

网络环境下科技期刊必须重视投稿方式的宣传

■谢文亮

收稿日期:2013-05-21

修回日期:2013-08-15

广东财经大学学报编辑部 广东省广州市赤沙路21号 510320 E-mail: xwl@gdec.edu.cn

摘要 针对互联网时代科技期刊不重视投稿方式的宣传不仅导致读者难以通过网络搜索和期刊数据库检索获得投稿方式,也给不法分子有机可乘,造成期刊和读者利益受损的问题。列举并分析各种潜在的投稿陷阱,提出投稿方式的多种宣传对策,包括:通过百度竞价和搜索引擎优化,将期刊投稿方式排名置顶;通过多种途径,清理网络上虚假信息和快照,保证网络上期刊信息的真实性;利用多种官方认证宣传投稿方式;内文版式设计中的自我宣传;每期在正文和目次表中以独立标题发布投稿方式声明;通过期刊发函,接手百科编辑权限等。

关键词 科技期刊 投稿方式 宣传 投稿陷阱

当前,很多科技期刊不重视投稿方式的宣传。部分科技期刊没有建设网站,以广东为例,有20%的科技期刊还没有主页运营^[1],广东省科技期刊网络化比例较高,全国范围内没有主页的科技期刊比例大于20%;一些期刊又缺乏对投稿方式自我推广和宣传的思想和措施,导致其在百度搜索排名靠后,联系方式难求。不法分子瞄准了这一漏洞,利用百度的竞价排名,或网站流量排名等手段,将他们精心设计的投稿方式操纵在百度中搜索排名靠前位置。读者投稿时,一般通过百度搜索期刊的投稿方式,这样导致了一系列的后果:对于读者来说,浪费大量搜索的时间,并且要有一定判断力才能得到官方的投稿方式,如果缺乏判断力,则容易被伪投稿方式所欺骗,遭受经济上的损失;对于期刊来说,不仅大量的稿源流失,有时还背上了“黑刊”的骂名。以中国知网为主的期刊数据库检索也难以获得正确的投稿方式,甚至误导读者投稿。

为了维护读者的利益和期刊的声誉,提高来稿量,期刊必须重视投稿方式的宣传。文献[2]中研究核心期刊的各种投稿方式,但对于宣传,只是以“广而告之”略带而过;文献[3]提出广告宣传,突出封面形象,然而在期刊网络化、数字化出版时代,单篇文章电子文档与封面等信息页割裂,更应该在单篇文档中加强内文版面的设计,突出投稿方式的宣传;文献[4]提倡多元化宣传策略,提出借助媒体和信息网络等手段进行自我宣传,但没有给出具体措施。对于网络上新出现的各种投稿陷阱,很少有文献进行详细的研究和提出解决办法。

本文从读者投稿方式的获取入手,研究网络上各种潜在的投稿方式陷阱,并给出期刊的宣传对策。

1 投稿方式的获取及其潜在问题

1.1 传统的纸质期刊翻阅

在数字出版尚未普遍使用之前,读者获得期刊投稿方式的途径是通过邮局订阅,或从图书馆查阅纸质期刊。该途径安全、无风险,但由于邮局订阅资金和图书馆期刊藏书数量限制,无法满足读者对所关注的多种同类期刊的需求。现在仅有极少数读者还保留这种信息获取习惯。因此,本文将研究重点集中在网络环境下的投稿方式获取途径上。

1.2 百度搜索

网络环境下读者获取投稿方式的主要途径之一是使用搜索引擎。谷歌、搜搜或必应等搜索引擎由于某些原因,或是尚未成熟,无法与百度竞争,因此,百度成为中国读者搜索期刊投稿方式的最主要途径,除了特别的说明外,本文均以百度代表各种搜索引擎。

一些期刊官方网站由于期刊的知名度较高,访问量较大,或网络宣传比较充分,在百度搜索结果中稳居第一位;另一类期刊,知名度不高,虽然已建起官方网站,但网站访问量少,网络优化也做得不好,关键词设置不合理,在百度中搜索结果排名中严重滞后;还有一类期刊,至今尚未建立起官方网站。读者的惯性思维认为:百度搜索结果中排名第一就是期刊的官方投稿方式。当期刊在百度中搜索结果排名严重滞后时,读者对排名在前面的各种投稿方式无法辨认真伪。一些不法分子,瞄准读者

