

期刊编辑学会网站建设的实践与思考^{*}

刘清海¹ 庄晓琼² 甘可建³ 张楚民¹ 吴秋玲⁴

(1.中山大学学报编辑部,广东 广州 510080 2.华南师范大学学报编辑部,广东 广州 510631 3.中山大学《癌症》编辑部,广东 广州 510060 4.中山大学《新医学》编辑部,广东 广州 510080)

[摘 要] 期刊编辑学会(协会或研究会)建立网站可以提升学会的服务层次。广东省科学技术期刊编辑学会在省级科技期刊学会网站建设中独树一帜。在学会的网站建设过程中,必须贯彻服务理念,系统设计网站的技术指标、功能模块、管理方式等。为节约网站建设与管理成本,建议地方性学会网站与全国性网站集成化,或挂靠(托管)在大型网站下。该文还对学会网站的发展提出了一些有益的建议。

[关键词] 期刊编辑学会 网站建设 服务理念 网站集成化

全国有将近1万种公开出版的期刊,约30万期刊编辑工作者。期刊编辑工作者自愿组成的群众性团体,或称期刊编辑学会,或称期刊编辑研究会,或称期刊编辑协会等,为简便起见,本文统称期刊编辑学会。全国性的期刊编辑学会有中国期刊协会(下设30多个各专业分会或省级分会)、中国科学技术期刊编辑学会、中国高等学校自然科学学报研究会、中国科学院自然科学期刊编辑研究会等以及人文社会科学的全国性期刊编辑学会和行业性的全国性期刊编辑学会等,这些学会又下设分会或由省级各相应期刊工作者自行组织省级学会,省级分会还设有行业性分会或自行组织。这样大致推算,全国应有数百家期刊编辑学会。世纪之交前后,由于计算机技术、通信技术与网络技术的发展,自建网站的群众性团体日渐增多,不少期刊编辑学会也开始自建网站以方便学会成员间的交流和方便学会为会员提供更好更及时的服务^[1]。广东省科学技术期刊编辑学会自2007年起开始建设学会网站(www.kjqk.gd.cn),得到了广东省科技厅和广东省金科信息网的大力支持,学会网站设有专人管理、每月皆有更新、关心网站的会员日渐增多、网站的

版面和模块多次更新和调整,既提升了学会的品质与地位,又提升了学会为会员服务的档次,在省级期刊编辑学会中独树一帜。结合国内群众性团体的网站,我们总结分析了期刊编辑学会网站的服务理念、技术指标、功能模块和管理模式等,可为期刊编辑学会网站建设提供有益的借鉴与交流。

一、广东省科学技术期刊编辑学会网站建设简介

广东省科学技术期刊编辑学会成立于1997年,至2007年,学会成立10周年之际,学会领导才决定建立学会网站(www.kjqk.gd.cn),网站挂靠在上级部门科技厅下属的广东金科信息网络中心。网站建立初期,纯粹依靠热心会员的积极性而运作,没有专门经费,没有管理人员,没有技术人员,网页不能经常更新,内容无法得到经常性的充实。像很多国内群众团体性网站一样,当时我省学会网站只是搭起了一个架子,占用了网络空间资源,仅有少量学会的历史记录在网站内,接近属于“空壳”网站^[2]。一年之后,学会领导决定充分发挥现代技术为学

^{*} 基金项目 广东省科技计划项目(2008A060206046; 2008A060203002)

会交流与服务的便利作用,完善网站的管理,经学会上级部门科技厅的同意,以学会网络交流平台为课题申请了科研经费,从学会领导中推选出专门的审核与管理人员,从热心会员中选出业余工作人员负责网站信息的发掘、约取、编辑、上网等日常工作,规定了学会网站每月应更新的信息条目数,从而使学会的网站建设走上了一条正常发展的轨道。此后的两年,除每月充实和更新信息以外,我省学会网站还进行主页的多次重新设计、功能模块的调整、后台程序与页面的重新设计等,使得学会网站的服务与交流功能更加强大与贴近会员需要,界面显示更加友好、清新与简洁,内容也不断得到充实,信息的更新更富有时效性,管理也更加规范化。

