

农业,这说明学报栏目的设置是及时、准确的。此后,学报陆续推出了一批关于北京市都市农业的论文,如“京郊山区农村旅游业发展的对策建议”、“发挥都市农业多功能 促进城乡和谐发展”、“新农村建设背景下的观光农业发展实证研究”等。该栏目刊登的多篇论文被北京市农工委的内部刊物《京郊调研》采用,为北京市委、市政府的决策提供了理论依据。

近年来,学报以特色栏目为平台,依托学院的办学优势和专业特色,刊登了一系列服务于首都农业现代化建设的,具有农业职业院校特色的论文。特色栏目的建设提高了学报的学术水平,为学报赢得了荣誉。

目前高职院校蓬勃发展,但高职院校学报中尚无国家级的“名栏”。高职院校学报要依托优势办学资源,充分调动和发挥教职工的科研热情,提高社会各界学者投稿的积极性,做好特色栏目的规划和建设,使特色栏目具有鲜明的文化个性和特色,进而提升学报核心竞争力,为创建国家级“名栏”创造良好的环境。

参考文献

1 何 静. 高职教育与高职学报的功能定位. 烟台职业学院学报,

2006,(4):6-10

2 周丁力. 全国高职学报办刊现状的调查与评估. 重庆职业技术学院学报,2005,(3):9-11

3 贺小凤. 扬长避短 办好高职学报. 编辑学报,2005,17(4):280-281

4 迈克尔·波特. 竞争优势. 陈小悦,译. 北京: 华夏出版社,1997

5 高职成高学报学研究课题组. 高职成高学报学研究. 天津: 天津科学技术出版社,2008

6 何 静. 高职学报的现状、定位与发展. 山东商业职业技术学院学报,2005,(1):72-75

7 潘世东. “六性”、“七化”与“一品”——全国高职高专学报走向再探索. 西安航空技术高等专科学校学报,2008,(6):70-73

8 马智,赵建逸. 科技期刊品牌化发展的战略思考. 中国科技期刊研究,2007,18(4):563-566

9 王敬尧. 学报特色栏目存在的空间与条件. 中国出版,2010,1月下:50-53

10 教育部高教司. 高职高专院校人才培养工作水平评估资料汇编. 北京: 人民邮电出版社,2003

11 胡英奎,王秀玲,吕赛英,罗敏. 学术期刊编辑服务科研的策略. 编辑学报,2011,(4):132-133

科技期刊编辑沟通过程中心理效应的运用探析*

刘晓涵

收稿日期:2012-02-08

修回日期:2012-04-05

《广东药学院学报》编辑部,510006 广州大学城外环东路280号,E-mail: liuxia98@163.com

摘 要 编辑与读者、作者、审者之间的有效沟通是提高科技期刊质量的重要环节。心理效应是指人们在社会认识过程中,由于社会心理现象、心理规律的作用,对人事所持有的一些特殊反应。学习并灵活运用各种心理效应有助于促进编辑沟通工作的顺利开展。本文主要探讨了角色效应、双赢效应、名片效应、熟悉效应、反馈效应这5种心理效应在科技期刊编辑沟通中的运用。

关键词 科技期刊编辑 沟通 心理效应 运用

一篇稿件从投稿到刊出是编辑、作者、审者互动的过程,处在期刊出版中心环节的编辑^[1]进行有效沟通的能力如何,直接影响着论文刊出质量的好坏,与科技期刊是否能实现可持续发展息息相关。沟通即信息交流,是沟通的主体将一定的信息传递给特定的沟通对象,并获得预期反馈的整个过程。它的意义在于传递和理解,有效的沟通是主体传递信息后客体感知的信息与主体发出的信息完全一致^[2]。有效沟通是一门艺术,既讲求感染力,更讲求方法^[3]。因此,科技期刊编辑

除了要有沟通的良好意愿外,还要注重沟通技巧的学习、实践和掌握,才能真正做到勤于沟通、善于沟通^[4]。心理效应是指人们在社会认识过程中,由于社会心理现象、心理规律的作用,对人事所持有的一些特殊反应^[5]。若编辑在与读者、作者、审者的沟通交流中能适时、合理地运用各种心理效应,必然会取得事半功倍的效果。本文拟就5种常见而重要的心理效应对科技期刊编辑沟通过程中的启示作一探讨。

* 基金项目:中国高校科技期刊研究会中国科技期刊学研究基金项目(CBJXB1125)

1 角色效应

现实生活中,人们以不同的社会角色参加活动,这种因角色不同而引起的心理或行为变化被称为“角色效应”^[1]。正常人都会受到角色的影响,将自己定位于什么样的角色,行为就会不自觉地受此角色的牵引。科技期刊编辑在沟通中要善于发挥角色效应的积极作用,一方面使自己的心理、行为符合自身所承担的角色;另一方面引导读者、作者、审者等的心理和行为向着更好方向发展。

