

编辑创新对高校校报深度报道的作用

——从近三年广东高校校报“好新闻”相关获奖作品说起

王凤霞

(嘉应学院 校报编辑部,广东 梅州 514015)

摘要:在深度报道产生和形成的过程中,校报编辑不是简单的“来料加工”,而是要进行精心的“再创造。”从近三年广东高校校报“好新闻”相关获奖作品出发,通过分析与编辑工作相关的影响因素,探讨编辑创新对校报深度报道的作用及相关路径,从而更好地指导校报发展,活跃校园文化。

关键词:高校校报;深度报道;创新

中图分类号:G64

文献标识码:A

文章编号:1006-642X(2015)06-0097-04

高校校报作为高校的权威媒体,是高校思想舆论阵地的重要组成部分,承担着宣传学校办学成果、引导思想舆论、活跃校园文化的重要职责。^[1]在当前的全媒体时代,校报不仅要与广播、电视等传统媒体竞争,还要与互联网等“第四媒体”竞争。因而,如何彰显校报的独特优势,强化校报的宣传效果和舆论引导能力,是摆在校报编辑面前的重要课题。在诸多的校园报道中,深度报道由于其解释性、说明性的优势,能够满足校园读者深层次的信息需求,已日益成为校园新闻报道的重头戏。

据调查,在广东高校校报编辑部中,按照现有的机构设置、人员结构、工作机制及流程设计,绝大多数还是实行编辑主导制。校报编辑直接参与了新闻报道(包括深度报道)的理念策划、题材优化、编辑整合、后期加工等工作。在一定程度上,校报编辑的意识创新、工作创新和方向选择等都深度报道的发展起到重要作用。

纵观广东高校校报作品,与深度报道属性相符的有两类:通讯和专题。其中,专题类作品围绕一个统一主题,从不同侧面,综合运用编者按、调查分析、漫画、图片、评论等多种方式,对主题进行深入阐释,烘托主题的立体形象,与深度报道解释性、说明性的特质尤为相符。因而笔者在本文探讨的深度报道,主要以“好专题”类作品为参照对象。

一、重视并做好深度报道已成为校报编辑的必然选择

广东高校校报专题类作品的评选倡导自 2011

收稿日期:2015-03-15

基金项目:广东省高校校报研究会 2014 年度课题(2014YB016)。

作者简介:王凤霞(1981-),女,山东莱芜人,编辑,主要研究方向:报纸编辑实务

年,经过三年的发展,参与的高校逐年增加,参评作品的总数和质量都呈现上升趋势。据统计,2011 年共有 55 篇作品获奖,2012 和 2013 年则为 120 篇和 121 篇。同时翻阅报纸可知,专题类报道大多占据着核心版面,有些校报更直接辟出专版冠以“深度”二字。深度报道对校报发展的重要性不言而喻。促使校报编辑将深度报道作为“制胜法宝”或者“独家品牌”的原因主要体现在两个方面:

(一)深度报道有助于校报克服自身有限的介质条件,塑造独特的校园文化品牌

长期以来,校报面临着出版周期长、版面有限、信息量不够丰富、服从行政指令等主客观因素的制约。组合式的专题报道为校报转化劣势、挖掘优势提供了契机。主题鲜明、多重角度、细节翔实的专题报道丰富了校报的表现内容和人文气息,积极烘托了校报作为校园主导媒体的责任担当和人文思考,为校报实现内涵发展、增强舆论引导另辟了蹊径。这种传播效果是单篇报道无法企及的。

(二)受众阅读心理的深层次变化对校报的编辑工作提出了新的挑战

长期以来,校报承担着宣传学校发展、宣扬校园文化、记录历史轨迹等多种功能,在“大而全”的面貌之下,深受网络发展影响的读者也在追问校报存在的价值和意义。他们不满于重复信息和被动信息的接受,他们渴望在价值引领和洞察事实方面收获更多的启迪和共鸣。在策划中形成,在事实中彰显,在意义中深思的专题报道恰好回应了受众需求在认知心理层面的新变化,补充了受众对语言文字在逻辑性、阐释性、说明性的新要求。

二、从作品出发,分析与编辑工作相关的影响因素

(一)新变化促动编辑工作的新思考

笔者对 2011~2013 年度专题报道的获奖作品

进行了大致统计,出现频率较高的话题或内容可细分为:时代热点、校园焦点、杰出教师、优秀学生、学习生活、毕业、求职、考证、校园时光、网络热词等,其中有几个显著特点值得引起编辑的重视:

