

学术出版的文化属性之我见

张西山¹, 梁敏²

(1. 深圳大学 学报编辑部, 广东 深圳 518060; 2. 广州大学 学报编辑部, 广东 广州 510006)

摘 要:出版是一种文化,学术出版更是高格调的文化折射。学术出版的文化属性往往体现出一个刊物的高下优劣乃至成败得失。文章结合编辑出版工作,从文化责任、文化追求、文化使命等三方面探讨了学术出版文化属性的意蕴、要求、表现、走向和发展。

关键词:学术出版;文化属性;学术编辑

中图分类号: G 23

文献标识码: A

文章编号: 1671-394X(2010)06-0057-03

学术出版是文化出版的重要内容之一,其主要目的是传播和总结学术,满足人们日益增长的学术消费需要。而学术出版的文化属性,则是一个内蕴极丰富的文化范畴,它与学术乃至人类文明的发展繁荣有着极切近的关系,并集中体现为学术编辑所应体现的学术理性和人文精神。鉴于此,本文试图从文化责任、文化追求、文化使命等三个方面对学术出版的文化属性作一探讨,供方家批评指正。

一、学术出版的文化责任

作为我国社会主义文化事业的重要组成部分,学术出版首先必然在思想意识形态上有其特定的要求。如:它必须代表先进文化的前进方向,坚持思想导向、学术理性和文化关怀。出版的文化责任是放之四海而皆准的,并非中国所特有。据韦伯价值伦理与工具伦理的论述,学刊编辑应在恪守学术价值中体现责任伦理,在学术流布中体现文化担当。这种文化责任的担当,体现在具体的学术出版物中,也落实在具体的学术编辑身上。

学术出版物是公共思想、学术交流的话语平台,学刊发挥着思想库、学术园、智囊团的特殊作用,其在引领学术潮流、提升科学研究、开拓知识疆域、开

展学术争鸣等方面,都发挥着导向、评价等功能。包括学报在内的学术期刊不仅是发表研究成果的载体,而且是繁荣和发展我国科学文化事业的重要链条,担负着引导社会思想舆论、传承学术文化、促进社会发展的使命。

文化责任落实到学术编辑身上,则要求学术编辑提高政治辨别力和敏锐性,自觉地担负起捍卫社会主义文化“疆土”的责任。具体来说,集中体现为坚持政治导向和学术理性。在当前的社会转型和文化塑造中,当代学术编辑与传统学术编辑,在角色上已发生了较大的变化。一个当代学术编辑,必须“代表先进文化的前进方向”,承担起“探索真理、繁荣学术、传播知识、创造文化”的历史重任,力争对社会文化有推动或导向作用。换言之,学术编辑不仅是修修补补为他人作嫁衣裳的工匠,同时也是承担重要社会使命的、具有创造性劳动特征的文化传播的“导演”。^[1]

一个有文化责任的学术编辑,必须有明确而先进的出版观。出版观和学术一样,是随时代而变化的。我国文化经历了多个有代表性的文化阶段,所谓“一代有一代之学术”。如先秦子学、两汉经学、魏晋玄学、隋唐佛学、宋明理学、清代朴学,乃至近现代中国化了的西学,都代表了一定时代各自的学术

收稿日期: 2009-12-26

作者简介:张西山(1968-),男,安徽涡阳人,深圳大学编审,从事编辑出版研究。

高端形式。作为学术编辑,对于这样一条文化学脉,我们应抱持“温情与敬意”(钱穆)、“了解之同情”(陈寅恪),抱持对话与沟通的原则,在出版时处理好传统与现代、继承与创新、全球与本土、规范与特色的关系。