二、网站建设的服务理念

国家信息化专家咨询委员会的宁家骏认为,我国电子政务的发展趋势中,更加注重面向社会和公众服务是重要的一条^[3]。郭海明也认为,“以公众为中心、服务社会大众”是电子政务信息服务的价值追求^[4]。广东省档案馆还提出了“以公众为中心 以服务为主题”的网站建设与发展口号,认为今后的网站工作必须明确网站功能定位,突出以服务为主的建设方向^[5]。我们认为,学会的主要作用是学术交流,而学术交流的主体则是学会会员,因此,学会为学员的服务功能是显而易见的。我们曾提出,学会网站——为期刊编辑学会工作创建新的服务平台:展示宣传平台、信息共享平台和人际交流平台^[1]。正是基于这种服务的理念,我们在主页设计和功能模块的调整时,分析了学会会员的需要,认为学会会员对于学会的依赖中具有人际交流、信息交流、科研选题交流、查询信息等方面的需要,特别是我省同类期刊经营管理的动态信息、晋升职称相关的科研课题与论文的相关信息等,因此,除了群众团体网站一般所需的发布信息功能外,必须增设或开通“期刊动态”、“编辑论坛”、“论文天地”等栏目。在实际调查过程中,我们了解到,年轻编辑对于编辑资

格考试的有关信息比较关注,于是曾考虑是否增设“资格考试”栏目,后来发现“编辑中文网”(www.zgbjweb.com)有了该栏目,且信息还比较丰富,为了节约人力物力,我们就在相关链接中增加了该网站的链接而不专门增设栏目,另外在“信息发布”栏中注意及时发布有关资格考试的信息。

三、网站建设的技术指标

网站设计为浏览器/服务器结构,客户端浏览器采用普通计算机即可,服务器包括 Web 服务器和数据库服务器。Web 服务器的设计包括前台的设计与后台(管理)的设计。前者是直接面向用户的,主要运行 HTTP 服务;后者是面向管理人员的,主要用于维护和管理数据库。有时为了在升级或软件更新时不影响数据库的内容和前台程序设计时更方便对后台数据库的调用,还需要增加中间件层,用于联系前台应用和后台数据库的纽带^[6]。在委托他人代为网站设计的过程中,委托方至少需要决定采用动态页面技术还是静态页面技术、采用何种系统和工具、硬件的选择、网站安全性的考虑等。我们前期的网站是采用动态页面设计技术的,则用户打开网站时,网站主页的各链接自动扫描后台数据库,以显示最新的内容。实际上,这种技术更适合新闻、股票信息等大型的动态性网站,而期刊编辑学会的实时性内容较少,更适合采用静态页面技术,即由管理人员在完成数据库内容的更新与维护时点击刷新(创建)主页,这样,主页的内容就固定为此刷新过的格式,用户打开时不必扫描后台数据库而加快了显示的速度。我省学会网站采用 LINUX 操作系统,服务器端安装 Tomcat 5.0 或以上版本、JDK 1.5 或以上版本,数据库采用 ORACLE 10G,通过 APACHE 服务对外实现静态文件访问。

张建设^[2]在考察期刊社建设网站的时机时提到,建网站的不利因素太多,包括投资回报率低、网站多“空头”、硬件花费过高、传输速度慢、网络应用技术还未被普遍掌握、网上垃圾过多、电子商务功能