1. 紧扣社会脉搏,从时代热点中寻文章。如2012年,微博通过便捷的移动终端以迅猛的姿态俘获了大学师生的心,多篇文章也针对校园微博这一新生事物发表了自己的认识和意见。如2012年的《微博·威博·危博》(《广州中医药学报》),《多彩微博 多彩生活》(《广东工业大学报》),《我与微博》(《惠州学院报》)等。同样的,2013年的年度热词“中国梦”也催生了一批与之相关的主题文章(计有12篇)。可见,校报虽然是校园媒体,但也一丝不苟地遵循着新闻报道的基本规律。将新闻视角与社会视角对接,将校园生活与时代发展交叉,更能追索新闻报道的时代属性和社会属性,也体现了校报在新锐力方面的重要探索。

2. 围绕校园特色,在师生身上做文章。于学生而言,毕业和求职无疑是最为关注也具有共鸣感的话题之一。2012年的获奖作品中,8篇作品与毕业相关。《南国商学院报》更是连续两年携毕业作品入选。对带有规律性的校园工作进行反映和描述,既是围绕校园特色,关注师生身边人和事的表现,也突出了毕业这一亘久主题的魅力。

3. 拓宽表现视角,在人文关怀上下工夫。在新闻敏感的锻造下,编辑的视角也勇于突破校园这一地域空间的束缚,转向更深广的人文视角。如2012年的一等奖作品《你好吗实体书店》、《穿梭于街头巷角的三轮车文化》,2013年的一等奖作品《大学返乡者》、《北亭文物径》就不约而同地通过新闻事实呈现对文化的追寻,也使得这一类的专题报道凭借人文思考的独特气息别树一帜,拉宽了以阅读促动思考的空间。

4. 点睛网络热词,在自我特色上花心思。随着90后学生对网络热词的青睐和娴熟运用,不少校报也瞄准了网络语言亲民性的天然优势,结合相关讨论内容触动灵感,形成文章。如2012年的《杜甫很忙,所为何事?》,2013年的《学霸!学渣?》、《“宅”的异域世界》等。精准的定位,新锐的话题,清晰的评述,使得这类文章具有清新自然的风格。

(二) 编辑工作的三个着力点分析

通过上文分析可见,虽然囿于校园一方,工作带有周期性和规律性,但丰富多彩的校园生活仍具有极大的开拓空间。如何拓宽表现题材,使深度报道的内容更符合时代性、前瞻性、接近性的要求,恰恰对应着编辑工作的三个着力点。

1. 把握指导性,树立深度报道的灵魂。无论主

题如何多样化,专题报道形成的源头必然基于某个事件、现象或人物,而读者对这一事件、现象、人物有探究、追溯、评论的需求和可能。从舆论学的角度来看,引导力可以概括为公众、议题、共同意见三个要素。^[2]提高专题报道的指导性,也应从争取更多数量的受众入手,通过设置统一议题,逐步引导形成共同意见。扣住“是什么”、“怎么样”、“为什么”、“如何做”这条贯穿始终的信息链,指导意义就能在事实的追踪报道和深入阐述中显现出来。在笔者阅读过的获奖作品中,《大学生,你合理消费了吗》、《探寻大学生爱的密码》等围绕消费观、奉献爱心、考试复习、创业求职等时代主题或校园热点,通过设置共同议题进行引导,将读者的阅读感悟和深入思考有机结合,帮助读者形成正确的价值判断,引导的意义在潜移默化中得以实现。

2. 把握宏观性,鲜活深度报道的面貌。从编辑工作的实用性出发,树立宏观视角,有助于编辑在主题策划阶段及时洞见报道的走向和预期价值。深度报道被西方新闻界称为“大报道”,兼指题材重大和篇幅宏大两方面含义。题材重大的新闻,既具有成为报道焦点的先天优势,也具备更多可供挖掘的价值空间。同时,随着信息传播由点到线至面的瞬间增长,重大题材往往囊括了众多纷繁复杂的信息。为了更好地把握宏观性,编辑就必须在获取信息的过程中,及时摒弃庞杂信息,对有效信息进行归纳、整理和合并,使重大题材在有效信息的烘托下内涵丰富、条理分明。

3. 把握开拓性,深化深度报道的内涵。在求新思变的动力驱使下,开拓性在编辑工作中的重要性日益上升。它要求编辑在熟知校园生活和舆论热点的基础上,对整合思维、创新视角有更多的思考和探索。通过对获奖作品的分析,开拓性思维在以下两个方面初显成效:一是聚焦主题价值,进行外延拓展。当多种视角在同一主题下得到整合,报道的力量更强,更能形成强大的传播效果。如《大学返乡者》一文,既综合了大学生与乡土守望者这两重视角,横向又有多个专业不同年龄不同身份的学生视角,纵横叠加,情理交织,在人物和故事的展现中,主题得到升华。二是破除固有思维,寻找新鲜信息。“宅”、“学霸”等网络词汇的风靡,既展现了与以往迥异的社会生态,也被有心的编辑及时化为新鲜素材。在主导词的笼括下,鲜活的内容向外界展现了90后大学生真实的生活状态及他们对自我的把控能力。

