

广东省科学技术期刊编辑学会

2015 年学术年会论文汇编

广东省科学技术期刊编辑学会

2015 年 11 月

目次

大数据时代对科技期刊的影响与应对	
..... 龙秀芬, 吴惠勤, 盛文彦, 丁 岩, 周启动, 谭幸谊, 宾仁茂	(1)
媒体融合出版时代医学专业期刊的现状和发展对策.....	刘新艳 (5)
数字出版时代科技期刊利用电子商务平台营销的构想.....	江 霞 (9)
科技期刊以创新为核心促进与新兴媒体融合的思考	张 宁, 余 斌 (14)
开放获取大潮下科技期刊的应对举措	翟 欣 (19)
提升科技期刊影响力的方法分析	
..... 盛文彦, 吴惠勤, 龙秀芬, 丁 岩, 周启动, 谭幸谊, 宾仁茂	(25)
我国神经病与精神病学期刊学术影响力的动态分析	王志娟, 颜志森 (29)
谈判力理论在科技期刊编辑工作中的应用	蓝艳华 (35)
“微传播”时代微信平台在医学期刊中的应用探讨	张 宁, 余 斌 (41)
中国科技期刊国际化发展的思考及对策初探	罗 巧 (46)
举办国际性学术会议 促进科技期刊可持续发展	
——《中华创伤骨科杂志》举办国际性学术会议的实践经验	
..... 聂兰英, 余 斌, 金 丹	(50)
科技期刊协同创新模式研究	陈先军 (55)
科技期刊参与协同创新的路径分析	王丽婷, 陈先军, 颜志森 (59)

科技期刊稿件质量的控制与提升策略

..... 丁 岩，吴惠勤，龙秀芬，盛文彦，周启动，谭幸谊，宾仁茂（65）

科技论文英文题目编校中典型问题例析

蔡卓平，段舜山，骆育敏（70）

编辑应重视生物医学研究中的实验动物的伦理问题

刘焕英，陈珊茗（75）

科学利用影响因子提升高校学报学术质量

李永莲（79）

4R 营销理论与学术期刊网络营销策略.....

温优华（85）

浅谈科技期刊组稿约稿策略

..... 周启动，吴惠勤，龙秀芬，盛文彦，丁 岩，谭幸谊，宾仁茂（91）

加强作者相关信息的审查，预防学术造假的发生

——一起来稿涉嫌学术造假给我们的启示

陈锐锋（95）

学术不端文献的发表追溯及防范对策

——基于 185 篇疑似学术不端文献的实证分析

张辉玲（100）

中文科技期刊国际影响力提升探讨

——以神经病与精神病学期刊为例.....

王志娟（109）

技术类期刊宜发表一点人文类文章

——以《机电工程技术》实践为例

向 飞（114）

《广东电力》期刊争创核心的实践与思考

阚 杰（118）

开展继续教育，提升期刊影响力

——以《护理学报》为例

江 霞（123）

大数据时代对科技期刊的影响与应对^{*}

龙秀芬, 吴惠勤, 盛文彦, 丁 岩, 周启动, 谭幸谊, 宾仁茂

(中国广州分析测试中心, 分析测试学报编辑部, 广东 广州 510070)

摘 要: 大数据作为云计算、物联网之后 IT 行业又一大颠覆性的技术革命, 目前受到各行各业的高度关注。本文介绍了大数据的基本概念及特点, 并从期刊的数字化发展、出版形态、编辑工作流程、对从业人员的要求等方面探讨了大数据对科技期刊的影响与变革, 提出了相关的应对方法。

关键词: 科技期刊; 大数据; 变革; 应对

大数据作为继云计算、互联网后 IT 行业的又一大颠覆性技术革命, 目前已引起了政府及各行各业的高度关注, 大数据的影响及其所蕴涵的价值正在逐步显现并广为认可。最早提出大数据时代到来的全球知名咨询公司麦肯锡认为: 数据已经渗透到各个行业和业务职能领域, 成为当前重要的生产因素, 人们对于海量数据的挖掘和运用, 正预示着新一波生产率的增长和消费者盈余浪潮的到来^[1]。

信息技术的迅速发展, 使得数据量正以惊人的速度呈爆炸式地增长, 根据国际数据公司 (IDC) 的最新统计, 全球数据量大约每两年就会翻一番, 预计到 2020 年, 全球将拥有 35ZB 的数据量。大数据的快速增长与应用正在重塑很多行业的运行模式^[2]: 通过大数据, 商家可以实现对消费者行为的分析, 以便及时调整营销方法与策略; 医疗卫生系统可以及时预测流行性疾病的发生并提前预防与应对。哈佛大学商学院访问教授达文波特称: “大数据及其分析, 将会在未来 10 年改变几乎每一个行业的业务功能。任何一个组织, 如果早一点着手大数据的工作, 都可以获得明显的竞争优势。”上述种种想象均已说明, 大数据的时代已经到来, 科技期刊行业自然也无法在这一技术浪潮中置之度外, 必然会与其他行业一样深受大数据技术发展的影响。那么, 大数据会对科技期刊的出版与发行模式带来什么样的变革? 会给编辑工作带来哪些技术革新? 未来科技期刊又将面临哪些挑战? 相关工作人员又将如何应对并制定出相应的策略等等? 上述问题均已成为科技期刊界与科技期刊编辑人员急需应对与解决的课题。

1 大数据的概念与特征

对于大数据, 研究机构 Gartner 已经对其作出了如下定义: 即指需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产^[3]。从数据类别看, “大数据”即为无法使用传统流程或工具处理或分析的信息。

^{*} 基金项目: 广东省科技基础条件建设资助项目 (2015A030302027)

作者简介: 龙秀芬 (1975 -), 女; 分析化学专业博士, 编辑部副主任、副编审; E-mail: 1306190071@qq.com

“大数据”通常被认为是一种数据量很大、数据形式多样化的非结构化数据^[4]。从产业角度,常常把这些数据与采集它们的工具、平台以及分析系统一起称为“大数据”。目前,学界普遍认为大数据具有以下 4 个基本特征:数据存量大 (Volume)、数据种类多 (Variety)、数据产生时效的高速性 (Velocity)、数据价值密度低 (Value)^[5]。

随着移动互联网、物联网、云计算等信息技术的迅猛发展,社会各领域的数据种类和生产规模正以空前的速度增长。这种海量数据的产生正彻底改变人们对客观事物的描述手段,也为人们探寻数据背后的客观规律提供了新的分析手段。2008 年,享有盛誉的《自然》杂志率先出版了“大数据”专刊,分析了大数据对当代科学的影响和意义。2009 年初,微软、IBM、甲骨文、惠普等 IT 巨头纷纷携巨资挺进大数据市场。2012 年美国奥巴马政府发布了《大数据研究和发展倡议》,并投资 2 亿美元启动“大数据发展计划”^[6]。大数据正在实实在在地改变着我们的认知和生活,同时也给期刊、报纸、出版社、电台、电视台等信息传播行业带来了前所未有的深刻影响。

2 大数据时代对科技期刊的影响

2.1 科技期刊的数字化发展迅速

大数据时代,科技期刊的数字化与信息化得到了快速发展。国际著名出版集团(包括 Thomson Reuters、ProQuest、Elsevier、Springer-Verlag 等)已经全面进入数字化阶段,部分出版集团的数字出版收入甚至已达到总收入的 70%。在国外的学术期刊中,信息技术已被广泛运用到出版工作中的各个环节。受国际学术期刊数字化迅速发展的影响,我国的学术期刊界也做出了积极的回应。根据我国学术期刊数字化的现状调查显示,绝大部分传统学术期刊的编辑出版单位都不同程度地开展了数字出版工作,如建立自己的网站和在线投稿平台,加入大型期刊数据库^[7]。越来越多的科技期刊创建了自己的微信、微博、QQ 等公众平台和沟通方式,通过不同渠道加强期刊的数字化、平台化建设,以加快信息传递,提高期刊的关注度和影响力。一些大型的文献数据资料平台也得到快速发展,如 CNKI 已收录了 1949 年至今的国内各科技期刊的数据,内容涵盖十分的广泛;万方数据库收则录了自 1998 年以来国内出版的各类期刊 6 千余种,并汇集了涉及各个学科的期刊、学位、会议、外文期刊、外文会议等类型的学术论文;建立于 2000 年的维普网则已成为全球著名的中文信息服务网站,是中国最大的综合性文献服务网,也是 Google Scholar 最大的中文内容合作网站^[8]。

2.2 科技期刊出版形态由单一向多媒体转化

随着大数据时代的到来,读者可以更广泛地接触各类图书、报纸、期刊、广播、电视、电影、音像、网站等媒体,习惯于视、听、触觉接受资讯的全部感官需求,期刊的单一出版模式已无法满足读者的全方位需求,对纸书、网络、无线、手持阅读器等不同终端的全媒体出版要求日趋明显^[3]。因此,选择最适合的媒体出版形式和方式,提供超细分的服务,综合运用多种媒介和终端,以文字、图片、声音等元素,全方位、立体化展示期刊内容已成为期刊新的发展方向 and 模式。大数据则为科技期刊由单一媒体向多媒体转化提供了全面的技术支持和平台支撑。

此外,随着近年来全球环境生态的日渐恶化,以及人们对环境与能源持续化发展

的日益关注,以节能减排和清洁生产为核心诉求的低碳经济已成为全球经济的主流。而在期刊的传统印刷中,所需油墨、纸张等均属高污染、高能耗产品。另一方面,大多数科技期刊的专业性较强,其阅读对象仅局限在较窄的细分领域,导致大多数的科技期刊发行量低,其印刷量均在批量印刷临界点以下,使得科技期刊的印刷成本高昂。而科技期刊发行面的分散也导致其投递发行成本一直居高不下。科技期刊的上述特性和实情也表明,由传统的纸质出版转向数字、多媒体出版已是未来不可逆转的趋势,大数据技术及其相应理念正进一步加快这场转型与变革。

2.3 编辑工作流程的不断优化

大数据技术对科技期刊的影响还表现在不断优化与变革期刊的工作流程,实现编辑操作的流程革命。由于科技论文的出版周期长、流通环节不畅、时效性差等问题不仅广被诟病,而且更直接影响到科技成果的认定、传播和利用价值,影响到科技期刊的学术影响力。而通过大数据技术对科技期刊编辑工作流程进行优化,可以显著提高工作效率,缩短论文的出版周期。

大数据还将作者、读者、编辑、外审专家、编委等的信息传输和决策行为均纳入了数字化管理轨道,并与中外公共文献数据库实现了连接与共享,使得期刊编辑中的数据互通、数据分析及数字化运作成为可能,非常有助于实现对科技期刊编辑工作流程的优化^[1]。科技期刊编辑智能型办公系统则以多维度数据为基础,通过对计算机技术、网络信息以及人工智能计算的充分运用,以减少简单劳动和重复劳动,提升编辑效率与质量,缩短审稿周期与出版时滞,并最终达到提高科技期刊的传播效率和学术影响力的目的^[9]。

2.4 对从业人员的要求更高

大数据时代最突出的特征,就是让人们能够从庞大的数据信息中,发现其中为我所需的信息,并挖掘出这些信息的关联性和独有价值,从而有效地使用大数据资源。这就对相关从业人员提出了更高的要求,除了拥有扎实的专业技能以外,大数据时代还需从业人员具有一定的计算机能力,拥有熟练获取多种信息的技能,积极顺应时代变化,不断更新编辑理念,积极探索新时期下刊物的创新模式和新用途。

3 如何应对大数据对科技期刊的影响

3.1 加强期刊的数字化建设

虽然目前国际主流科技期刊已全面实行编辑出版的数字化,但我国传统的科技期刊仍处于数字化转型的关键时期,要在内容、管理等方面实现数据化运作,彻底推进期刊数字化则已成为首要条件。科技期刊编辑人员应积极顺应这一时代潮流,并在职责范围内加快推进期刊的数字化改革进程。作为新时代的科技期刊编辑工作者,我们需明确认识到期刊的数字化转型是社会发展的必然结果,是新时代发展的必然趋势。科技期刊编辑要不断强化科技期刊数字化建设的自觉意识,积极寻求适应数字化出版需求的期刊管理与运营模式,从而为我国科技期刊数字化出版业的发展贡献自身力量。

3.2 提高编辑人员的大数据应用能力

大数据的发展为科技期刊的发展提供了良好契机。大数据的根本是产生各种各样

的数据,这就要求编辑必须适应大数据这一时代背景,不断学习新知识与新技能,努力掌握计算机与网络运用技术,加强信息检索与分析能力,提高大数据的分析与运用水平,在编辑、校对、排版、印刷等生产和传播方式方面,以全新的理念承担数据信息加工和传播的职能,积极探索期刊的多媒体发展和创新模式,实现大数据的真正价值所在,并最终实现自身编辑能力结构和业务素质的重构。

3.3 坚持内容为王的办刊理念

学术质量是期刊的生命,是期刊赖以生存和发展的基础,出版业无论发生什么样的变化,都改变不了“内容为王”的根本。大数据在技术创新和信息服务方面,毫无疑问为科技期刊提供了更广阔的发展空间和大舞台。在积极迎接大数据所赋予的发展契机的同时,科技期刊仍应自始至终地坚持“内容为王”的办刊理念,坚持只做优秀内容的提供商。对大数据的分析与使用始终无法代替文化产业属于人的精神创造活动,编辑只有对文字内容资源,包括稿件的收集、编辑加工、知识体系的分类等进行整合和管理,坚守自身的角色定位,专注内容质量和价值的提升,大数据才能在科技期刊业中得到更科学地利用和更持久地发展。唯有掌握了内容,才能掌握了竞争的主动权。

4 结 语

正如美国数据科学家维克托·迈尔·舍恩伯格所言,如果一个人,拒绝大数据时代,可能会失去生命;如果一个国家,拒绝大数据时代,可能失去这个国家和一代人的未来;如果认为现在不需要思考,就会丧失享受和成为有用人的能力。大数据正削弱发达国家与发展中国家期刊的水平差距,从而再次为世界科技期刊业的发展提供了同一起跑线的外部环境;对于中国科技期刊界来说,这是一次稍纵即逝的发展契机,期刊工作者只有牢牢把握时代赋予的发展机遇,坚持和贯彻科技期刊的科学发展观指导思想,探寻并找出适合我国出版产业发展的模式,制定出相应的科技期刊发展战略,深刻分析大数据对科技期刊发展所带来的特殊影响与变革,才能找准自身发展的目标与定位,以积极主动的姿态迎向大数据时代。

参考文献:

- [1] 吴鸣谦,孙守增,韩跃杰. 大数据时代科技期刊编辑工作的变革与挑战[J]. 科技与出版,2014, 10:59-62.
- [2] 蔡恩泽. 大数据时代:我们准备好了吗?[J]. 微电脑世界,2013(6):92-94.
- [3] 田丁. 大数据时代科技期刊的未来形态[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(2):232-236.
- [4] 大数据时代来临. [2013-06-12]. <http://www.dlsp.com.cn/2013/0327/2867.Html>.
- [5] 李满意. 大数据时代科技期刊出版面临的发展机遇与保密挑战[J]. 北京电子科技学院学报, 2014,22(3):25-28.
- [6] 吴锋. “大数据时代”科技期刊的出版革命及面临挑战[J]. 出版发行研究,2013,8:66-70.
- [7] 龙秀芬,吴惠勤,颜志森. 我国化学类核心期刊建设网站建设现状及分析[J]. 韶关学院学报:自然科学版,2012,33(8):88-93.
- [8] 邵玉娴. 大数据时代学术期刊的变革及编辑工作的转型[J]. 编辑学报,2014,26(S1):S152-S155.
- [9] 彭远红,孙怡铭. 简论大数据时代科技期刊编辑的信息素养[J]. 科技与出版,2014(3):85-87.

媒体融合出版时代医学专业期刊的现状和发展对策^{*}

刘新艳

(广州医科大学杂志社, 广东 广州 510182)

摘 要: 分析国内外医学专业期刊的媒体融合出版现状, 国外一流期刊已经实现全媒体融合出版, 而国内的医学专业期刊仍然存在较大的差距, 表现在期刊社本身并未真正介入网络等媒体融合出版、没有真正意义上的“在线版”、电子化和网络化程度较低。实现一种内容、多种媒体、复合出版的模式, 医学专业期刊必须以纸质杂志内容为基本、以多能型人才为保障、以健全相关的政策制度为支持。

关键词: 媒体融合; 医学专业期刊; 网络出版; 发展对策

媒体融合是指各种媒体打破以往的功能和传播界限, 呈现出多功能、一体化的趋势。新兴的网络媒体就是媒体融合的典型例子, 他们将报纸、电视、电台、杂志这些传统媒体的所有功能集于一身, 并加以优化, 从传播速度、信息量、覆盖面等各方面, 都压倒性地对传统媒体提出了挑战。传播学中, 将受众为 5 000 万的称为大众传播, 实现这个概念, 广播用了 38 年, 电视用了 13 年, 而被称为“第四媒介”的网络仅仅花了 4 年时间就达到了^[1]。在这样的形势下, 作为传统平面媒体的医学专业期刊怎样借鉴新技术新媒体的优势促进专业信息的传播以推动期刊的生存和发展, 怎样探索出一条适合本专业的媒体融合之路, 是每一个医学专业期刊从业人员必须面对的问题。

1 国内外医学专业期刊的媒体融合现状

互联网的出现改变了世界, 给各行各业带来巨大冲击的同时也伴随着为大家提供了前所未有的发展机遇。放眼世界, 无论是综合类学术期刊 Nature、Science、PLOS One, 还是医学类科技期刊《新英格兰医学杂志》(NEJM)、《柳叶刀》(Lancet)、《美国医学会杂志》(JAMA) 以及《英国医学杂志》(BMJ), 没有一个不是顺应时代发展的潮流, 遵从大众阅读方式的改变, 顺应媒体融合的趋势, 不断革新自己的出版模式, 从而在竞争中生存下来并持续发展。这些期刊均实现了全流程的网络出版、线上线下双轨即时出版以及利用相应的数字媒体技术对内容资源进行深度加工的个性化出版^[2]。在医学类期刊中影响因子排名第一的 NEJM 一方面秉承数百年来严谨的编辑方针经营传统媒体, 另一方面吸取了商业网站的成功经验, 将传统媒体与网络媒体的优势有机地整合在一起, 使读者群不断扩大。他们充分利用印刷版内容开展服务, 包括向发展中国家免费开放全文浏览服务、提供现刊内容的浓缩精华版、提供强大的网站检索功能等; 借助网络传播技术提供多种服务, 包括提供传统媒体无法提供的多种媒体信息

^{*} 作者简介: 刘新艳 (1977 -), 女, 编辑; E-mail: swallow114@qq.com

和丰富的增值服务即读者可通过电子邮件提前获知杂志新内容；在提供免费信息的基础上推出部分内容收费的服务；设立多种适合市场需求的发行渠道，吸引了新一代读者和阅读群体。这些媒体融合的措施使杂志的传播范围和影响力持续扩大，目前新英格兰杂志在网上的读者数目是他们平面媒体用户的10倍，并且网上业务已经开始盈利^[3]。通过美国科技信息所（ISI）公布的期刊影响因子可以发现 NEJM 近几年的发展态势，NEJM 的影响因子 2005 年 44.016，2010 年 53.484，2015 年则达到了 55.873，持续领先于 Lancet、JAMA、BMJ 等全世界最具影响力的几种主要医学期刊，这其中网络版在扩大其影响力中所发挥的作用，可谓功不可没。

