

论大数据时代学报编辑研究能力的提升

陈志菲

摘 要:某种程度上,大数据时代为学术研究的开展提供了更为开放、平等的大环境,在这个前提下,研究者拥有了更多的可研究资源。然而在新的时代背景下,高校学报编辑的研究水平还有待进一步提升,表现在研究视角不够开阔,研究能力提升不足,方法更新较慢。在大数据时代,同时应对期刊体制改革的要求,学报编辑应从研究视野、思维角度、捕捉信息能力、研究方法等方面提升研究水平,推动学报业务和研究的新发展,同时还应科学运用大数据这把双刃剑。

关键词:学报编辑;研究能力;大数据;期刊改制

中图分类号:G238

文献标识码:A

一、当学报遭遇“大数据”与期刊改制

随着云处理技术、新型社交网络、智能手机等事物的广泛运用,“大数据”(Big Data)进入了公众的视野。所谓大数据,即不用随机分析法(抽样调查)的捷径,而采用所有数据的方法得到的信息。^[1]大数据一般满足三个特点,即“规模性(volume)、多样性(variety)和高速性(velocity)”^[2]。维克托认为,大数据开启了一次重大的时代转型^{[1][2]}。海量的数据处理让人们不再热衷于追求精确度,不再热衷于寻找因果关系;同时大数据大大增强了对事物发展轨迹的前瞻性预测,大大增强了对各种纷繁复杂的内在关系的印证。这深刻改变了人们的生活、工作、思考等方式,同时也改变着研究领域的各层面。

在这样的情况下高校学报也逐渐被大数据的时

代气息所包围。另一方面,学报更迎来了国家出台的一系列期刊体制改革。2009年以来,国家通过陆续出台相关文件在不断加快报刊改革的步伐。2009年原新闻出版总署先后出台了《关于进一步加强和改进报刊出版管理工作的通知》、《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》等文件,提出了加快建立报刊出版单位评估体系、实施报刊退出机制等办法;2011年中共中央办公厅、国务院办公厅颁布了《关于深化非时政类报刊出版单位体制改革的意见》,2012年原新闻出版总署颁布了《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》。^[3]在这些意见和办法的指导下,关于高校学报的体制改革正式进入了快车道。

在快速更替的时代背景和学报改革政策的双重要求下,高校学报发展面临着巨大的挑战,改革的阵痛让不少人望而却步。但与此同时应该看到,这当中也蕴藏着新的机遇。学报改革是报刊体制改革中

收稿日期:2015-2-15

作者简介:陈志菲,广东外语艺术职业学院学报编辑部主任,硕士。

基金项目:广东省高校学报研究会2012年科研课题“期刊改革背景下高职院校学报低碳化办刊研究”(编号:20120314);2013年度广东省高等学校学科与专业建设专项资金(学科科研类)项目“文科类高职院校科研项目战略绩效管理研究”(编号:2013WYXM0148)

重要的一环,但推进存在着一定难度。如何结合大数据时代的新传播手段和环境,积极配合期刊改革的进行,这离不开学报编辑及时有效的研究和挖掘。作为学报工作的主体,学报编辑科研化、学术化是毋庸置疑的。高校学报编辑既是专家,又是杂家;既是编辑出版的技术人员,也应该是重要的研究人员,因为从事研究工作是优化编辑工作、推动编辑现代化的前提和基础。因此,要准确抓住新的发展机遇,学报编辑就应积极提升研究能力,从对新形势的研究入手,有效推动高校学报改革。

二、当下学报编辑研究水平的反思

当下关于高校学报的研究成果在数量上呈上升趋势,在质量上也不断提升,不过面对新的时代背景,当下高校学报编辑的研究水平还有待进一步提升,其研究水平的不足主要包括几方面。