出于评职称、毕业、项目结题等目的发表论文心切,在互联网上架设起伪官方网站、论文发表网站等,并利用百度竞价排名方式或搜索引擎优化,将伪投稿方式操作在百度搜索结果排名第一,引诱读者上当。例如《护理学报》的官方在线投稿网址是(<http://www.hlxb.com.cn>),然而笔者在百度中输入“护理学报”进行搜索,排名第一位是个伪官方投稿网站,并且翻遍了百度搜索的前10页,找不到该学报官方网址。此情况对期刊的投稿量造成严重影响,读者利益也受潜在的安全威胁。

1.3 期刊数据库检索

读者获得投稿方式的另一途径是期刊数据库检索。当前比较出名的期刊数据库有中国知网、万方数据知识服务平台、维普资讯网以及中国科技论文在线等。然而,由于各种期刊数据库都将单篇文章制成单独的PDF文档(或CAJ文档)供读者下载阅读,导致单篇文章的PDF文档(或CAJ文档)与期刊信息页面相分离,读者无从获取期刊信息页面的内容。在信息割裂的情况下,一方面,大部分期刊忽视在单篇PDF文档(或CAJ文档)的内文版面设计上添加一些期刊投稿信息,以达到自我宣传目的;另一方面,期刊也不重视在每期出版的目次表中以单独标题的形式发布期刊投稿方式,并在正文中以单篇文章形式存在,使得读者不容易在数据库检索中获得投稿方式的PDF文档(或CAJ文档);再者,中国知网中提供的期刊投稿方式并不准确,笔者在中国知网的检索项中选择“刊名”或“文献来源”输入“中国科技期刊研究”后,点击“编辑部邮箱”出现JYKQ@chinajournal.net.cn,这显然不是正确的邮箱,《中国科技期刊研究》官方邮箱是cjstp@mail.las.ac.cn,其投稿网址是<http://cjstp.ijournals.cn>。因此,中国知网数据库检索中难以检索到该刊正确的投稿方式。

能够准确获得期刊投稿方式的是中国知网数字出版物超市(简称“超市”)(网址:<http://mall.cnki.net>)。在“超市”网站中输入精确的期刊名,下载阅读器,就能在线阅读该刊每期的完整电子版,从期刊电子版的版权页中获得官方投稿方式。虽然在“超市”里获得的期刊投稿方式绝对权威、可靠,但很多期刊还未在“超市”上架,无法满足读者在线阅读,必须寻求其他方式获取期刊信息。

总之,期刊数据库检索所获得的投稿方式相对安全,但也存在一些问题:首先,期刊数据库检索程

序复杂,检索速度缓慢,特别是信息割裂的存在,无法确保检索到所需要的信息;其次,一些期刊数据库上的投稿方式由于某些非故意因素导致其不准确;再次,期刊数据库检索所需的技术性高,要求读者掌握一定检索技巧,并且熟悉期刊数据库导航结构,如很少人知道中国知网有“超市”这一期刊汇集地;最后,期刊数据库是仅供付费用户使用,一般读者无法享受这一检索方式。

1.4 网络百科搜索

在互联网上,存在多种网络百科,如百度百科、互动百科、维基百科、搜搜百科以及360百科等。百科的最根本原则就是权威性、客观性和可靠性。《中国大百科全书·新闻出版卷》将百科定义为:“概要介绍人类一切门类知识或某一门类知识的工具书。供查检所需知识和事实资料之用^[5]”。以百度百科为例,虽然以“提倡有可靠依据、权威可信的内容,鼓励客观、中立、严谨的表达观点,不欢迎恶意破坏、自我或商业宣传”为内容方针^[6],然而,百度百科存在一系列问题:首先,在词条创建初时,由于审核不严格,很多刊名词条被恶意抢注;其次,由于缺少专人管理,词条信息内容没有经过严格核验,直接从网络上复制过去,存在大量错误;再次,词条信息更新周期落后,信息过期现象严重影响作者投稿;最后,出于某种目的,词条创建者在“期刊投稿方式”一项中提供虚假信息误导读者,使读者受骗的现象时常存在。笔者打开百度百科“广东商学院学报”词条,点击“参考资料”中“广东商学院学报投须知”和“广东商学院稿约”链接,发现其留下的投稿邮箱和QQ投稿咨询号码都是非官方的。

2 期刊宣传对策

读者难以从网络上获得期刊投稿方式的原因主要是期刊编辑部没有重视网络环境下投稿方式的研究;没有很好的掌握网络信息传播技术,并且运用传播手段进行投稿方式宣传;也没有跟随着数字出版的步伐,在内文版面设计上以及单篇电子文档标题上的自我宣传。针对以上网络检索和期刊数据库检索中存在的问题,本文探讨了期刊的对策。