欠缺等。虽然时间过去了好多年,但有些因素变化不大。期刊编辑学会建设网站时也应考虑这些因素。但是相对而言,由于学会网站是服务性而非盈利性的,因此投资回报主要看为学会会员服务的功能,与电子商务等也无关,但成本还是要考虑的。广东省科学技术期刊编辑学会网站挂靠在广东省金科信息网络中心,省去了服务器的硬件费、网络传输费,网络安全等问题请他们代劳,因此节约了不少成本。在网络设计时,由于该网络中心同时也接受了不少其他小型服务器的托管,因此,其网站设计发展成模板化设计^[7],我省学会的网站基本上可套用现成模板,只要修改或增减栏目名称、自行设计主页、设计一种网页显示风格、单独设计少许特殊功能即可,从而使得网站设计成本较低。

四、网站建设的功能模块

期刊编辑学会网站与大众性网站不同,属于小众性媒体网站,因此,其功能模块也应区别于大众媒体网站。广东省档案馆“以公众为中心、以服务为主题”,认为网站应包括信息发布、网上查询、展示反映、宣传介绍、交流桥梁等功能^[5],但其用户对象为公众。而期刊编辑学会网站的用户对象应主要是会员,因此,“以公众为中心”应改为“以会员为中心”。

我们分析了国内几家较大的期刊编辑学会网站的栏目功能,包括中国期刊协会 (www.cpa-online.org.cn)、中国科学技术期刊编辑学会 (www.cessp.org.cn)、中国高校学报自然科学学报研究会 (www.cujis.com)、“编辑之家” (www.editorhome.cn)、“编辑中文网” (www.zgbjweb.com) 以及几个省级期刊协会网站后,发现常见的几个功能模块为:学会资料(包括学会历史、学会章程、理事会、会员资料等),信息发布(即学会通知),学会活动(如会议会讯),会员期刊(介绍或链接),同行消息(业界或期刊动态),学习与培训(编辑园地、办刊之道、业务培训等),资格考试,人物介绍,编辑论坛(有的未开

放、有的没内容),专题功能(如国际检索与文摘数据库的收录更新、开放获取、期刊网络化等),资料中心,求职招聘,基金课题等。编辑之家的“业界消息”更新较快,编辑中文网的“在线考试”网聚了不少人气,中国科技期刊学会和中国高校自然科学学报研究会的“国际检索”比较权威,此外,高校自然科学学报研究会的基金部分单独申请了网络域名,而各省级(科技)期刊学会网站则比较呆板,内容较少,更新也不及时。

作为一家省级期刊学会的网站,学会自身信息模块自然必不可少,主要应包括学会资料(如历史、章程、组织架构等)、信息发布、学会活动、会员期刊及个人会员等。除了自身信息模块之外,本着为会员服务的理念与宗旨,我们认为,学会网站还应有业务学习、学术交流、会员交流、个人参与模块等。业务学习模块应主要包括期刊管理方面的法律法规、编辑实践当中的规范标准、资格考试的具体内容、审读报告等,基本上是比较成熟和公认的编辑理论与实践知识。学术交流模块则相对还未形成共识,应包括选题思路、科研基金、发表论文等。中国高校自然科学学报成立了基金会并设网站,是其一大特色,我们在网站中收集了省内会员发表在编辑与出版学核心期刊中的论文,为本省会员的编辑与出版学研究提供思路、交流成果提供了一个网上交流平台。会员交流模块考虑会员的社交需要,主要发布会员期刊和个人会员的动态信息,可以延伸至业界的动态信息。个人参与模块适应 WEB 2.0 的发展趋势,也是会员积极参与学会活动、与其他会员进行交流的平台,应是学会网站的努力发展与建设的方向。不过,可能是由于管理方面的原因,目前多数网站的个人参与模块仅限于“编辑论坛”栏目,以信息发布的形式上传会员观点、言论、图片等,无法做到即时、互动,在一定程度上削弱了个人参与(互联网草根化)的吸引力,从而影响会员的积极性。

