

论网络时代科技期刊复合型编辑出版人才的培养

桂小玲

(广东安全生产杂志社 510060)

[摘要] 论述了网络发展对科技期刊编辑出版人才提出的新要求,分析了当前制约科技期刊复合型编辑出版人才培养的几个主要问题,针对实际情况提出了加强科技期刊复合型编辑出版人才培养对策。

[关键词] 网络时代;科技期刊;复合型编辑出版人才

“数字化生存”概念正在改变着人们的传统价值观念并逐

渐成为社会的主流生产方式和生活方式。互联网的兴起与发展,是文化传播媒介的又一次伟大的革命,数字出版已经成为现代信息传播的重要形式。数字出版新业态的产生给传统出版业带来了前所未有的挑战,加快培养适应现代数字出版复合型编辑出版人才,是现代出版业发展的总体态势。科技期刊作为承担传播科技知识,宣传科学思想,提高全民文化素质重任的重要载体,不仅起着科技信息交流的作用,而且起着科学传承的作用,在进行科学传承的同时进行科学的积累^[1]。其培养复合型编辑出版人才的要求显得尤为重要。本文试就网络时代科技期刊如何培养复合型编辑出版人才谈几点看法。

1. 网络发展对科技期刊编辑出版人才的新要求

网络时代的迅猛发展,使信息的生产模式、传播方式、传播速度、覆盖范围和应用方式等都发生了革命性的变化。数字化、网络化给期刊社原有的编辑、出版、管理、经营模式带来了重大影响,也给网络时代科技期刊编辑提出了迫切的新要求。

1.1 手段上的新要求

网络发展是以数字化为显著特征的一种新型文化信息传播模式。数字出版是指只要是使用二进制(0、1)技术手段对出版(报纸、图书、杂志、地图、多媒体载体等)的整个环节进行数字化操作,都属于数字出版的范畴,其中包括原创作品的数字化,编辑加工的数字化,校对过程数字化,印刷复制的数字化,发行销售数字化,阅读消费数字化和日常应用数字化等等^[2]。数字出版的发展具有两个显著特点:一个是以计算机技术、网络技术为支撑新的编辑出版手段,较之纸质版期刊,数字化、网络化信息传播具有更为快捷、覆盖范围广泛、互动链接迅速等特点,因而是对期刊整个编辑业务流程、编排格式体例、出版传播方式的一种革命性的整合和再造,它模糊了编辑、印刷、出版之间的界限,淡化了“刊”与“期”的概念,改变着期刊的信息采集、内容编排、形式表达、

媒体组合、信息链接等方式,并在数字化、网络化处理中对刊载内容赋予了全新的内涵和功能,为编辑工作的创造性思维、期刊样式的精致化设计、读者定制的个性化需求等提供了广阔空间。作为编辑如果没有这方面知识和技能将难以开展数字化的编辑出版活动。

1.2 运作上的新要求

当前,中国科技期刊正越来越与网络互融发展,特别是一些核心科技期刊,在数据库和数字期刊平台建设以及网络期刊、电子杂志、手机杂志创办等方面已经迈出了可喜的步伐,其出版正以纸质版、影像版、光盘版、电子版、网络版等多样化形式发展。有的科技期刊已经在尝试向双向或多向的跨媒体交融发展,并已经在期刊的集约化发展方面取得了一些实效。2003年11月,国家新闻出版总署批准首批9种网络期刊通过互联网向社会公开出版发行,标志着我国知识信息资源建设与互联网出版事业取得了重大进展^[3]。这在客观上要求期刊编辑必须要尽快转变角色,适合这一新的发展模式。一个缺少多种媒体理论和实践的编辑人员也将难以应对跨媒体的编辑出版工作。因此,网络的发展需要多方专业人员的共同协作,要求编辑人员必须是具备多方面知识和技能的复合型人才。

1.3 管理上的新要求

在“数字化”浪潮的冲击下,互联网对传统科技期刊的冲击显而易见。其一是对科技期刊社会效益的冲击,主要表现在对固有读者争夺的冲击,使得传统科技期刊的宣传教育覆盖面在日渐缩小;二是对科技期刊经济效益的冲击,主要表现在科技期刊纸质出版物发行及广告收入日渐萎缩,科技期刊出版的业务形态和结构正在日渐产生巨大变化。显然,传统科技期刊只有积极应对这些挑战,充分利用网络优势积极创新发展,比如通过强强联合,打造专业化信息平台,创办有影响力的网络期刊,建立新型的数字化、网络化出版业态等手段,才能实现科技期刊纸质出版和数字化出版的双赢,并在市场经营中取得更大的主动权。这同样在客观上要求新时期科技期刊编辑必须要解放思想,转变观念,建立网络化、数字化的科技期刊经营管理新模式。一个不懂得现代科技期刊经营的编辑是很难能够与期刊同步发展的。