而 Nature、Science 及 PLoS One 均具有自己独立的网站，不约而同地会针对某一个选题，同时使用图片、视频、播客、博客等多媒体手段，从不同角度体现出科技论文的创新性，这样的科技报道表现形式多样、内容丰富，学术影响力较大，取得了较好的传播效果^[4]。他们还会把科技文章通过社会化媒体如 Facebook、Twitter 等发布出去，实现了科技成果病毒式的传播速度和覆盖广度。由此看来，无论是互动性强的博客、声音播报的播客或者视频图片，还是社会化媒体的介入，不仅为传统的科技期刊注入了蓬勃生机和活力，更重要的是实现了更广、更快地传播具有多种表现形式的科技成果。视频、音频的科技报道，更是让实验过程的展示更完整、更逼真，给读者提供了不一样的阅读体验。因此，在互联网迅猛发展、信息快速流动的今天，科技期刊采用多媒体融合的手段，必然能最快抓住读者的眼球，永远立于不败之地。

目前我国的医学专业期刊已有 1 000 余种，但总体影响力仅限于国内，在国际上学术地位也比较低，近年来绝大多数优秀医学论文并不会选择在国内期刊投稿，论文外流情况越发严重。与国外名刊如火如荼的媒体融合出版情况相比，国内医学专业期刊出版的现状不容乐观。首先，虽然相当部分国内医学专业期刊先后有了自己的网络平台，但主要用于在线编辑审稿，期刊社本身并未真正介入网络甚至媒体融合出版，而主要由技术提供商来推动。其次，除了与国外合作的以外，几乎没有真正意义上的“在线版”（主要指在线审稿、出版与发行）^[5]。许多期刊网站虽然采用在线编辑审稿系统，基本上实现了从投稿、组稿、审稿、编辑等全过程的网络化管理，但并没有为用户提供更多的延伸服务，一般只是制作简单的网页介绍杂志的基本信息，再有杂志做得更多一点就是把印刷版的目录和摘要拷贝到网上，向读者作者提供全文阅览的网站寥寥无几，更不用说线上线下即时出版了。有些网站虽然设有“当期目录”、“下期目录”、“下载排行”、“过刊浏览”等栏目，但是点击进去基本不能用，“网上预出版”等功能更是不常见^[6]。网站内容更新滞后也是一个问题，网页内容得不到及时更新，印刷版内容在发行很长时间之后，在网络期刊的文章浏览窗口仍然查找不到当期目录。另外，我国医学专业期刊电子化、网络化程度较低，虽然大多数期刊已加入各种期刊数据库，但开发期刊利用网络的功能不多，利用网络对期刊有针对性的宣传较少^[7]。医学专业期刊网络出版缺乏个性化，在网页内容及栏目设置上形式单一，也没有充分运用多媒体手段深入发掘杂志的内容，无法反映自己刊物的个性特色。缺乏一定的交互性，有些期刊虽然设有编读往来、作者论坛和投稿须知，但大部分内容是空白或零星的，很多读者、作者的意见不能得到及时反馈，服务形同虚设，缺乏与相关站点如与搜索引擎、大学、科研单位、新闻媒体以及其他期刊的链接。这使得理想上的多媒

体出版仅仅流于形式，，虽然有些杂志在利用多种媒体形式进行杂志内容的传播方面也做了许多有益的尝试^[8-12]，但距离实现一种内容、多种媒体、复合出版的模式还有很长的路要走。

2 媒体融合背景下医学专业期刊的发展对策

2.1 以纸质杂志内容为基本

医学专业期刊作为传统的小众纸质媒体，要在媒体融合背景下取得新的进展，逐步过渡到多媒体出版，实现一种内容、多种媒体、复合出版的模式，必须以纸质杂志内容为基本。同大众媒体和新兴媒体相比，传统纸媒的医学专业期刊优势就在于其内容的专业性和创新性，在出版模式转型过程中，更应该注重提高内容的竞争力和附加值，增加策划选题和组稿内容比重，作出不同于其他期刊的特色内容和栏目。另外，国外名刊的实践说明报道内容科技性与新闻性兼备是拓展网络等多媒体出版市场的基石，这一点在 Nature 和 Science 中已经发展得相当成熟，在 PLoS One 网站中也已初露端倪^[13]。编辑加入新闻性的即时因素，把作者投稿中的科技成果重新撰写成可读性强的新闻稿，用简讯、快讯等形式，提前在网站进行报道，或通过微博、微信等社交平台和电视、报纸等大众媒体对公众发布，这不仅放大了纸质媒体信息的传播范围和效果，也能第一时间展示最新科技成果、加大科技成果的影响力。

2.2 以多能型人才为保障

随着新媒体的裂变式发展，编辑所面对的不再是纸质稿件，而是电子稿件。编辑所要加工的内容不仅只是文字，同时还包括声音和图像。也就是说新的多媒体出版系统提供给编辑的不仅是一个文字、图形加工平台，而是包括文字、图形、图像、声音的多媒体加工平台。因此，媒体融合时代医学专业期刊编辑除需通晓本学科专业知识以外，还必须掌握计算机和网络应用知识，熟悉文字编辑、图形图像处理、网上文件处理、网上阅读等软件以适应网络时代编辑工作的需要。这就要求编辑必须不断学习，完成从单一加工到媒介多面手升级转型，才能保障期刊在多媒体融合出版中独立掌握技术主导权和话语权，实现自己最大的社会效益和经济效益。

2.3 以健全相关的政策制度为支持

2011 年汤森路透公布了 2010 年度《期刊引证报告》显示根据影响因子从高到低排列的前 20 种期刊已全部实施在线预出版，表明在线预出版已经成为国际知名学术期刊的出版趋势^[13]。可是反观国内，能做到网站及时更新的医学专业期刊都屈指可数，更别说在线预出版了。造成这种状况的原因，固然与出版体制改革时期期刊资金投入不足、相关专业人员缺乏有关，但重要的是国内对科技期刊网络版、电子版论文确认机制不完善，职称评定系统以及一些部门制定的奖励机制根本不认同网络版、电子版。这使得网络版、电子版的期刊存在感大大降低，市场狭窄。尽快建立科技期刊网络版以及电子版论文确认机制，让网络版、电子版论文与打印版论文拥有相同的学术质量和标准，有效引导各有关单位将网络版、电子版论文与打印版论文同等对待，以促进医学专业期刊与多种媒体的融合发展。建议期刊数据库收录网络版论文尤其是纯网络版论文，给予国际标准刊号（ISSN），才能更好实现引文索引的检索功能，使读者迅速

便捷的查阅相关文献^[14]。在在线预出版和多媒体融合出版已经成为国际出版趋势的今天,我们应该健全相关的政策制度,对一切载体形式的科技论文予以统一标准,这样才能肃清发展壁垒,提高期刊的被引次数和影响因子,扩大期刊的影响力,使我国医学专业期刊跟随时代步伐走向健康成长的道路。

3 结 语

一直以来,医学专业期刊以报道所在专业的最新研究热点和进展为己任,虽然最大程度地满足了有医学背景的专业读者的需求,但是高精尖的内容太小众,普通公众根本看不明白。这就使得传播广度明显受限,发行量低,背离了作为媒体就要进行信息传播的意义。新媒体表现手法多样,可以以多种方式向读者呈现一个主题,给读者带去了无与伦比的全新阅读体验的同时,让他们享受到科技进步的巨大魅力。医学专业期刊与新兴媒体融合,可以借助新媒体的多变的表达把原本晦涩难懂的专业术语变得更加生动有趣,更完整全面地向读者展示医学的复杂性,更客观有效地向公众普及医学知识,为期刊的持续发展提供了一个更广阔的创新平台。在媒体融合背景下,我国的医学专业期刊仍然存在许多问题,实现全媒体融合出版还是一项长期的、复杂的工程,需要我们正视不足,转变观念,从一点一滴做起,务实肯干,努力发挥我们的智慧和创造力积极地参与到其中。

参考文献:

- [1] 刘秀玲. 学术期刊的跨媒体融合[J]. 广西经济管理干部学院学报, 2008, 20(4): 80 - 83.
- [2] 金东, 游苏宁. 发挥内容资源优势, 加快科技期刊网络出版步伐[J]. 编辑学报, 2010, 22(3): 254 - 256.
- [3] 郑桂香. 《新英格兰医学杂志》的网络化发展[J]. 中华医学图书情报杂志, 2007, 16(4): 18 - 19, 72.
- [4] 吴卓晶, 刘君, 王应宽. Nature、Science 及 PLoS ONE 网络出版现状分析[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(1): 44 - 48.
- [5] 袁满. 关于构建国内学术期刊集成化网络出版平台的思考[J]. 政策与管理研究, 2008, 23(1): 50 - 55.
- [6] 焦灵芝, 杨海平. 学术期刊网络出版急需解决的问题研究[J]. 中国出版, 2011, 11(上): 50 - 52.
- [7] 钟伟青. 建立网络出版集团加快我国科技期刊国际化发展[J]. 西南农业大学学报: 社会科学版, 2004, 2(3): 129 - 136.
- [8] 吴彬, 丁敏娇, 贾建敏, 等. 利用微信平台打造科技期刊编辑新方式[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(5): 661 - 663.
- [9] 李彩, 王晴, 杜冰, 等. 《国际口腔科学杂志》(英文版)的数字化出版实践[J]. 编辑学报, 2013, 25(1): 73 - 75.
- [10] 丁佐奇, 郑晓南, 吴晓明. 从《中国天然药物》的网络出版模式展望我国科技期刊网络出版前景[J]. 编辑学报, 2009, 21(5): 439 - 441.
- [11] 丁滨. 走进“微博”的医学期刊及其编辑[J]. 科技与出版, 2012(6): 90 - 92.
- [12] 郝秀原. 论科技期刊的社会责任[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(4): 628 - 630.
- [13] 姜春明, 洪鸥, 陈海清. 上海市英文科技期刊数字化网络出版现状分析与思考[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(5): 725 - 728.
- [14] 鲁玮, 王俊安, 李冬, 等. 我国科技期刊网络出版的瓶颈与对策探讨[J]. 中国水运, 2007, 7(4): 164 - 165.

数字出版时代科技期刊利用电子商务平台营销的构想*

江 霞

(南方医科大学南方医院《护理学报》编辑部, 广东 广州 510515)

摘 要: 科技期刊出版业由传统的出版与经营管理转变为数字化出版, 利用电子商务平台进行数字化、网络化营销已成为科技期刊的发展方向。认为可开展基于科技期刊自建网站的电子商务营销; 通过专业的电子商务平台开通科技期刊的旗舰营销店, 实现科技期刊的多元化、多渠道的电子商务营销; 通过手机付费平台进行科技期刊的网络化营销。科技期刊利用电子商务平台营销过程中需重视多方合作并加强管理, 加强电子商务平台的内容建设及服务营销, 加大培养电子商务专业化营销与管理人才的力度, 不断扩大科技期刊的社会和经济效益。

关键词: 科技期刊; 数字化出版; 电子商务; 经营管理

数字化出版代表着出版业的未来和方向。电子商务是指在全球各地广泛的商业贸易活动中, 在因特网开放的网络环境下, 基于浏览器/服务器应用方式, 买卖双方不谋面地进行各种商贸活动, 实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务、交易、金融和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式^[1]; 我国电子商务交易总额 2013 年超过 10 万亿元, 5 年来翻了两番^[2]。目前, 我国许多科技期刊编辑部都建立了网站, 而这些自建网站中绝大部分只是实现了作者在线投稿、专家与编者在线审稿、发布期刊信息等数字化办公功能, 极少数科技期刊编辑部同时为读者提供免费过刊全文检索与下载, 以及在自建网站发布数字化优先出版论文, 这些网站几乎还都不具备网上支付等电子商务功能^[3], 读者、作者与科技期刊编辑部之间的费用结算仍采用传统的邮局与银行汇款、网银转账等方式, 缴款手续的繁琐给双方均造成不便, 影响工作效率与质量。为了提高工作效率与服务质量, 不断扩大期刊的社会和经济效益, 科技期刊在数字出版时代主动利用电子商务平台进行营销与管理, 已是大势所趋。为此, 特提出数字出版时代科技期刊利用电子商务平台营销的如下构想。

1 电子商务平台概述

电子商务的形式主要有 3 种: 第一种, 指企业间货物的销售及服务, 即 B2B (Business to Business); 第二种, 指企业销售产品及服务给个别的购物者, 即 B2C (Business to Customer); 第三种, 指政府直接销售给消费者的, 即 G2C (Government to Customer) 及消费者直接贩卖物品给其他消费者的交易模式, 即 C2C (Customer to Customer)

* 作者简介: 江霞 (1975 -), 女, 副编审; E-mail: 1062123588@qq.com

等^[4]。其中第二种电子商务形式,即 B2C 电子商务是按交易对象划分的一种模式,表示商业机构对消费者的电子商务,具体是指通过信息网络以电子数据信息流通的方式实现企业或商业机构与消费者之间的各种商务、交易、金融和综合服务活动,是消费者利用因特网直接参与经济活动的形式^[5]。

2 营销的方法

科技期刊网站是实现期刊数字化出版的关键平台,它既是期刊编辑部和读者、作者的信息交流平台,也是重要的电子商务平台,是数字化产品内容宣传和销售的重要渠道;科技期刊要实现电子商务营销,宜采取 B2C 形式。笔者提出利用电子商务平台对其进行营销的如下几点构想。

2.1 基于科技期刊自建网站的电子商务营销

产品与服务的数字化是为读者提供优质服务的重要途径。科技期刊可以通过购买商用结构化内容生产系统实现数字化交互式编排,建立科学可行的数据加工、出版流程和存储数据库,形成一个全面、立体的产业系统,实现全文内容生产输出标准化,在满足印刷版生产的同时,满足符合标准的全文内容持久化存储和再利用^[6]。在此基础上,建立内容资源整合、加工的一体化作业平台,建立科技期刊的杂志发行、学术会议、继续教育管理、广告管理、过刊全文、信息公告、编读往来、读者论坛等专项业务的数字化出版与电子商务流程,在自建网站上引入电子支付系统,实现信息、服务多渠道的快速化传播以及在线销售。比如,为了满足不同读者、作者的个性化需求,可以分类、分模块进行专业营销,将科技期刊的电子版单篇稿、单期稿、半年稿、全年稿、多年过刊合集、同一类主题的稿件等,组合打包进行分类销售,也可以根据读者的个性化需求在线销售相关内容;开通在线团队客户绿色通道,给予价格、服务方面的多重优惠等。又如,医学护理类科技期刊由于专业性较强,近年来开展了一些针对性强的继续教育项目,编辑部可以针对不同群体制作一些专业论文写作授课视频、专业理论知识授课视频进行在线销售,让学员学习后获取相应的学分;也可以将专业知识及写作知识制作成通俗易懂的科普视频进行免费播放,其中植入一些收费项目的宣传与广告等;还可以开展在线一对一有偿写作辅导业务等;另外,由于医学护理类科技期刊都是刊登一些与人类健康相关的专业论文,编辑部可从饮食、运动、生活习惯等方面编写科普类短文在自建网站发布,最终目标是与这些日常生活健康有关的餐饮、健身、娱乐有关的第三方机构建立广告合作关系,构建相应的在线互动、关联平台,打造互利双赢的经营模式,从而实现科技期刊的多元化电子商务营销。

2.2 通过专业的电子商务平台开通科技期刊的旗舰营销店

目前,较成熟的可以开展科技期刊销售的电子商务平台有淘宝网、京东商城、当当网、卓越亚马逊等。在这些网站中可以简便、快捷地注册开店,其电子商务平台从前台店铺摆设、产品呈现与录入、客户的订单与费用处理、货物发放与物流配送,以及售后服务与评价管理等,形成了一套成熟的运营体系,其浏览人气是单个科技期刊网站望尘莫及的。科技期刊可在这些平台中注册旗舰营销店,将自建网站与这些电子商务平台进行链接,将那些可以在自建网站上开展电子商务营销的数字化服务内容进

行销售，具体的促销方式、销售内容与价格等可借鉴淘宝网、当当网等运作较为成熟的电子商务平台的模式，从而实现科技期刊的多渠道电子商务营销。

2.3 通过智能手机进行科技期刊的电子商务营销

高流量手机的应用以及网络购物的迅速发展，推动了电子商务平台支付环境、物流功能的完善以及整体营销环境的发展^[7]。随着时代的进步，手机网民的文化程度也不断提高。由此可见，移动互联网拥有巨大的发展潜力，科技期刊以此为契机，借助手机终端消费人群特点与优势，宣传与营销自己应是水到渠成之举。目前，基于手机操作系统开发的能在手机上运行的 App 移动互联网版小程序，允许手机消费者付费下载^[8]；此外，基于安卓（Android）手机操作系统的 App 应用，腾讯公司及其旗下第三方支付平台财付通（Tenpay）联合推出的互联网创新支付产品，即微信支付，用户的智能手机可以通过微信支付购买相关商品及服务，无需任何刷卡步骤即可完成支付，整个过程简便流畅^[9]。这些手机付费程序的开发与运用，极大地方便了手机网民的购物消费。科技期刊可充分利用新兴技术与资源，开展广泛合作，制作各类版本的 App 应用程序，尽最大可能让读者通过不同电子产品实现在电子商务平台阅读、购买其期刊的数字化服务内容。同时，科技期刊编辑部可注册官方微信，根据实际经营内容与特点，设立“微官网”、“微营销”、“微客服”、“微过刊”、“微新闻”、“微健康”、“微会员”、“微学分”、“微优惠”、“微论坛”等模块，定期推送科技期刊的相关热点论文与专题栏目、期刊宣传与营销等内容；编写一些科普类知识点，以及热点信息、优惠信息、会员信息等，以微信形式让用户持续关注，吸引客户以集赞、点赞方式赢取科技期刊最新刊文的电子版文件等数字化服务内容；也可以与自建网站中的广告客户，即那些日常生活中与健康有关的餐饮、健身、娱乐第三方服务平台建立关联，让读者在科技期刊专业网站消费后也能获取与生活、娱乐、消费相关的电影票、餐票、健身票等；还可以开微店，将自建网站上在线销售的数字化服务内容精选后，在微店里营销，同时，此过程中还可渗透一些科技期刊的推广、宣传信息，达到润物细无声的目的，扩大实际销售效益。

3 讨 论

3.1 科技期刊的网站建设亟待加强

目前，有部分科技期刊正在尝试数字化出版及电子商务营销，但其功能开发、业务范畴及实际运营能力远未达到其他较成熟领域的电子商务营销规模与能力。科技期刊网站建设是数字化出版的重要任务，它不但要担负起自我宣传的职责，还是重要的产品营销平台。因此建议科技期刊编辑部要尽快加大网站建设力度，完善网站功能，保证良好的服务器性能，避免出现网站服务器性能差而导致网站页面打不开的情况，以及出现无效链接，消费者无法注册与购买产品等情况，为科技期刊利用自身网站进行数字化出版及电子商务营销打下坚实的基础。

