊还有很多读者没有接触到它,我们可以把这部分人看成是潜在的读者,而“不看”的人比例高的期刊,前两项的排名也不会高;“还没看”的人又少,就没有多少余地了。笔者根据自己的工作经验和调查了解得知,高校期刊类读物中,属于这种情况的不在少数,既没有读者,又没有保存价值,却年年订。这种期刊的存在,浪费了资金,削减了阅读量,降低了服务效率。

对馆内阅览期刊阅览情况进行逐一统计,可以弥补以往只对其进行阅览总人数统计的不足,帮助采购人员有的放矢地组织期刊采购,更好地服务于读者,提高期刊阅览工作成效。

作者简介

沈秀蕾(1960年5月),女,大学本科,副研究员,研究方向:图书馆学。