

新组建高职院校学报特色栏目的建设路径

练传喜

(广州城市职业学院学报编辑部, 广东 广州 510405)

摘要: 高职学报创刊历史不长, 新组建高职学报历史更短。要在期刊之林得以立足, 新组建高职学报必须发挥比较优势, 变高职教育的地域性特点为地方特色, 变高职教育的行业性特点为行业特色, 创建特色栏目, 走创名栏之路, 最终带动整个学报的发展。

关键词: 新组建高职; 学报; 特色栏目

中图分类号: G323 文献标识码: A 文章编号: 1674-0408(2011)01-0096-05

Construction of Special Column in Reorganized Institute Journal

LIAN Chuanxi

(Editorial Office, Guangzhou City Polytechnic, Guangdong Guangzhou 510405, China)

Abstract The history of institute journal is not long. Reorganized institute journal is shorter. In order to keep a foothold, reorganized institute journal must display comparative advantages, change regional characteristic of professional education into local characteristics, change industry-oriented characteristic of professional education into industry characteristics, create special columns and brand columns to lead the development of the journal.

Key words reorganized institute academic journal special column

新组建高职院校借国家大力发展高职教育的东风实现了成人高校向普通高校、成人教育向职业教育的转型。高职学报要为地方经济文化建设服务, 为学校的教学科研和人才培养服务, 必须顺应这种转型, 利用校内校外资源, 创建本刊特色, 塑造本刊风格, 提高办刊质量。2003年, 教育部启动高校学报名刊工程, 2004年又开启了学报“名栏”的评选工作。高职学报尤其是新组建高职院校的学报与普通高校相比处于明显劣势, 短期内创名刊是美好愿景。要拥有自己的核心竞争力, 最有效率的途径是创名栏; 要创名栏, 对于新组建

高职学报来说, 最优选择仍然是打造特色栏目。

一、变高职的特点为高职学报的特色, 以此创建特色栏目并作为高职学报建设的着力点

1. 高职学报的弱势所在

期刊的质量取决于文章的质量、编辑水平和排版印刷水平的高低。从文章的质量来看, 其弱势是不言而喻的。首先, 高职院校大多由成人高校转型而来, 相比其他普通高校尤其是重点本科

收稿日期: 2010-10-09

作者简介: 练传喜 (1965-), 女, 广州城市职业学院学报编辑部编辑, 副教授, 主要研究方向: 经济理论、编辑学。

院校师资力量悬殊, 科研水平也不在同一层次上。新组建的高职院校尤甚。其次, 高职学报创刊历史不长, 新组建高职学报历史更短。因此, 学报自身在作者、稿源等方面的底子薄, 积累少, 在学报这一层级都还谈不上什么影响力, 更不要说在整个林立的期刊中。第三, 从现行的制度安排来看, 职称评定、科研课题结题、单位(院校)科研计分奖励对论文发表在核心期刊或专业性期刊是倾斜的, 甚至是硬性规定(硬指标)。高质量的稿件流向优质的核心期刊或专业性期刊是理性选择, 高职学报难以与核心期刊或专业性期刊全方位展开竞争。

从稿源方面看, 高职学报稿源不广且存在先天不足。文章的来源包括校内和校外来稿两种。对于新组建高职院校学报而言, 要想在内源性的来稿中普遍获得优质稿件是不现实的, 若想在外源性的稿件中普遍吸收到好的稿件也是困难重重, 代价高且难以持续。从整体看, 高职学报大多属于大专院校这一层级, 其学报相应的就是大专院校主办的学报了, 能进入全国核心期刊(不包括高职学报系列)的几乎没有, 其对好稿的吸引力自然无法与本科院校的学报相比, 更遑论全国核心期刊了。一家高职学报想要靠自由来稿长期吸引国内省内排名靠前的大学的教师和科研机构的比较有创见的高质量的论文几乎是不可能的。如果编辑主动约稿, 就算能约到几篇也是数量不多或成本(给付的稿酬)高昂, 间或通过感情沟通获得了几篇心水文章也难以持续。笔者在约稿过程中发现, 名家如果职称已评定, 年度科研任务也完成了, 有余的稿件可以友情支持。如果作者需要评职称, 其高质量的文章往往要投向核心期刊或行业的专业期刊。因为发表在核心期刊或专业性刊物上能引起更多关注, 更能突出文章的价值和影响力。有些科研课题或基金项目的结题, 直接要求作为成果的论文必须在核心期刊上发表多少篇论文。或者虽然未硬性规定在核心期刊上发表多少篇, 但作为成果形式的论文发表在核心期刊上比发表在非核心期刊上显然在结题时更有优势和说服力。现实的情形是, 各高校教师有规定的科研任务, 其中就要求一学年在核心期刊上发表多少篇论文。在学校的科研计分制度中, 也规定发

