数字化时代医学期刊编辑知识结构体系的构建

李 晓

(广东医学院学报编辑部, 广东 湛江 524023)

摘 要: 加强复合型出版人才的培养是数字化时代期刊快速发展的首要任务。医学期刊只有不断优化自己的编辑队伍, 培养一批既熟悉出版专业知识、医学专业知识, 又掌握现代数字化出版技术以及市场营销技术的人才, 才能在数字化大环境中站稳脚步, 加快国内医学期刊数字化出版的步伐。

关键词: 数字化出版; 医学期刊; 编辑; 知识结构

中图分类号: G237.5

文献标识码: A

文章编号: 1672-8122(2015)12-0139-02

一、引言

数字化时代的到来为医学期刊的快速发展提供了前所未有的机遇和挑战。目前我国期刊数字化发展虽已初步形成一定的规模, 但与国外数字化出版还存在很大的距离^[1]。而医学期刊的数字化出版实际上是资源和利益的再分配, 由于其领域的特殊性, 期刊编辑不仅需要拥有一定的医学专业知识, 还必须成为一个集文字、技术、信息处理、网络传播等技能的复合型人才^[2]。因此, 加强复合型出版人才的培养, 是促进数字化时代医学期刊快速发展的首要任务。目前, 有关医学期刊数字出版人才知识结构体系的报道相对较少, 特别是针对如何构建并提高编辑知识和能力的研究更少。笔者结合实际工作经验, 探讨了数字化时代医学期刊编辑知识结构体系的构建, 为数字化出版人才的培养提供参考。

二、医学期刊编辑知识体系构建

1. 积累丰富的医学专业知识

医学专业所涉及的领域非常广泛, 且随着交叉学科的不断发展和, 知识间的联系越来越紧密, 很多科研成果都是在多种学科合作的基础上完成的。在这种形势下, 作为一名从事医学信息原始加工的期刊编辑应具备广博的医学专业知识, 培养合理的知识结构体系。

目前, 我国医学期刊大多由医学院校或其附属医院承办, 这就为期刊编辑积累医学知识提供了有利的条件。在不影响正常工作的情况下, 医学期刊编辑可深入临床或参与相关的医学科研活动及学术活动, 不仅能巩固过往的医学知识, 还能在此基础上了解该学科的研究热点与前沿问题^[3]。研读专家审稿单也是一种有针对性的学习方法。专家在审稿时, 往往对稿件内容的科学性、学术性、创新性等均做出了详细的评价, 指出了文章的不足, 并提出了自己的观点。期刊编辑应善于利用这一宝贵资源, 多思考, 多总结。

此外, 期刊编辑还可以通过阅读大量的医学专业书籍, 增加理论知识, 也可以通过参加各种专业培训或在工作中以自我进修的方式完善知识结构体系。同时, 由于信息和网络

技术的飞速发展, 为编辑掌握前沿的医学信息提供了有利的技术平台。医学编辑可通过文献检索、文献标引或网络搜索等方式, 查阅大量的国内外相关医学文献, 充分发挥学术平台学习、借鉴及把关的作用, 在工作实践中扩大自己的知识面, 强化编辑在审稿和加工中的审查力度, 对该专业的发展趋势、热点研究、学术前沿等随时把握和关注, 确保在组稿和选稿过程中处于主动地位。

除医学专业知识外, 医学期刊编辑还应熟悉并掌握与其相关的其他学科的知识, 如医学统计学、循证医学、流行病学、医学专业英语等, 只有不断充实这方面的知识, 才能在论文的编辑加工中对文章的修改提出建设性的意见, 为论文设计的科学性和可行性把好关, 以提高论文的学术价值及医学期刊的社会影响力。