因此,综上所述,网络时代的科技期刊编辑应该是一个

既熟悉专业出版知识,又掌握现代数字出版技术,同时懂策划,善于经营管理的集“大写字”、“策划家”和“营销家”于一身的复合型编辑出版人才。这既是网络发展对科技期刊编辑出版人才的新要求,亦是网络时代复合型期刊编辑人才的主要内涵。

2. 当前制约科技期刊复合型编辑出版人才培养的几个问题

当前我国科技期刊复合型编辑出版人才的培养依然受到一些问题的制约和困扰,具体表现在如下几个方面:

2.1 出版体制的制约

由于我国现行的出版体制及其科技期刊出版的特殊性等制约,我国现行的很多科技期刊依然尚未完全市场化,从出版管理层面看,科技期刊目前仍处于出版审批、主管主办的计划体制管理状况,一些科技期刊依然承袭机关行政管理模式,未能按照出版规律的要求建立期刊商业经营管理模式,缺乏必要的自主经营权,无法在市场经济条件下得到进一步的发展,最终导致目前在一些科技期刊部门中不思进取的思想或现象依然严重,一些人依然满足于或因行业优势带来的蝇头小利,或因行政管理的庇护而得过且过的日子,缺乏危机意识和竞争意识,这些现象不仅导致科技期刊从业人员素质参差不齐,而且严重阻碍了复合型编辑出版人才的培养。

2.2 管理机制的制约

当前,我国期刊运作大多数依然是采取“老人老办法,新人新办法”的双轨制,即一些体制内的媒体人以在编形式为主,往往享受着高额待遇,而一些传统体制外的媒体人则往往是以招聘为主,待遇普遍不高,但这部分人却大都是媒体的主要业务骨干,是网络科技新知识的最佳拥有者和最佳实践者。面对不公平的待遇,他们工作的积极性和敬业精神都受到很大的影响,最终会严重阻碍复合型编辑出版人才的培养或导致其严重流失。此种现象在一些科技期刊机构显得尤为严重。

2.3 技术理论的制约

互联网作为一种新兴的科学技术是一个创新探索的过程,在这一过程会出现很多新问题。任何一种新出版载体的产生,在拥有以前的出版载体或形式所没有的新功能的同时,也往往会带来一定的局限性。当前,互联网作用于科技期刊的数字化出版就存在着诸多的局限性。一是缺乏统一性。由于现行的电脑软件系统各有不同,使得现行的网络期刊数据存储缺乏统一的标准和规范。如当前的数据格式类型主要有标准通用置标语言(SGML)、超文本链接标示语言(HTML)、便携文件格式(PDF)、图像格式、文本格式和各种专用格式等。由于存储格式的多样化,就不可能以通用的全文管理系统对期刊进行管理和利用。二是理论滞后。由于互联网本身的多样化,导致权威性的系统教材理论严重滞后于数字化出版的发展。尽管目前数字媒体在世界范围内已经从科学实验、社会应用走向理论研究和规律探求的层面,

但在我国目前依然尚未形成一整套适合我国期刊发展国情的系统教材理论,更多的是分散型的理论框架。这两点不仅给复合型期刊编辑出版人才的培养带来困难,而且严重制约了复合型期刊编辑出版人才培养的整体社会效应。

3. 加强科技期刊复合型编辑出版人才培养的几点对策

加强科技期刊复合型编辑出版人才的培养不仅是科技期刊自身发展的要求,更是社会发展的要求,作为科技期刊编辑来说,只有掌握和利用了现代编辑手段,不断提高工作效率和编辑质量,才能充分发挥期刊的作用,使之更好的为科技进步、经济发展建设服务^[4]。根据当前科技期刊发展的现状,加强科技期刊复合型编辑出版人才的培养应从以下几点去着手。