表在核心期刊上的文章计分是一般刊物的2倍。所以, 就算给予较高的稿酬, 知名的专家教授也不一定看得上, 因为他发表在核心期刊获得的影响力和关注度, 以及在本校获得的科研积分和科研奖励远高于我们认为的可观的稿酬, 可谓名利双收。所以, 理性的作者更乐意将高质量的稿件投向影响力更大的核心期刊或专业期刊。本校作者同样是将自己认为写的不错得文章往外刊或核心期刊投; 投向本校学报的文章, 作者依编辑部提出的修改意见进行修改, 认为文章的质量提高了, 也投向外刊和核心期刊。资源和利益向核心期刊集中, 优秀作者的好稿与名刊、核心期刊实现了良性互动, 以至于强者恒强, 弱者恒弱。高职学报确有其尴尬无奈之处。

2 发挥比较优势, 培育生长点, 变高职的特点为学报的特色

新组建高职学报既然先天不足, 无法与本科院校学报以及其他核心期刊和专业性期刊展开全面竞争, 要在期刊界站稳脚跟, 求得生存和发展, 只能另辟蹊径。经济学中的绝对优势和比较优势原理告诉我们: 学报的建设也要考察自己的优势和劣势。劣势前文已做分析, 就优势而言, 新组建高职学报即使没有任何绝对优势, 甚至只有绝对劣势, 我们仍然可以找到自己跟自己比的相对优势。高职学报在吸引优质稿件方面没有绝对优势, 要谋得发展之路, 只有寻找并培养相对优势, 突出特色, 走循序渐进之路。高职院校往往具有地域性、行业性、学科性和职业性。这些特点看似体现为局限性, 换一个视角却正是学报的立足点。比如普通高校(包括重点院校)学报一般不设地域性太强的栏目, 高职学报就可以补这一缺漏。学报在这些特点上下功夫, 寻找并培育生长点, 变特点为特色, 就能发挥出比较优势。高职院校的职业性本文不赘述, 下面从地域性、行业性和学科性方面谈高职学报特色栏目的建设路径。

(1) 变高职院校的地域性特点为地方性特色。高职院校往往由地方政府主办, 地域性特征明显。地域性就是一种特殊性, 蕴含着富有特色的经济与文化。对于高职学报来说, 在地域性上做文章, 深挖地方政治经济历史文化潜藏的瑰宝, 就能体

现一种鲜明的地方特色。区域经济的发展与经济一体化过程相辅相成、相得益彰,地方特色文化在现代化过程中亟需被传承、发扬光大。高职学报顺应这一需要,设置体现地方区域性特色的栏目,开展对地方经济文化的研究,可谓正当其时,责无旁贷。学报发挥这一职能,就能锁定一部分作者和读者。

这方面已有高职学报先行一步,取得了成效。比如,“宁波帮”作为中国十大商帮之一,其辉煌的业绩在中国近现代和当代均为世人所关注。《宁波职业技术学院学报》经过调查研究,于2004年创建“宁波帮研究”专栏,对“宁波帮”的文化基因和精神内核进行深入挖掘。2007年该栏目在全国地方院校学报研究会的“三优”评比活动中荣获“优秀栏目”称号。《岳阳职业技术学院学报》设立特色栏目“洞庭湖研究”,着眼岳阳经济社会发展,发掘、整理、探索洞庭湖历史文化,体现出地域特色。该学报在2008年全国高职高专学报研究会年会上被评为高职高专核心期刊。《闽西职业技术学院学报》设置“闽西发展研究(闽西区域研究)”专栏并作为特色栏目来建设,在2008年全国高职高专学报研究会年会上,该学报获得全国高职高专优秀学报称号、“闽西发展研究(闽西区域研究)”栏目获得特色栏目奖。《襄樊职业技术学院学报》设立“‘隆中对’论坛”专栏,作为该学报的特色栏目,刊发研究和弘扬三国文化、荆楚文化和汉水文化的论文以及研究襄樊市经济和社会发展的论文。据该刊编辑部报导,该栏目自2007年创办以来,专栏文章有45.6%被中国人民大学《报刊复印资料》等机构索引,学术影响力不断提高。今年该栏目在全国地方高校学报研究会开展的优秀栏目评优活动中被评为优秀栏目,创办特色栏目的效果十分震撼。这些栏目的共同点在于深深植根于当地的经济历史文化,体现并利用了浓浓的地域特征,在服务地方建设、传承历史文化精髓的同时,栏目本身也因为紧密联系当地经济社会发展,凸显区域特色,发展方向明确,赢得了读者和作者,获得了发展空间,并带动整个刊物的发展。地域性对于各大高校学报或许是一种局限性,而对这些高职学报而言,地方性不仅没有成为一种