3.2 数字化出版的标准有待统一

利用电子商务平台营销的主体不全是科技期刊出版单位，有些是依托各类成熟的电子商务平台，如信息服务商或数字化承载平台。不同电子商务平台要求的数字化文

档格式不一致,会给科技期刊出版单位造成一定的障碍,此外,由于使用不同阅读器阅读,也会给普通读者带来不便^[8];因此,建议相关部门加强管理,为科技期刊的数字化出版制定统一标准,以利于数据资源的有效整合与监管,便于信息的广泛传播与共享。

3.3 科技期刊应加强电子商务平台的内容建设,提升服务水平

针对目前科技期刊网站普遍存在的促销信息较为单薄的局面^[10],应当加强科技期刊电子商务平台的内容建设,如挖掘和征集热点问题、前沿信息等内容;发挥编辑的主观能动性,根据组稿、约稿特点与任务,撰写编者按、特别策划等导语,编排推送与时俱进的与期刊报道范畴相适应的科普知识、时事新闻等,吸引更多的读者源,促进数字化内容的营销;还可以应用精准营销的核心思想^[11],对于读者(消费者)的基本信息、每次的购买过程、所浏览的产品以及每次购买的产品等数据和信息建立数据库,对其消费习惯、心理及需求做出相应的分析,预测消费者当前的需求以及潜在的需求,并把分析得到的信息转换为个性化产品实时、动态、准确地推送给消费者,跟踪消费者的反应。同时,构建良好的服务沟通平台,如售前售后、线上线下的多种服务沟通,多方面多渠道提高服务水平,提高消费者的满意程度,从而提高科技期刊利用电子商务平台的营销水平与效果。

3.4 科技期刊负责人及管理部门应尽快适应数字化出版的发展趋势

有些传统科技期刊的主要负责人思想比较保守,接受、使用先进科技手段的理念、意识较为淡薄。对于科技期刊而言,主要负责人应该具备开拓创新、敢于实践的勇气和魄力,应该顺应时代发展潮流,不断摸索与电子商务平台及第三方服务商的合作模式。简化工作流程,高效运营,尽快探索并找出适合自身期刊发展的数字化服务内容的个性化营销模式,在运营过程中尤其是要加强科技期刊各方面的经营管理,如提高管理者自身的经营思想认识,将传统营销手段与数字化出版模式紧密联系并灵活运用,积极开拓多样化经营道路;同时,科技期刊在电子商务平台的运营经验还很欠缺的情况下,出版管理部门应加大组织从业人员在期刊数字化出版、网络化营销、电子商务经营管理方面的培训力度,尽快培育一批与新媒体出版业务相匹配的专业人才,促进出版业的科学与繁荣发展。

参考文献:

- [1] [作者不详]. 2013-2017年中国电子商务市场投资分析及前景预测报告[EB/OL]. [2013-12-20] <http://www.ocn.com.cn/reports/2008446dianzishangwu.htm>.
- [2] [作者不详]. 2013年我国电子商务交易额市场分析[EB/OL]. [2014-3-27]. <http://www.baogaobaogao.com/News/2014-03/2013NianWoGuoDianZiShangWuJiaoYi.html>.
- [3] 何长华,刘长青,何鹏,等. 基于电子商务的电力科技期刊网络出版平台研究及构建[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 447-450.
- [4] 孙晓清. C2C电子商务发展及潜力[J]. 科技信息, 2012(29): 112-113.
- [5] 林闽,万建. 中国B2C电子商务企业营销策略——基于卓越网的案例[J]. 九江职业技术学院学报, 2013, 2: 90-92.
- [6] 刘冰. 中华医学会系列杂志的数字化发展规划与实施路径[J]. 编辑学报, 2013, 25(3): 283-

286.

- [7] [作者不详]. 中国网民数量 6.18 亿 手机网民超 5 亿[EB/OL]. [2014-3-27] http://www.china.com.cn/v/news/2014-01/18/content_31231893.htm.
- [8] 曾文. 浅论科技期刊的网络化出版经营之路[J]. 科技与出版, 2012(9): 83-85.
- [9] [作者不详]. 微信支付[EB/OL]. [2014-3-27] <http://baike.soso.com/v61857909.htm>.
- [10] 曹彩杰. 浅议 B2 C 模式下的精准营销[J]. 哈尔滨商业大学学报: 社科版, 2010(3): 33-36.
- [11] 姜思哲, 张博, 葛文君. 出版社网站 30 强 B2C 电子商务功能分析[J]. 出版发行研究, 2009(10): 62-65.

科技期刊以创新为核心促进与新兴媒体融合的思考*

张 宁，余 斌

(南方医科大学南方医院《中华创伤骨科杂志》编辑部，广东 广州 510515)

摘 要：新兴媒体的传播媒介从纸张变为移动媒体，传播渠道更为便捷、内容更加丰富，作为传统媒体的科技期刊在与新兴媒体的同台竞争中，不断失去用户和市场，失去自己的传统地位，因此传统科技期刊与新兴媒体的融合势在必行。科技期刊应以创新为核心，促进与新兴媒体的融合，主要包括在管理体制和组织结构创新，加强技术创新，坚持内容创新，传播体系创新几个主要方面的举措。

关键词：科技期刊；新兴媒体；融合；创新

传统媒体建设新兴媒体→传统媒体和新兴媒体互动发展→传统媒体和新兴媒体融合发展是传统媒体和新兴媒体发展的三个阶段。美国新闻学会媒介研究中心主任 Andrew Nachison指出，媒介融合是指各种媒体组织（包括印刷品、音频或视频制品和数字化制品）之间的战略的、操作的、文化的联盟^[1]，亦即“各种媒介间的合作和联盟”。

中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，习近平总书记指出，传统媒体和新兴媒体要实现优势互补、一体化发展。这意味着，随着互联网时代的来临，媒体业必须进行转型升级，以互联网的思维创新发展，才能适应不断变化的传媒市场。但与此同时，传统媒体依然保持着部分新媒体无法取代的优势^[2]。因此，为满足不同层次的消费需求，继续经营好传统媒体，仍然是媒体行业的一项重要工作。

科技期刊应紧紧抓住这次机遇，积极进行创新升级，不断优化结构和资源内核，加强技术和传播方式的变革，拥抱媒体融合发展的蓝海。

1 科技期刊与新兴媒体融合的必要性

目前，在地铁上拿出手机看看新闻、午饭后聊聊微信、晚上睡觉前床上刷刷微博的“低头族”不断壮大。科技的革新引领的新媒体热度早已超过广播、电视、报纸和期刊为主的传统媒体。因此，传统媒体需要转型的呼声愈来愈高。

数字化的传播方式是引领传统媒体和新兴媒体融合这场变革的决定性因素。技术让传播媒介从纸张变为移动媒体，主要以智能手机和平板电脑为展现平台，新媒体传

* 基金项目：中国科协精品期刊工程学术质量提升资助项目（2013）
作者简介：张宁（1979 - ），女，硕士，副编审；E-mail: bjbzn@ aliyun. com

播渠道更为便捷、内容更加丰富，因此传统媒体在与新兴媒体的同台竞争中，不断失去用户和市场，失去自己的传统地位，也客观地迫使传统媒体必须做出改变，否则很容易被淘汰^[3]。比如，以前四川少年儿童出版社有份叫《顽皮娃娃》的期刊，曾一度很受市场追捧，但后来没探索新出路，销量急剧下降，最后退出了市场。这个案例表明，整个传媒产业结构目前正在调整，除了信息功能，文化功能、资讯功能、服务功能等多种可能性将得到更好地开发，传统媒体的决策者必须抓住契机，融合发展。

技术上的推动是媒体融合首要原因，卫星技术、数字化技术和网络技术在广播电视、通信领域正全方位渗透，传统媒体虽在信息采集制作上有经验优势，而新媒体有先天技术优势，两者应互相取长补短，媒体终端功能才可实现强大^[4]。传统媒体和新兴媒体的碰撞、博弈使彼此靠近，趋向融合，两者的融合还处于初期探索阶段，今后会逐步形成新的传播格局，这将是一场重大的时代变革，要求各媒体部门、各期刊解放思想，加强规划，跟上传媒市场的变化的脚步，不然只能接受优胜劣汰的生存规则。

2 以创新为核心，促进媒体融合

“内容为王、网络为霸、终端为重、技术为先、资本为要、受众为主、人才为本”是新华社李从军社长指出的传媒发展的七个必要要素^[5]。因此，包括科技期刊在内的传统媒体的新媒体之路也应该围绕这几个方面进行创新，从而促进和新媒体的融合，值得指出的是，科技期刊的创新是必经之路，但不可能一蹴而就，而要诸多方面同步进行。

2.1 管理体制和组织结构创新

新媒体不仅是一个新的传播平台，更重要的是，它是一个可以点亮你新思维的平台。传统科技期刊的管理体制、组织结构、人才结构与新媒体发展的需求不适应，这些问题束缚了科技期刊的发展，只有同步改革管理体制、传播体系和组织结构，才能使科技期刊的新媒体融合能够顺畅而实质性地完成，而并非跟风式的应付了事。

媒体融合，机制先行。传统科技期刊与新媒体融合，要求解放思想，以互联网的思维和规则去做事业，对于快速多变的市场按商业规律去应对，改变管理流程复杂、应变迟缓的管理模式，做到决策和流程快速灵活有效^[6]；真正的市场化道路需要充分发挥员工的潜能，引入优胜劣汰的激励机制是较好的管理手段。从历史的脚印来看，及时的变革可以避免消亡，即使转变管理机制不可避免导致阵痛和风险^[7]。

新媒体建立在新型的传播平台上，需要调整人员组织结构，引进或培训新的技术人员、采编和营销人员等。构建和科技期刊自身匹配的新媒体应用平台，需要以上人员引进和消化新技术，并能够随着技术的更新进行及时调整，提供相关技术和内容支撑^[8]。鉴于此，许多科技期刊编辑部内部纷纷成立了新媒体部，首先在组织结构上进行调整，这也是做好媒体融合的必备条件。

对于新媒体，传统科技期刊的反应相对滞后，而大众媒体却是采取了迅速跟进的策略，这也反映了两种媒体在办刊机制上的差异。由于新媒体融合带来的思维转换、技术变革可能会令部分科技期刊编辑无所适从，甚至产生抗拒心理。因此，如何在编辑部内部统一思想，进而学习如何快速应用各种新媒体平台成为诸多编辑部当前重要

的议题^[9]，除此之外，科技期刊编辑更需要培养进行信息筛选、整合、转化的综合能力^[10]。

2.2 加强技术创新

科学技术的进步，媒体行业也从“光与电”时代进入了“数与网”时代。传统媒体比新媒体虽然有一定优势，如报道内容的采集加工生产等；但其劣势更加凸显，比如对新技术的应用反应不够及时则是其最大的劣势^[11]，并且其生产内容受到传播渠道短板的负面影响也越来越严重。因此，谋求技术建设和内容建设的同步发展，并加快技术创新、加强新技术与传统信息内容的相结合，是传统媒体走向融合发展的必经之路。实际上，在信息技术更新换代周期日渐缩短的情况下，只要紧跟技术前沿变化做出适当的转型调整，传统媒体必定能打开全新的传播局面。

当前，科技期刊的办刊手段随着信息技术的不断发展应用而愈发丰富、先进，进一步推动了信息的快速高效传播。例如，与传统的出版形式相比较，在网络信息化基础上使用的存取技术具有更多的优势，如作者投稿更加便捷、出版快捷且费用少，且能刊载和传送传统媒体所不能承载的大量数据信息，对文献等相关信息的检索也更加方便等^[12]。因此，在财力人力所能及的范围内，我们要自觉学习掌握任何有利于提高编辑工作质量和效率的技术，并将学习到的技术应用到办刊实践中，让办刊过程中的信息采集、处理、交流与传播等环节更加高效、便捷。

科技期刊只有积极主动去适应新形势和新变化，借助新技术的力量走出差异化发展的道路，才能在传播技术不断创新发展的环境下谋生存、求发展，吸引更多受众的关注、并进一步有效提升用户的体验度。当前，新技术的出现方兴未艾，信息技术更新换代的周期也进一步缩短，如在4G技术推广应用的同时，5G技术也即将研发面世，且随着可折叠显示器、可穿戴设备的推出，也给信息传播领域带来了翻天覆地的新变革。综上所述，科技期刊必须紧跟最新科技发展，借助新技术新应用的力量，引领并推动传统媒体和新兴媒体的融合发展。

2.3 坚持内容创新

一直以来，内容为王都是媒体行业不变的生存法则之一，但很多传统媒体对新媒体的理解仅停留在媒介的新媒体化层面，即只是将传统的内容进行简单包装，并丰富形式后通过新媒介进行传播，而核心内容并没有发生改变，依旧是换汤不换药。

传统媒体无论进行何种变革创新，都不能忘记内容才是决定自身能否生存和发展的根本和关键所在，这个也被新华社李从军社长放在传媒发展的七个必要要素的首位，也凸显了“内容为王”的重要性。推动媒体融合发展的根本目的，就是在正确的方向和舆论导向的指引下，以内容为根本，打造内容优势，从而奠定发展优势。只有保证内容高品质化、传播方式快捷化以及信息产品特色化，传统媒体才能不断加强信息内容的核心竞争力，真正实现融合发展。

随着各种微内容、微信息的跨平台高速流动，“微传播”成为新兴媒体传播的其中一个重要特点。因此，传统媒体要获得持续的生命力，就必须多在“微”字上下功夫，多编辑短小、鲜活、吸引力强的微信息，同时还要善于运用微博、微信等传播平台，形成即时采集、发稿的报道机制，抢占传播先机^[13]。

因此,科技期刊采编人员应树立精耕细作、简约精编的理念,注重对科研热点与时事新闻的选择和整合,为用户提供有吸引力或实用性较强的内容,甚至邀请专家或权威人士结合热点推出独家的言论。比如《中华医学杂志》在四川雅安芦山地震(2013年4月20日)发生后,第一时间在微信平台上发布了地震伤救治相关内容的专家共识,为挽救伤员生命,宣教自救助救知识。在世界无烟日(5月31日)、全国爱眼日(6月6日)、全国爱牙日(9月20日)及世界早产儿日(11月17日)等,提供精炼的信息和相应的主题文章及时推送给广大用户。中华医学杂志微信平台对推送的内容都是经过后期的编排制作,结合该杂志的权威性和知名度,在抢占微信用户上有较高的优势。

相比传统媒体,新兴媒体的产品形态和传播形式要更加多样化,所以能够生产出新媒体产品是解决传统媒体和新兴媒体融合的首要问题。

2.4 传播体系创新

对于传统科技期刊而言,通过纸质版期刊和相关数据库的电子版期刊是最主要的两种传播途径^[14]。这两种传播途径存在受众少、时效性差、多为被动传播等缺点,其传播的影响力不大。因此,在新媒体时代,新的传播途径成为传统科技期刊不得不面临的选择^[15]。

从当年的个人博客,到后来兴起的微博和微信,科技期刊必须紧紧把握新媒体的潮流,在新生事物产生的过程当中要学习和开拓新媒体的传播方式,首先要做到的是人有我有,紧跟潮流,接着要做到有了就用,用出特色和精彩。

科技期刊作为各领域科研成果的权威发布平台,其学术质量固然重要,但如果这些新的学术成果未能得到广泛传播和应用,则大大影响其社会效益的发挥,因此,科技期刊的传播能力与其学术质量同等重要。新媒体的应用使科技期刊进入了“微传播”时代,传播体系的创新也势在必行。

《中华检验医学杂志》利用微信平台,采用图片配以三、四条标题的首页面的形式(“小杂志”)推送消息,订阅用户点击标题进入二级阅读界面获取自己喜欢的和需要的信息。同时推送的消息内容也非常多元化,比如有“历史上的今天”、“读者来信”等特色小栏目,还有 Cell、JAMA、Nature、Science 等国际知名刊物的最新报道,以及各类最新会议消息、医学新闻等。定期收到这样精心组合的推送消息,能够增加用户对该杂志的黏性。因此,在应用新的传播平台的过程中,期刊编辑应重视用户需求的分析,借助新媒体平台的各种功能为用户提供专业的服务,增加用户的关注度和黏性。

3 结 语

创新,是推动一切事业发展的源动力。面对新媒体的挑战,科技期刊应该以开放的心态,以创新为动力,积极主动迎接挑战,而不是抱陈守旧,固守原有阵地杜绝改变,或只是在形式上注册域名、开通微博、申请公众号,而忽略了实质上的创新改革,最终导致错失机遇。

对科技期刊来说,实现融合发展并不是一蹴而就的事情,在这个过程中还有许多问题亟需解决。然而,面对裂变式发展的新媒体,如何在激烈的竞争环境中求生存、

谋发展、提升影响力,在众多的媒体中脱颖而出,是所有科技期刊都必须直面的转型思考。也许,不积“创新”之跬步,无以至“融合”之千里。

参考文献:

- [1] 奎因·费拉克.媒介融合[M].任锦鸾,译.北京:人民邮电出版社,2009:126-127.
- [2] 刘奇葆.加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展[J].党建,2014(5):9-12.
- [3] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮,等.媒体融合背景下学术期刊发展新模式[J].中国科技期刊研究,2015,26(1):64-68.
- [4] 夏虹.“三网融合”背景下的媒介融合研究[D].南昌:南昌大学,2012.
- [5] 王峰.对传统媒体和新兴媒体融合发展之路的一些思考[J].中国传媒科技,2014(5):50-53.
- [6] 詹新惠.传统媒体与新兴媒体在博弈中融合[J].青年记者,2014(5):30-33.
- [7] 杨娟.中国媒介生产融合研究[D].上海:华东师范大学,2010.
- [8] 郭雨梅,郭晓亮,吉海涛,等.媒体融合背景下学术期刊的创新之路[J].编辑学报,2014,26(6):521-525.
- [9] 冯缨,游苏宁.传统医学期刊与新媒体微博共赢发展[J].编辑学报,2012,24(3):269-271.
- [10] 张卫民,丁滨,孟庆义.“微”时代,医学编辑工作的“微”转变[J].科技与出版,2013(7):108-110.
- [11] 孙喜佳,周晓颖.媒体融合时代科技期刊发展的思索[J].天津科技,2014,41(9):78-80.
- [12] 周白瑜,段春波,于普林.科技期刊在媒体融合时代面临的机遇与挑战[J].编辑之友,2013(4):35-37.
- [13] 宋启凡.全媒体出版实践在科技期刊领域的应用[J].出版参考,2015(3):41-42.
- [14] 何希.微信与传统媒体的合作共赢之路[J].数字化用户,2013(15):245-247.
- [15] 陈晓华.传统报纸使用微信新媒体的现状及问题研究[J].新闻传播,2013(1):14-17.