1.研究视角狭窄。高校学报主要是反映高校自身教学科研成果的学术刊物,因此其定位具有较明显的内向性。而这一特征在某种程度上就限制了学报编辑的视野和角度,不仅使学报缺乏一定的市场竞争能力,也使学报编辑在研究工作中具有一定的滞后性。编辑的研究触觉往往对当下出版事业的发展动向不够敏锐,尤其对于期刊体制改革背景下,大数据时代等对期刊编辑出版的影响,其研究还没有完全展开。笔者分别以“学报+大数据”和“期刊+大数据”为主题在中国知网上进行检索,分别找到相关文献7条和15条^①,经筛选后真正相关的研究文献不足20条。这当中大部分的研究文献都是关注大数据时代对学术期刊的技术变革,以及由此引发的出版形态、出版技术方面的变化,而对于新时代引发的出版理念、编辑观念等方面的探讨似未有涉及。

2.研究规模不大。总体而言,关于学报的研究成果数量不算大。我们借助中国知网(CNKI)的高级检索工具进行了粗略的研究文献数量梳理。笔者在“文献”分类中选择“高级检索”项,输入内容检索条件为:主题“学报”同时不含“征稿”、“稿约”、“通知”、“简讯”,得到相关文献共100,515条;其中最早的文献问世于1932年,文献数量基本呈逐年递增的趋势。这些文献按照“学科”分类浏览后,属于“出版”学科的文献共有21382条。可见,关于学报的研

究开展时间较长,但发展比较缓慢,总量不大。这与学报研究这一研究对象较狭小有一定关系,但也有部分原因来自研究主体的积极性不高,持续研究的能力不强等。

此外,某些学报研究的论题成果比较集中。我们利用“中国知网”的检索平台,在所有类型的文献范围内,以“主题”的检索方式,通过不同的关键词组合对学报研究方面的文献进行了检索,结果见表1。

表1 期刊低碳办刊相关研究检索情况

检索组合方式				模糊检索所得文献数量
主题	学报	不含	征稿、稿约、通知、简讯	100,515
在结果中检索	主题	学报	并含 发展	13,177
	主题	学报	并含 出版	9,476
	主题	学报	并含 特色	4,811
	主题	学报	并含 现状	2,085
	主题	学报	并含 质量	2,054
	主题	学报	并含 综述	1,879
	主题	学报	并含 数字	908
	主题	学报	并含 困境	509
	主题	学报	并含 史	32

上表显示,关于学报发展、学报特色方面的研究文献明显多于其他方面。这当中,有些文献的研究主题十分相似,尤其是学报特色方面的研究,部分同质化倾向明显。相比之下关于学报数字化自身发展历程的研究则较为匮乏。

3.研究能力提升不足。许多高校的学报编辑部由于人手不足,编辑一个人常常要负责多个栏目或者多个环节的工作,工作的繁琐使学报编辑疲于开展进一步的研究工作。其次,编辑长期从事一线业务工作,外出参加交流、培训的机会不多,或者不注重与同行的交流,导致编辑理念不能及时更新,对于编辑出版的研究显得心有余而力不足。这些都导致了学报编辑的研究能力不能得到及时提升。再次,在学报编辑队伍中,许多编辑都是从其他岗位转过来做编辑,其技术职称并不是出版编辑系列,其研究方向和专长可能也与编辑工作无甚关系,因此他们往往对于编辑业务和发展的研究就不够关注,从而也导致了他们在编辑专业方面研究能力提升的不足。

①数据检索来源于中国知网,检索时间为2014年10月29日,下同。

4.方法更新较慢。学报编辑由于长期从事学术论文的编辑工作,在编辑过程中对于学术研究的方法也有一定的学习和掌握,这使编辑自身在从事研究工作时也比较注意运用理论阐述和实证研究相结合的方法。但是有些编辑由于研究观念的更新较慢,导致在研究方法的更新上也较慢。另外,还有部分研究还停留在工作经验的归纳总结层面,缺少科学有效的实证分析。

可见,当下学报编辑的研究水平还有待提升。在大数据时代环境下,学报研究也应转变研究角度,创新研究思维,有效提高研究质量。

三、学报编辑提升研究能力的路径

大数据时代是一个以数据标记事物、衡量发展、预测未来的时代,它最大的特点就在于“变”,数据挖掘的范围不断变化,数据存储量时刻变化,概率分析的结果也随之变化。在这样的时代背景下,学报研究优质成果的培育也不乏新的思路。总体而言,就在于与时俱进。学报编辑要提升研究水平,其核心在于创新,包括思维角度、研究内容、研究方法、研究能力等的创新。