三、编辑工作对深度报道的具体作用

任何一篇报道,都离不开策划—撰稿—编排这一大体固定的操作流程。而在绝大多数校报编辑

部仍然实行编辑主导制的情况下,校报编辑通过发挥自身的主观能动性,对深度报道的制作过程和最终效果发挥着重要作用。尤其在前期的主题策划和后期的编辑加工阶段,编辑意识、思维、选择、整合、再创造等与编辑工作息息相关的因素都对深度报道的表现效果有着重要影响。这也促使校报编辑对深度报道的“深度”、“广度”、“力度”进行全新的思考。

(一) 着眼于深度,发挥深度报道的独家优势

专题报道在影响力上的优势,既表现在观点或主题的深入性,也包括多渠道信息的贯通融合。“深”字破除了就事论事,也破除了人所共知、简单信息的重复,不单纯以“长”和“大”取胜。它体现在开阔的编辑视野,宏观问题和微观事实的交融阐述,也体现在新闻要素经过精心采选的有机呈现。就广东的“好专题”作品而言,大多遵循着组合式报道的表现形式,在深度报道的开拓方面有着以下优势:多侧面、多角度、多方位地对报道主题进行立体式阐述,达到各有亮点、互为补充的传播合力;采集的信息涉及背景、事件、有关资料、说明、原因、意义、过程、分析、前景、时效、时态和建设性意见这12项指标的部分或全部^[3],对事件的来龙去脉和因果联系,对人物的外在形象和内在世界都能从容道来;综合多种文体或表达方式的长处,叙述、说明、议论、说理、渲染等层层推进,使得事件的阐述立体化,观点的表述明晰化,人物的塑造鲜活化。

(二) 着眼于广度,丰富深度报道的外在张力

面对日新月异的社会热点,多姿多彩的校园生活,如何通过专题报道这一新闻载体,观照时代、校园、师生的新变化,考量着校报编辑的办报视野和智慧。单以2013年专题类一等奖作品为例,构造手法多样,涵括了著名学者(教师)、学生代表、课余生活、考证、光盘行动、母校印象、校园美食(文化)等多种主题,或使人感受到浓郁的时代气息,或具有轻松活泼的悦读效果,或促人掩卷深思。这当中《华南师大报》的三篇一等奖作品尤其引人注目。《大学返乡者》以普通大学生的眼光观照乡村的变迁和发展,塑造了新一代乡土文化守望者的形象;《大学城资源共享专题》为重新认识大学城的聚合作用提供了“接地气”的素材;《华师美食专题》则收录了原汁原味的校园饮食文化。它们的共同点在于打开了校报特色在于“校”的编辑视野,勇于与时代、社会进行对话;善于在现实中发现和追问问题,在思考中求索和寻找答案,题材、时空的开阔感极强。

(三) 着眼于力度,打造深度报道的核心竞争力

在“内容为王”的新传媒时代,深度报道在主题、内容、编排等方面的比拼和追赶也日益激烈化。

优秀的深度报道希望发挥公信力、思想力、感染力等一种或多种力量影响读者。作为校内的主导媒体,校报的深度报道始终离不开校园热点、师生关注、典型人物等重大题材,主动把握了主导话语权,树立了权威解读的角色,在校内师生心中打造了较高的公信力。同时,从编辑意图出发,校报编辑在塑造思想力和感染力方面进行了一系列有益探索:将主题拆分为若干小题,指导记者按照预期的意图进行采写,多方合作获得具体可感的新闻信息;整合新闻事实,为读者提供尽可能丰满丰富的追踪报道,起到阐明、解释、剖析、预测作用;统筹多种元素、多方观点,推动报道渐趋深入;适当加入解释性、评论性话语(如评论类文章),以逻辑严密的观点表述引领读者思考,从而感悟、受益。

四、创新编辑工作的路径思考

纵观近三年来专题类作品,笔者发现了一些促动工作思考的新变化,这当中既有新颖的内容,也包括了操作手法的多样化,如:带有主观能动性的策划意识进一步提高,不就事论事,不单纯描摹人物肖像;话题更具有时代感,单一视角正被多维视角逐渐代替;在主题策划的框架内,问卷调查的方式先行,既收获了意外的新闻线索,也保证了编辑意图的实现;对于可被重复谈论的同一话题,通过注入感情张力形成话题的隽永感……这就为创新编辑工作提供了可供探索的工作方向和创新路径。