2. 深化编辑业务功底

优质期刊的出版离不开编辑深厚的业务功底。由于医学期刊的作者并不是专业从事文学工作的人群, 他们的文字表达以及组织能力往往相对比较薄弱。在论文创作过程中, 大多数医务工作者由于缺乏撰稿经验, 对医学专业领域中的理论信息、医疗技术以及一些具有一定新颖性和研究价值的论点等不能很好地运用文字表达出来, 使得文章显得论点不明确、层次不清楚、论据不充分、语言表达紊乱等, 这时期刊编辑精湛的编辑业务知识就显得特别重要。针对医学期刊的特点, 期刊编辑可以有目的地邀请一些专家举行相关专题讲座, 或通过信息网络与其他兄弟期刊定期进行业务交流, 讨论编校工作中遇到的疑点、难点, 对问题及时进行纠正和总结。同时期刊编辑还可通过参加每年定期召开的编辑业务培训班, 学习最新的编辑规范和标准, 提高编辑业务能力。此外, 编辑自身的工作经验很重要, 对问题要善于总结和归纳, 不断丰富自己的业务知识。

3. 加强数字化意识和数字化观念的培养

随着数字化时代的到来, 信息化的进程逐渐加快, 众多期刊开始借助网络手段实现编辑、出版自动化及网络化, 医学期刊数字化发展也成为一种必然趋势。在这种形势下, 作为一名与时俱进的期刊编辑, 必须加强数字化意识和数字化

收稿日期: 2015-11-05

作者简介: 李晓, 女, 广东医学院学报编辑部编辑, 硕士, 主要从事编辑学、教育学研究。

观念的培养,将数字化贯穿于期刊出版的过程中。

数字化意识和数字化观念培养的基础是掌握一定的计算机知识和互联网技术,并将该技术很好地应用到编辑实践中,与编辑工作紧密结合,这是数字化时代对编辑的基本要求。在医学期刊出版前,期刊编辑可根据自己的需要通过网络系统以及先进的信息技术,有目的地收集和学习各种相关信息,并将信息进行归纳和总结,创造出新的信息,将其应用到选题、组稿和审稿中。同时,期刊编辑可以通过建设集成化的医学期刊出版平台,对稿件进行远程管理,加强作者、编辑、审稿专家之间的信息交互,加快审稿流程以及编辑加工环节的进度,及时出版,以适应科研信息快速发展的要求,真正地实现医学期刊数字化发展的目的,提高其市场竞争力和影响力。

4. 提高个性化服务意识

根据医学期刊数字化发展的特点,期刊编辑应当努力学习和掌握相关网络页面设计的知识,提高个性化服务意识,满足个性化的信息需求。医学期刊编辑应该充分发挥主观能动性,利用方便、快捷的网络技术与作者进行沟通和交流,将审稿结果及时反馈给作者,商讨论文的具体修改细节,或定期向作者发送期刊出版信息及最新医学科研动态等,也可通过与读者开展互动,收集读者对具体文章的看法以及对期刊、责任编辑的意见与建议,了解当前的学术需求。同时期刊编辑还可通过建立医学科技期刊资讯、读者论坛、专家点评等信息窗口,为作者/读者提供个性化定制服务^[4]。

目前,我国医学期刊数字化发展在个性化服务方面还有很大的提升空间,并没有充分体现自身的特色。在数字化发展进程中,编辑应借助相关技术手段提供优质的个性化服务,不断提高期刊编辑的能力建设以及个性化服务意识。

5. 注重创新意识的培养

互联网以及信息技术的发展,改变了期刊编辑的活动方式,在很大程度上影响了编辑的理念意识,这就要求医学期刊编辑必须与时俱进,开拓期刊新的发展模式,创新编辑理念。信息的丰富性和文化的多样性要求编辑的创新意识及创新理念必须贯穿整个期刊出版的各个环节,包括选题策划、选稿、组稿、出版管理等。医学期刊编辑只有具备创新意识,才能时刻关注医学研究发展的动态,捕捉到科研成果的前沿信息,获得研究热点的新动向,进而体现数字期刊高时效的特点,取得高质量文献的首发权^[5]。期刊编辑创新意识的培养,首先要求编辑树立终身学习的态度。随着社会的迅速发展,知识更新日新月异,作为一名期刊编辑,只有通过不断学习,才能储备丰富的知识,积攒深厚的文化底蕴,为编辑理念的创新提供原动力;其次,期刊编辑创新意识的培养还要求编辑树立勇于开拓的观念,即勇于探索、敢于尝试,能够以发散思维的方式从多个角度看待问题、解决问题。

