

■刘少华 吴震华

# 高校学报影响因素 与发展战略

随着高等教育大众化的推进,教育强国战略的实施,高校的水平与实力迅速提升。与此同时,高校学报举办者期望其学报水平与实力也能得到相应的提升。能否实现这一愿望?如何实现?这些问题涉及高校学报影响因素与发展战略,本文就此作初步探讨。

## 一 影响因素探析

为了准确了解高校学报的现状,确定影响高校学报发展的因素,分析其影响程度,笔者查询了有关文献,<sup>[1]-[3]</sup>并对上海大学、扬州大学、宁波大学、江汉大学、深圳大学、青岛大学等高校学报自然科学版进行了问卷调查。经过分析整理,将影响地方高校学报发展的因素分为外在因素与内在因素。

### (一)外在因素

外在因素,亦为客观因素,按其影响程度依次为学校的办学类型和科研水平、学科优势与地方文化特色、稿源问题以及综合版的影响。

高校学报水平受到学校办学类型和科研水平的制约。一般来说,“211”工程的大学体现主体学科的学报自然版或社会版都有较高的水平(大都已进入核心期刊行列)。笔者所调查的几所地方“211”高校亦如此,如《上海大学学报(自然科学版)》《扬州大学学报(自然科学版)》均为核心期刊。但由于校内高水平论文流向国际国内重要期刊,高校学报达不到与学校相一致的

水平。当然也有少数非“211”的地方综合性大学科研水平攀升很快,学报能吸引校内外高水平论文,一跃进入核心期刊,如《深圳大学学报(自然科学版)》。

高校都有其优势学科,优势学科均能产生高水平论文,学校所在的城市亦有其自己的文化特色和支柱产业,各高校学者都会围绕它们进行研究与开发。因此只要高校学报树立先进的办刊理念,制定正确的发展战略,就完全有可能打造学报特色栏目,提升学报影响。

高校学报是综合版,即便分了自然科学版、人文社会科学版,实际上仍是社科综合版或理科综合版,专业科技人员从综合版的高校学报收集专业科技信息十分不便,因此,高校学报发行量小,所刊发的论文引用率低,也因此高校学报很难吸引高水平论文。

高校学报以内稿为主,而校内高水平论文纷纷流向专业性权威核心期刊。于是,不少地方高校学报编辑部通过编委会,想方设法向校外专家约稿,但是这样仍很有限,但假若学校在某一学科领域发表的论文影响较大,形成了特色,吸引外稿就容易一些。根据笔者的调查,大部分地方综合性大学学报稿件采用率几乎在50%—60%,稿件从投稿到刊出一般在7—8个月,和一些有名的期刊比,稿件可选范围不大。更有甚者,个别高校学报还存在“等米下锅”的现象。

总之,客观上讲,高校学报来稿的学术水平整体上低于学校的科研水平,学报发行量小,所刊论文引用频率低,两者相互作用,形成不良循环。要提升学报水平,学校要有明确的办刊理念,有长远的战略,更重要的是学报编辑部要立足于自身,苦练内功。

### (二)内在因素

内在因素又称主观因素,按照其影响程度依次为办刊理念、发展目标、审稿制度及编辑的素养和工作水平。

办刊理念是编辑思想的核心,是指导编辑工作的核心价值观,问卷调查表明:提升高校学报水平和影响力的关键是吸引高水平论文。<sup>[4]</sup>如何提高学报论文的学术水平则取决于学报的办刊理念。“以质取胜,特色发展”应该成为地方高校学报的办刊理念。在这种办刊理念指引下,在不同时期,高校学报应明确自己的定位,确定学报论文相应的学术标准,根据来稿数量和学术水平确定学报的出版周期和页码。这样高校学报论文的学术水平就有了基本保障,学报的特色也就可以得到彰显。

学报要发展,首先要定好位,要明确自己的发展目标,然后要制定正确的发展战略。学报的发展目标是指在未来若干年内,学报整体或在某一学科达到的水平和影响以及所处的位置。如到××年,进入全国中文核心期刊,到××年进入EI、SCI收录源期刊等等。学报的发展战略是指学报的发

展目标要分几个阶段,每一个发展阶段要达到什么目的(如学报的被引频次、影响因子、他引率等指标要达到什么样的要求)。

学报办刊理念的贯彻,发展目标和发展战略的实施需要有一套严格科学的审稿制度并长期坚持下去。严格科学的审稿制度包括审稿环节的設置、审稿专家的遴选和审稿客观公正性的保证。审稿环节包括编辑初审、专家复审和主编终审。为了保证审稿的客观公正性,要采用盲审,内稿最好请校外专家。这样评审稿件,一般能够避免抄袭、雷同,保证其科学性、创新性符合一定的要求。