(一)构建多维新视野,挖掘新的编辑研究点

1.透视新型关系的研究视角

学报研究其本质还是对围绕着学报编辑行为的各种“关系”的研究。从前的研究往往看到事物之间直接的、平面的、显性的关系,这在某种程度上牵制了研究的深度。在大数据时代“纷繁的数据越多越好”^{[1]42}，“信息爆炸已经积累到了一个开始引发变革的程度”^{[1]20}。种类繁多、类目细化的海量数据统计,有利于研究进一步透视事物之间隐性的、立体的各种关系。“在小数据世界中,相关关系也是有用的,但在大数据的背景下,相关关系大放异彩。通过应用相关关系,我们可以比以前更容易、更快捷、更清楚地分析事物。”^{[1]49}大数据的问世使人们有些措手不及,使许多数据生态出于零散、碎片化的状态,如何将各类数据组成有益于研究的数据链,这也需要我们构建更为宏观的研究视野。学报研究应结合当时当地的实际,善用反思的方式,透视内部各方面动态的、连锁的、相互作用的关系。以学报与职称评审的关系为例,我们不仅要看到职称评审对学报的依赖关系,还应通过数据分析论证学报刊载的质量倒逼职称评审、考核机制改革优化的反向关系。可见,我

们应善于运用数据新视角,看到各种显性或隐性的关系。

2.建立研究宏观大视野

追求有效是大数据时代的典型特征,“预测”是大数据的核心。通过概率的分析,大数据能在一定程度上预测事物未来的走向。应用在高职研究中,有效性即实用价值,预知性即指导意义,这都是高职研究的主要功能。以数据分析来指导职业教育的发展,能有效提升研究的价值。大数据的特长同样为学报编辑开展研究提供了更宏观的视野。现有的研究某程度上无法更新我们的思维,就应建立新的研究大格局,重新树立高职教育的大研究观,跳出学报研究已有的框框,在小着眼的基础上进行大透视,通过数据进行重新审视和反思,更有说服力。

(二)依靠大数据,更新研究方法

大数据时代的变革本身就是依托技术方法的更新而来的,因此大数据时代能提供给研究者最大的便利就是新的研究技术和方法。大数据时代人们对于数据的整合、分析的技术日趋成熟,依托大数据的分析结果准确率也大大提升。在各种交流方式和相互关系逐渐被大数据改变的今天,面对林林种种的数据,如经济发展数据、社会行业数据、教学资源数据、职业教育人才培养数据、研究现状的数据,等等,如何更快地占有、更好地处理、更优地分析,这就需要我们优化研究方法。从目前的研究成果看来,许多低水平的研究都是基于心得体会形成的,说服力不强,应用面不广。这其中一个重要的弱点就在于它们不是用数据说话。因此掌握占有、处理数据的各种方法,是提升高职研究水平的制胜关键。

具体而言,即拓宽信息渠道,整合信息资源,提升信息处理的方法,注重基于数据的量化实证研究。我们应充分利用互联网带来的便利,同时利用各类数据库掌握最新的相关研究数据。大数据时代的重要特征之一是“可视化”,因此在研究的过程中引入数据的“可视化”图表,无疑有助于提升说服力。就社科研究而言,学会对文献数据库进行多角度的检索和统计,学会充分收集引文数据库的数据,学会简单运用文献图谱分析、SPSS定量分析等等工具,都有助于我们进一步的总结归纳。研究者应从数据出发得出结论,切忌用结论去寻找数据。

(三)提高信息捕捉能力,创新研究思维

数据和信息时刻都在更新,这导致分析的结果也在变化。不难发现,大数据时代的一个特征就是

瞬息万变,这就要求高职教育的研究者也应该与时俱进,不断提升创新能力。可以说,创新是这个时代的优势,也是需求,更是必然选择。在研究领域更是如此,研究者不创新就无以立足。在信息渠道大大扩充的今天,时刻更新知识,加强学科的交叉和融合,是研究者提升研究水平的关键。研究者应积极捕捉社会最新的讯息,进行角度创新、选题创新等的研究。