6. 提高法律意识

在期刊数字化发展的背景下,数字出版一方面有利于医学信息的传播和利用,另一方面其网络开放性和共享性又与文章著作权的专有性产生了矛盾,常表现在文章的复制、传播及报酬等方面。这就涉及到了版权保护的问题。知识经济时代下的期刊编辑必须具备较强的法律意识,正确使用编辑的权利,履行编辑的义务,了解并熟悉国内外有关知识产权

保护的法律法规,包括署名权、发行权、信息化网络传播权、保护作品完整权等,既要维护作者和读者的合法权益,又要保护自己的权益不受损害^[6]。在期刊出版过程中,编辑可以通过和作者签定协议或以授权书等方式,将文章交由出版商以数字化的形式提供给读者,并向其支付一定的稿酬;此外,也可以通过成立一些民间反侵权、反盗版联盟或借用高科技等手段,共同保护医学期刊的数字化出版^[7]。

7. 掌握市场经营知识

市场经济条件下,期刊出版亦应遵循市场规则,将社会效益与经济效益有效地结合起来,实现利益的最大化,最大限度地提高期刊的市场竞争力和影响力^[8]。因此,期刊编辑掌握适当的市场经营知识,了解市场营销理论是十分必要的。期刊编辑可利用多种媒介平台,通过自习的形式,学习和储备适应市场出版活动的理论知识,了解和熟悉医学期刊出版相关的政策、经济、科技、文化等的发展现状和趋势;其次还可以借鉴成功期刊的办刊经验,有目的、有计划地积累市场经营知识,自觉调整编辑思维模式,不断探索和总结期刊的市场活动规律,将编辑行为和市场行为紧密的结合,并应用于出版实践中,以提高期刊编辑的市场知识结构体系。

三、结语

数字化出版时代,有针对性地培养既熟悉传统期刊出版知识,又掌握数字技术的复合型编辑,对加快和全面实现我国数字化出版的宏伟目标具有重要的意义。医学期刊只有不断优化自己的编辑队伍,培养一批既熟悉出版专业知识、医学专业知识,又掌握现代数字化出版技术以及市场营销技术的人才,才能在数字化大环境中站稳脚步,促进我国数字化出版产业的发展、壮大。

对于具有特定专业领域的医学期刊而言,数字化出版人才的培养是一个长期而复杂的问题。由于在研究过程中时间的限制,资料收集不太全面,对问题的研究还处于初步探索阶段。在今后的研究中,可结合教育学基础,从多个角度、多个层次进一步细化知识结构,以期制定出可在短期内培养并提高医学期刊编辑知识和能力的专业课程,构建出更加科学、合理的知识结构体系,以此培养出更多优秀的出版专业人才,加快国内医学期刊数字化出版的步伐。

参考文献:

- [1] 李晓. 医学期刊数字化发展趋势及存在问题研究[J]. 广东科技, 2014(20).
- [2] 谭贝加, 雷燕, 邹洲, 张明明, 宋睿璞. 医学期刊的数字出版[J]. 中国科技信息, 2014(8).
- [3] 林加西. 医学院校学报编辑参与医学科研活动管窥[J]. 韶关学院学报, 2014(4).
- [4] 胡春雨, 吴俊玲. 网络时代中医药期刊编辑的信息意识与服务意识[J]. 出版科学, 2014(6).
- [5] 卢全, 宁田海, 游苏宁. 新时期医学期刊编辑应强化的主体意识[J]. 编辑学报, 2010(4).
- [6] 吴鹏, 汤礼军. 数字化时代版权保护问题刍论[J]. 中国出版, 2014(7).
- [7] 谢明俊. 学术期刊数字化的版权保护问题再认识[J]. 出版广角, 2011(6).
- [8] 曹娟. 面向市场的科技期刊编辑思维的转型[J]. 编辑学报, 2012(6).

[责任编辑: 传馨]