学报编辑部的工作内容繁多,主要涉及组稿与约稿、审稿和编辑加工。笔者特别提出两点:一是责任编辑对相关学科发展动态的了解,有利于对稿件学术水平的判断;二是编辑的敬业精神至关重要,它决定了学报的编排质量,也关系到学报学术水平的提升。

## 二 发展战略与发展策略探析

高校学报的发展要准确定位,要与学校总体发展目标相适应,同时根据地域文化特色和学校的优势特色学科,培养学报自身的特色,从而提升学报的影响力。经过长期努力,学报的影响力可以超越学校的影响力。实现这样的目标,需要科学制订学报的发展战略与策略。

有关调查结果验证:高校学报的发展战略十分重要,可以说“目光有多高,行动就有多远”。凡是定位准确、目标明确的高校学报(如上海大学、扬州大学、深圳大学学报自然科学版),同时有合适的发展战略并坚定不移地推进,都实现了他们的预定目标:进入国内核心期刊。

发展模式是指高校学报的发展路径。从笔者所调查的几所高校办刊经

验看,高校学报不能与专业性权威期刊拼“硬”实力,只能另辟蹊径,走差异化发展之路,以特色取胜,建设特色栏目和名栏工程。特色栏目可以从以下两个方面考虑:①优势学科。入选教育部首批高校哲学社会科学名栏工程的西南财经大学的《经济学家》,依托学校经济学的学科优势,注重跟踪学术前沿,于1997年创建了“面向21世纪的中国经济学”栏目,坚持“三个意识”,即问题意识、创新意识、前沿意识,得到了学术界的关注和认同,成为中国经济学界唯一以“中国经济学构建”为内容的特色专栏。②地方文化特色。有的地方综合性大学所处城市有其独特的地域文化,同时,学校对其文化有很好的研究基础,只要学报紧紧抓住这一优势,精心打造,就能够标新立异,独树一帜。如河南安阳是殷商故地、甲骨文发源地,安阳师范学院把其学报精心打造成了殷商文化、甲骨文研究园地。③针对某些社会热点难点问题组织高水平专家定期刊发研究文章,成为国内研究这一问题的“中心地带”,起到引领潮流的作用。

发展策略包括高水平论文稿源开辟和编辑激励等方面。

在开辟稿源方面,学报编辑不应“守株待兔”,要主动出击,千方百计扩大稿源。第一,外聘编委吸引高水平外稿。《上海大学学报》《深圳大学学报》外聘了少数几位编委,甚至是外籍编委。此举主要是依靠优势学科和学术大师的影响,聘请世界一流的专家担任编委,扩大学报的影响,吸引高水平的论文。第二,强化编委审稿、撰稿、约稿的责任,不能长期“空挂”。《深圳大学学报(自然科学版)》对此有明确具体的要求,对开辟高水平稿件起到了很好的作用。编委应该更多强调荣誉、责任、奉献。第三,校内高级职称教师尤其是学术带头人要在岗位职责中明

确在学报发表论文的要求。第四,发挥编辑组稿和约稿的主观能动性。每个编辑要熟悉自己所负责的学科领域的研究动态,积极参加国内相关的学术会议,组织高水平的论文。第五,组织论文评奖,获奖论文的奖金提高一个档次。

编辑的工作水平对学报的学术水平尤其是编排质量起着很重要的作用。编辑的工作责任、事业心十分重要,需要学报编辑部不断激励。激励措施可以从下面几方面考虑:①建立学报审读制度,公布各责任编辑的差错率。②组织学报论文评奖。学报编辑部不但要对获奖论文作者予以奖励,也要对责编给予一定奖励。③建立一种机制,使编辑潜心于编辑工作规律的研究,着力解决编辑实际工作中的难题,如要求编辑每年公开发表1篇与编辑工作有关的研究论文。

过去学术期刊多为季刊,现在大多为双月刊,甚至月刊,而且学术期刊数量与过去比增加不少,当然这是适应科技队伍人数和科技成果数量增加的需要。但是若高校学报编辑部明显感觉高水平论文少,稿源不足,学校和学报要组织评估,必要时可采取减少每期页码的策略,既可保证刊发的论文具有相应的学术水平,又可不断延长研究成果的及时发表。