一个典型的例子是,当下与学报密切的政策就是期刊体制改革。已有的研究主要围绕期刊体制改革对学报的影响和冲击进行,讨论的基本是公开刊物如何应对改革的到来,很少有涉及内刊学报的研究。事实上,期刊体制改革的推出对于广大的内刊学报而言既是挑战,也可能是机遇。因为随着学术期刊评价和退出机制的推行,末位淘汰制会让部分公开刊物腾出刊号,那么优秀的内刊学报是否面临发展的新机遇;同时这一机制是否会导致内刊学报数量增加,如果内刊学报队伍壮大后如何管理和规划内刊编辑的职业生涯等等。这一系列的问题是否值得研究,都需要研究者具有创新的思维,以及较强的知识更新能力。如果具有及时捕捉这一信息的能力,就能更快地进入这一方面的研究,这是很好的选题。可见,学报研究如果密切结合社会实际和变化来开展,将更具实用价值,而这都依赖于研究者的敏锐、创新的眼光。

(四)扩大研究平台,以研究推动学报发展

大数据时代的发展趋势是资源整合,集中优势,突出品牌效应。在期刊改革的要求下,各学报尤其是规模较小的地方学报和高职学报实行集约化办刊,构建学术期刊联盟,应是今后学报的发展方向之一。在此情况下,学报作为学术成果的交流平台,对于学报自身的研究应该给与更多的关注,在设栏、用稿、专业培育方面提供更多更宽广的发表交流途径,让更多优秀的学报研究成果能问世,从而推动学报的业务和研究工作都能持续不断地发展。

四、小结:用好“大数据”这把双刃剑

大数据除了具有上文所说的三个“V”的特点,有的说法也将低价值密度作为它的第四个特点。“信息

海量,但价值密度较低,如何通过强大的机器算法更迅速地完成数据的价值‘提纯’,是大数据时代亟待解决的难题”^[5]。大数据收集的是来自四面八方的海量数据和信息,这些数据和信息可以帮助我们解决问题、进行变革,也可以扩大不利的影响。“但是大数据时代也向我们提出了挑战,我们需要做好充足的准备迎接大数据技术给我们的机构和自身带来的改变。”作为数据的利用者,研究者应用好大数据这把双刃剑。一方面我们应善于筛选数据,选取对研究有用的数据,积极利用分析方法和技术对数据的有效性进行甄别;另一方面应利用数据分析进行理性的反思和积极正面的引导,提升数据分析的实用价值,从而更好地为研究服务。

大数据时代讲求的是规模与速度。规模是指数据积累的量非常大,速度是指数据的更新非常频繁。它带来的不仅是科技的变革,更是对人们思维和观念的新的冲击。大数据要求我们具有更宏大的视野,但聚焦更具体细致的问题。在研究中,我们要善于利用数据,构建学术大视野,创新思维理念,巧用研究方法,不断提升研究能力,优化研究平台,从而切实提升研究质量。

参考文献:

- [1](英)维克托·迈尔-舍恩伯格,肯尼斯·库克耶.大数据时代:生活、工作与思维的大变革[M].盛杨燕,周涛译.杭州:浙江人民出版社,2012.
- [2]孟小峰,慈祥.大数据管理:概念、技术与挑战[J].计算机研究与发展,2013,(50)1:146-169.
- [3]毛红霞.关于中小高校学报改革的若干思考——兼论报刊编辑部体制改革实施办法[J].中国科技期刊研究,2014,(2):258-261.
- [4]百度百科.大数据时代[EB/OL].<http://baike.baidu.com/view/9424571.htm?fr=wordsearch>
- [5]吉海涛,郭雨梅,郭晓亮.虚拟联盟:高校学报集团化发展[J].2013,24(1):54-56.
- [6]王红梅.学报编辑的大视野[J].北京印刷学院学报,2010,(1):38-40.
- [7]田丽华,王卓.大数据时代背景下高校学报发展探析[J].佳木斯大学社会科学学报,2014,(3):181-183.