3.1 推进科技期刊体制创新,完善市场竞争机制

当前,体制创新已经成为出版业发展的根本问题。国家一直对出版发行体制改革十分重视,早在2006年7月,新闻出版总署便印发了《关于深化出版发行体制改革工作实施方案》,对科技期刊等出版单位和转企改制的经营性出版单位的改革目标、根本任务提出了相应要求。图书等出版物的出版发行体制改革的不断深化和试点单位成功经验不断被推广,既增强了科技期刊创新发展的紧迫性,也给科技期刊创新发展提供了可供借鉴的经验。但由于受历史、经济、文化条件以及某种既得利益关系等因素的限制,科技期刊的出版发行体制改革持续深化依然还存在着诸多问题,在一些科技期刊基层单位,相关改革政策举措未能得到较好的贯彻落实。因此,这要求科技期刊出版机构必须要进一步切实推进体制创新,探索、完善并实施符合科技期刊自身发展规律的体制机制,进一步完善科技期刊的市场竞争机制,从而最终积极调动科技期刊编辑出版人才的积极性和能动性,增强科技期刊编辑出版人才的竞争意识,为科技期刊复合型人才的培养和发展营造良好的体制环境。

3.2 加大科技期刊人事制度改革力度,完善资源分配制度

基于当前我国期刊运作大多数都是采取“老人老办法,新人新办法”的双轨制的薄弱环节,科技期刊必须要切实加大人事制度的改革力度,完善资源分配制度。一是要打破“终身制”,比如可以将那些正式员工现有的工资待遇,作为档案工资存档,直至退休才可享受。让这些正式员工与聘用制员工在同一个起跑线上,按岗位、责任定岗定酬。二是要竞争上岗,双向选择,建立内部人才流动机制。三是按市场经济原则配置人力资源,改变论资排辈限制人才发展的状况。建立公开的民主机制,开拓视野,吸引更多的有用之才为我所用,为做大做强储备雄厚的人才力量。四是要建立鼓励创新的机制,将员工的报酬与业绩联系起来,摈弃“官本位”思想,打破“铁饭碗”和平均主义,做到“拴心留人”,确保科技期刊复合型编辑出版人才价值的动态增长。

当前科技期刊改革面临一个关键时期,很多科技期刊出版单位既缺乏复合型期刊编辑出版人才,又面临着人员

老化、青黄不接、队伍不稳定的问题。解决这个问题,一方面要对现有人员加强教育培训,使他们尽快适应新形势发展的需要;另一方面要着力引进一批新生力量,把他们培养成为一批热爱科技编辑工作,具有扎实的编辑出版业务知识,精湛的专业技术知识和广博的综合知识的期刊工作者。在这一点上,科技期刊出版机构必须要以前瞻的眼光从严从高制定一种新时期科技期刊人才管理目标和体系。

3.3 加强科技期刊数字化理论研究,建立和健全教育培训体系

我国出版学和传播学研究相对滞后,这是一个不争的事实。有论无学或有学无术的情况影响了媒体现代化的发展。这一现象也同样对科技期刊影响深刻。特别是科技期刊数字化出版教材理论滞后于数字化出版本身的发展,给科技期刊复合型编辑出版人才的培养制造了诸多困惑。因此,作为担当传播科技知识重任的科技期刊,很有必要站在出版数字化和网络化的角度,对科技期刊数字化出版进行专门的研究,并应作为独立学科来发展。科技期刊的数字出版正处于开拓创新和发展成熟的过程中,许多实践经验需要总结,科学理论体系需要探索和建立。与其他学科一样,科技期刊数字出版也有自己的研究对象、研究方法,需要揭示数字出版的基本概念、运作机制和内在规律。通过这些机内规律的研究,形成一整套权威的系统教材理论,同时建立和健全相应的教育培训管理体系,比如可以建立科技期刊特定的数字化出版教育培训基地,定期对科技期刊从业人员进行培训教育,同时辅以学术交流和高端论坛等形式,对科技期刊从业人员进行广泛的多渠道的教育培训,并使之制度化、规范化。

科技期刊出版机构则要把培养复合型编辑出版人才作为期刊社的长远战略任务,有针对性地制订和落实人才培养计划,并适应新的发展要求不断地修订计划与方案。具体而言可以通过组织编辑学习科技期刊创新发展新知识、新经验、新方法,加强与国内外和行业间、相关学校、研究机构、期刊社间的交流与合作,探寻有效的合作机制,选送具有创新精神和一定能力的青年编辑到相关单位进修、合作研究和实践编辑工作等手段,让编辑通过对新知识、新经验、新方法的学习,切实提高自身的综合素质。同时在工作实践上要积极组织编辑投身编辑出版相关实践和创新实践环节,让他们在充分施展才华的过程中不断提高自身的科学素养与编辑出版业务能力,不断朝着复合型编辑出版人才目标迈进。