开放获取大潮下科技期刊的应对举措^{*}

翟 欣

(广东省昆虫研究所《环境昆虫学报》编辑部, 广东 广州 510260)

摘 要: 开放获取的学术资源可能在不远的未来成为主流研究资源, 我国科技期刊应积极响应开放获取运动大趋势, 抓住机会, 挖掘资源, 改变出版流程, 在新型科技期刊格局中占据自己的生态位。本文从科技期刊编辑自身意识形态的开放性; 科技期刊展示平台的开放性; 提升对开放存取的认识, 增加开放度; 重视开放获取下的成本效率管理; 受众教育和培养等五个方面阐述了科技期刊可采取的应对举措。

关键词: 科技期刊; 开放获取; 应对; 举措

科技期刊的开放获取 (Open Access, OA) 是网络环境下实现科学领域学术论文信息共享的出版机制和自由理念^[1]。国家科学图书馆馆长张晓琳指出, 开放获取期刊已成为可靠的学术资源和得到证明的商业模式; 开放学术资源得到资助者、机构、科学家群体甚至传统出版商越来越强劲的支持; 开放学术资源日益成为学术信息交流不可或缺的资源, 并展现出在不远的未来成为主流研究资源的可能性^[2]。我国科技期刊的开放获取起步较晚, 但我国由作者付费的科技期刊出版模式为实现 OA 提供了便利; 且近几年数字出版的发展已使得大部分学术类期刊的印刷版发行量持续下降, 剩余的订阅量也多数仅为图书馆的馆藏需要, 失去了纸质出版的大部分传播意义, 所以开放获取中小型科技期刊发展机遇和挑战, 我国科技期刊没有不作 OA 出版的理由。面对开放获取的大潮, 中小型科技期刊应如何应对? 本文分析国内外开放获取现状, 结合我国科技期刊实际, 提出以下建议。

1 科技期刊编辑自身意识形态的开放性

科技期刊的编辑是整个科技期刊运行的动力, 编辑自身意识形态的开放性严重制约着科技期刊在开放获取方向的进展和突破。科技期刊编辑面对开放获取的大潮应从以下三个方面应对。

1.1 充份的思想准备

开放获取大潮之下, 期刊的传播方式和渠道都发生了根本性的变化, 对内容资源的竞争也日益激烈; 期刊不再仅仅是论文的出版平台, 而转化为信息交流服务平台。开放获取作为基于数字网络环境的新出版模式, 打破了多年科技期刊历史发展积累下

^{*} **基金项目:** 广东省公益研究与能力建设专项资金资助项目 (2014A040401051); 广东省科技基础条件建设资助项目 (2013B060200011)

作者简介: 翟欣 (1982 -), 女, 助理研究员, 编辑; E-mail: 44795768@qq.com

来的沉淀优势,给新成员提供了平等竞赛和发挥后发优势的机会,给一些发展历史短、积累优势弱的期刊带来机会^[3]。针对国外对 SCI 是否收录并不看重的科研工作者,国内的科技期刊只要可以提供其论文能够被全球同行看到的平台,保障其论文的显示度,完全可以凭借着开放获取的大潮,争取到很多国际上的优秀稿源。科技期刊编辑应从思想上充份认识到这一点,并以开放的态度和心态及时抓住这个难得的机遇,将科技期刊的质量提高上一个新层次。

1.2 扎实的理论准备

开放获取大潮之下,科技期刊编辑应从理论上认识到开放获取能更加经济公平的保障信息传播。社会公众作为纳税人,一方面通过公共科研经费资助科研,一方面又通过公共财政拨给图书馆文献经费来订购学术资源。在知识生产和使用阶段重复资助、重复支付,所获得的知识还只能在少数机构提供有限用户使用^[3],这本身就是不公平的。与传统的期刊订阅方式相比,开放获取节省了印刷成本,缩短了出版周期,使得更多的读者获得大量的科学信息。开放获取的出现是科学发展自身的需要,它的发展必将进一步推动科学和社会的进步,采用开放获取出版模式有利于营造一种健康高效的学术交流氛围,维护知识和继承性,保护研究基金提供者的权益,保持不同研究团体的利益公平^[4]。

1.3 服务意识和市场意识

开放获取在保障内容质量的前提下,科技期刊编辑应具有服务意识和市场意识。最大限度地满足读者的各种需求,即不仅要关注内容的生产,更要关注读者的需求,由过去的以产品为中心、内容为王,转变为以服务为中心、有人为本^[5]。将影响力提升放在第一位,转变理念、重造出版流程、完善经营策略,不断革新办刊模式,运用市场手段,善于市场意识,开拓新的适应开放获取的产业链,实现盈利。

2 科技期刊展示平台的开放性

开放获取文章的传播力与其本身所在的平台密切相关,即便是科技期刊的文章本身可以无障碍的方便获取,也需要符合受众的检索、使用习惯,才能被发现和使用。科技期刊展示平台具有充分的开放性,在受众寻找相关文献时,能一站式得获取。

2.1 与大型开放获取数据库商紧密结合

科技期刊在完成开放获取的出版模式转换后,应积极加入国际最知名的开放获取平台 Directory of Open Access Journal (DOAJ),以及国内最大的开放获取平台中国科技期刊开放获取平台(CAS-OAJ)。制定符合国际标准的出版流程,明确刊物遵循的行业标准;提供详细、完备的投稿指南和学术伦理要求;注明同行评议流程和同行评议投诉机制等信息。切实加强和提高文章中的题目、关键词、摘要和图表等信息的英文对照;质量好的文章要求重新撰写英文长摘要;对个别在全球范围内会被积极响应的文章(如昆虫学界的新种发布),应鼓励作者重新撰写英文发表;逐步走向全刊英文化,从而提高在国际上的影响力。英语是科技期刊国际化的基本保障,故提高编辑英文水平也是硬性要求,否则就要被淘汰。

2.2 广泛的与传统数据库合作

仅仅在开放获取的平台上是远远不够的，应契合受众的检索习惯，使其在一切的平台都能检索到我们的期刊和文章。在国内数据库方面，应取消与单个大型数据库商的独家协议，与中国知网、万方数据库、维普数据库都建立起合作关系；此外应与龙源期刊网、中国科技论文在线、读览天下、中国科学院科技期刊开放获取平台，中国科技论文在线等。还应结合各个省的自建平台，扩大影响，例如广东省内的科技期刊与积极参与广东科技期刊平台（广东省科技图书馆建设）。在国外数据库方面，应积极与本学科的多个数据库建立合作，如国际应用生物科学中心（CABI）、美国动物学记录（ZR）、国家生物技术信息中心（NCBI）、《生物学文摘》（BA）、《昆虫学文摘》（EA）、《化学文摘》（CA）、俄罗斯《文摘杂志》（AJ）、英国 CAB 文摘数据库和德国“ISPI Pest Directory Database”等重要文摘和数据库。

2.3 优化期刊自身网站

除了与上述开放获取平台或数据库商的合作，科技期刊还应优化自身网站建设。为了增加科技期刊网站的能见度与访问量，科技期刊编辑有必要掌握部分网站搜索引擎优化（Search Engine Optimization, SEO）知识，在网站上妥善安排内容，并对期刊网页进行相关的优化^[6]。要向国外的开放获取期刊平台学习，提高互操作性。建立符合 OAI-PMH 协议的数据整合接口，让其他开放获取集成者能收割本科技期刊的 OAI 元数据；提供 XML 全文格式，让全文数据能跨平台复用^[7]。

3 提升对开放存取的认识，增加开放度

3.1 开放的评审和评论

借鉴 PLoS ONE 全方位立体的开放模式，建议中国科技期刊编辑提升对开放存取的认识、转变经营思路，用多种经营替代单一的以订阅为主的发行，把读者的在线评论和素材、论证的补充，作为文章的重要组成部分，增加开放度。使得科技期刊不再是单线传递而是双向互动，不仅提供免费的全文下载，超链接，还要设计各种个性化推送方式。开放获取不仅仅提供免费的全文下载，而是开放的评审与评论，把读者的在线评论和素材、论证的补充作为文章的重要组成部分，让“论文的发表不是终点，而仅仅是起点”成为现实^[8]。

3.2 适应移动互联

随着移动互联网技术的成熟和智能手机、平板电脑等移动终端的普及，移动阅读成为数字出版发展的新趋势。“一种内容、多种载体、一次制作、多元发布”。进行内容的结构化，在内容生产（组稿、编辑）一次生产之后，不仅能满足印刷版出版的需要，更要满足互联网读者、手机读者、手持阅读器读者的需要，面向不同载体、不同渠道、不同读者、不同内容形态的需要，实现内容的动态出版。期刊编辑部可进一步考虑实现移动出版，将内容在更多的渠道上进行发布和传播，成为期刊数字出版新的增长点^[9]。

3.3 未来的文章的形式是多媒体的和复合的

未来的文章不仅仅包括数据的陈列和结果的分析，论文产生过程中的一切，包括

原始数据、实验过程录制的视频、音频，实验的操作标准等都可以作为文章的一个部分展现在开放获取的期刊平台上。科技期刊的网站应该能够支持对所有论文及其附加数据的长期保存，支持论文附加数据的公开可检验和可获得。网站实现移动互联的重要性，网站的设计，能够更加贴合现代人的习惯和需求。让科技工作者在任何地点、任何时间都能方便地在分类科学的版面上获得以及留下文字、图片、视频、音频，鼓励和吸引受众和专家参与开放办刊的。还要设计各种个性化推送方式。用多种经营替代单一的以订阅为主的发行。

3.4 文章使用的统计数据

科技期刊应提供论文下载、浏览及引用的相应统计服务，提供向作者、作者机构和资助机构自动推送论文的服务。通过微信、微博等社交化网络的各国读受众推送，拓宽服务范围。

4 重视开放获取下的成本效率管理

4.1 积极申请政府基金资助

为了实现科技期刊开放获取的可持续发展，仅凭着一腔热血生死不行的。现在我国政府充分认识到了我们在科技传播力上的不足，开始实施的“科技期刊国际影响力提升计划”，已经使得很多期刊收益；同时各地方政府也开始在科技期刊建设上加强建设和投资。科技期刊应积极申请课题资助，借助国家和地区振兴科技期刊的潮流，善于政府资助的力量。但是长久的运行，考虑到网站的维护、运营、论文上传、论文排版、同行评议的花费，在传统的版面费之外，还是应该学习国际上的开放获取期刊，收取相应的服务费。在实施之初，可以与作者签订协议，部分能够承担此项费用的文章，在放到自己期刊的网站和开放获取的平台上。不能承担的让按照传统的数据库传播模式。

4.2 建立清晰的经济核算机制

对科技期刊的收入和支出有充分的了解和把握，重新审定版面费机制，改变以前按照印刷成本按照页码收取版面费的计费方式。进行全部核算成本，对审稿、编辑、排版、交订、网络发布、税收、发行等多个环节的支出做合理估算，效仿国际上通行的由作者支付论文处理费（Article Processing Charge, APC）的方式，重新制定收费规范。

4.3 延伸出版产业链

加强网络传播，努力开拓新业务，延伸出版产业链，挖掘新的发展空间和赢利方式，构建健康合理的开放获取出版产业链，依靠复合商业模式，维持在数字出版生境中的生存并谋求发展，通过在线订阅、网络营销、线下活动、广告、按需出版、出版手机报、信息资源整合等方式开展数字增值服务，建立内容收费（一次售卖）、广告收费（二次售卖）和衍生品收费（三次售卖）等有机结合的多元化创收模式，开辟更广阔的市场，扩大盈利来源，使收益更加多元化^[9]。

5 受众教育和培养

5.1 培养著作者信息网络传播权意识

通过“版权转让协议”，明确获得了其所发表的论文在世界各地以各种语言和各种方式出版印刷版和数字版的出版授权。无论是由期刊出版商自行出版，还是由期刊出版商授权数据库商制作数字版，或者在不同的数据库上的平台，或者开放获取的平台，都不再需要重复取得作者的一一授权，既简化了程序，又保护了著作权人的权益。

5.2 宣传开放获取的理念

科技期刊编辑也应注重全流程的整体宣传，培养投稿作者在开放获取期刊发表论文的意愿。因为作者是学术资源的提供方，如果作者能从全球学术资源交流共享的全局出发，培植和深入在开放获取期刊发表论文的思维，对整个行业都会有意识形态的转变和提高^[7]。

5.3 鼓励机构仓储的建设

科技期刊经常能参加行业会议，遇到本行业一线的科研人员。在参与行业会议时主动宣讲开放获取的政策、策略、理念以及相关的渠道和方法，提高开放获取运动的社会认知度和认可度。鼓励科技期刊的受众推动自己所属科研单位机构仓储（Institutional Repository, IR）的构建，作为开放获取运动另外一个重要参与者的机构仓储，以机构的视角，大量存储和开放研究性成果，科技期刊可在推广自己受众单位构建机构仓储之后，积极推荐建立 IR 的单位收录本刊的文章。

6 结 语

开放获取的大潮已经无法逆转和抵挡，全球科技期刊的格局也许在数十年、甚至数年发生翻天覆地的变化，作为这个大潮的参与者，科技期刊应不畏缩与时代的变迁，尽管力量微小，也要迎头赶上。从科技期刊的参与角度出发，推动开放获取运动的前进的步伐。吸收国内外的各种实践和思考经验，从根本上改变自己的理念和行为，采取积极的应对措施，在新型大格局订立的过程中找到自己合适的生态位。

参考文献：

- [1] 刘桂玲, 刘伟, 郝俊勤. 科技期刊开放获取出版的趋势及存在的问题[J]. 中华医学图书情报杂志, 2014, 2(5): 21-25.
- [2] 张晓林, 李麟, 刘细文, 等. 开放获取学术信息资源: 逼近“主流化”转折点[J]. 图书馆情报工作, 2012, 59(9): 42-47.
- [3] 张晓林, 李麟. 资助学术论文开放出版的挑战与政策建议[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(9): 1093-1099.
- [4] 钱欣平. 开放存取及其为中国科技期刊带来的机遇和挑战[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(4): 664-665.
- [5] 周白瑜, 段春波, 于普林. 科技期刊在媒体融合时代面临的机遇与挑战[J]. 编辑之友, 2013(4): 35-37.
- [6] 顾凯, 邹栩. 数字出版环境下科技期刊编辑职能、工作方式转变及自我调整策略[J]. 中国科技

期刊研究, 2012, 23(3):499 – 501.

- [7] 吴帆, 秦长江. 国内外开放存期期刊平台对比分析[J]. 情报探索, 2015(4):23 – 26, 30.
- [8] 吴卓晶, 刘君, 王应宽. 开放存取期刊的国际化出版策略: PLoS ONE 案例研究[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(3):428 – 433.
- [9] 程维红, 任胜利, 沈锡宾, 等. 中国科协科技期刊数字出版及传播力建设[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(3):340 – 345.

提升科技期刊影响力的方法分析^{*}

盛文彦, 吴惠勤, 龙秀芬, 丁 岩, 周启动, 谭幸谊, 宾仁茂

(中国广州分析测试中心 广东省分析测试技术公共实验室

《分析测试学报》编辑部, 广东 广州 510070)

摘 要: 对我国科技期刊的发展现状和科技期刊的评价指标及评价标准进行了分析, 给出了提升我国科技期刊影响力的具体方法, 可供相关期刊单位参考。

关键词: 科技期刊; 影响力; 方法; 提升

1 我国科技期刊发展概况

资料显示, 近 10 年来, 我国科技论文的发表数量大幅增长, 2014 年我国科技期刊和国际论文发表数量均居世界第 2, 仅次于美国^[1]; 同时, 我国在 SCI 检索刊物上发表论文的总引频次已居世界第 4 位。但由于中国大多数科技期刊的出版仅限于国内, 其影响因子较低, 与国际科技期刊在诸多方面有巨大差距, 在整体上还没有形成国际竞争力, 一些重大科研成果多数是以在国外期刊上发表的方式而受到世界关注。有媒体曾报道, 英国皇家化学会出版机构每年接到中国的投稿量为 3 000 多篇, 而其接到的欧洲地区包括英国、德国和法国的总投稿量仅和中国相当^[2]。由此导致国内期刊无法获得优秀科研成果的首发权, 期刊质量和学术影响力难以提升。这种现象使得我国科技期刊的质量和影响力与我国科研发展的整体水平不相匹配, 制约了我国科研工作的发展, 也导致了我国在国际科技界的地位及话语权低下。

笔者近年的初步调研结果显示^[3], 目前我国科技期刊总体影响力(影响因子)偏低, 仍有大量期刊未能入选《中文核心期刊要目总览》, 而已进入的期刊, 想要进入国际权威数据库也是力不从心。同时大多数期刊存在稿件质量整体偏低、发表周期较长的情况, 且均存在国际编委和国际审稿人较少, 具有国际视野的编辑人员缺乏; 发行模式单一, 对外宣传力度不够, 影响力不高, 受众面较窄等现象。

2 科技期刊评价指标及评价标准

目前, 期刊是否被权威数据库收录, 以及其在数据库中各项主要指标, 如被引频次、影响因子的排名状况是评价、衡量期刊办刊质量、影响力与竞争力的最主要的参考依据。

中国科学技术研究所对中国科技期刊综合评价指标体系进行了研制与划分, 其评价指标包括: 3 个层次, 3 项水平及 21 项评价指标。其中:

^{*} 基金项目: 广东省科技基础条件研究资助项目 (2015A030302027)

作者简介: 盛文彦 (1980 -), 女, 硕士, 编辑; E-mail: wenyansheng@126.com

学术质量水平——9 个指标：总被引频次，影响因子，即年指标，进步指标，平均引文率，基金论文比，他引总引比，文章下载率，扩散因子。

国际竞争力水平——6 个指标：国际检索系统收录，国际论文比，国际被引用次数，国际优势学科，国际编委比，国际发行量。

可持续发展潜力——6 个指标：主编学术水平，主创人员开拓能力，办刊单位支持情况，期刊电子化水平，编辑出版质量，期刊声誉。

《中文核心期刊要目总览》评价指标的选取原则是：能够反映期刊学术水平、核心效应明显、有较好的统计源、具有可操作性等。其评价标准是：主要考虑学术影响力，学术质量水平。其中，2011 年版《总览》的评价指标为：被索量、被摘量、被引量、他引量、被摘率、影响因子、被重要检索工具收录、基金论文比、Web 下载量。

分析以上评价指标不难发现，学术质量是学术类科技期刊生存的根本，是刊物赖以生存和发展的基础和保证。

3 提高科技期刊影响力的方法分析

笔者通过对科技期刊评价指标及评价标准进行分析，认为提高我国科技期刊影响力应着重强调以下几个方面：

3.1 发掘高质量稿源

稿件来源可分为主动式投稿和引导式投稿（即组稿、约稿）。主动性投稿：作者的投稿意向可以是自发的，通常，科技期刊的稿件来源一般于作者的主动性投稿，此类稿件内容的覆盖范围广，稿件质量也参差不齐，较快的处理流程和合理的投稿应答都会对作者产生积极的效果。一般情况下，编辑主动性约稿的稿件质量均较高。有意识地主动发掘优秀稿源，积极向权威性和学术水平较高的专家学者进行约稿，快速报道科技领域的突发事件、热点问题，可大大提升期刊的影响力。瞄准学科的前沿和热点，使发表出来的文章占据显示度的制高点，可有效提升刊物的影响力。应加强对研究热点及研究前沿文章的组稿力度。2011 年，地沟油事件发生后，本刊以最快的速度组织刊发了 2 篇采用不同仪器检测地沟油的论文，最新知网数据显示，这 2 篇论文分别排在被引频次最高的第 1，6 名。

