

盛文彦



盛文彦 吴惠勤 龙秀芬 丁岩 周启动 宾仁茂 谭幸谊

中国广州分析测试中心广东省分析测试技术公共实验室《分析测试学报编辑部》

基于国内科技期刊的基本情况，对广东省科技期刊的发展概况进行分析，并给出了其总体表现。在以上条件下，以笔者所在编辑部为例进行了对策分析，以供参考。

DOI: 10.3969/j.issn.1001-8972.2015.02.011

广东省科技期刊发展现状分析

科技期刊是科技成果发布和学术交流的重要载体，从一方面代表着一个国家科技发展的整体水平。在施行“科教兴国”战略以来，我国科学技术水平显著提高，某些学科领域已取得国际水平的研究成果。我国科研成果能够在国际高水平期刊上发表，与国际同行之间开展学术交流，不仅提升了我国科研人员的国际学术声望，而且让他们可以更多地参与国际性学术交流，在科技前沿领域抢占话语权。党的十八大提出创新驱动发展战略，确定了我国在 2020 年进入创新型国家行列、到本世纪中叶成为科技强国的目标。

2012 年 12 月 26 日，首份全面评价我国学术期刊国际影响力的名单——“2012 年度中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”显示，我国科技期刊在国际化之路上又向前迈进了一步，入选期刊的主要指标可与 SCI、SSCI 期刊相比，标志着我国学术期刊“走出去”已经取得了令人鼓舞的显著成效。

1

广东省科技期刊的发展现状

统计发现，我国在版的科技期刊有近 5000 种，而广东省目前拥有约 180 种科技期刊，约占全国总数的 3.6%，作为科技大省的广东，其科技期刊的发展水平和状况如何呢？“2012 中国最具国际影响力学术期刊（科技期刊）”名单中，广东省仅有 1 份期刊入围，占入围期刊的 0.6% 左右。而中国科学技术信息研究所于 2012 年 12 月最新发布的《中国科技论文统计结果》显示，2009～2010 年，广东省合计投入科研经费 1461.7 亿元，

位居全国第 3。广东省作为经济及科技强省，其科技期刊的发展水平距“期刊强省”尚有较大差距。我省是科技期刊“大省”，但不是“强省”。科技期刊的各项排名与我省的经济、科技发展不相适应。

调查发现，目前我省的科技期刊发展的总体表现为：

科技期刊总体影响力偏低，仍有大量期刊未能入选《中文核心期刊要目总览》，更谈不上被国际知名索引收录。文献显示，近年广东省科技期刊入选核心期刊的数量仅占全国入选率的 3% 左右。

已进入中国科技论文统计源期刊（中国科技核心期刊）的科技期刊，其影响因子的进一步提高困难重重，进入国际知名索引的道路更是力不从心。目前，在广东省科技期刊中，只有约 5% 的期刊被国际检索系统收录，对广东省的多数科技期刊而言，被国际知名索引收录任重而道远。

稿件质量整体偏低，发表的大多数稿件被其他刊物引用的次数少，在影响因子的计算中主要以分母的形式存在。影响因子（IF）是指期刊前两年发表的论文在当年的总被引次数与该刊前两年发表论文总数之比，是一种评价期刊有用性和显示度的指标，一般情况下，IF 值越大，该期刊的学术影响力越大。稿件质量越差，其被认可的范围就越小，也就决定了其在影响因子计算中的分母角色。

国际编委会和国际审稿人较少，具有国际视野的期刊管理人员、编辑人员缺乏，多数期刊根本没有国际编委和审稿人。在广东省科技期刊中，编委会的国际化程度并不高，编委会中具有国际学者的期刊仅占所有期刊的 10%。

大多数期刊的出版周期较长，发行模式单一，对外宣传力度不够，影响力不高，致使受众面较窄等。我省的大多数期刊从投稿到发表大多需要半年左右的时间，甚至有些刊物仅审稿就需要 3 个月的时间。而发表周期较长直接导致客机论文的情报价值降低，造成科研成果的浪费。

解决以上问题是我省向“期刊强省”迈进的关键所在。针对广东省科技期刊的现状，找出其与国内和国际知名期刊的差距，提出可提升广东省科技期刊影响力的具体措施是亟待解决的问题。