一个有文化责任的学术编辑,还必须尽可能形成自己的学术出版风格。风格即人格,良好的学术出版风格的形成,需以学术编辑的理念、才情、学养以及职业归属感为前提,以学术编辑的文化底蕴、学术视野、编辑思想和办刊方针为依托。文学之情、史学之境、哲学之思、法学之智、经济学之用,这是不同学科的精神魅力。学术编辑应提倡学科、地域、文化体系间的学术对话,鄙视学术泡沫,呼唤“有学术的思想和有思想的学术”,引导学术走向健康的轨道。

二、学术出版的文化追求

科学理性和人文关怀是学术出版永恒的文化追求目标。^[2]任何学术编辑活动都是科学文化和人文文化的投影,因此学术编辑需将这两种文化的价值取向、情感意志、思想观念和行为方式糅合在一起,融浸于自身的学术理念、刊物内容、出版风格之中。

从大文化的视角看,文化传播同样是学术出版的重要文化追求之一。编辑活动与文化传播血脉相通。从孔子作《春秋》,明撰《永乐大典》,到乾隆修《四库全书》,当代盛世编撰,中国学术流变更迭,编辑角色功不可没,文化启蒙薪火相传。^[3]进入近代中国后,出版更成为社会文化的传感器和推动力。如洋务派“以译书为第一急务”,林则徐、魏源率先出版《四洲志》和《海国图志》,被张之洞誉为“中国知西政之始”;维新派的变法图强,以《新民丛报》为先声;资产阶级革命派武力革命,以《民报》为旗帜。新民主主义时期,马克思主义分子分别创办了《向导》、《共产党人》杂志,毛泽东等人创办《湘江评论》、《觉悟》,这些都有力地传播了马克思主义,促成了党的事业的发展壮大。^[4]

我国有许多思想家很早就注意到了出版对文化传播予以执着追求的必要性及其意义所在。孙中山说:“新闻出版为文明之光。梁启超说,“国家之耳目也、喉舌也,人群之镜也,文坛之王也,将来之灯也,现在之粮也。邵益文亦指出,新闻出版是“思想文化之舟,精神文明之镜,科学技术之库,道德伦理

之碑,意识形态之剑。”出版对于文化传播如此重要,使得一个好的出版社,往往在文化传承史上发挥巨大的作用。陈思曾在《复旦学报》1993年第3期上这样评论:“如果没有商务、中华、亚东这样一批出版社,那么中国现代文化史也将会改写。这的确是精当之论。

人文精神的传承,同样是学术出版的极重要文化追求。而作为一个好的学术编辑,往往能将人文精神的传承内化于自己对出版的无限忠诚和热忱之中,再外化到刊物的独特风格之内。邹韬奋被誉为“出版事业的楷模”,致力于编辑《生活周刊》,以服务读者为天职,为“有中国人的地方,就有《生活》周刊”而不懈奋斗;张元济“昌明教育平生愿”,“为文化而奋斗”,躬行于主持商务印书馆著译事业;叶圣陶主持开明书店,将编辑出版工作视为教育工作,发下“不读书的读书,少读书的多读书,读了书的善于读书”的宏愿;鲁迅将出版工作视为“为人生”,为人民群众“输送精神食粮”的工作;郁达夫认为编辑应与时俱进,“以汗水来做天才的养乳”,发现和培育学术英才,以微弱的呼声促进社会进步和学术革命。在中外出版史上,编辑们以自己的职业修养和社会责任书写了文化的传承史,更抒写了人文精神的传承史。

三、学术出版的文化使命

学术是理性的精萃,惟其理性,出版才能成其大。正是如此,出版才有魂有格,人类的文化命脉才得以传承,文化之光才历久弥新,我们做好学术出版工作才有所指归。学术出版的文化使命,从根本上说就是要促成学术精神的自由、独立与光大,为文化立心,为时代立命,“为往圣继绝学,为天下开太平”。而学术独立、思想自由是学术的生命之源,如陈寅恪在《对科学院的答复》中指出的:“没有自由思想,没有独立精神,即不能发扬真理,即不能研究学术。对于一个学术编辑而言,应当在独立、自由的学术精神的指引下,追寻以下文化使命。