3.2 缩短发表时滞

出版周期是当前国际学术期刊之间竞争的主要参数之一，英国的《自然》，常规出版时滞仅为 12 天。我国学术类科技期刊的影响因子普遍不高的一个重要原因是发表时滞太长。如果发表时滞太长，许多原本很新的观点内容可能被他人或他刊抢先发表，使原本原创性的工作变成重复他人工作。

缩短发表时滞的方法与举措：①提高编辑效率，改进审稿、出刊环节；②扩大刊物容量；③变更刊期。笔者所在的《分析测试学报》通过缩短初审时间，并积极拓展更新审稿专家库。将初审时间缩短至 5 天，从源头上提高了审稿速度。2008 年我刊从双月刊变更为月刊，刊载容量由年刊量 220 篇增至 340 篇，出版频率加快，明显增强了出版的时效性。

3.3 队伍建设

好的主创人员是科技期刊的核心竞争力，一个好的科技期刊应具有完备的专业且覆盖面广的审稿队伍，高水平的编委队伍和高素质的编辑队伍。要做到这些，首先，应建立完善的审稿专家库：①聘请全国各学科、专业权威专家，学术带头人组建高水平的审稿专家库；②稿件初审后，挑选合适的审稿专家，以便对口送审，取得中肯的审稿意见；③履行高质量的同行评议，实行一稿多审，匿名审稿制度等。笔者所在编辑部还对聘请的外审专家实行动态管理，在相关的审稿领域积极开发新的审稿专家队伍，并根据审回情况进行取舍，专家库得到不断更新，有效地提高了审稿效率。同时，新开发的审稿专家通过审稿进一步对本刊物加深了认识，又成为我刊的投稿作者。使得专家库扩充的同时高质量投稿作者增多。由于专家们的专业知识更具深度和广度，写作时视野更开阔，对专业的把握更深入，所以是写综述文章的最佳人选，他们写出的综述文章往往具有高引用率，对提高期刊的被引频次效果很大。

其次，一本好的刊物需要有高水平的编委队伍。如精心挑选的国内、国际当前知名度最高、在前沿领域最活跃的院士、专家作编委，发挥名人效应，让他们出谋划策，利用专家办刊，可提高刊物的影响力，加强刊物的导向性和显示度。本刊的编委会就具有以下特点：①学术水平高、知名度高、影响力强；②学科分布广；③地区分布广；④单位分布多；⑤编委的年龄分布合理。

最后，要重视编辑队伍建设，提高编辑水平。科技期刊的发展，必须以人为本，以实施人才战略来保障期刊的发展。其核心是编辑队伍的建设。以人为本，是“科学发展观”的出发点。对期刊来讲，没有一流的人才建设，期刊的发展就无从谈起。

3.4 在线投稿与数字化出版

在新媒体的强烈冲击下，传统出版业日趋衰落，数字化出版成了必行之路。《分析测试学报》是较早一批使用在线投稿的刊物，在线系统的使用大大提高了稿件的处理效率，缩短了初审周期，降低了稿件丢失的风险。同时，我们利用各种契机开展活动，对学报进行宣传，并扩大了电子期刊的推送范围。

3.5 优先录用基金论文，提高基金论文比

基金论文比是刊物学术质量水平的9个指标之一，注重基金论文比的提高对提升学术水平和提高影响因子具有重要作用。《分析测试学报》所刊国家自然科学基金及省自然科学基金等项目资助的论文从2002年的51%上升至2014年的85%，基金论文比逐年提高，对影响因子的提高起到了积极作用。

3.6 统计论文被引用情况，优化文章构成

分析所刊载论文的被引用情况，制定方案，多刊登高被引频次的论文，减少刊登低被引频次数的论文，对于期刊影响因子的提高具有关键作用。这是因为，影响因子(IF)的计算方式是：期刊前两年发表的论文在当年的总被引次数与该刊前两年发表论文总数之比。那些低被引甚至“0”被引的文章，在IF的计算中只能充当分母的角色，应尽量减少这类文章的刊发。

3.7 重视英文摘要的撰写，争取进入更多国际权威系统

语言是沟通的桥梁，规范、信息量丰富的英文摘要有利于被国际权威数据库收录，

及引起国际同行的重视。进入世界权威系统既是获得国际认可的标志,也是扩大期刊国际影响,增加国际范围的被引频次,实现期刊国际化的重要途径之一。笔者所在编辑部要求英文摘要详细化,设置英文编辑人员,并根据不同专业聘请几位英文专家审定,规范英文摘要。数据显示,2012年CA对本刊的收录率已达95%以上。

3.8 注重对审稿专家、作者及读者的激励

审稿专家、编委、作者、读者是期刊的宝贵资源,这些资源应定期维护并充分利用。本刊每年度开展的“优秀审稿专家”及“优秀论文评选”活动便是对审稿专家和投稿作者的一种回馈。同时每年年终都会在网站主页刊登“致审稿专家的感谢信”,受到专家们的热烈欢迎。

3.9 与时俱进,注重新兴平台的使用

目前本学报已开通QQ,微信等新兴在线沟通平台。实时沟通平台的构建,使作者可以更为方便快捷的了解文章的处理动态,同时增强了编辑部与作者之间的互动,为作者、读者之间的相互沟通提供了便利,受到了作者和读者的热烈欢迎。

3.10 做好自身宣传

信息时代“酒香也怕巷子深”,做好对外宣传是提高期刊知名度的有效途径。在“中国(广州)分析测试论坛”召开之际,本刊开展了“论坛征稿”和“专家讲坛”两项活动,得到了广大作者朋友和专家的积极响应,获得了良好的宣传效果。众多的潜在作者和读者也在这两项活动中得到补充,取得了期刊及其服务对象的共赢。

4 结 论

学术质量是学术期刊的生命,人才队伍建设是学术期刊发展的基础。了解期刊评价体系,认真做好优秀论文的发掘、争取高水平稿源、缩短发表周期、组建高水平编委、完善审稿专家库、提高期刊编辑水平、优化文章构成、注重和数字化出版方式的结合、加大宣传力度等工作,有助于提高期刊的整体质量和水平,增强期刊的国际竞争力,彰显我国科技实力。

参考文献:

- [1] 张世海. 学术期刊走出去对国家经济社会发展的战略影响——对《自然》、《物理评论》的分析与研究[J]. 出版发行研究, 2008(8): 67-70.
- [2] 盛文彦, 吴惠勤, 龙秀芬, 等. 科技期刊如何在论文严重外流的情况下吸引稿源——以《分析测试学报》为例[J]. 韶关学院学报, 2013(10): 39-42.
- [3] 盛文彦, 吴惠勤, 龙秀芬, 等. 广东省科技期刊发展现状分析及对策参考[J]. 中国科技信息, 2015(2): 37-38.

我国神经病与精神病学期刊 学术影响力的动态分析^{*}

王志娟¹, 颜志森²

(1. 南方医科大学珠江医院《中华神经医学杂志》编辑部, 广东 广州 510282;
2. 韶关学院 学报编辑部, 广东 韶关 512005)

摘 要: 统计比较 2010 – 2014 年《中国科技期刊引证报告 (扩刊版)》神经病与精神病学期刊的来源文献量、平均引文数、基金论文比、总被引频次、影响因子、即年指标、*H* 指数的变化, 结果显示 2009 – 2013 年我国神经病与精神病学期刊的载文量总体无明显变化; 平均引文数、总被引频次、影响因子、即年指标、*H* 指数均呈上升趋势, 分别增加 28.7%、33.7%、29.2%、121%、14.3%。2013 年即年指标与 2009 年比较差异有统计学意义 ($P < 0.05$); 2009 – 2011 年期刊基金论文比呈上升趋势 (0.318 ~ 0.362), 2011 – 2013 年基金论文比呈下降趋势 (0.362 ~ 0.338); 2009 – 2013 年平均引文数、基金论文比、总被引频次、影响因子、即年指标、*H* 指数平均值排名第一的期刊分别为 *Neuroscience Bulletin*、神经解剖学杂志、中华神经科杂志、中国心理卫生杂志、中华神经科杂志、中华神经科杂志。

关键词: 神经病与精神病学期刊; 术影响力; 期刊评价

学术期刊的评价是期刊质量发展的“指挥棒”, 是期刊工作者和图书情报研究人员研究的重要课题。学术期刊质量的评价方法, 无论是国内还是国外都主要以指标评价为主。为探讨我国神经病与精神病学期刊学术影响力的变化, 本研究依据 2010 – 2014 年《中国科技期刊引证报告 (扩刊版)》的数据^[1-5], 统计比较我国神经病与精神病学期刊的来源文献量、平均引文数、基金论文比、总被引频次、影响因子、即年指标、*H* 指数 7 项评价指标的变化趋势并筛选各项评价指标较高的期刊, 以期为神经病与精神病学期刊今后的办刊和发展提供参考。

1 资料与方法

选择 2010 – 2014 年版《中国科技期刊引证报告 (扩刊版)》中神经病与精神病学期刊为研究对象, 统计比较其来源文献量、平均引文数、基金论文比、总被引频次、影响因子、即年指标、*H* 指数的变化, 计量资料用均数 $\pm$ 标准差 ($\bar{x} \pm s$) 表示, 使用 SPSS13.0 软件进行统计学分析, 比较应用单因素方差分析, 两两比较采用 LSD - *t* 检验, 以 $P < 0.05$ 为差异具有统计学意义。

^{*} **基金项目:** 2012 年度精品科技期刊工程“期刊出版人才培育项目”资助项目; 中国科协精品科技期刊工程“期刊研究项目”资助项目; 广东省科技计划资助项目 (2013B060200005)

作者简介: 王志娟 (1979 -), 女, 硕士, 编辑; E-mail: 574516185@qq.com

2 结果与分析

2.1 我国神经病与精神病学来源期刊计量指标的分析

2009 – 2013 年我国神经病与精神病学来源期刊计量指标（来源文献量、平均引文数、基金论文比）的比较结果见表 1。

表 1 2009 – 2013 年我国神经病与精神病学来源期刊计量指标的比较

年份	期刊数	来源文献量	平均引文数	基金论文比
2009	34	228 ± 246	13.01 ± 5.47	0.318 ± 0.172
2010	36	225 ± 257	14.47 ± 8.13	0.324 ± 0.185
2011	35	216 ± 254	15.18 ± 8.75	0.362 ± 0.211
2012	34	179 ± 112	16.68 ± 8.72	0.342 ± 0.180
2013	35	229 ± 274	16.74 ± 9.29	0.338 ± 0.177
<i>F</i> 值		0.269	1.265	0.298
<i>P</i> 值		0.898	0.286	0.879

2 个时间点比较， $P > 0.05$

来源文献量即载文量，指期刊当年发表的论文数量，来源文献量越高，期刊的信息越丰富，代表期刊的生产能力越大，但期刊载文量越大并不代表期刊的学术质量就越高，部分期刊发文量少、质量也较高。2009 – 2013 年间我国神经病与精神病学期刊载文量总体无明显变化，其中 2012 年最低，平均载文量 179，2013 年最高，平均载文量 229，年均载文量 215 篇，总体无明显变化，说明神经病与精神病学期刊的刊期、版面数均很稳定，无大的变更。

平均引文数即期刊平均每篇论文所引用的文献数，衡量科研工作者对已有科技成果和最新科研成果的吸收情况，反应了期刊的学术影响力。就单项指标来说，期刊的平均引文数越高说明期刊的学术影响力越高，期刊质量越高。2009 – 2013 年间我国神经病与精神病学期刊平均引文数总体呈上升趋势，2009 年最低为 13.01，2013 年最高为 16.74，增加 28.7%。提示神经病与精神病学期刊的学术交流程度增加，吸收外界知识和信息的能力增强。

基金论文比是期刊中受各种基金项目资助的论文占全部论文的比例，是衡量期刊学术质量的一个重要参考指标。2009 – 2011 年间我国神经病与精神病学期刊基金论文比总体呈上升趋势（0.318 ~ 0.362），2011 年达最高点后 2013 年又呈下降趋势（0.362 ~ 0.338），提示近年来神经医学领域的科研项目成果在国内发表量降低，可能与当前我国越来越多的优秀的医学研究成果进入到国际交流领域有关。

2.2 我国神经病与精神病学期刊所载论文被引情况指标的分析

2009 – 2013 年我国神经病与精神病学来源期刊引用计量指标（总被引频次、影响因子、即年指标、*H* 指数）的比较结果见表 2。

表 2 2009 – 2013 年我国神经病与精神病学期刊所载论文被引情况指标的比较¹⁾

年份	期刊数	总被引频次	影响因子	即年指标	<i>H</i> 指数
2009	34	1 472 ± 1 600	0.562 ± 0.281	0.066 ± 0.044	7 ± 3.4
2010	36	1 539 ± 1 724	0.611 ± 0.247	0.090 ± 0.098	7 ± 2.3
2011	35	1 674 ± 1 883	0.594 ± 0.265	0.095 ± 0.088	7 ± 4.3
2012	34	1 921 ± 2 057	0.682 ± 0.328	0.135 ± 0.057	8 ± 4.5
2013	35	1 968 ± 2 191	0.726 ± 0.304	0.146 ± 0.198 *	8 ± 4.5
<i>F</i> 值		0.474	1.913	3.061	0.689
<i>P</i> 值		0.755	0.110	0.018	0.600

¹⁾与 2009 年比较，**P* < 0.05

总被引频次是期刊刊载的全部论文在统计当年被其他所有科研工作者引用的总次数，反应期刊的学术影响力及在科学交流中的作用和地位。期刊的被引频次越高，期刊被利用的越充分，学术价值越大。2009 – 2013 年间我国神经病与精神病学期刊总被引频次总体呈上升趋势，2009 年最低为 1 472，2013 年最高为 1 968，增加 33.7%。提示我国神经病与精神病学期刊学术影响力明显提升，在学术交流中地位增加。

影响因子是期刊前 2 年发表的论文在评价当年被引用次数除以其在前 2 年内发表的论文总数的值。目前是国际上通用的、用于比较同类型期刊学术影响力的重要指标。2009 – 2013 年我国神经病与精神病学期刊的影响因子逐年稳步上升（0.562 ~ 0.726），增加 29.2%，提示我国神经病与精神病学相关研究成果的前沿性、创新性均增加，虽然各刊发表论文的专业侧重点不同，但均在各自领域内发挥重要作用。

即年指标是期刊在统计当年在来源刊中被引用的次数除以期刊当年发表论文的数量，代表期刊被吸收利用的速度，即年指标越高，期刊产生的学术影响力越快。2009 – 2013 年我国神经病与精神病学期刊的即年指标呈上升趋势，而且 2013 年即年指标与 2009 年比较差异有统计学意义（*P* < 0.05），有了实质性的增加。说明在 2013 年我国神经病与精神病学期刊研究非常活跃，即时有效地传播了新近的学术成果，反应了相关学科的学术前沿。

期刊 *H* 指数与影响因子有较好的相关性，可以同时衡量期刊的发文数量和质量（被引量），反应了期刊的质量和影响力。2009 – 2011 年我国神经病与精神病学期刊的 *H* 指数无明显变化（7 ~ 7），2011 – 2013 年 *H* 指数呈上升趋势（7 ~ 8）。

2.3 各项评价指标较高期刊的筛选及其评价指标的比较

筛选各项评价指标较高的期刊，结果显示：连续 5 年来英文刊 Neuroscience Bulletin、Neural Regeneration Research 平均引文数较高；基础类杂志神经解剖学杂志、Neuroscience Bulletin 基金论文比较高；中华神经科杂志的总被引频次连续排名第一。神经医学领域中国心理卫生杂志和中国临床心理学杂志影响因子较高，神经医学领域中华神经外科杂志、中华神经科杂志和 Neuroscience Bulletin 杂志影响因子较高，2009 – 2011 年中华神经外科杂志、中国心理卫生杂志 *H* 指数较高，2011 – 2013 年中华神经科

杂志、中国心理卫生杂志 H 指数较高, 影响力较大。计算上述重要期刊 2009 – 2013 年各项评价指标的平均值 (因中国临床心理学杂志在 2011 年版 JCR 中缺如, 所以剔除), 具体见表 3。

表 3 2009 – 2013 年神经病学与精神病学重要期刊各评价指标还有平均值

期刊	平均引文数	基金论文比	总被引频次	影响因子	即年指标	H 指数
Neural Regeneration Research	33. 56	0. 662	235	0. 210	0. 048	4. 2
Neuroscience Bulletin	47. 44	0. 688	286. 4	0. 621	0. 196	4. 8
神经解剖学杂志	19. 05	0. 778	4. 9	0. 375	0. 054	3. 8
中国心理卫生杂志	17. 86	0. 549	6 484. 6	1. 259	0. 167	1. 0
中华神经科杂志	15. 95	0. 341	7 823. 2	1. 110	0. 300	20. 2
中华神经外科杂志	12. 74	0. 313	4 596. 4	0. 922	0. 111	12. 8

3 讨 论

3.1 缩短出版周期, 提高载文量

2009 – 2013 年间我国神经病与精神病学期刊载文量总体无明显变化, 说明神经病与精神病学期刊的刊期、版面数均很稳定, 没有明显的变化。随着神经医学相关学科的发展, 优秀科研成果层出不穷, 大量的新论文等待发表, 要适应这种形势的发展, 缩短刊期将是期刊发展的一种必然趋势。出版周期是信息传播速度的一个决定因素^[6], 而且出版周期较短的期刊易获得较高的被引用次数。另外在保证每期论文质量和数量的前提下, 缩短出版周期可以增加年载文量, 从而获得更高的被引用次数, 扩大期刊的影响力。2013 年我国神经病与精神病学期刊中双月刊很多 (20 种), 可考虑改为月刊, 季刊 (3 种) 可考虑改为双月刊, 如果不具备变更条件可以考虑出版增刊、专辑或者增页、改版、压缩篇幅等方式提高信息密度, 通过缩短审稿周期和编辑处理时间等提高论文发表的时效性。

3.2 重视基金论文的筛选, 坚持专业化和特色化

近年来关于基金论文比的争议较大, 俞立平等^[7]认为科技期刊的基金论文比与影响因子几乎无关, 刘雪立等^[8]认为基金论文比与科技期刊实际影响力之间并无直接关系, 甚至建议舍弃此项来源指标, 但也有作者证明了基金论文比作为科技期刊评价指标是科学合理的^[9]。笔者认为基金论文比对科技期刊学术影响力的贡献和作用不是简单的线性关系, 基金论文比高的期刊不一定是高水平期刊, 但高水平期刊的基金论文比肯定不会低。基金论文仍是衡量期刊学术质量的重要指标。2009 – 2013 年间我国神经病与精神病学期刊基金论文比的变化趋势与其他指标不一致, 原因可能为: ①基金论文比仅与统计当年已发表的论文有关; ②近年来基金论文的挂名现象愈演愈烈, 基金名称与论文内容不符的现象使很多基金论文的质量下降, 因此被引次数下降, 期刊