2.1 百度搜索对策

(1) 通过百度推广和网站优化,置顶期刊投稿方式

百度推广^[7],即以竞价的方式,将期刊的投稿方式搜索排名置于第一。与纸报、电视的“企业遍地找客户”推广不一样,百度推广是“客户自主找上

门”,即读者每天自动上百度网,搜索相关期刊的信息。因此,对于在百度搜索排名中严重滞后的期刊,有必要与百度联合,采取推广的方法,将不法分子打压下去,既维护了读者的利益,也给期刊带来投稿量的增加,又最大程度宣传自我。

搜索引擎优化 SEO (Search Engine Optimization)^[8] 是利用搜索引擎的规则来提高目标网站在搜索引擎内排名的技术。对于期刊来说,在建设官方网站时,要主动适应百度的搜索规则,并根据规则进行优化。特别是在网站首页上,必须将投稿方式作为重要的关键词进行设置。

(2) 通过期刊发函,清理网络上虚假信息 and 快照

针对搜索引擎上搜索到的期刊虚假信息,一方面,期刊编辑部要搜集有关本刊虚假信息的网络信息和链接,首先发函伪网站,表明本刊态度,严正要求对方撤下伪信息,并保证停止伤害本刊声誉行为。如果对方侵害行为继续,则通过法律手段解决,同时利用权威报刊、网站等媒体手段对非法信息进行揭露和澄清。另一方面,由期刊发函百度,提供编辑部营业执照复印件,以证明编辑部真实身份,从维护期刊的权益出发,要求百度将网络上的虚假信息链接和快照(缓存)删掉。一般来说,百度收到期刊的公函后,根据期刊提供的官方信息,对链接中的虚假信息进行一一核对,并对被证明是虚假的信息进行处理,包括链接删除和清理快照(缓存)等。

因此,期刊要重视本刊信息情报搜集,及时发现问题,果断采取正当措施,保证期刊在网络上和百度搜索引擎数据库中信息的“纯洁性”。

(3) 期刊可采取多种官方认证宣传方式

读者经常对从网络检索获得的信息无法辨认真伪。为了解决这个问题,期刊可采取多种官方认证的宣传手段。QQ空间、微博、微信等,都有官方认证的方式。如QQ认证空间是腾讯公司针对知名品牌、机构、电子商务、应用商、网站媒体、名人等推出的拥有专属功能的腾讯专区,新浪微博、搜狐微博等也能申请官方认证。官方认证方式的空间、微博等都有明显能与非官方认证区分开来的“标识”,如QQ认证空间标识为图1,新浪企业认证标识为图2。期刊要善于建立各种当前流行的社区、博客、微博等,并加以认证,以达到利用社交网络宣传投稿方式,增加读者的信任。利用认证方式,还能更容易被读者“关注”,因为官方认证一般有提供“关注”服务模块,只要读者点击“关注”,则期刊空间的信息一有更新,就会显示

在读者的空间里。



图1 QQ空间认证标识



图2 新浪微博认证标识

另一种流行的认证宣传方式是微信公众平台^[9]。微信由于其集成各种社交工具于单一移动平台,满足移动互联网时代的通讯诉求;二维码功能模块的加入使微信成为强大的宣传工具。微信公众平台也有区别于非认证帐号的“标识”,如果期刊申请该平台,读者则从认证标识中确定该微信帐号是官方帐号,对该期刊官方微信公众平台上所宣传的投稿方式信息确信无疑;对期刊来说,则是一种品牌的自我宣传。期刊微信公众平台的申请由期刊提供证明文件,向腾讯公司申请认证的公共帐号,生成二维码^[10]之后,通过发布公众号的二维码,供读者使用移动终端微信软件扫描订阅。期刊可通过后台的用户分组和地域控制,实现期刊精准的消息发布,而读者移动终端的微信将及时提示期刊的更新。利用微信公众平台宣传期刊投稿方式以及期刊各种动态信息,是大势所趋,但目前尚未得到期刊的关注。

2.2 期刊数据库检索对策

(1) 内文版式设计中的自我宣传

数字出版中单篇文章 PDF 文档(或 CAJ 文档)在期刊数据库中 with 期刊信息页割裂问题至今还没引起期刊编辑人员的重视。笔者认为,期刊数据库

检索和论文公开获取已成为论文阅读的主要方式,信息割裂问题不仅严重影响了读者获取期刊投稿方式,还影响了期刊的转引率。因此,期刊在内文版面设计中必须注意利用页眉、页脚、文后等地方,添加一些期刊的信息,使读者更容易从期刊数据库中的单篇文章电子文档中获得安全可靠的投稿方式。如《生态学报》,将其官方网站 <http://www.ecologica.cn> 置放于正文中下角。这种方法值得大力推广,对于没有在线投稿系统的期刊,可参考《生态学报》的内文版面设计方式,将在线投稿网址改成投稿邮箱。