2

原因浅析及对策参考

已有很多研究者指出，高质量稿件外流是目前我国科技期刊面临的最为严峻的问题。研究发现，近 10 年来，我国科技论文的发表数量大幅增长，目前已位居世界第二，仅次于美国。但我国学术期刊在整体上还没有形成国际竞争力，一些重大科研成果多数是以在国外期刊上发表的方式而受到世界关注。实际上，稿源外流同样也是制约广东省科技期刊发展的主要因素之一。甚至可以说，稿件外流是造成上述（1）~（3）现象的直接原因。关于期刊外流的情况分析及其解决方法已有较多文献报道，此处不再赘述。在笔者看来，稿件外流只是表现现象，如何透过现象看到更深层次的原因，即挖掘事物的本质所在才是解决问题的根本。

笔者所在的编辑部根据实际情况，在提高刊物影响力和吸引稿源方面采取有效措施并取得了一定的成效。此处进行简单归纳概括，与编辑界同仁共同探讨学习。

（1）以创刊 30 周年为契机开展征稿等方面的各项活动。本刊在创刊 30 周年之际，开展了一系列的庆祝活动。如“‘30 周年庆’系列活动之 VIP 招募”活动通过“加急审稿”和“加急出版”的方式吸引作者投稿和扩大读者群。目前网站已有很多作者和读者注册成为 VIP 并接收本刊电子期刊，不仅吸引了稿件，同时对学报的宣传起到了一定的积极作用。

（2）借专业论坛召开的契机宣传本学报。在“中国（广州）分析测试论坛”召开之际，本刊开展了“论坛征稿”和“专家讲坛”两项活动，得到了广大作者朋友和专家的积极响应，获得了良好的宣传效果。“论坛征稿”是通过对活动期间的投稿实施加急审稿或版面费减免等优惠等方式吸引稿件；“专家讲坛”则是经被邀专家同意后，将会会议期间的讲稿免费在本刊的网站刊登，与广大读者朋友共享。该两项活动已随“中国（广州）分析测试论坛”的召

开而逐年推行。众多的潜在作者和读者也在这两项活动中得到补充，取得了期刊及其服务对象的共赢。

（3）缩短初审时间，并积极拓展更新审稿专家库。将初审时间缩短至 5 天，从源头上提高了审稿速度。同时，为解决部分审稿专家审稿速度慢或者根本无回复的难题，在相关的审稿领域积极开发新的审稿专家队伍，并根据审回情况进行取舍。专家库经过更新后有效地提高了审稿效率。同时，新开发的审稿专家通过审稿进一步对本刊物加深了认识，又成为本刊的投稿作者。使得专家库扩充的同时高质量投稿作者增多，一举两得。

（4）有目的的开展约稿活动是获得较高质量稿件的有效途径。审稿专家、编委、作者、读者是期刊的宝贵资源，这些资源应定期维护并充分利用。本刊每年度开展的“优秀审稿专家”及“优秀论文评选”活动便是对审稿专家和投稿作者的一种回馈。同时，开展基于现有资源的约稿活动可以达到事半功倍的效果，本刊今后针对优秀审稿专家和优秀作者的约稿活动将持续展开。

（5）与时俱进，开通 QQ，微信等新兴在线沟通平台。实时沟通平台的构建，使作者可以更为方便快捷的了解文章的处理动态，同时增强了编辑部与作者之间的互动，为作者、读者之间的相互沟通提供了便利，受到了作者和读者的热烈欢迎。

（6）努力提高编辑的文字加工水平。编辑工作是期刊工作的核心部分，需要很大的耐心，既要着眼于细微处，又要做到统观全文，一丝不苟，大到整个文章的架构、研究意义、逻辑推理，小到一个标点符号都要仔细推敲。数值及单位更是马虎不得，如果作者一个不小心把正文中的 mg/L 在结论里写成的 $\mu\text{g/L}$ ，就更需要编辑的火眼金睛了。

3

结语

目前科技期刊所面临的处境较为严峻，怎样在国内外夹击的情况下突出重围，提高所在刊物的影响力，是每一个期刊人都必须思考的问题。积极应对，逐步实施才是解决问题的正确思路。本文主要列举了笔者所在编辑部为提高刊物影响力所做的一些努力和尝试，供广大同行参考。