

# 编辑基本规律研究的几个问题

禩胜修

(《广东海洋大学学报》编辑部 湛江 524025)

[摘要] 通过对编辑基本规律已有研究的考察,对编辑基本规律的研究范畴、理论界定、数量构成、语言表达四个问题进行讨论,认为:编辑基本规律的研究范畴应限定在编辑活动本身;编辑基本规律是编辑活动的普遍规律,是运用各种编辑形式的总原则,决定各种编辑形式的具体规则并体现在各种编辑形式之中;“编辑基本规律只能有一条”的说法过于武断,无益于编辑基本规律的深入探讨;“内容+规律(律)”的格式是编辑基本规律的最优表述形式。

[关键词] 编辑基本规律 研究范畴 理论界定 数量构成 语言表达

[中图分类号] G232 [文献标识码] A [文章编号] 1009-5853 (2014) 01-0031-04

Several Aspects about the Research on Basic Editing Rules

Xuan Shengxiu

(Editorial Department of *Journal of Guangdong Ocean University*, Zhanjiang, 524025)

[Abstract] Based on the existing researches on basic editing rules, the paper discusses four aspects of the editing rules, that is, research scope, theoretical definition, quantity description and language description. It argues that the research scope should be confined to the editing activity; the basic editing rules are universal for all editing activities, as general principles, they govern sub-rules, and are embodied in the concrete form of editing; it is too arbitrary to claim that “there is only one basic editing rule”, which is not conducive to the further study of the basic editing rules; the best way to describe the basic editing rules is the “content +rule” pattern.

[Key words] Basic editing rules Research scope Theoretical definition Quantity description Language description

编辑基本规律是编辑学理论构建最重要的内容之一,其研究在1987年已经开始,到世纪交替之际“掀起了一个不大不小的高潮”<sup>[1]</sup>。经过20多年的研究,根据邵益文《30年编辑学研究综述》和范军《关于编辑活动基本规律的讨论》中的列举,有关编辑基本规律的表述已有近30种之多。这些表述虽然“从不同侧面、不同层次、不同领域,以不同的思维方式丰富和发展了对编辑规律的认识”<sup>[2]</sup>,但也可见观点的众说纷纭,莫衷一是。各方观点争持不下,极大地阻碍了编辑学理论的建设和发展。因此,有必要对编辑基本规律已有的研究作一全面的检视,找出问题与不足,分析症结之所在,以便凝聚共识,形成能被广泛认可的富有说服力的主流理论。不少学者在这方面做了一些工作,比如王志刚就认为编辑基本规律研究存在三方面不足:一是“概念表述词语存在争议”,二是“基本规律以偏概全”,三是“规律多元,以繁代简”<sup>[3]</sup>。笔者在此不揣浅陋,通过对编辑基本规律已有研究的考察,撷取四个方面的问题试作辨析,以期就正于方家。

## 1 编辑基本规律的研究范畴问题

编辑基本规律的研究范畴,指编辑基本规律研究的范围和“边界”,即研究的起点和终点。

已有编辑基本规律的研究,一个突出的表现就是角度多元<sup>[4]</sup>,研究范围非常广泛,所阐发的关系对象从社会、政治、经济、文化乃至作者、读者,无所不及。出现这样的情况,与研究者对规律概念的理解有关。

对于什么是规律,学者们多引用列宁的定义:“规律就是关系……本质的关系或本质之间的关系。”但列宁这一定义只是界定了规律的内涵,并没有界定其内涵的指向对象(范围)。

《现代汉语词典》对规律的定义:“事物之间的内在的本质联系。这种联系不断重复出现,在一定条件下经常起作用,并且决定着事物必然向着某种趋向发展。”<sup>[5]</sup>《中国大百科全书》的定义:“事物本身所固有的、存在于现象之中并决定或支配现象的方面。又称法则。规律是事物的发展过程中同类现象的本质关系或本质之间的稳定联系,它是千变万

[作者简介] 禩胜修,《广东海洋大学学报》编辑部编审。

化的现象世界的相对稳定的方面。”<sup>[6]</sup>在这里,《现代汉语词典》释义界定规律内涵的指向对象是“事物之间”,《中国大百科全书》界定的是“事物本身”。

这正是 20 多年来编辑基本规律研究众说纷纭、莫衷一是的根源所在。因为,根据列宁和《现代汉语词典》的释义,“规律就是关系”,是“事物之间的内在的本质联系”,那么,编辑活动与社会任何事物都可能存在“关系”或“联系”,都可能规律在其中,这样,其研究范畴就有可能无限大,而其研究结果的众说纷纭就在所难免。