五、网站的管理模式

我们发现,我国省级科技期刊编辑学会网站普遍呈“空壳”状态^[2],即内容简单、版面呆板、更新极少等,人文社会科学期刊学会则极少见有网站建设。我省科学技术期刊编辑学会网站与几个全国性期刊编辑学会网站、编辑之家、编辑中文网等则更新活跃。显而易见,网站建设需要一定的科技知识,尤其是计算机与网络应用方面的知识,因此,科技期刊学会比人文社科期刊学会优势明显。除此之外,管理模式与经费等也是影响期刊编辑学会网站优劣的一个重要因素。办得较好的几个网站要么有学会经费的支持,要么有软件开发公司的研发人员和经费支持,我省学会网站的成功建设与维护也得益于我省科技厅与学会的大力支持。期刊编辑学会的网站建设完全是服务性的,无法盈利,因此其运作必须有一定的长效机制。学会自身或上级领导部门的经费支持是一种可靠的支撑模式,上升为一种研究课题也具有一定的吸引力,而如果仅靠会员的积极性恐不能长久维持。然而,不论何种形式,都很难配备专职人员。管理上,只能采取兼职人员专门负责的办法。一般地,网站建设好以后,学会领导应成为网站信息与内容的审核者,另聘请数名兼职人员作为网站编辑人员,有条件者可以配备学会秘书作为网站内容的录入与校对人员。

六、网站的发展建议

网络技术的发展日新月异,我国网民的数量也逐渐庞大。可以想象,期刊编辑学会网站作为学会服务与交流平台的作用将越来越重要。然而,目前我国期刊编辑学会网站的功能还是初步的,多止于文本信息发布的作用,图片与音像等多媒体优势未能发挥,缺乏个性与互动^[8]。另外,管理不规范、经费无保证、没有主动推送服务、会员主动参与和利用的积极性不高都是期刊编辑学会网站建设中需要解决的问题。

为此,在目前各期刊编辑学会经费紧张、技术人员欠缺等现状下,借鉴期刊集约化网站建设的经

验,建议期刊编辑学会网站也可以“借鸡生蛋”——将学会网站挂靠在某一大型网站下,如省级科技信息网络、全国同行学会网站、学会所在地的上级单位网站(如高校或研究院等),利用其硬件资源和人力资源,大大减轻了期刊编辑学会对网站的投入和管理成本。全国性的学会甚至可以主动划分出一块网络空间供地方分会、专业分会或非所属的省级学会使用,正如中国期刊网集成了大部分国内期刊一样,期刊编辑学会的网站也可以集成化管理和利用^[9]。目前,已有一些全国性学会的网页下有地方分会或专业分会的链接点,此可谓一种分散式的集成,而最节约成本的应当不仅仅是建立链接点,还应当是地方(或专业)分会或各省学会与全国性学会共享服务器空间,共享软硬件的维护,共享网站管理,共享信息资源等。

不论是集成式网站,还是挂靠式网站或完全自建的网站,在发展上都不应只限于文本信息发布的功能,否则就浪费或损失了网络这种媒体的平台优势。结合广东省科学技术期刊编辑学会网站的实践与思考,我们认为,近期内至少可以逐步做到以下几点:①增加图片的上网率,使网页显示更加美观和生动;②在可能的条件下,设计和上传多媒体信息,如动画和音乐等;③增设特色栏目,不可使全国期刊编辑学会网站千篇一面;④在本会和会外做好网站的宣传工作,提高网站的知名度和利用率;⑤管理好网站的用户(会员),为可能的信息推送和定制功能等提供数据基础;⑥在热心会员中招募通讯员,完善信息收集渠道;⑦增加信息推送功能,如依信息的内容和需要发送 E-mail 至各会员、理事、常务理事等的电子邮箱;⑧紧跟 Web 2.0 的发展趋势,增设个性化和互动栏目^[8],如开通编辑论坛,增设个人博客,信息定制服务等;⑨着手考虑网站的经济效益,尤其是在集成式网站的情况下,由于规模扩大,用户数量激增,有可能使得网站可能赢利。

总之,期刊编辑学会建立网站,完善网站管理与功能,是网络技术发展的需要,也是提升学会服务层次的需要。在网站建设中, (下转第 57 页)