的学术影响力下降,从而导致基金论文比与其他期刊评价指标的变化趋势不一致。因此期刊编辑部一定要重视基金论文比,加大监管和审查力度,严格筛选高质量基金论文,因为只有刊登高被引率的基金论文才是提高期刊学术影响力的核心。

神经解剖学杂志、Neuroscience Bulletin 的基金论文比连续 5 年均较高,可能与这 2 本期刊刊载的均为基础类研究,专业特色较强,我国神经医学基础研究领域的科研经费来源丰富有关,因此期刊的特色和学科优势与其发展密切相关,各期刊在以后的发展道路中要注重内容的专业化、特色化,定位适合本刊特色的读者;紧密联系学科领域的研究热点、创办特色栏目和策划专题,从而赢得更多的优质基金论文。

3.3 发挥优秀期刊的带头作用,推动期刊整体的发展

Neuroscience Bulletin、Neural Regeneration Research 杂志的平均引文数连续 5 年较高,一方面说明英文期刊的平均引文数处于优势地位。因为英文是世界通用的语种,英文稿件可能被世界范围内的读者群引用。另一方面可能与期刊编辑部正确地引导作者利用文献有关。因此各期刊应鼓励作者刊登全英文文章,提高国外读者群对我国中文期刊文章的引用率,或者提供英文全文译文,设立英文专栏,引导作者正确的利用文献。2009-2014 年神经病与精神病学期刊中总被引频次最高的是中华神经科杂志,提示其在神经医学界的重要学术地位及广大作者对该刊论文的认可。Neural Regeneration Research 杂志总被引频次上升很快(22~417),与其较大的载文量和出版周期短有关;从影响因子的排名可以看出中国心理卫生杂志和中国临床心理学杂志在精神医学领域处于领先水平,中华神经外科杂志、中华神经科杂志和 Neuroscience Bulletin 杂志在神经医学领域处于领先水平,各刊虽发表论文的专业侧重点不同,均在相关学科建设中发挥重要作用。即年指标最高的期刊为中华神经科杂志和 Neuroscience Bulletin 杂志,论文被引用的速度最快,反应了该学科的学术前沿问题。说明编辑在挑选稿件的时候偏向于学术水平较高和读者关注的热点问题。神经病与精神病学期刊中 H 指数最高的是中华神经科杂志、中国心理卫生杂志,多年来积累了非常好的学术声誉,影响力较大。但中华神经外科杂志 H 指数近 3 年增长较慢,值得注意。

目前我国神经病与精神病学期刊总体影响力还不够,但呈上升趋势。优秀的学术期刊是学术前沿信息的及时发布者和提供者。学术期刊必须有渠道、有能力及时了解学术前沿信息,除了利用现有的各种学术交流平台外,各期刊编辑部还应积极组织学术研讨会或参观访问,交流和学习优秀的办刊经验,发挥优秀期刊的带头作用,推动期刊整体的发展。

参考文献:

- [1] 中国科学技术信息研究所,北京万方数据股份有限公司. 2010 年版中国期刊引证报告(扩刊版)[M]. 北京:科学技术文献出版社,2010.
- [2] 中国科学技术信息研究所,北京万方数据股份有限公司. 2011 年版中国期刊引证报告(扩刊版)[M]. 北京:科学技术文献出版社,2011.
- [3] 中国科学技术信息研究所,北京万方数据股份有限公司. 2012 年版中国期刊引证报告(扩刊版)[M]. 北京:科学技术文献出版社,2012.
- [4] 中国科学技术信息研究所,北京万方数据股份有限公司. 2013 年版中国期刊引证报告(扩刊版)

- 版)[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2013.
- [5] 中国科学技术信息研究所, 北京万方数据股份有限公司. 2014 年版中国科技期刊引证报告(扩刊版)[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2014.
- [6] 高慧芳. 科技期刊影响因子的影响因素分析[J]. 西北民族大学学报: 自然科学版, 2012, 33(3): 92 - 95.
- [7] 俞立平, 潘云涛, 武夷山. 学术期刊来源指标与影响力关系的实证研究[J]. 科研管理, 2010, 31(6): 173 - 179.
- [8] 刘雪立, 方红玲, 周志新, 等. 科技期刊反向评价指标——零被引论文率及其与其他文献计量学指标的关系[J]. 中文科技期刊数据库, 2011, 22(4): 525 - 528.
- [9] 睿远, 刘雪立, 王璞, 等. 基金论文比作为科技期刊评价指标的合理性——基于 SCI 数据库中眼科学期刊的实证研究[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(3): 472 - 476.

谈判力理论在科技期刊编辑工作中的应用^{*}

蓝艳华

(广州甘蔗糖业研究所, 全国甘蔗糖业信息中心《糖业信息》编辑部,
广东 广州 510316)

摘 要: 该文简要概述了谈判力理论, 主要介绍了原则谈判的特点和要点, 着重论述了谈判力四原则在科技期刊编辑工作中的应用, 具体是: 运用把人和事分开的谈判原则妥善处理人情稿和关系稿, 捍卫编辑独立性; 着眼于利益, 而不是立场的谈判原则掌握版权谈判的主动性; 为共同利益创造选择方案的谈判原则防止一稿多投; 坚持使用客观标准的谈判原则进行约稿。科技期刊编辑要总结谈判“因人而异”的经验, 要针对性地分别采用不同策略, 为提高科技期刊的质量和影响力而服务。

关键词: 科技期刊; 编辑; 谈判力

无论你愿意与否, 谈判是生活中无法避免的现实。谈判是从别人那里寻求自己所需的一个基本途径, 是与谈判对方存在相同和不同利益时寻求解决方案的相互交流。每个人都要与别人进行谈判, 我们有时在不知不觉中与别人谈判。虽然谈判每天都在发生, 但要谈出好结果却不容易。冲突日益增多, 需要谈判的场合也越来越多。由于人与人之间的不同, 我们需要用谈判来消除分歧。

科技期刊编辑不仅需要与编辑部内部人员交流, 而且还需要与作者、读者、编委、审稿专家等各类人员进行广泛的联系。谈判很常见而且很重要, 但专论谈判力在编辑出版方面应用的相关文章尚未见。

1 谈判力概述

由哈佛大学谈判项目研究出来的“原则谈判”方法, 是根据事情本身的是非曲直寻求解决方案, 而不是进行一场各执己见的讨价还价。这种谈判方式建议双方尽可能实现“双赢”。双方利益发生冲突时, 必须让谈判结果基于某些公平的准则, 而不是以某一方的意志为转移。原则谈判的原理是在道理、原则上强硬, 对人则采取温和的态度^[1]。原则谈判的四个基本要素。

(1) 把人和事分开。谈判中人际问题带来的一个重要后果就是各方面的关系容易与实质问题混淆在一起。把人际关系的基础放在准确的认知, 明白无误的交流, 恰当的情感和长远的目光上, 直接与人际问题打交道, 将关系利益与实质利益一分为二, 不要指望牺牲实质利益来换取良好的人际关系。要想在纷繁复杂的人际问题中找到出路, 最好从以下三个基本方面着手: 认知、情绪和交流, 各种人际关系问题都能从这三个方面找到症结所在。谈判中要特别注意人最根本的需求, 只要一方认为自己的基

^{*} 作者简介: 蓝艳华 (1976 -), 女, 编辑; E-mail: 805755428@qq.com

本需求得不到满足,谈判就不会取得进展。

(2) 着眼于利益,而不是立场。将立场与利益区别开来很关键。立场式谈判把谈判者的实质利益和关系利益对立起来,明智的解决方法是协调双方利益而不是立场。

(3) 为共同利益创造选择方案。以促进共同利益和协调冲突为前提,想出各种可能的方案。假如从一开始就只是为了寻找唯一最佳答案,就会很容易回避本应有多种选择方案的明智决策过程。缺乏长远目光,只顾自己,导致谈判者只能形成片面的立场,片面的论据以及片面的解决方案。

(4) 坚持使用客观标准。要坚定灵活地重视客观标准。协议必须反映公平的标准,而不依赖于各自的要求,这不是单方面说了算的事情,要有公平合理的依据,比如市场价值、专家意见、惯例、法律的评判等。越是用公平原则、效率原则或科学标准解决具体问题,就越有可能最终达成明智而公平的一揽子协议。你和对方越重视先例以及社会惯例,就越有可能从以往的经验中获益。一份有先例可循的协议是不易受到攻击的。以上这四点几乎适用于任何场合,对个人是这样,对集体、国家也是如此。

2 谈判力四原则在科技期刊编辑出版的应用

2.1 运用把人和事分开的谈判原则妥善处理人情稿和关系稿,捍卫编辑独立性

我国科技期刊多数是附属主办单位,小、弱、散,缺乏人事、分配和经营自主权,官本位较为严重,行政干预较多。领导、名人、权威、亲友等人际关系在一定程度上制约着编辑的行为,对领导,有时不得不主动或被动地服从;对名人和权威,不敢质疑,只能盲从,或明知不妥,也是屈从;还有面对师友的人情压力。这些关系处理不好,就会有碍编辑的独立性,成为影响科技期刊编辑的选择难题。如在处理单位内部作者的矛盾冲突时,编辑往往不愿损害同事关系,一切“以和为贵”,一定程度导致“人情稿”的泛滥。如何处理好人情稿和关系稿,不受领导压力、人情关系的干扰,不屈从权威,不盲从审稿专家,捍卫编辑独立性。科技期刊编辑就要运用把人和事分开的谈判原则,坚持编辑独立性。假如对方直截了当地表明了自己的立场,不要拒绝;当对方反驳你的观点时,不要辩解;如果对方对你进行人身攻击,不要反唇相讥。用不反击的方法打破这种恶性循环。相反,你选择躲开对方的攻击,并将对方的攻击直指问题本身。让对方摆出理由,提出你认为适用的客观标准。具体情况应当具体分析。与对方拒绝提出客观标准相比,拒绝作出不合情理的让步对你来说要更容易。原则使你头脑冷静,不会让你在压力面前屈服。

要遵循编辑方针独立的基本原则,即应当发表什么内容由编辑部判断,独立于任何游说或压力团体、大学或科研单位、政府机构。科技期刊编辑作为刊物质量的首要责任人,其学术选择关系到刊物质量和声誉。编辑独立性是指编辑部对刊物的学术内容拥有独立自主权力,这是一项基本的办刊原则,是学术自由的前提,学术公平和科技期刊质量的保障^[2]。编辑独立人格主要表现在对刊物的选题策划、市场定位、期刊生产和管理尤其是稿件选择上。科技期刊编辑要有勇气和气魄,我的地盘我做主,不依附于任何利益集团,不被人情、领导关系绑架,不因外来干涉而改变独立的编辑政策。科技期刊编辑要善于与无理剥夺责任编辑学术判断和选择权,粗暴干涉编辑流程

的时间进度和程序,随意否决编辑加工了的稿件,强行安排关系稿等进行沟通和谈判。你应当把注意力放在问题的是非曲直上,只认道理,绝不屈服于威胁。针对性格、性别以及文化等方面的差异及时调整谈判方法。具体应对方法是:①讨论各自对问题的认识;消除认识分歧的一种办法是,亮出各自的想法,与对方进行讨论件;②保全面子:使你的提议与对方观念一致。保全面子既要依据原则达成协议,也要与谈判者的自我形象相协调;③对事不对人,变人身攻击为针对问题的批评。对谈判各方更为有效的策略是,视彼此为合作者,大家一起冷静地去寻求有利于双方的公平协议。当对方对你进行人身攻击时,你要克制住为自己辩护或干脆攻击对方的冲动。你应倾听对方的诉说,让对方把怨气发出来。表现出你愿意尊重他们的意见。等他们诉说完后,将对方的注意力从对自己的攻击转移到对问题的批评上来。

选稿应遵循公正性原则,科技期刊编辑要排除自身和外部不良因素的影响和干扰,才能保障学术选择的公正性,维护科技期刊的质量和声誉。论文发表的供需矛盾使得有些科技期刊编辑产生职业地位的“优越”感,进而心理膨胀,产生傲气和霸气。用稿不讲原则,只顾经济效益,甚至权钱交易。科技期刊编辑要努力排除各种外部压力,像邹韬奋那样:“对于选择文稿,不管是老前辈还是幼后辈,不管是名人来的或是无名英雄来的,只要是好的我都竭诚欢迎,不好的也不顾一切地不用”^[3]。

相熟的作者或有业务往来的人员前来了解某篇稿件的审稿情况,如审稿专家是谁,审稿意见如何,录用机会多大等。这些情况若外泄会破坏审稿过程的机密性,使得审稿及定稿过程可能受到外界的干扰,使编辑工作陷于被动。编辑应该理解作者在等待审稿结果时焦急的心态,当其通过各种方式,如电话、函件、或稿件平台等进行审稿状态查询时,应予以耐心且即时的回复。具体应对方法是:①站在对方角度换位思考,科技期刊编辑要站在对方的角度,考虑对方的需求,理解对方的压力;②对方说话时尽量不要回应,而要去真正理解对方;理解不等于赞同,你可以做到完全理解对方,但同时又绝不赞同对方的意见;你可以先重述对方观点,再指出其中的问题所在;③就事论事,但不要指责对方;不仅不要指责对方,还要对他们表示支持;洗耳恭听对方的意见,对他们彬彬有礼,感谢对方付出的时间和精力,强调你也考虑到他们的基本要求等;你要让对方知道,你对事不对人。

2.2 运用着眼于利益,而不是立场的谈判原则掌握版权谈判的主动性

科技期刊数字出版国际合作涉及3方权利人,即作者、科技期刊出版单位和国际出版商。要认识到双方都有多重利益。实践中,如何通过谈判协调科技期刊版权具体内容的使用,促进数字出版国际合作的有效发展,是科技期刊出版单位面临的现实挑战之一,也是决定科技期刊未来发展的重要因素之一^[4]。

首先,科技期刊出版单位同意发表作品时,需与作者就该作品的版权归属进行协商谈判。如双方采取版权转让的方式开展合作,科技期刊出版单位依据协议获得文章部分或者全部版权财产权。科技期刊编辑应积极通过谈判要求作者以转让文章所有版权财产权的方式获得期刊文章的所有版权财产权。其次,科技期刊国际合作谈判涉及的版权财产权通常包括但不限于汇编权、版式设计权、发行权、翻译权、复制权以及信息网络传播权。科技期刊出版单位在开展国际合作之前应确保其对收录作品拥有最

大限度的权利。谈判涉及达成国际合作的具体时间、合作期限、版权的具体合作内容、版权权利、权利授权方式、授权范围以及合作方式等内容。再次,科技期刊出版单位应与国际出版商明确约定许可授予出版商的具体权利、权利的授予方式、权利授予的具体操作环节、权利的授予是否包含分许可授权以及分许可授权的方式及范围等相关事宜。还应区分合作内容是期刊现刊还是期刊过刊。

许可授权国际出版商独家翻译权,一旦合作结束,在合作期间翻译成其他语言的期刊的版权归属于谁?科技期刊出版单位如何收回已经翻译成其他语言的期刊的版权?就发行权而言,科技期刊出版单位和国际出版商主要就电子版期刊的发行方式(整刊发行还是折包发行)、发行范围、是否独家发行等具体问题进行协商。这些问题都必须谈判。这就需要运用着眼于利益,而不是立场的谈判原则,融合不同利益,从而掌握版权谈判的主动性。谈判的具体思路如下。

(1) 讨论利益,以及承认对方的利益。

(2) 先说问题,再拿出你的方案。要将利益转化成具体的选择方案,提出几个对你来说都能接受的选择方案,问对方倾向于哪一个。然后,根据他们所倾向的方案再做进一步调整。

(3) 具体而不失灵活。在谈判中一开始就摆出自己的立场确实能帮助立场式谈判手得到一些好处,但提出建议、阐明自己的利益也能达到同样的目的。为了保持灵活性,阐明自己的利益是关键。把对方的注意力转移到实际问题上来,以阻止对方陷入立场之争。

(4) 对问题强硬,对人要温和。把争执双方讨论的重点限定在利益、选择方案和客观标准上。事实上,采取强硬的态度是可取的,死抱着立场不放是不明智的,乐于接受各种新想法和对方的意见。

(5) 制定你的最佳替代方案。积极寻找谈判破裂后自己所面临的选择,可以大大增强你的谈判实力。

2.3 运用为共同利益创造选择方案的谈判原则防止一稿多投

一稿多投现象一直是科技界存在的一个弊端,近些年来,一稿多投、重复发表、拆分发表等问题已经越来越成为学术期刊面临的一个棘手问题,给许多科技期刊的正常编辑工作带来了一定困扰,不必要地损耗了有限的发表资源,浪费了期刊编辑和审稿人的时间,对期刊和作者的声誉造成很大的负面影响。对读者来说,这些行为也加大了他们检索和获取信息的成本。由于这些多余发表的形式,尤其是重复发表和拆分发表,本身非常复杂具有很强的隐蔽性。经常是对来稿正常审理,直到录用发表时才发现问题,这给众多的的学术期刊造成了很大负担及人力、物力的浪费,甚至产生各种纠纷,严重扰乱了科技期刊的正常管理和运营。一般情况下,一旦发现作者有一稿多投行为,科技期刊通常采取退稿、在期刊上曝光、一定时间限制其投稿、通知作者单位等措施处理一稿多投行为。

共同利益潜藏在每项谈判中,它们往往不是即时可见的。明确提出共同利益,并作为双方的共同目标,也就是说,要把共同利益具体化并面向未来,创造一个满足共同利益的方案对你和对方都有利。把批评引向建设性轨道的方法是,换位思考,征求

对方的意见。问问对方如果站在你的角度他们会怎么做？你让对方正视问题的一部分，对方因此可能会想出一个考虑了你利益的解决方案。另一个产生多种选择方案的方法是，从不同的专家视角看待问题，从不同职业、不同学科的角度看待问题。科技期刊编辑应该重视这两个方面：既要让作者明白，如果他们按照你的希望作决定，将会出现什么结果；又要站在他们的立场改进问题。我们常用威吓或警告的方式来影响别人，告诉他们如果不按照我们的希望去作决定，将会出现什么后果。其实，表示愿意做事往往更有效。怎样能使作者的承诺更加可信？有什么特定的方式是他们所喜欢的？用什么样的措辞对方才签字呢？什么样的措辞不但让你满意，又能吸引对方？是否有机会进行合作以及共同获益？如果谈判破裂，我们要承担什么损失？我们双方是否存在可以遵循的共同原则？先开动脑筋想出许多选择方案，再从中选择决定。具体为：①将创造选择方案与评判方案二者分开；②扩大谈判桌上的选择，不要只寻求唯一的议案；③寻找共同利益和能够相容的不同利益；④找到让对方容易决策的方法，给对方决策以方便。你要做不是让对方觉得事情很难办，而是要让对方面临的选择尽可能的简单明了。由于只顾及自己的利益，人们很少注意那些通过照顾对方的利益实现自己利益的方法。你的任务不是给对方问题，而是给对方答案。