首先,以大文化学术视野,以当代人的眼光审视社会现实和人文历史,融通古今,涉猎中外,探寻一条当时代的创造性的学术文化之路。这要求学术编辑本身具备良好的学术素养和高尚的品格操守以及为读者、为作者、为刊物极端负责任的人文情怀。要以兼收并蓄的胸襟吸收古今中外的优秀文化,以

“三个面向”的气魄向全球传播当代中国的先进文化。编辑必须承担起一个民族的文化积累、继承和创新的使命,超越世俗功利,志存高远,满腔热情,把满足人民群众日益增长的精神文化需求作为立足点和归宿。编辑的生命追求、学养修行、精神致思、读者意识应该充满人文关怀,在学术追问中维护民族精神,实现生命意义和历史责任的统一。学术编辑要树立科学的出版观,这包括文化本位价值、社会效益第一原则、精品化战略、读者中心观、品牌策划营销、经营期刊理念、风格定位、职业伦理等。学术出版更需要编辑理念的现代转换,这包括追求卓越的气魄、登泰山而小天下的胸襟、服务读者的操守、安贫乐道的情怀、新锐的眼光、与时俱进的品格。

其次,应主动承担起民族文化积累、继承和创新的使命,以满足人民群众日益增长的精神文化需要为使命。这要求学术编辑有为传承和传播文化而不懈奋斗的献身精神和创新精神。这里需强调的是创新精神。没有创新,就没有学术的进步,没有科学文化的进步,无创新的学术对人类文明的发展毫无益处。因此,一个学术编辑,应尽可能开拓新的领域;发现新的问题;倡导新的思路,运用新的方法,发掘新的资料,建构新的体系,得出新的结论。一言以蔽之,应发他人之未见,言他人所未及。这样的学术,才能长盛不衰,为人类的发展作出应有的贡献。当然,这种创新精神还体现于编辑出版物的编辑方针、

选题取向、期刊特色等方面。好的编辑出版物,才能承载文化传承、创新的使命。

最后,学术编辑还应有人文关怀,始终关注现实人物,为解决现实社会的问题服务,以促进人类文明的进步而努力为最高追求。这要求学术编辑正直善良、清醒诚实、珍爱生命。一个专业精深的编辑可以称得上是一个好编辑,而一个专业精深而具有人道主义关怀、具有博爱精神的编辑,才是伟大的编辑。

学术出版的文化属性,是一个以出版物为物质依托,以学术编辑为生产创造主体,以文化传承、传播与创新为目标,以学术精神、人文精神和编辑的学术、专业素养为支撑的,包含了文化责任、文化追求、文化使命等属性在内的一个内蕴丰赡的文化范畴。相对而言,以往对此范畴的研究较为欠缺,因此需要我们投入更多的研究与探索。

【参考文献】

- [1] 张西山. 编辑的文件视界 [M]. 北京:人民出版社, 2007.
- [2] 任火. 编辑独语 [M]. 北京:中国书籍出版社, 2003.
- [3] 姚福申. 中国编辑史 [M]. 上海:复旦大学出版社, 1990.
- [4] 王建辉. 出版与近代文明 [M]. 郑州:河南大学出版社, 2006.

[责任编辑 尹朝晖]

On cultural attributes of academic publications

ZHANG Xishan¹, LIANG Min²

(1. Editorial Department of Journal, Shenzhen University, Guangzhou, Guangdong 518060, China;

2. Editorial Department of Journal, Guangzhou University, Guangzhou, Guangdong 510006, China)

Abstract: Publication is a kind of culture, the academic publication is a refracted high brow part of culture. The cultural attributes of academic publications consist in the journal quality and contribute to journal reputation. This paper discusses the connotation, requirements, expression, trend and development of the cultural attributes of academic publications in respects of cultural responsibility, cultural pursuits and cultural mission.

Key words: academic publication; cultural attribute; academic editor