1.1 认清自己在与不同角色伙伴沟通时所扮演的角色

科技期刊编辑是通过选题策划、组稿、审稿、编辑、出版发行等环节,以期刊的形式建造一个科技信息的载体,达到传播科技信息、交流科技文化、促进科技发展、弘扬科学精神目标的特殊使命者^[2]。要想完成自己的使命,科技期刊编辑在出版过程中就必须处理好各种社会关系,扮演好多重角色:在审稿专家面前做虚心的学生^[3],促进其进一步发挥科技期刊学术质量把关人的重要作用;做作者真诚的朋友,本着尊重、公平原则,以热情、友好的态度,建立起与之同志式的互助合作关系^[4];做读者满意的服务者^[5],使期刊被广大读者认可和喜爱。

1.2 学会角色替换

角色替换是要求科技期刊编辑站在读者、作者或审者的立场上去考虑编辑工作,以更好地与之沟通。角色替换可以使科技期刊编辑设身处地地为作者、读者和审者着想,体会作者在科研、写作时,审者在审稿时的辛劳,以及读者在阅读过程中的感受,有助于科技期刊编辑去主动转换和适应各种角色关系^[6]。

第一,编辑站在作者角度思考,更能体会作者希望编辑可以了解其学科特长、行文特点甚至性格和脾气,像朋友一样与之交流的心情。将心比心,编辑就能在退稿时致力于在充分尊重作者劳动成果的基础上达成共识,而不是大刀阔斧或千篇一律地修改;退稿时能自觉对其辛勤劳动表示尊重与鼓励,坚定其写作的信心;日常联系时态度就能更为真诚恳切、热情洋溢。

第二,当编辑把自己设置成读者角色时,就能更好地通过听取其意见和建议来了解其需要和期望,在忠于本身办刊宗旨的基础上,使用读者能够接受和喜欢的表达形式设计期刊与编排稿件。

第三,当编辑假设自己是审稿专家时,就更容易理解他们审稿的压力与艰辛,从而自觉通过提供初审资料等方式减轻其工作量,使之感受到来自编辑的尊重。

1.3 引导作者、读者、审稿人扮演好自己的角色

如能巧妙地运用角色效应,在跟作者、读者、审者沟通时

暗示他们扮演着某些特定角色,就能使他们的行为不自觉地受此角色的牵引,以达到良好沟通效果。如对于某些因对退修意见心存疑虑或工作繁忙而修改不到位的专家级作者,可在催办时强调他们现有的学术地位,赞扬其严谨的学术态度及该文的学术价值,提醒作者该文可能带来的学术影响,激起其责任感和修改积极性;在对审稿专家提出审稿邀请时,要突出对专家在该领域所做研究的了解,强调其重要性及唯一性,以激发其审稿热情等。

2 双赢效应

管理学上所谓双赢效应,是指在成功的谈判中,双方都是胜利者。同理,在成功的人际关系中,双方都能获益^[7]。这给科技编辑工作带来了启示。

首先,编辑应充分认识到自己与作者终极目标的一致性:论文作者的目的是让自己的研究成果得以展示与交流,期刊编辑的目的是希望发掘作者论文中有价值有意义的东西,产生更大的社会效益。两者共同担负着促进学术交流、推动科技发展的光荣使命^[8]。在明确了具有共同目标基础上,科技期刊编辑更容易与作者、审者等共创双赢局面。

其次,编辑要以热忱的态度、诚恳的言辞与读者、作者、审者打交道,竭尽所能为他们提供帮助,减少其麻烦。如对于不符合刊物要求但有一定学术价值的论文,在退稿时最好能提供相关信息,建议另投它刊;对于一些经常向编辑部投稿但一直达不到录用要求的执著作者,要多鼓励并提供组稿的动态信息、写作方面的指导等帮助;在保证论文质量的前提下,通过合并修改意见等方式减少论文的返修次数,简化作者操作;尽量满足作者提出的如邮寄过刊、推荐新书等合理要求;将自己所了解的最新学术信息无偿提供给作者、审者,开拓其视野;通过创建期刊QQ群、论坛、博客,开展网络学术沙龙等方式,为读者、作者、审者之间搭建交流平台。

第三,充分利用作者、审者资源,为期刊服务。如可通过搜集作者反馈意见、邀请专家审读等方式,集思广益;请作者、审稿人在参加相关领域学术会议时宣传本刊,帮助约稿等。

3 名片效应

在交际中,若表明自己与对方的态度和价值观相同,会使对方感觉到相互之间的相似性,从而缩小彼此的心理距离。此时若能有技巧地掺杂并渗透入自己的观点,则会使对方认为我们的思想与他们已认可的观点相近且相容。这种有意识、有目的地向对方表明态度和观点,如同传递名片一样把观点“介绍”给对方的交际技巧,被称为“名片效应”^[9]。论文是作者的心血结晶,如果不讲技巧地生硬地提

出修改意见,则有可能引起作者的抵触心理,不予配合。此时若能巧用名片效应,则能让作者觉得新的研究思路是在他本人的思考之下产生的,从而增强其修改积极性。

首先,要善于捕捉对方信息,寻找其积极的可接受的观点。“制作”一张有效的“心理名片”:如在给作者撰写退修信时,可先提出论文中值得赞扬的部分,找出其最有价值的观点,表示认可。