给作者的指南应该声明期刊关于重复（拆分）发表的政策，要求作者签署一个声明可能对随后的调查有所帮助。与作者签订《论文署名约定书》，保证署名的真实性、作者信息的准确性，提供每位作者的贡献描述，提交所有作者对署名和排序无异议的亲笔签名，要求所有作者签署同意论文观点的声明。这种举措虽然不能完全杜绝署名不实现象，但让作者明白与署名相伴而来的是对论文内容的责任地，会对规范论文署名有所帮助。《肇庆学院学报》实施作者投稿承诺制，对遏制作者中途撤稿收到了良好的效果。具体做法是作者投稿时即从本刊网上下载由本刊拟定的《投稿承诺书》，并签署送（寄）达编辑部。作者投稿承诺的内容包括：投稿一经受理，不能中途撤稿，否则，作者要承担因其中途擅自撤稿而造成期刊在人力、物力和财力上的损失等^[5]。

2.4 运用坚持使用客观的谈判标准原则进行约稿

为争取最新成果的首发权和优质稿源，扩大刊物影响力，科技期刊编辑就需要积极约稿。但很多专家往往有几家固定的投稿刊物，或是国外，或是国内某些大刊。对于一般刊物的约稿请求，有些专家毫不客气地拒绝。无论是电话约稿、还是邮件约稿、还是参加会议约稿、还是直接拜访、或是通过编委约稿，都需要具备良好的沟通谈判能力^[6-7]。自然来稿的刊用出版是编辑和作者一对一的沟通交流，简单明了。专题策划中面对的则是1个或多个团体，对方更不乏行业内的权威、名家、所以需要编辑具有把握全局的能力。不同的人有不同的利益需求和谈判风格，如何成功约稿，协调彼此的共同点和不同之处，方法如下。

（1）入乡随俗。对于约稿对象的价值观、想法、行为准则、心情以及他们所关心的事情，持敏感态度，并相应的调整自己的行为。说话速度快还是慢？交流方式直接还是间接？是口头还是书面协议？你要努力影响的就是与你谈判的那个人。你越是能和约稿对象的思维方式合拍，你就越有可能与之达成约稿协议。

（2）将一般性建议应用于具体情况。对于不同的人或不同的情况，有不同的运用

方法。运用原则的最佳办法是,具体问题做具体分析。根据自己所处的位置、约稿对象、行业惯例、与对方以往接触的经验等具体因素,策划符合当前形势的约稿谈判方法。

(3) 对自己的臆断提出疑问,洗耳恭听。要乐于了解对方,也许他们与你意料的完全不一样。有先例最能促成决定,所以要努力寻找这样的先例。寻找一个对方在类似情况下做过的决定或声明,并尽量在此基础上提出一个协议,能照顾到对方利益的选择方案,让对方容易接受。

确定最合适的标准及其运用方式,客观标准最好既要做到不受任何一方意愿的干扰,又要做到合乎情理和切实可行,客观标准至少应在理论上对双方都适用。有时约来专家稿并不定符合刊用标准,为此,制定一条警戒线,坚持使用客观标准的原则,即使面对的是名家、大家,不合用的也要坚决退修。在向作者提供意见时,应换位思考,以艺术的方式反馈专家意见。将专家意见中严厉、尖锐的措辞转化为委婉、探讨的语气;将生硬、刻板的批评以幽默、平顺的方式表达;并且在出具编辑部意见时,应一次性告知,避免作者多次反复的修改,真正做到设身处地地替作者着想。当双方提出不同标准时,寻求作决定的客观基础。

3 结束语

科技期刊编辑要总结谈判“因人而异”的经验,从实践中学习,提高自身的谈判力。这将有助于科技期刊适应互联网数字化的未来发展需求,有利于和谐编辑与各类人员的关系。通过总结一般性经验,提供一个能有助于思考和行动的基本框架。要时时做到心中有数,有针对性地分别采用不同策略,为提高科技期刊的质量和影响力而服务,为科技期刊的可持续健康发展创造良好的条件。

参考文献:

- [1] 罗杰费·希尔,威廉·尤里,布鲁斯·巴顿.谈判力[M].王燕,罗昕,译.北京:中信出版社,2012.
- [2] 陶范.科技期刊编辑独立性论析[J].编辑学报,2012,24(1):22-24.
- [3] 邹韬奋.经历[M].长沙:岳麓书社,1992:72-73.
- [4] 周玲玲.科技期刊数字出版国际合作版权实践策略[J].编辑学报,2014,26(3):253-257.
- [5] 禚展图.学术期刊如何应对论文出版前作者撤稿[J].编辑学报,2014,26(3):262-264.
- [6] 蓝艳华.媒介融合,期刊编辑如何把握主动权[J].出版参考,2013,699(5):30-31.
- [7] 蓝艳华.论新时期科技期刊青年编辑的职业素养[J].传播与版权,2015,26(7):39-41.

“微传播”时代微信平台在医学期刊中的应用探讨^{*}

张 宁, 余 斌

(南方医科大学南方医院《中华创伤骨科杂志》编辑部, 广东 广州 510515)

摘 要: 分析我国科技期刊应用微信平台的现状, 结合中华医学会系列杂志中已开通微信公众平台的期刊为例, 对医学期刊运用微信平台的效应展开分析, 探讨医学期刊利用微信平台对提高稿件审理的效率和质量、改进编辑工作流程、节省成本开支的意义。

关键词: 微信; 医学期刊; 应用; 发展

微信是腾讯公司于2011年推出的即时通讯工具, 已成为移动互联网时代最活跃的应用程序, 随着智能手机的普及, 用户数量不断突破^[1]。微信公众平台是微信作为即时通讯服务工具功能外的另一延伸, 这是针对微信用户增加的一项订阅服务, 在这一平台上, 团体机构和用户实现了全方位沟通和互动, 可以通过文字、语音、图片等多种形式进行^[2]。当前, 与微信相关的各种平台已成为各行各业重要的业务拓展工具, 包括编辑出版行业, 因为, 微信公众平台其实已经具备了构成电子期刊的各种要素^[3]。

1 科技期刊应用微信平台的现状

对于传统科技期刊而言, 通过纸质版期刊和相关数据库的电子版期刊是最主要的两种传播途径^[4]。这两种传播途径存在受众少、时效性差、多为被动传播等缺点, 其传播的影响力不大。因此, 在新媒体时代, 新的传播途径成为传统科技期刊不得不面临的选择^[5]。

微信平台对于科技期刊而言还是一种新生事物, 通过“科技期刊+微信”关键词检索(中国知网), 截止目前只有10篇文章, 2013年为3篇, 2014年为7篇, 说明目前对于微信在科技期刊中应用的相关研究仍较缺乏。据2014年《中国科技期刊发展报告》结果显示, 中国科技协会主管的科技期刊中, 有36.2%(245本)启用了新媒体, 其中开通微信平台的仅占5.9%(40本)^[6], 这充分说明了我国传统科技期刊对新的传播途径大多未能做到主动出击。

对于新媒体, 传统科技期刊的反应相对滞后, 而大众媒体却是采取了迅速跟进的策略, 这也反映了两种媒体在办刊机制上的差异。因此, 科技期刊编辑更需要培养进行信息筛选、整合、转化的综合能力^[7]。本文旨在总结分析部分已经先声夺人开展微信平台运营的医学期刊案例, 为医学期刊如何打造新媒体平台提供参考。

2 医学期刊微信平台的应用案例

医学编辑应及时把握微信的传播精准的特点, 结合期刊高度细分和高黏性的受众

^{*} 基金项目: 中国科协精品期刊工程学术质量提升资助项目(2013)

作者简介: 张宁(1979-), 女, 硕士, 副编辑; E-mail: hjbzn@aliyun.com

特点，建立起医学期刊的学术圈。笔者以部分已开通微信公众平台的医学期刊为例，对其应用效应展开探讨^[8]。

2.1 中华医学杂志

中华医学会杂志创办时间较早（1915 年），是医学界影响力较大的权威性期刊，但其一改老牌期刊的保守观念，率先开通了微信公众号，为关注用户不定时推送相关信息，其中主要包括当期杂志的文章目录和摘要。另外，中华医学杂志通过信息推送功能，对许多重点专题进行实时的宣传，吸引读者关注。如中华医学杂志在四川雅安芦山地震（2013 年 4 月 20 日）发生后，第一时间在微信平台上发布了地震伤救治相关内容的专家共识，为挽救伤员生命，宣教自救救助知识。中华医学杂志微信平台在世界无烟日（5 月 31 日）、全国爱眼日（6 月 6 日）、全国爱牙日（9 月 20 日）及世界早产儿日（11 月 17 日）等，提供精炼的信息和相应的主题文章及时推送给广大用户。中华医学杂志微信平台对推送的内容都是经过后期的编排制作，结合该杂志的权威性和知名度，在抢占微信用户上有较高的优势，但该杂志平台的消息推送频率不高。

2.2 中华眼视光学与视觉科学杂志

该杂志推送信息的频率较高，基本每天均有消息推送。内容上除了关于期刊的当期目次、中英文摘要和全文链接外，还给用户推荐有影响力的策划专栏，分享最新的眼科相关研究进展、国外权威杂志上的优秀病例和国际学术会议的征文通知等。通过该微信平台能通过回复关键字来获得文章的投稿方式和杂志订阅方式等，也可查询往期的目次和专题情况，这对于作者和读者来说是相当方便的。

2.3 中华检验医学杂志

该杂志微信公众平台基本采用图片配以三、四条标题的首页面的形式（“小杂志”）推送消息，订阅用户点击标题进入二级阅读界面获取自己喜欢的和需要的信息。同时推送的消息内容也非常多元化，比如有“历史上的今天”、“读者来信”等特色小栏目，还有 Cell、JAMA、Nature、Science 等国际知名刊物的最新报道，以及各类最新会议消息、医学新闻等。定期收到这样精心组合的推送消息，能够增加受众对该杂志微信平台的黏性。

2.4 中华全科医师杂志

结合杂志学科的特点，中华全科医师杂志推送消息的内容覆盖面广泛，部分内容兼具科普性和专业性。通过精心选题、从杂志上挑选文章（经修改提炼使其通俗易懂）及编辑加工、配上精美的配图和风趣的封面文字介绍，一方面精简，一方面会添加有趣的故事、知识背景或者新进展，兼具科学性和趣味性。

3 微信平台对期刊发展的意义探讨

3.1 提高稿件审理的效率和质量

进入信息化时代，电子设备的应用也更加普遍，传统的稿件送审模式也悄然发生了改变，尤其是随着微信的普及，编辑只需通过手机或者电脑软件，便能在微信上将稿件以图片的格式发送给审稿人进行审稿，同时，审稿人的审稿也更加便捷，无论何

时何地,只需拥有一个手机端,便能进行审稿;而且随着智能手机功能的不断强大,在手机上也能使用图片编辑软件对已转换成图片格式的稿件进行标识,再利用微信的即时语音功能,及时逐条对图片文稿上标识之处进行意见阐述,并发送至编辑部。采取这种审稿方式,在有效提高审稿效率的同时,也能更加准确、详实地将审稿人的意见反馈给编辑。此外,微信审稿让即时审稿成为可能,且极大节省了审稿人的文字表述劳动力,也让审稿时程和周期进一步缩短,以往长达数周甚至数月的审稿周期可缩短至数天,而且审稿的意见也更有指导性和针对性^[9]。

另外,通过组建审稿人微信群将小学科或者交叉学科性质的稿件摘要发布于微信群里,通过微信群强大的信息扩张效应,能更容易找到稿件相对应的专业领域审稿人。与此同时,微信的“私聊”功能,让该模式的审稿还具有保密性的特点,杜绝了传统3个审稿人背对背审稿模式的不全面性,以及杂志网站或微博公开征集审稿人的公开性,让审稿工作更为公平、保密,也避免了人情审稿的现象^[10]。此外,还能通过组建审稿微信群的方式解决审稿过程中出现的分歧,正反两方的审稿专家可在群内自由发表意见,编辑再根据双方的意见进行综合协调,并统筹得出最终审核意见,待全体审稿人确定终审意见后再解散微信群。建立微信群共同审稿的模式,既保证了审稿的保密性和合理性,也有效避免了审稿信息泄露和帮派化审稿的现象,科技期刊同行评议体制的运作也更加公正、公平、公开^[11]。

3.2 改进编辑工作流程

作者群、读者群、审稿专家群、编委群是学术期刊最重要的面向群体,与期刊的日常工作更是联系密切,若能利用微信公众平台加强彼此间的沟通和联系,必能让编辑部的工作效率大为提高。

在编辑的日常工作中,常常会接到作者的来电,询问稿件的录用和安排等情况,对编辑的正常工作造成了极大的影响。若是开通微信公众平台,作者便可只直接通过该平台,以发送稿件编号与微信后台实现实时连接的形式,及时把握稿件的处理进度。另外,编辑部还可将投稿须知、论文范例、参考文献撰写体例、摘要撰写方法等重要的指导性文档上传至微信公众平台,方便作者随时自动查询获取,从而让论文的撰写更加规范,也在无形中减少了编辑的工作量。

编辑可以运用微信平台进行组稿,邀请相关约稿专家或作者共同建立微信专题群,大家可通过微信群保持沟通联系,随时汇报稿件的完成程度以及遇到的问题,编辑可及时针对这些问题进行协调,让专家和作者心无旁骛进行创作;利用微信专题群及时、方便的属性,编辑部还可同时组建多个专题群进行平行组稿,同时统筹各个专题稿件之间的进程,在有效提高组稿效率和质量的同时,也让期刊和作者之间的联系更加紧密。

3.3 节省成本开支

为了解决一年中存在的较大争议,同时加强杂志和编委的沟通联系,中华医学会杂志社要求旗下的中华医学会系列杂志每年都会召开举办集中研讨会,在研讨会上集中讨论、解决争议。尽管该模式能达到杂志举办研讨会的最终目的,但也存在着需花费大量的人力、物力和财力的弊端,而这一弊端,可通过建立编委微信群得到很好的

解决。建立编委微信群后,在审稿过程中一旦出现存在争议的稿件,便可第一时间将争议稿件在编委微信群内发布,编委则能及时针对争议点进行公开讨论,从而代替了“面对面”式定稿会,或者缩减了“面对面”式会议时间,加强了会议精炼程度。通过这样操作,不但有效节约了编委之间的沟通成本,也保证了来稿的时效性。

另外,编委们在微信群中,针对稿件提出了很多提案和建设性意见,编辑部可及时将这些提案和意见进行筛选汇总,并以微信的形式及时推送出去,为读者和作者提供参考,同时也能借编委的声音吸引更多的读者,作者也因“作者的审稿故事”而被杂志所吸引,杂志也因此形成自己的品牌效应,编委、作者、读者之间的互动也更加有效。

再者,以往杂志编辑部举办学术会议时,为了吸引代表来参会,多通过在杂志上刊登会讯或者是通过寄发信件通知或邮件通知的形式进行宣传。如果有微信平台,可以通过微信平台发布,省事省力,而且宣传效果更佳;参会代表也可通过微信平台注册参会,提前支付参会费用等,从而节省了现场注册交费的事宜,减轻了会务方面的工作压力。

4 结 语

医学期刊作为医学技术和科研成果的权威发布平台,其学术质量固然重要,但如果这些新的学术成果未能得到广泛传播和应用,则大大影响其社会效益的发挥,因此,医学期刊的传播能力与其学术质量同等重要。新媒体的应用使医学期刊在内的科技期刊进入了“微传播”时代,而随之带来的思维转换、技术变革可能会令部分医学期刊编辑无所适从,甚至产生抗拒心理。因此,如何在编辑部内部统一思想,进而学习和应用微信这一新媒体平台成为诸多编辑部当前重要的议题^[12]。

在应用微信平台的过程中,医学编辑应重视用户需求的分析,借助微信平台的各种功能为用户提供专业的服务,增加用户黏性。但目前微信这一新媒体平台尚处于起步阶段,需要科技期刊界、传播学界、信息学界和工程学界的共同努力,推动微信平台在科技期刊中的应用^[13]。

微信不但带来了信息传播方式上改变,也给科技期刊编辑工作提供了有力的武器^[14]。传统科技期刊的新媒体发展之路已是不得不面对的现实,这也是一项长期的、复杂的工作,尽早改变思维并投身其中的期刊工作者会提前品尝到新媒体发展的果实。

参考文献:

- [1] 梅阳.传统科技期刊微信公众平台的建设与经营[J].传播与版权,2013,1(7):142-143.
- [2] 王钟雄.微信或将推动数字出版新革命[J].出版广角,2013(8):20-22.
- [3] 谢文亮.移动互联网时代学术期刊的微信公众号服务模式创新[J].中国科技期刊研究,2014,25(1):65-72.
- [4] 何希.微信与传统媒体的合作共赢之路[J].数字化用户,2013(15):245-247.
- [5] 陈晓华.传统报纸使用微信新媒体的现状及问题研究[J].新闻传播,2013(1):14-17.
- [6] 程维红,任胜利,沈锡宾,等.中国科协科技期刊数字出版及传播力建设[J].中国科技期刊研究,2014,25(3):340-345.

-
- [7] 张卫民,丁滨,孟庆义. “微”时代,医学编辑工作的“微”转变[J]. 科技与出版,2013(7):108 – 110.
- [8] 郑辛甜,毛文明. 医学期刊微信公众平台的运营现状及影响力提升的分析[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(5):667 – 670.
- [9] 吴彬,丁敏娇,贾建敏,等. 利用微信平台打造科技期刊编辑新方式[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(5):661 – 663.
- [10] 万美,刘杨铭,吴海平,等. 新媒体时代医学期刊的发展模式[J]. 江汉大学学报:自然科学版,2013,(4):104 – 105.
- [11] 陈唯真. 在新媒体时代传统科技期刊如何实现跨越式发展[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(3):561 – 563.
- [12] 冯纓,游苏宁. 传统医学期刊与新媒体微博共赢发展[J]. 编辑学报,2012,24(3):269 – 271.
- [13] 夏登武. 新媒体时代科技学术期刊信息传播的路径拓展[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(1):129 – 132.
- [14] 汪新红,彭绍明. 数字出版平台及其在科技期刊编辑出版工作中的应用[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(2):204 – 213.