导、基层科普组织投入为主体、社会资金广泛参与的科普惠农投入新格局。

(三) 建立健全督导检查机制。在受表彰协会、基地等基层科普组织全面推行以一部科普服务热线、一支科普服务队伍、一个科普惠农服务站、一个科普惠农宣传栏、一个科普培训教室为主要内容的“五个一”科普惠农工作规范,全面提升科普惠农的质量和水平。实行分级管理、重点跟踪管理办法,建立定期回访制度,通过听取汇报、召开座谈会、实地观摩、现场点评、财务监管等方式,强化对基层科普惠农工作的检查指导和督导落实。科协和财政部门每年要组织一次科普惠农工作综合检查考核。考核优秀的,给予表彰奖励;考核较差的,予以通报批评;连续两年考核较差的,取消其评先评优资格。

(四) 建立健全奖惩激励机制。在科普惠农项目管理上,可推行出台一个配套办法、制定一个实施细则、配套一批专项资金、培植一批科普项目的“四个一”管理办法,强化科普惠农工作实效。强化科普村村通(科普社区通)宣传栏管护、科普车管理、基层科普设施建设和科普项目惠农项目的有机融合、联动挂钩,对工作成效显著的,在项目分配、资金支

持方面予以倾斜和保证;对工作落后、成效不明显的,可在推荐申报科普惠农项目时,实行“一票否决制”。实施目标责任制,科学制定量化考核指标和评价标准,分阶段、分层次提出不同的目标要求,实现有限资金、定量办事。严格惠农资金管理使用,建立健全项目经费决算制度,确保专款专用。对资金违规使用、经教育不改的,按规定严肃处理。

(五) 建立健全社会参与机制。通过各类媒体,广泛宣传科普惠农工作的重要意义,宣传科普惠农在服务大局、服务发展、服务群众方面的新成果,宣传科普惠农的先进典型,为统筹推进科学发展创造环境条件。可探讨每年选取一定数量科普惠农项目,筹备建立科普惠农项目库,并确定年度宣传主题和典型,加大科普惠农宣传力度,展示科普惠农风采。有序引导公众参与,鼓励社会公众加入科普志愿者队伍,通过科普挂牌、科普结对、设立科普示范岗等形式,合力推进科普惠农工作。探索设立“科普惠农基金”,强化基层科普教育、科技示范推广、科普宣传、技术信息交流和农业产业化促进“五个体系”建设,重点加强科普惠农服务站建设,不断增加基层科普元素,健全完善科普惠农工作体系。

(上接第 37 页)

应当明确网站的建设宗旨是提升学会服务层次、更好地为会员服务,网站建设的技术指标、功能模块、管理模式和发展方向都应当在建网之初进行系统设计。

参考文献

- [1]庄晓琼,刘清海,甘可建,等.学会网站:为期刊编辑学会工作建新的服务平台[J].学会,2009,(9):47-51.
- [2]张建设.期刊社在何种情况下建网站较适宜[J].编辑学报,2004,16(3):199-201.
- [3]宁家骏.2006 我国电子政务发展趋势[J].中国信息界,2006,(8):17-18.
- [4]郭海明.“以公众为中心”的电子政务信息服务模式

研究[J].图书馆理论与实践,2009,(2):46-49.

[5]省档案馆编研出版部.以公众为中心 以服务为主题 推动档案信息网站的建设与发展[J].广东档案,2008,(6):51-53.

[6]张喆.网站建设中常见问题分析[J].黑龙江科技信息,2009,(10):70.

[7]阎瑞华,阎瑞峰,郭慧.网站模板化建设系统关键技术研究[J].佳木斯大学学报:自然科学版,2009,27(5):700-702.

[8]赵军平,王强.我国期刊网页渴望个性与互动[J].编辑学报,2005,17(6):431-433.

[9]常廷文.试论我国学术期刊的集约式网络出版.出版科学,2005,(1):47-50.