但是,如果根据《中国大百科全书》的释义,明确编辑基本规律研究的范畴是编辑活动本身,这样的问题就可避免。而且从语义上,将编辑基本规律研究范畴规定于编辑活动本身也更为合理。编辑活动是编辑主体的编辑行为,具体地说,是“组织、审读、挑选和加工作品的工作”<sup>[7]</sup>;编辑活动的过程,就是对作品进行“组织、审读、挑选和加工”的过程;研究编辑的基本规律,就是揭示存在于并决定或支配编辑活动过程中“组织、审读、挑选和加工”等现象(编辑形式)“相对稳定的方面”。这样,把编辑基本规律的研究范畴限定在编辑活动本身,以此作为编辑基本规律研究的起点和终点,可防止其研究范畴的无限扩大,从而增加研究结果的确定性。

## 2 编辑基本规律的界定问题

编辑基本规律如何界定,决定着编辑基本规律研究的理论方向和实践价值。

在已有的编辑规律研究中,学者们多是通过编辑规律层次的区分比较对编辑基本规律予以界定。王振铎等把编辑规律分为外部规律和内部规律两个层次,外部规律是普遍性规律,内部规律是特殊性规律,“两者相辅相成,构成编辑活动基本规律”<sup>[8]</sup>。林穗芳把编辑规律分为基本规律、普遍规律、特殊规律三个层次,基本规律的“基本”有根本、主要的意义,“是体现事物发展中的本质的必然的联系,在事物发展的全过程中起主导作用的规律”<sup>[9]</sup>。阙道隆同样把编辑规律分为特殊规律、普遍规律和基本规律三个层次,认为基本规律是“决定编辑活动发展的一切主要方面和主要过程的规律,是最高层次的编辑规律”<sup>[10]</sup>。靳青万把编辑规律分为普通规律、特殊规律、主要规律和基本规律四个层次,“基本规律是指那种最根本的、最核心的、反映事物本质的、对事物发展起决定作用的规律”<sup>[11]</sup>。

亦有学者直接对编辑基本规律作出界定。如刘

辰认为:“编辑活动的基本规律,应是编辑活动中具有整体意义和本质意义的规律。所谓整体意义,指它反映的应该是编辑活动的整体联系,不是某一部分的联系,这样的规律才具有整体的普遍适用性。所谓本质意义,指从对象的本质规定出发去概括它们的关系,这样的规律才具有深刻性。”<sup>[12]</sup>

上述对编辑基本规律的界定可以概括为五点:一是编辑基本规律是编辑活动外部规律(普遍性规律)和内部规律(特殊性规律)的结合;二是编辑基本规律是编辑活动根本的、核心的规律;三是编辑基本规律是编辑规律中最高层次的规律;四是编辑基本规律是对编辑活动的发展起主导作用和决定作用的规律;五是编辑基本规律是编辑活动中具有整体意义和本质意义的规律。

以上五点,第五点的界定过于宽泛;其他四点界定了编辑基本规律的性质及定位,但显得空泛,难以捉摸。比如,所谓“根本、核心”,“最高层次”,“起主导和决定作用”,“具有整体意义和本质意义”,均难有明确的标准,在实际中缺乏具体的认知性和操作性,容易陷入人言人殊的困境。

在此,笔者试图引用著名逻辑学家吴家国先生关于逻辑基本规律的论述,借以界定编辑基本规律的内涵。他说:“我们在思维过程中除了要遵守这些特殊的规则(指诸如概念的定义和划分、判断的换位和换位,以及各种推理和论证等的规则,笔者注)外,还要遵守一些基本的、广泛适用的逻辑规律。这些基本规律分别贯穿于所有逻辑形式之中,是思维的内在、本质的联系,是运用各种逻辑形式的总原则。各种逻辑形式的具体规则是由基本规律产生出来的,是基本规律在各种逻辑形式中的具体体现。”<sup>[13]</sup>

编辑活动在结构形式上与思维活动有许多相似之处。比如,思维有概念、判断、推理等形式,编辑有选稿、加工、编排等形式;思维的概念、判断、推理有各自具体的规则,编辑的选稿、加工、编排亦有各自的规范和要求。如前所述,如果我们限定编辑基本规律研究的范畴是编辑活动本身,那么,我们就可以对编辑基本规律作出这样的界定:“编辑基本规律是编辑活动中必须遵守的、普遍适用的规律,这些规律分别贯穿于各种编辑形式之中,是运用各种编辑形式的总原则。各种编辑形式的具体规则由基本规律所决定,基本规律体现在各种编辑形式之中。”这一界定概括起来就是:(1)编辑基本规律是编辑活动的普遍规律;(2)编辑基本规律是运用各