其次,植入审稿人的观点:视论文情况选用诸如“本研究方法独特,不过尚可考虑……”、“研究思路很开阔,是否还可以……”等句式引发作者自身思考。

再次,寻找恰当时机展示“心理名片”:如告知作者“如果能补充某实验,您的论证将更有说服力”、“若对于修改意见有任何异议,我将很高兴听到您的见解和陈述”等。

4 熟悉效应

心理学研究证实,重复率在态度改变中呈倒U曲线特征,适度重复可产生“熟悉效应”(又称“累加效应”、“重复效应”、“简单暴露效应”),增加喜爱程度;超过一定限度则会产生“过度曝光效应”,引发态度逆反^[3]。换言之,熟悉可导致喜欢,前提是对这一刺激的原有态度较为中性或轻微负性^[4]。因此,科技期刊编辑可通过各种途径适度增加期刊曝光率,使读者、作者、审者等对期刊从了解、接受到喜爱、支持,从而促进期刊的发展。如:选择性参加期刊相关领域会议,提高期刊在公众视野内出现的频率,让更多的人知道期刊的存在;完善期刊网页、设置更多的编读互动栏目,运用期刊博客(或微博)、论坛、QQ群等多种方式开展交流,加深大家对期刊的了解;定期寄送期刊、反馈意见表,节假日发送祝福短信、贺卡等,加深与读者、作者、审者等之间的感情;组织各种力量积极向相关文摘、索引等二次转载刊物推荐优秀论文,提高期刊知名度等。

5 反馈效应

反馈是物理学中的一个概念,是指把放大器的输出电路中的一部分能量送回输入电路中,以增强或减弱输入信号的效应。心理学借用这一概念,以说明学习者对自己学习结果的了解,可对学习起到强化作用,促进其更加努力学习,从而提高学习效率。这一心理现象称做“反馈效应”^[3]。科技期刊编辑与读者、作者、审者是一个完整的反馈系统的两端,是相辅相成、缺一不可的。编辑若能在沟通的各环节积极主动给予读者、作者、审者以信息反馈,让其对自身所处的状态及所发挥的作用有所了解,无疑有利于促进交流的顺利进行。比如可通过网上投稿系统的使用公开稿件审理过程,让作者随时可掌握自己稿件的进展,提

高作者的投稿积极性;定期征集期刊的发展意见,对读者提出的意见和建议表示感谢,合理的要采纳,不合理的要耐心解释,还可建立激励体制,选择性进行物质和精神奖励,以加强读者的参与感;将作者的谢意及时而详尽地反馈给审稿人,以激发其成就感和审稿积极性。因此,编辑的及时反馈可提高读者、作者、审者相应行为的积极性,促进其反馈更多有利信息,为提高办刊水平更好地服务。

作为新时期的科技期刊编辑,若能充分运用积极的心理效应,用“心”呵护期刊成长,就能促使编辑当得顺气、作者学得服气、期刊充满生气,从而有助于“以人为本”、“和谐办刊”理念的真正实现,打造出适应时代发展需求、质量上乘的科技期刊。

参考文献

- 1 中国编辑学会. 出版专业基础·中级:2007年版. 上海:上海辞书出版社,2007
- 2 岳静玲. 编辑与作者的有效沟通策略. 编辑之友,2007,(3):48-49
- 3 杨文德. 期刊约稿要投入智慧和情感. 编辑学刊,2008,(2):67-69
- 4 潘明志. 新时期复合型医学科技期刊编辑应具备的素质和能力. 中国科技期刊研究,2011,22(2):287-290
- 5 王国琴. “新”随“心”动——浅谈心理效应在历史教学中的运用. 中等职业教育,2008,(8):27-28,32
- 6 许红梅. 心理效应与班级管理. 四川教育学院学报,2003,19(10):63
- 7 赵洋,马述立,李天恒. 科技期刊编辑中的角色冲突与角色替换. 中国科技期刊研究,2006,17(5):697-699
- 8 施纯,于志敏. 论科技期刊编辑的职业人际交往. 编辑学报,2007,19(6):459-461
- 9 黄怡胜. 学术类科技期刊编辑社会角色定位的再探讨. 广东教育学院学报,2006,26(5):109-111
- 10 杨甫德. 人际交往必懂的100个心理学定律. 北京:中国水利水电出版社,2011:152-153
- 11 杜利民. 科技文稿的审稿结果应予以反馈. 编辑学报,2001,13(4):200-202
- 12 熊元靖,王南甫. “名片效应”对思想政治教育的启示. 重庆电子工程职业学院学报,2010,19(5):74-75
- 13 Taylor S E. 社会心理学. 谢晓非,译. 北京:北京大学出版社,2004:160
- 14 张立荣,管益杰,王詠. 简单暴露效应的理论模型. 心理科学进展,2006,14(6):932-937
- 15 刘兴燕. 浅议运用及时反馈与适当评价激发学生化学学习动机. 科技创新导报,2010,(7):176