局限性,反而被演绎为成长性和特色。地方性特色在高职学报这块园地开花结果了。

(2)变高职院校行业性特点为行业特色。如在北京市高校中,北京农业职业学院是唯一一家独立设置的从事高等农业职业教育的综合性院校。《北京农业职业学院学报》在2002年设立了“都市型现代农业研究”专栏,此栏目与北京市政府把北京农业定位于都市型现代农业并大力推进相吻合。栏目推出的论文为都市农业的研究者、基层工作者以及政策决策者搭建了一个良好的交流平台,体现了较好的社会效益。该栏目2003—2004年北京高等学校社科学报评优活动中即被评为北京高校人文社科学报优秀栏目。可谓是当年创设次年就见了成效。该刊2006年还被中国人文社科学报学会评为“全国优秀社科学报”。这些高职学报创办名栏的做法与经验值得新组建高职院校的学报总结、学习和借鉴。

(3)变高职院校的学科性特点为学科性特色。比如某专业或学科在一定区域(省内、市内)同行业比其他院校具有竞争优势,或者在本校处于领先地位,那么,一般来说该专业或学科聚集的优秀教师最多,科研实力最强,教学成果和科研成果最丰富。那学报就可以此专业或学科的教研队伍作为基础设置一个专栏栏目。以此作为学报的重头加以培育,以增强对外稿的吸引力,提升学报的质量。

学校重点规划发展,反映学校发展特色的领域也是学报特色栏目可以考虑的一个方面。有特色的相对来说也就是较强的或者说是具有发展前途的、有生命力的。比如,广州城市职业学院于2009年加挂广州社区学院的牌子,是广州地区唯一的一家社区学院。广州市政府对该校提出“承担高等职业教育和社区教育双重任务和功能”的办学定位,要求学校在社区教育与服务方面办出自己的特色。该校已在社区教育、社区合作、社区文化方面实施了一系列举措,初显成效,有些方面成绩斐然。《广州城市职业学院学报》设置经济与文化专栏,开展对广东或广州经济文化的研究,反映了区域特色;设置社区研究专栏,开展对社区教育、社区管理方面的研究,突出了学校特色。这样的栏目正引起业界越来越多的关注。

由上可见,能被评为高职类核心期刊的,往往有建设的好的特色栏目作为支撑和亮点。或者说,质量好的高职学报往往是从建设特色栏目开始的。新组建高职学报要在较短时间内上水平,遵循这一规律,并结合自己的实际找准着力点,在特色栏目上率先发力,是一条终南捷径。

二、如何管理特色栏目

1 站在战略的高度,将学报特色栏目建设纳入学校的五年规划

打造特色栏目,使之产生一定的影响力,最终引领学报全面上水平非一朝一夕之功,所以需要规划。(1)将特色栏目建设纳入学校五年规划,让特色栏目建设成为全校共识,获得校级层面的支持和关注,给予人财物的保障。比如,下拨专项经费用于特色栏目建设,增加学报编辑参加省内外研讨会的经费。这对于新组建又想在兄弟院校学报中脱颖而出的高职学报无疑是有力的举措。