(2) 正文及目次表中以独立标题发布投稿方式

期刊数据库中,一方面,单篇文章电子文档与期刊信息页割裂;另一方面,期刊数据库在制作电子文档时,根据期刊提供的目次表中的标题数量而制作成相应数量的单篇文章电子文档。以中国知网为例,如果投稿方式声明在正文中不以独立标题形式出现,并出现在目次表中,则中国知网在制作该期各单篇电子文档时,不将该声明作为单独的PDF文档(或CAJ文档),这导致在检索中国知网时,无法检索出该声明文档。因此,在每期的正文中单独以“本刊投稿方式”或是“本刊稿约”等标题对本刊的投稿方式进行宣传,在目次表中也加入对应的“本刊投稿方式”或“本刊稿约”和相应的页码,则中国知网在制作时就形成了单个PDF文档(或CAJ文档),方便读者检索时获取投稿方式。

另外,可以通过独立标题的方式,在宣传期刊投稿方式的同时,提醒读者警惕网上常见的投稿方式陷阱。

(3) 重视中国知网投稿方式的更正

如前所述,以@chinajournal.net.cn为后缀邮箱,是中国知网最初研发“期刊协同采编平台”时默认给每个期刊开通的一个邮箱。大多数期刊编辑部并没有使用期刊协同采编平台,但用户一点击“编辑部邮箱”,微软的Outlook Express就自动弹出来,附上@chinajournal.net.cn为后缀邮箱,误导了读者。中国知网在读者心目中的权威性越高,一旦读者发现受骗,对期刊的伤害程度越严重。期刊必须重视中国知网这个投稿陷阱,联系中国知网,将投稿邮箱改成编辑部官方邮箱。

(4) 重视中国知网“超市”的建设

中国知网“超市”是由期刊编辑部提供每期排版

电子文件,由中国知网制作成一本可翻页的期刊,读者阅读的体验就像在翻阅真实的期刊一样,其期刊信息页内容齐全、权威、可靠,是一种值得推广的宣传方式,特别是在移动APP阅读中的应用。当前,很多期刊尚未在“超市”里上市,或是已上架,但没有及时发送电子文件给知网,造成“缺货”现象。期刊可与中国知网联系,要求在“超市”上架,并注意及时将整期电子文件发送到知网指定的邮箱。

2.3 通过发函百科,接手百科词条的编辑管理

客观、权威期刊百科词条能对期刊起到良好的宣传作用。然而,因早期抢注词条的行为,或是疏于管理等因素,其留下的伪投稿方式一旦给读者用来投稿,潜在的风险较大。因此,期刊必须向相关的百科提供商出示编辑部证明文件,取得本刊词条的编辑权限,将百科词条中期刊投稿方式修改成编辑部的官方投稿方式,将期刊信息更新到最新的状态,并由编辑部指定专人管理,及时更新期刊信息。

3 结语

网络的虚拟环境、论文发表的强大需求、期刊管理者的现代传播意识和手段落后等因素催生了各种投稿方式陷阱,损害了读者和期刊的利益。科技期刊必须重视投稿方式的宣传。本文针对各种投稿方式陷阱,研究出网络环境下科技期刊的各种对策,达到期刊投稿方式的宣传目的。所给出的策略可操作性强,可供期刊管理者参考实施。

参考文献

- 1 王景周,黄建军.广东省科技核心期刊网站互动性调查研究.中国科技期刊研究,2012,23(3):342-347
- 2 马爱芳,林桂娜.我国科技核心期刊投稿方式浅析.中国科技期刊研究,2007,18(3):438-440
- 3 朱大明.略论科技期刊的自我宣传.编辑之友,2003,(12):55-56
- 4 陈培颖,胡蓉,张哲.科技期刊的多元化宣传策略.编辑学报,2009,21(5):429-431
- 5 百度百科. SEO [EB/OL]. [2013-05-01]. <http://baike.baidu.com/view/1047.htm>
- 6 《中国大百科全书》总编委会.中国大百科全书(新闻出版).2版.北京:中国大百科全书出版社,2009
- 7 百度推广[EB/OL]. [2013-05-48]. <http://e.baidu.com/>
- 8 百度百科.收录原则[EB/OL]. [2013-05-48]. http://www.baidu.com/search/baike_help.html 收录原则
- 9 百度百科.微信公众平台[EB/OL]. [2013-05-48] [2012-08-24]. <http://baike.baidu.com/view/9212662.htm>
- 10 谢文亮,张宜军.二维码在科技期刊中的应用.中国科技期刊研究,2013,24(3):543-546