种编辑形式的总原则；编辑基本规律决定各种编辑形式的具体规则并体现在各种编辑形式之中。

### 3 编辑基本规律的数量问题

编辑基本规律应有多少条？根据笔者所掌握的资料，最先提出这一问题的应该是林穗芳。在中国编辑学会2001年11月16—17日于北京召开的编辑规律专题研讨会上，林穗芳提出，作为编辑活动的基本规律只能有一条，刘杲在会议结束讲话中还说“基本规律只能是一个”<sup>[14]</sup>。接着明确表示编辑基本规律只能有一条的是阙道隆：“普遍规律可能有若干条，特殊规律就更多，而基本规律只能有一条，不会有三条四条。”<sup>[15]</sup>后来，陈景春、靳青万、王成利、王志刚等也持同样的观点。丛林则有不同意见：“有些论者很肯定地指出，编辑活动的基本规律只能有一条，不可能很多。这话可能太肯定了一点，因为大家熟知的辩证唯物论的基本规律就有三条之多。”但他最后也承认：“诚然，既然是基本规律揭示实质关系，应当是高度概括，而且由于编辑学在学科大系统中的层级地位所规定，一般说来，其基本规律一条足矣。”<sup>[16]</sup>王振铎等认为：“所谓基本规律应该说主要是指它据以独立自存的内在特有矛盾的运动所形成的规律。至于基本规律究竟有几条，那就看实际的矛盾有多少，看矛盾运动的具体条件和环境的复杂性而定。”<sup>[17]</sup>

“编辑基本规律只能有一条”之说，根源于前文所述学者们对编辑规律层次的划分而对基本规律所作的界定。在这些学者看来，既然基本规律是“主要的”“最高层次的”“最根本的”“最核心的”规律，那么就应该只有一条。

笔者认为，对编辑规律逻辑层次作过细的划分是没有实际意义的，由此断定编辑基本规律只能有一条也是没有道理的。编辑学属于社会科学。根据美国哲学大师欧内斯特·内格尔的说法，由于社会科学研究题材上进行受控实验的可能性极为狭小，社会现象的“受历史约束的”和“文化上决定的”特征，以及人类因获得社会的新知识而经常更改他们习惯的社会行为方式，因此要在社会科学中确立普遍规律本来就是非常困难的<sup>[18]</sup>。而还要在编辑规律中区分出哪些是普遍规律，哪些是普通规律，哪些是主要规律，哪些是基本规律，非得具备孙悟空的火眼金睛不可。其实，根据笔者的统计，截至目前，对编辑规律的研究大概有40多种说法，其中明确号称是编辑基本规律的有30多种。而什么是“普通规律”，什

么是“主要规律”，至今未见有具体的阐述。因此，笔者认为，把编辑规律划分为基本规律和特殊规律两个层次足够了，基本规律就是编辑活动的普遍规律，这样，就不必规定编辑基本规律“只能有一条”。

何况，许多学科都存在基本规律，但从未见有其他学科提出基本规律“只能有一条”的说法。比如，丛林所说的“大家熟知的辩证唯物论的基本规律就有三条之多”，那就是对立统一规律、质量互变规律、否定之否定规律<sup>[19]</sup>。打开所有的《形式逻辑》教科书，都毫不例外地写着逻辑的基本规律有三条：同一律、矛盾律、排中律；有的甚至还加上“充足理由律”而共有四条<sup>[20]</sup>。生物遗传也有三大基本规律：分离律、自由组合律和连锁互换律。这些非常成熟的学科的基本规律已成为常识。编辑学的理论构建还远在探索之中，即断定其基本规律只能有一条，未免过于武断，无益于编辑基本规律的深入探讨。

### 4 编辑基本规律的表述问题

编辑基本规律研究不但观点内容众说纷纭，其表述形式亦五花八门。概括起来，主要有以下三种表述形式。

第一种，语段说明式，即用一个说明性的语言片段进行表述。如蔡克难的“以对他人的选择和扩散为形式，以‘述而不作’为原则，以‘春秋笔法’为特点，以借题发挥（有时是借刀杀人）为本质，客观上借助他人的作品来表达自己的意见，使自己掩身于原著作者身后对社会施加影响”<sup>[20]</sup>。林穗芳的“在为作品的内容向公众传播做准备的过程中作者和读者/用户之间的供需关系的矛盾在全面而准确评价的基础上依照质量第一和社会效益第一的原则加以调节和解决”<sup>[21]</sup>。