3.4 制定人才培养量化目标,建立编辑出版人才管理长效机制

量化制度是确保工作取得实效的重要保证。加强科技期刊复合型编辑出版人才的培养,很有必要引入量化目标制度,通过具体的量化目标的制定,建立起编辑出版人才长效管理机制。当前,随着科技期刊网络化、数字化和集约化出版的不断发展,对科技期刊编辑的素质要求越来越高,具

体包括如下几个方面:(1)扎实的语言文字功底;(2)精深的专业知识及广博的学科知识;(3)较高的学术素养;(4)信息敏感度和识别能力;(5)较高的编辑业务素质;(6)专业知识及网络运用的复合型人才。期刊社应根据这些具体的要求标准,建立复合型编辑出版人才培养的量化目标,通过具体的量化目标的制定实现复合型编辑出版人才的培养目标。具体而言主要应把握好如下三点:

3.4.1 制定责任风险量化目标

责任意识是做好一切工作的基础保证,自然也是做好科技期刊复合型编辑出版人才培养的基础保证,理应成为培养科技期刊复合型编辑出版人才的量化目标。因此,培养新时期科技期刊复合型编辑出版人才首先应从培养其责任意识入手。这里的责任意识除了其基本的内涵外,还包括一种风险意识。这是因为改革开放以来,我国科技期刊出版不断遇到新情况、新问题,如今又受到网络媒介的冲击。面对新时代,面对不断发展变化的新形势、新情况、新问题、新要求,科技期刊需要理论创新,一方面,科技期刊的发展需要有创新理论来指导期刊合理发展,另一方面,期刊需要及时刊发、大胆刊发有真知灼见的精品力作,引导和推动专家学者对重大现实问题和理论问题进行深入研究,推动社会科学不断创新。这其中除了需要期刊编辑以高度的社会责任感大胆写稿、选稿、用稿外,还需要编辑敢于承担一定的社会责任风险。

3.4.2 制定创新发展量化目标

创新意识是复合型科技期刊编辑出版人才的重要内涵之一,亦是推动复合型编辑出版人才不断发展进步的重要手段。编辑创新能力的培养,参与具有前沿性、挑战性的学术研究攻关与编辑实践创新是必由之路[5]。创新意识是一个比较广泛的概念,这里的创新是指从内容到形式的全方位的创新,具体包括如下几点:

首先,必须要树立策划意识。期刊策划在当今依然是期刊发展、竞争的一项重要办刊手段。一份期刊能否在激烈的市场竞争中立于不败之地,很大程度上决定于该期刊是否策划成功,特别是数字化介入期刊出版之后,如何策划出更加适合数字化出版的有效运作模式成为现代期刊编辑的一门必修课,科技期刊亦不例外。因此,作为科技期刊复合型编辑出版人才,无疑地必须要具有强烈的策划意识,并将这种意识贯穿到具体的工作实际之中。

其次,要树立精品意识。精品意识既是科技期刊工作者对读者高度负责的责任心体现,也是编辑对出版艺术不懈追求的体现。只有树立精品意识,才能办出精品期刊,才能使期刊在激烈的市场竞争中充满竞争活力。特别是纸质出版和数字出版越来越互动交融的今天,打造精品出版物无疑是实现纸质出版与数字出版互动互赢的有效手段。树立精品意识是期刊发展对复合型期刊编辑出版人才的一种时代要求。

第三,要树立特色意识。鲜明的个性特 (下转第 78 页)

用,同时,在舆论监督过程中,应该深入进去,理性挖掘新闻背后的新闻,使新闻更有深度和广度。比如记者接到一个热线电话,称部分养猪户在一家保险公司投保了养猪保险,现在所养的猪病死,出现了理赔难的现象。记者迅速赶到现场,弄清了事件的来龙去脉,并通过对该事件的报道促使了保险公司快速理赔,按说这个舆论监督的选题已经圆满结束。但记者在调查中有个疑问,那就是这些病死猪的去向,通过跟踪采访,发现大部分病死猪肉都做了无害化处理,但也有部分病死猪肉通过小商小贩流向了市场,记者马上会同有关执法部门及时打掉了病死猪肉的小加工窝点,接着,记者又做了一期有关健康猪肉和病死猪肉鉴别方法的新闻,这几条新闻形成的连续报道在社会上引起强烈反响,观众纷纷打电话肯定我们的报道。因此,做舆论监督新闻一定要多看、多听、多问,把所有的疑问弄清楚,我们的监督才真正成为推动社会各个方面依法依规发展的动力。