(2)对特色栏目进行年度规划,拟定组稿计划,进行系统组稿,保持栏目的稳定性和连续性。栏目稳定了才能引导作者有针对性投稿,也才能更便于信息使用者跟踪阅读使用相关信息,逐渐培养起作者读者浏览本刊本栏目的习惯。就像反倾销方面的研究人员无不上国家商务部网站浏览;学术界研究多党合作理论的学者,无不看《中央社会主义学院学报》,无不看这家学报的‘多党合作理论研究’这个精品栏目。持续经营的栏目,才有积累,才有风格,才有形成品牌的基础,才有可能吸引读者作者的目光。如果作者以在我们栏目上发表文章为荣,这个栏目办得就成功了。

特色栏目创建初期稿件需要“外援”,但从长远看最终还得以本地区作者作为主力军,建立在本地区、本校教学科研资源基础上,栏目才更有持续性。对栏目稿件做到心中有数,避免用稿的随意性和无序化。

2 设立特色栏目主持人制度,具体跟踪负责栏目的落实

在主编和编辑部主任的领导下,对特色栏目设栏目主持人制度,要求主持人事业心强,具亲和

力,有较高的学术水平,扎实的文字功底,熟悉编辑规范。栏目主持人可以聘请校外专家教授学者或者相关行业协会的会长担任,设栏目主持人的主要目的在于迅速对外推介特色栏目,增加栏目的“知晓度”,吸引稿源。

3 制定具体的激励措施,吸引优质稿件

激励措施包括:(1)对特色栏目的稿件开启绿色通道,在审稿、录用、发稿环节给予快办。(2)稿酬适当倾斜。对刊载在特色栏目的文章,给予相对高的稿酬,具体视学报经费而定。刊登的文章被《新华文摘》《高校文科学术文摘》《中国社会科学文摘》《人大复印资料》等转载、文摘,予以奖励。(3)科研计分适当倾斜。特约稿件登载在拟建名栏的,科研计分按不低于发表在核心期刊的标准。(4)每年进行学报优秀论文评奖,并向特色栏目的作者倾斜。评奖费用从学报专项资金中拨出或从科研经费中支出。颁奖项目在每年一度的学报研讨会上进行。

当然,打造特色栏目,并采取一些优惠措施,并不意味着一本刊物只有这一个栏目重要,只办好这一个栏目就行了。相反,两者是点和面、部分和整体的关系。创特色栏目的初衷是以此为突破口,产生亮点,增加学报的知名度,最终带动整个学报上水平,促进整个学报的发展。

4 每年召开一届本学报的研讨会。确定每届研讨会的主题,邀请部分专家学者、作者、读者和科研积极分子、编委会成员与会,既获得他们的关注和支持,又为学报的朋友们提供交流友谊的机会。研讨会上,一是对特色栏目和学报的建设情况进行总结、评价、修正。二是发布年度选题。三是倾听与会者的意见建议,吸收好的建议,凝聚作者和读者。四是颁发年度优秀论文奖。

5 不断提高编辑的学术水平和编辑业务水平

编辑是学报的主体。学报的发展、特色栏目的建设离不开编辑的创造性劳动,优秀的文章需要高水准的编辑,因此需要建设一支优秀的编辑队伍。编辑要有鉴赏眼光,必须具备一定的学术水平,做一个学者式的编辑。学报编辑要刻苦钻研学术和编辑技术,确立研究方向,有自己明确的重点的研究领域,培育独立的学术观点,保持学术

眼光从而在学术上有所建树。行业协会一般对所处行业的一线情况最了解,有些行业协会办得非常不错,协会里有不少有水平有经验懂行的资深人士,他的一番话可能“胜读十年书”。为此,建议每位编辑要加入至少一个行业协会或学会,积极参加协会学会的学术交流。

6 制作学报网页。全面介绍学报的办刊思想、栏目设置、特色栏目、各期目录、年度选题、文章获奖情况等,并注意更新网页。方便作者读者等各界人士和机构了解学报特别是特色栏目的相关信息。

参考文献:

- [1] 任卫娜. 加强特色栏目建设, 全面提高办刊质量[J]. 中国科技期刊研究, 2007(4): 652
- [2] 何静. 高职院校学报特色栏目的建设与思考——以“宁波帮研究”栏目为例[J]. 温州职业技术学院学报, 2008(6).
- [3] 吴春燕. 广东首家“社区学院”成立[N]. 光明日报, 2009-09-14

(责任编辑 潘志和)