高校学报要立足自身优势和特色,增进对外联络与交流,扩大数据流通、读者阅读量与发行量,尤其是让优势、特色学科的研究成果得到学术界的关注、支持和认可。要向有关代表期刊评价水准的相关性二次文摘类期刊及数据库进行推荐,以扩大学报的影响力。<sup>[5]</sup>

## 三 结 语

本文在对高校学报办刊情况调查的基础上,对影响高校学报发展的外在因素与内在因素进行了探析,突出

■林 锋

# 建立省域高校学报 联合网站探讨

目前,我国科技期刊的网络化在快速发展,如中国科协科技期刊已有95%建立了自己的网站,<sup>[1]</sup>数字出版的发展速度已远超传统出版业的增长水平。<sup>[2]</sup>新闻出版总署下发的2010年“一号文件”《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》中明确提出新闻出版业将重点发展数字出版等非纸质战略新兴出版产业。同时,我国的出版行业转制改革已近尾声,今年将启动报刊分类改革,同步施行报刊退出机制,报刊改制工作亦将在2011年底前完成。<sup>[3]-[4]</sup>在这种大环境下,高校学报作为科技期刊的重要组成部分,如何合理推进网络化进程,如何积极应对转制改革,开拓充满活力的新天地,是学报编辑同仁们应当重视并亟须探讨的问题。

一 建立省域高校学报联合网站的必要性

经调查,目前我国高校学报网站

主要有两种形式:一是学报自建一级网站,虽然一级网站易于被搜索,有利于提高学报影响力,但这种情况为数字不多;另一是基于校园网的学报二级网站,这是当前学报网站的主要方式。这两种方式实际上都是以本刊学报为资源的单刊学报网站,信息量少、浏览率低、影响面容,而目前尚无同省多家学报联合设立的省域高校学报联合网站。笔者认为,建立省域高校学报联合网站是高校学报(特别是普通高校学报)网络化的有效途径,对高校学报积极应对报刊改革具有重大意义。因此,建立省域高校学报联合网站首先具有迫切的必要性。可从以下三方面说明:

1. 符合政策环境和网络化办刊的要求

为了提高出版行业的竞争力,发展出版行业的生产力,推动新闻出版行业的繁荣发展,近两年,我国对经营

性的新闻出版单位进行转企改制,建立现代企业制度,使之真正成为市场主体。目前,该项改革已近尾声,报刊分类改革工作亦将启动。高校学报虽然有其特殊性,但它也是我国出版事业中的组成部分之一,不可能长期与目前的出版业改革相脱节。高校学报同仁都应具有足够的忧患意识,力争提高高校学报影响力并更加努力适应网络化办刊的时代发展要求。笔者认为,建立省域高校学报联合网站是高校学报(特别是普通高校学报)做大做强、适应时代发展要求的有效途径。

2. 可弥补单刊学报信息量和影响力有限的缺陷

我国高校学报普遍存在散、弱、小和重复建设问题,且学报所刊登论文的学科覆盖面广,单学科信息量少。比如《莆田学院学报》为双月刊,2009年载文量为141篇,其中载文量最多的栏目也只有17篇论文。因此,单刊学

强调了发展战略与发展策略的重要性。调查发现:学报水平与学校类型和水平基本对应。但由于外在因素的影响对学报的发展明显不利,学报的学术水平达不到学校的整体水平。两者之间的差距是可以提升的空间,若学校领导和学报编辑部办刊理念先进,发展战略与策略制订得当,学报的水平是可以赶超学校水平的,甚至可以超过专业期刊。☐

本课题获广州市哲学社会科学发  
展“十一五”规划项目(08Y58)资助

参考文献:

[1] 刘少华,周全. 提高高校学报影响力的思考[J]. 中国科技期刊研究,2004(4):69-70.

[2] 向飒. 科技期刊的国际化定位及实现策略[J]. 编辑之友,2003(2):59-61.

[3] 吴凌霄. 推进高校学报快速

发展的途径研究[C]//第六届全国核心期刊与期刊国际化网络化研讨会论文集,2008:244-247.

[4] 刘少华. 地方综合性大学学报办刊情况调查及其启示[J]. 广州大学学报:社会科学版,2010,10(6):60-63.

[5] 伍玉伟. 流通数据与读者阅读倾向实证研究[J]. 广州大学学报:社会科学版,2009,8(8):68.

(作者单位:广州大学学报编辑部)