(一) 深思熟虑,高屋建瓴,形成基于事实的独家观点

高校之间存在差异,但也有共通之处。校内工作带有周期性、规律性的特点,倘若不细心观察、大胆求证,很容易使类似题材“千文一面”。观点的引领性、视角的独特性无疑是一篇报道脱颖而出的先天优势。校报编辑理应回应校园题材的新变化,忌漠视新鲜事物的存在,宜紧跟时代前沿,记录时代发展对校园变化、师生心理的辐射影响;忌以简单、平面的思维描述事物或现象,宜引入多维甚至反向视角,在和谐曲中多一些跳跃音符。

(二) 着重对接受众的阅读需求,打造认同感,形成品牌效应

反哺并驱动校报发展的重要源头永远在受众。一份自说自话、无人问津的报纸,引领力和传播力何从谈起。尽管受众的需求日益多元化,既有趋于功利性的实用心理,也有涵养道德情操的精神需求,更有追求新鲜的小众口味,但就认知心理而言,表现出一定的趋同性:对新生事物保持高度兴趣和关注,对社会、人生、自身有一定的诉求,需要有倾诉和回应的出口,渴望就成长、学习的困惑得到有效指引。不少校报在主题策划阶段自觉地采用了调查问卷之类的信

息采集方式,使得编辑的主题构思与受众需求有了通畅的对接渠道。在调查中,来自受众的真实声音被唤醒,他们开始自觉响应或关注相关话题,形成思考。同时更多的新闻事实以全面、具体的形象呈现,受众也能更好地认识、了解客观事实,倾听多方意见,形成自己的判断。报道的权威性、可读性也在字里行间巍然树立。

(三)巧妙融入人文情怀和故事讲述,营造情怀定制的氛围

虽然校报的深度报道已经自觉考虑到受众需求,但如何恰到好处地还原编辑意图,也是一件需要花费心思的事。近年来,故事化的叙述方式在深度报道中屡见不鲜,主要表现为:一是串联典型信息或细节材料,打破报道的平淡性。一个好的故事能够长久流颂,根本原因在于符合人类的共同认知,如共有的经验或共同的情感喜好。一篇具有广泛传播基础报道内容,亦有相通之处。《大学返乡者》一文,描绘的对象既包括在假期回乡进行志愿服务的大学生,也有选择回家乡工作的毕业生。他们来自不同地域,不同专业,却群体表达了关注、支持家乡发展的心愿。正是有了这些典型人物和散落在字里行间的细节补充,才使得报道的基调朴实却拨动心弦。二是注入人文气息和情感关怀,展现报道的定制魅力。即使不能兼顾小范围群体对个性化信息的要求,一篇有情感的报道,天生具有引人共鸣的可能。注重培育人文底蕴,将人文气息

和情感关怀交融汇合,正是一些优秀作品的特质。如《南国商学院报》连续两年推出的毕业专题,切入的视角各异,但营造的情感主线却始终如一:眷恋不舍、憧憬期待、振奋追寻多种情感交织在毕业时刻,不仅还原了毕业生的复杂心态,也容易被其他人群感知。珍惜时光、奋发向上的人文气息也在当中巧妙嵌入。专题报道面向的群体,主要还是高校师生,找准报道对象,摸索报道效应,使得定制报道有了进一步探索的空间。

“内容为王”的报道理念支撑了纸媒的厚重感,而深度报道发挥着尤为重要的作用。面对传媒生态的新嬗变,校报编辑理应恪敬职守,创新理念,敏锐捕捉校园热点、焦点问题,在动态信息之外,集合有深度有亮点、思想内涵丰富的综合性信息,引导深度报道走向更为广阔的新天地,更加符合读者的新期待。

参考文献:

- [1] 陈攀. 新媒体形势下高校校报深度报道的写作[J]. 新闻窗, 2012(2):104-106.
- [2] 裘新. 党报提高舆论引导力的三个着力点[J]. 中国记者, 2007(4):5.
- [3] 陈作平. 新闻报道新思路——新闻报道认识论原理及应用[M]. 北京:中国广播影视出版社, 2000.

责任编辑:赖志超

The Effect of Editing Innovation in Thorough-going Report of University Newspaper —A case on the excellent reports of the university newspaper in recent three years

WANG Feng-xia

(Editorial office, Jiaying University, Meizhou 514015, China)

Abstract: In the process of the emergence and development in thorough-going report, the newspaper editor tries to re-create carefully, but not the simple processing. The paper starts from the excellent reports of the university newspaper in recent three years, aims to promote the effect of editing innovation and related path by analysing the influence of related factors. As a result, it helps to better guide the development of university newspaper and active the university culture.

Key words: university newspaper; thorough-going report; innovate