六、民生新闻应强调故事性

民生新闻的报道形式应该是不拘一格的,我们要学会用故事化的叙述手法来讲述老百姓自己的故事,甚至可以用聊天的方式来讲述新闻,娓娓道来吸引观众。例如我们推出的漯河“十大敬老爱老模范”报道、“漯河创业之星”系列报道等等,我们在制作手法上都侧重于新闻故事化,我们在报道召陵区一名高中女生背着残疾的母亲去上学这个新

闻事件时,没有进行刻意的拔高,而是用平民的视角,分三集来讲述这个感人的故事,不仅每集都在讲故事,而且我们还在每集结束时留下悬念,让观众自己去做出判断,然后再第二天的报道中去验证自己的判断是否正确,取得了很好的收视效果。现在我们要求每位记者在做人物报道时,都要学会在立足新闻事实的基础上去讲故事,提高大家的写作水平。

七、民生新闻应突出互动性

互动起来,让观众参与其中,这是民生新闻赢得百姓喜爱、提高收视率的重要手段,要通过设置互动话题、观众留言板、进行幸运观众抽奖等方式,使新闻与观众之间实现“零距离”的接触。《直播漯河》栏目设置的热线电话24小时有专人接听,观众可以通过新闻热线反映线索,或者发表对某一事件的看法,在设置热线电话的同时,栏目还专门与中国漯河网和漯河电视网合作,推出了网民留言版块,网民的留言当天就可以在节目中播放出来,而且记者还会根据网民提供的线索及时出击,去做新闻报道,激发了网民参与的热情。同时,栏目还每月评出最佳新闻线索,发放奖品,这些都实现了栏目与观众的互动,提高了观众的关注度和忠诚度,成为栏目收视率提高的重要举措。■

(作者单位:河南省漯河电视台)

(上接第76页)色和作为精品所包含的深厚的思想艺术功力永远是刊物生存与发展的活力。期刊特色包括准确的定位,鲜明的个性和深刻的科技文化内涵。在今天科技期刊中的那些佼佼者之所以成为科技期刊中的品牌期刊,一个主要的原因就是它们都有着鲜明的独特性,同时注意不断将刊物的高格调、高品位和深刻的科技文化思想内涵紧紧依附在刊物特定的氛围中,以新的观念去适应市场、社会的发展变化以及读者的文化需要。特色意识从客观上要求期刊编辑必须要不断提高自身的综合文化素养和专业出版技能,从而实现自身向复合型编辑出版人才目标的不断迈进。

3.4.3 制定营销管理量化目标

科技期刊是一种特殊的文化商品,随着市场化的不断深入,其营销成功与否直接关系到期刊的生存发展,特别是数字技术越来越介入科技期刊出版业的今天,科技期刊的知识商品内涵日益凸显,不断强化科技期刊的营销意识已成为现代科技期刊人的共识,亦是现代科技期刊复合型编辑出版人才一个重要的表现特征。一个不懂得期刊市场营销的人是不可能成为复合型编辑出版人才的。从当前科技期刊的发展现状看,制定科技期刊营销管理量化目标依然是必要把握好两点:一是要继续坚持充分利用原纸质出版物的品牌资源开拓期刊营销市场,通过“内容为王”,打造精品文章等手段,以品牌特色赢取读者,扩大期刊营销市

场,二是充分利用网络资源和优势全方位创新发展,积极加强科技期刊与信息服务商在期刊的数字化出版中多方位合作,有效探索成功的商业运营模式,最终实现纸质出版业与数字出版业的互惠双赢。而这从根本上要求编辑出版人员要充分熟悉掌握好每一个期刊的营销环节。作为现代科技期刊的编辑出版者,只有通过营销运作实现自己的人生价值和期刊发展的价值,才能真正算上一个成功合格的复合型人才!■

[参考文献]

1. 李小芳 王晓玲《科学期刊编辑与科学积累》《编辑学报》2007(4):85
2. 曲崑 试论数字出版技术及数字出版的发展方向[J]. 中国新技术新产品, 2009(13):254
3. 期刊出版形式规范[S]. 新闻出版总署, 2007
4. 陈欣 科技期刊编辑工作的现代化、网络化初探.[A] 2006 中国优势与特色学科学术期刊发展暨国际拓展研讨会文集[C]. 2006 年 20-21
5. 杨权斌《以创新文化培养创新型科技期刊编辑》《编辑学报》2006.18(4):309-310

[作者简介:桂小玲,女,1960年1月8日出生,学士学位,现任广东安全生产杂志社总编]