第二种，直言判断式，即用“S是P”的简单判断句式对规律进行断定。如刘杲的“编辑基本规律是编辑人员以传播文化为目的对作品进行选择 and 加工”<sup>[22]</sup>，总冠军的“编辑活动的基本规律是编辑主体对客观现实的创造性把握”<sup>[23]</sup>。

第三种，规范概括式，把规律内容概括为一个词或短语，采用“内容+规律（律）”的格式表述。又可分为简单式和集合式两种。简单式是每条规律由一项内容构成。有单独一条的，如阙道隆的“在文化创造和传播过程中编辑与社会相互作用规律”<sup>[24]</sup>，向新阳的“精神文化生产的个性自由与精神文化产品社会化矛盾统一规律”<sup>[25]</sup>；有多条组成一组的，如任定华的“信息、知识有序律，信息、知识载体结合律，信

息、知识传播律”<sup>[26]</sup>，王振铎的“讯息传播规律，媒介建模规律，文化缔构规律”<sup>[27]</sup>。集合式是多条规律集中为一条表述。如邵益文的“优选、优化规律”<sup>[28]</sup>，实际上是“优选规律”和“优化规律”的集合；靳青万的“推拉创变律”<sup>[29]</sup>，实际上是“源体推进律”“用体拉动律”“主体创新律”和“客体变革律”的集合。

上述三种形式，语段说明式显得繁冗，而且辨识性差，有时很容易与编辑的概念定义混淆。直言判断式只有主语项和谓语项连在一起，才能让人识

别是基本规律，而且语言显得累赘。规范式表述特征明显，容易辨识，而且简洁明了，便于记忆。集合式把多条规律集中为一条表述，可能是作者认为编辑基本规律只能有一条的缘故而削足适履。

其实，以“内容+规律（律）”的形式表述基本规律已成为许多学科固定的范式，前文所述的辩证法基本规律、逻辑基本规律、遗传基本规律，莫不如此。因此，以“内容+规律（律）”的格式表述编辑基本规律，应该是最优的表述形式。

## 注 释

- [1][4]范军.关于编辑活动基本规律的讨论[J].出版科学,2004(5):13-20
- [2]周国清.编辑规律新探[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2009,38(4):46-50
- [3]王志刚.编辑活动基本规律研究的三点不足[J].出版科学,2011(4):29-31
- [5]中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典[Z].修订第3版.北京:商务印书馆,2006:474
- [6]中国大百科全书总编委会.中国大百科全书(第8卷)(第2版)[Z].北京:中国百科全书出版社,2009:288
- [7]辞海编辑委员会.辞海[Z].上海:上海辞书出版社,2000:3369
- [8][17][27]王振铎,胡义兰.编辑活动的规律和特点[J].出版科学,2005(5):21-27
- [9][21]林穗芳.编辑基本规律新探[J].出版科学,2002(2):7-11
- [10][15][24]阙道隆.试论编辑基本规律[J].出版科学,2002(3):14-17
- [11][29]靳青万.编辑学基本原理[M].长春:东北师范大学出版社,2003:117,116-137
- [12]刘辰.编辑活动的基本规律[J].出版科学,2004(6):28-35
- [13][20]吴家国.普通逻辑原理(第2版)[M].北京:高等教育出版社,2000:118,120-137
- [14]孝明.探讨编辑规律 推动编辑学学科建设:编辑学规律研讨会侧记[J].中国出版,2001(12):39-41
- [16]丛林.编辑规律探索旁议[J].出版科学,2004(6):23-27
- [18][美]欧内斯特·内格尔著,徐向东译.科学的结构[M].上海:上海译文出版社,2005:507-532
- [19]卫兴华,赵家祥.马克思主义基本原理概论[M].北京:北京大学出版社,2008:56-70
- [20]蔡克难.编辑概念、编辑活动基本规律和编辑学研究的意义[J].中国编辑,2003(5):24-27
- [22]刘泉.关于编辑规律的几点认识[J].出版发行研究,2006(1):29-30
- [23]全冠军.从编辑模式看编辑活动的基本规律[J].出版科学,2005(2):19-24
- [25]向新阳.编辑劳动规律漫议[J].出版科学,2003(4):11-13
- [26]任定华.关于编辑规律的探讨[J].中国编辑,2003(4):9-11
- [28]邵益文.关于编辑活动规律的探讨[J].出版广角,2002(4):39-41

## 参考文献

- [1]邵益文.30年编辑学研究综述[J].编辑之友,2008(6):95-103
- [2]陈景春.试探编辑活动的元规律[J].出版科学,2002(4):20-22
- [3]王成利.编辑规律研究述评[J].东岳论丛,2008,29(5):204-208

(收稿日期:2013-05-26)