中国科技期刊国际化发展的思考及对策初探^{*}

罗 巧

(《中国职业医学》编辑部, 广东 广州 510300)

摘 要: 针对我国科技期刊国际化发展趋势, 通过分析对当前对我国科技期刊国际化发展影响较大的优秀稿源不足、编辑体制陈旧、编辑力量薄弱等问题, 建议从政府层面加强对不同发展层次期刊的政策扶持, 同时通过提升科技期刊内在实力和外在吸引力等途径提升我国科技期刊的国际化程度, 探索适合当前国情的国际化发展道路。

关键词: 科技期刊; 国际化; 对策

科技期刊的国际化发展是当前全球一体化发展的必然趋势, 是科技进步和学术交流的需要, 也是我国出版界融入世界出版大家庭的体现。科技期刊国际化的表现形式主要体现在内容的国际化和形式的国际化两个方面。其中, 内容的国际化是指文献计量学指标和被国际著名检索系统收录的情况, 而形式的国际化则主要表现在编委会国际化、审稿国际化、稿源国际化、语言载体国际化、编辑出版形式国际化、出版发行国际化和编辑人员国际化等方面^[1]。在全球经济一体化的背景下, 中国科技期刊步入国际出版行业是大势所趋, 同时也是各期刊出版单位当前为之努力的方向。但是在片面追逐国际化的道路上, 各期刊出版单位有必要考量自身实际情况, 做好相关准备, 有的放矢, 避免盲目发展。中国科技期刊的国际化道路还很漫长, 为之努力和需要解决的问题还很多, 本文就此展开讨论。

1 我国科技期刊国际化面临的主要问题

1.1 优秀论文外流, 国内期刊影响力不足

近年来由于我国科研评价体系的片面性和不科学性, 导致国内大量优秀论文纷纷投向国外期刊, 而其科研成果往往不能首先被国内科研工作者所获悉, 这种政策性的导向是中国优秀论文大量流向国外的主要原因。根据中国科学技术信息研究所 2013 年的报告显示, 2012 年中国论文发表在 Cell、Nature 和 Science 中的达 187 篇, 发表论文数居世界第 9 位; 发表在各学科最具影响力的国际期刊上的论文共计 4 020 篇, 位居世界第 2 位; 而 2012 年我国作者在国内 1 994 种中国科技期刊上发表的论文数较 2011 年相比减少了 0.4%^[2]。我国的科研成果不能仅凭借在国外期刊上的发表来进行学术交流, 诚然, 在国际优秀期刊上发表我国科技论文, 确实能更高层次的促进学术交流、彰显优秀科研成果, 同时也是我国综合科研实力的体现。但“巧妇难为无米之炊”, 优秀论文大量外流, 导致国内期刊常常面临无优秀稿件可用的局面, 而不得不退而求其次花大量版面刊登一些“赶毕业”、“赶晋升”的科研水平相对较低的论文。长此以

^{*} 作者简介: 罗巧 (1982 -), 硕士, 编辑; E-mail: luoqiao0131@163.com

往，势必会导致国内科技期刊核心影响力不足，将对我国科技期刊的国际化发展产生极大的阻碍。

1.2 编辑体制陈旧，整体力量薄弱

目前，我国大多数科技期刊都是以编辑部的形式存在，并且多依附于相关的科研院所、高校和事业单位。编辑部无独立法人资质和独立建制，在人才引进培养、经费支持和期刊发展等方面缺乏决定权，存在“小、散、滥”的结构性弊端^[3]。同时由于这些编辑部大部分都存在部门结构简单、人员构成不足、专业素质不高、队伍不稳的现象，导致科技期刊整体实力薄弱，运营能力较差，市场竞争意识不强，主动性不足，期刊发展缺乏活力，在一定程度上限制了期刊的健康有序发展。

1.3 编辑队伍良莠不齐，编辑水平有待提高

学术期刊的学术质量与编辑人员的专业素质高低息息相关，编辑水平在一定程度上决定了稿件质量，优秀编辑往往能起到对稿件做到查缺补漏、锦上添花的作用。编辑人员理论水平不足，专业技能不高，业务能力较差，责任意识不强，都将严重阻碍期刊国际化的发展。编辑是一门复合型的工作，其要求从业人员除了具备较强的编辑业务能力外，同时还需要具备广博的专业知识以及英文、计算机、网络技术 etc 能力。在编辑人员队伍建设方面，现有的科技期刊普遍缺乏高、精、尖的专业人员。因此科技期刊要加快适应期刊国际化发展的人才培养，重点引进和培养一批具有扎实专业功底和英语水平的专业编辑人员，或者可以考虑聘请一些海外华人学者或有相关国外留学经验的高层次留学人员担任兼职编辑^[1]。

2 提升我国科技期刊国际化的几点对策

2.1 政策支持，构建国际化发展平台

中国科技期刊要走上持续发展的国际化道路，光凭自身的努力还远远不够，必须要有政府、学会及各部门的政策扶持和引导。鉴于目前国内学术论文大量外流的趋势，各部门有必要出台相关的政策改变当前的科学评价体系，分层次地引导或鼓励部分优秀学术论文优先在国内发表，至少对于有相关国内科研经费支持的科研论文要优先满足国内科技工作者交流的需要。其次，政府应牵头构建一个由国家新闻出版总局、国家科技部、教育部、中国科协、自然科学基金委等多部门协作的促进学术期刊国际化发展的资助系统，这个系统需涵盖期刊的投稿、编审、人员培训、发行、流通、经费支持等各个环节^[4]。各部门应分工明确，各有侧重，互为补充，不留死角，通过对不同发展层次期刊的评估，整合资源，突出重点，集约发展，打造品牌，优先重点扶持一批基础水平好、编校质量高、在专业领域具备国际竞争力的优秀科技期刊率先走上国际化发展的道路，并且对于这类期刊要持续给予高规格的资助。同时对于有一定发展潜力，具备专业或方向优势，经过一段时间的政策引导和经费帮扶有望走上国际化发展道路的潜力期刊也要给予一定程度的资助，帮助其尽快走上国际化发展道路。

目前，我国各相关部门已逐步出台了部分科技期刊扶持政策。如 1999 年开始，国家自然科学基金委员会设立了“重点学术期刊专项资助基金”^[5]；2012 年起，国家哲学社会科学规划办先后资助了 200 种学术期刊；2013 年，中国科协联合财政部、教育部、

国家新闻出版广电总局、中国科学院、中国工程院等部门组织实施了“中国科技期刊国际影响力提升计划”^[6]。这些项目的开展和实施在推动我国科技期刊更快地步入国际出版行列方面确实起到了肯定的作用^[7]，但这些项目相较于我国上千种科技期刊而言，其覆盖面普遍偏低，扶持力度远远不够，如“重点学术期刊专项资助基金”仅重点资助国内比较优秀的30余种学术期刊；“中国科技期刊国际影响力提升计划”则主要面向已进入相关国际检索系统，且具备一定国际化水准的66种英文科技期刊以及8种新申请创办的英文科技期刊。因此建议有关部门应进一步完善资助体系，划分层次，兼顾全局，扩大覆盖面和资助力度，以帮助更多的科技期刊尽快地实现国际化发展之路。

2.2 提高办刊质量，夯实内在实力

质量决定一切，没有严谨的办刊态度，规范化的编校质量，高水平的审稿人队伍、一流的编辑团队和高效的出版流程为基础，科技期刊将无法实现从内容到形式的真正国际化。“种好梧桐树，引得凤凰来”，当前各科技期刊出版单位应立足自身，勤奋耕耘，通过各种举措切实提高办刊质量，夯实内在实力。

(1) 提升论文编校的规范化和论文编排的国际化。各科技期刊出版单位要提高科技期刊编辑出版的规范化程度，包括文中的汉语拼音、专业名词术语和符号、计量单位、标点符号、图、表、注释及文后参考文献著录格式等都必须严格遵守相应的国际标准和我国出版行业的相关国家标准及规范。在期刊编排方面，应采用国际通用的排版软件，同时参照国际标准或本学科国际主流期刊编排格式进行编排，做到编排格式规范化、标准化和国际化。

(2) 建立国际审稿人队伍，提升论文学术质量。科技期刊存在的基础是所刊载的论文内容，其学术质量决定了期刊的质量。专家审稿对保证科技期刊的学术质量起着至关重要的作用，科技期刊应该在世界范围内聘期国际知名的专家学者担任期刊的编委、顾问或审稿专家，并且要充分发挥编委的作用，在稿件的审理、取舍方面严把质量关，从根本上保障刊出论文的科学性和先进性。编辑素质的提高，也是提高期刊出版质量的必要条件，编辑人员应主动提高自身的专业水平和编校能力，加强专业知识和编辑学的学习，以进一步的提高业务能力。

(3) 重视英文摘要，增加论文可检性。科技期刊的国际化除了形式的国际化，语言的国际化也同样重要。目前国际上各大科技文献检索系统收录的期刊大多为英文期刊，而中文期刊由于语言的制约性，其可检索性和显现性大为降低。因此为了提高论文的可检性，科技期刊应重视对英文内容的把关，尤其要狠抓英文摘要质量，必要时可以适当放宽英文摘要篇幅，加大论文内容的可显现性，同时增加英文关键词数量，以扩大其可检性^[8]。

(4) 规范出版流程，缩短出版时滞。出版周期普遍过长，是当前我国科技期刊面临的一个主要问题，近两年SCI收录的总被引频次位居前20名的期刊中，周刊、半月刊占70%，而我国科技期刊中只有0.3%的周刊（18种），月刊占27.2%（1295种），双月刊占39.3%（1868种），季刊占27.8%（1321种）^[7]。因此，各期刊出版单位应缩短刊期，提高工作效率，简化出版流程，对于优秀稿件应实行优先出版，缩短出版时滞，保障科研成果在第一时间得到发表。

(5) 编校手段的网络化和现代化。科技期刊应建立自己的独立网站, 并享有国际顶级域名, 网站应该支持中英文双语选择, 同时采用相关采编系统, 以为科技期刊从传统出版向数字出版的转型及国际化发展提供物质支撑与技术保障。

2.3 积极举措, 提升外在吸引力

我国科技期刊与国际水平之间差距的实质不在于文章的使用语言、编委会成员的国籍等, 而在于刊登文章的内容, 即科学研究水平^[9]。而国内科技期刊限于自身知名度和机制上的制约, 缺乏对优秀科研论文投稿的吸引力。因此, 科技期刊应积极举措, 建立合理机制, 广开渠道, 进一步加强期刊的宣传, 提高期刊自身的显示度, 多方吸引优秀稿源。科技期刊应关注和跟踪国际科技前沿课题, 与国内优秀学术团队保持良好互动, 创建品牌学术会议、重视学术会议组稿, 加强与相关领域的国际专家、华裔专家和归国学者的联系, 或通过聘期其作为杂志编委会成员或顾问的途径建立联系, 依托他们的帮助争取或吸引优秀论文投稿。同时可以适当的关注邻国或科技欠发达国家的优秀稿件或或华裔来稿上, 逐步扩大期刊的覆盖面和影响力^[4]。对于优秀稿源, 期刊可以从提高服务水平、减免相关费用、提高稿酬、缩短发表时滞等方面给予一定的政策优惠, 以留住或吸引优秀稿源二次投稿。

3 结 语

立足自我, 才能面向国际。当前, 我国出版行业工作者必须清楚的认识到的, 科技期刊的国际化发展是大势所趋, 同时中国科技期刊的国际化发展之路还很漫长, 各科技期刊出版单位必须立足自身, 明确自身定位及发展方向, 正确看待国际化, 积极吸收国外优秀期刊的办刊经验, 根据自身特点和发展需求, 总结经验, 探索和形成一条具有中国特色的国际化期刊发展之路。

参考文献:

- [1] 喻伟. 科技期刊国际化问题思考与探索[J]. 长江大学学报: 社会科学版, 2010, 33(4): 24-27.
- [2] 中国科学技术信息研究所. 中国科技论文统计结果[EB/OL]. (2013-10-10) [2014-8-23]. <http://www.istic.ac.cn/tabid/640/default.aspx>.
- [3] 中华人民共和国新闻出版总署. 关于报刊编辑部体制改革的实施办法[EB/OL]. (2012-7-30) [2014-08-23]. <http://www.gapp.gov.cn/news/1303/87163.shtml>.
- [4] 苏成, Hee-Sop K I M, 潘云涛, 等. 韩国学术期刊国际化状况研究[J]. 编辑学报, 2012, 24(6): 609-612.
- [5] 祖广安, 任胜利. 国家自然科学基金委员会 2000 年度重点学术期刊的遴选资助及简介[J]. 中国科技期刊研究, 2001, 12(2): 96-101.
- [6] 中国科协. 关于中国科技期刊国际影响力提升计划项目申报的通知. [EB/OL]. (2013-09-27) [2014-08-23]. <http://www.istic.ac.cn/EducationDetail.aspx?ArticleID=95259>.
- [7] 王岩, 刘容光, 董尔丹. 国家自然科学基金重点学术期刊专项基金资助效果浅析[J]. 中国科学基金, 2007, 11(4): 253-256.
- [8] 周庆辉, 凌昌全, 白玉金, 等. 美国《医学索引》选刊与收录方法及中国期刊收录现状[J]. 中西医结合学报, 2005, 3(1): 10-18.
- [9] 黄翎彬, 游苏宁. 对现阶段我国医学期刊国际化的反思[J]. 中国科技期刊研究, 2004, 1(1): 88-89.

举办国际性学术会议 促进科技期刊可持续发展

——《中华创伤骨科杂志》举办国际性学术会议的实践经验*

聂兰英，余 斌，金 丹

(南方医科大学附属南方医院《中华创伤骨科杂志》编辑部，广东广州 510515)

摘 要：通过阐述《中华创伤骨科杂志》举办国际性会议所取得的效果，包括挖掘了高质量论文，吸引外籍专家、扩大期刊编委队伍，很好地宣传了期刊、扩大了期刊的影响力，获得较好的经济效益等。探讨了期刊举办国际性会议的几点体会：突出办会特点、明确举办国际性会议的定位，建设编委团队、与国内外创伤骨科专家保持长期良好的合作关系，与知名厂商保持合作伙伴关系等。

关键词：学术会议；科技期刊；可持续发展

科技期刊不仅是发布科技成果的学术阵地，同时也在组织学术活动，推进科技信息交流方面发挥着重要作用^[1]。近年来，国内一些科技期刊开始依托自身学术资源优势，主办或合作主办学术会议，取得了较好的社会效益和经济效益^[2-4]。笔者所在编辑部自创刊初始就注重通过举办各种学术会议来为国内外广大骨科医生搭建学术互动的重要平台，不仅使编辑、广大作者和读者能与及国内外著名骨科专家面对面直接交流、学习，进而提升期刊的国际影响力；而且也取得了一定的经济效益。笔者在吸收、综合他人研究的基础上，主要结合自己编辑部的经验，重点阐述举办国际性学术会议对提升科技期刊国际影响力的重要作用，希望得到编辑同仁的共鸣和赐教。

1 举办国际性会议的效果

1.1 举办国际性学术会议可以挖掘高质量论文

高质量稿源是科技期刊生存与发展的保障。然而，面对目前国际上 SCI 期刊的冲击，使得国内高质量稿件大量外流；同时近年来国内科技核心期刊数量急骤上升，由 2001 年的 1447 种^[5]增加至 2012 年的 1930 种^[6]，高质量稿件成为各科技期刊争夺的目标。《中华创伤骨科杂志》自从 2005 年开始退出了每两年一届的“国际创伤骨科高峰论坛”。2005 年 11 月 11 - 14 日，本刊与中华医学会杂志社、亚洲创伤骨科学会（中国香港）、中华骨科交流学会（中国台湾）联合主办的“首届亚洲创伤骨科高峰论坛”在广州鸣泉居度假村召开，与会代表共 321 人；共收到稿件 285 篇，选取了其中 20 篇高质量文章分期在期刊上刊登。2007 年 3 月 22 - 25 日，本刊与中华医学会杂志社、亚洲创伤骨科学会（中国香港）、中华骨科交流学会（中国台湾）联合主办的“第二届

* 作者简介：聂兰英（1980 - ），女，硕士，副编审；通信作者：余斌；E-mail: lynie80@163.com

国际创伤骨科高峰论坛”在广州亚洲国际大酒店召开，与会代表超过 700 人；共收到稿件 565 篇，选取了其中 11 篇高质量文章组织编辑出版了“第二届国际创伤骨科高峰论坛”专刊，另有 20 篇文章分期发表。2009 年 3 月 19 - 22 日，本刊与中华医学学会骨科学分会创伤骨科学组、中国香港骨科医学会、华裔骨科学会（中国台湾）联合主办的“第三届国际创伤骨科高峰论坛”在西安国际会议中心·曲江宾馆举行，来自国内外创伤骨科领域的知名专家学者和中青年医师共 500 余人参会；共收到稿件 448 篇，选取了其中 11 篇高质量文章组织编辑出版了“第三届国际创伤骨科高峰论坛”专刊，另有 10 篇文章分期发表。2011 年 5 月 20 - 22 日，本刊与中华医学学会显微外科分会、《中华显微外科杂志》、《中国临床解剖学杂志》、中国修复重建外科学会皮瓣外科学组主办的“第四届国际创伤骨科高峰论坛”在广州华泰宾馆召开，与会代表 500 余人；共收到稿件 315 篇，选取了其中 20 篇高质量文章分期发表。2013 年 4 月 5 - 7 日，本刊与中国医师协会骨科医师分会创伤骨科工作委员会、中国香港骨科医学会、中国澳门骨科学会、中华骨科交流学会（中国台湾）联合主办的“第五届国际创伤骨科高峰论坛”在广州白云国际会议中心召开，共有 160 余位国内外创伤骨科领域的知名专家和 1 000 余名骨科医师参会；本届论坛采取编辑部确定演讲专家人员及题目，未公开征稿，共收到 166 篇稿件，选取了其中 20 篇高质量文章分期刊出。每一届论坛都能够挖掘出一些高质量论文，是保证本刊高质量高源的重要渠道之一。

1.2 举办国际性学术会议可以吸引外籍专家，扩大期刊编委队伍

本刊举办的“首届亚洲创伤骨科高峰论坛”邀请的外籍专家只有美国的 David Seligson 教授，但是邀请了大量中国台湾和中国香港的骨科专家，如中国台湾阳明大学郑诚功教授，香港伊丽莎白医院骨科主任、亚洲创伤骨科学会主席沈允尧教授等。“第二届国际创伤骨科高峰论坛”邀请到美国威斯康辛医学院骨外科 Roke A. Daley 教授、美国 Cedars - Sinai 医疗中心创伤骨科主任 Brian D. Solberg 教授、德国缅因州 Johannes Gutenberg 大学创伤骨科 Martin Henri Hessmann 教授、韩国大沾 Fatima 医院 Young - Soo Byun 教授、日本横滨市立大学医学部骨科主任 Tomoyuki Saito 教授等近 20 名外籍国际骨科领域著名专家。“第三届国际创伤骨科高峰论坛”邀请到了德国 Norbert P. Haas 教授等 5 名外籍国际骨科领域著名专家。“第四届国际创伤骨科高峰论坛”邀请到了日本东京大学附属医院 Koshima Isao 教授等 5 名外籍国际骨科领域著名专家。“第五届国际创伤骨科高峰论坛”邀请到了美国霍普金斯医学院曹旭教授、英国皇家利物浦大学医院肢体重建中心主任 Nayagam 教授、英国皇家利物浦大学医院殷琦教授、英国《成人骨折》主编 Charles Court Brown 教授、《Journal of Bone and Joint Surgery》主编 Richard Villar 教授、英国爱丁堡大学皇家医院 Philip Nie 教授、泰国 Suthorn 教授、韩国 Yong - Girl Rhee 教授、新加坡 Keen Wai Chong 教授等近 10 名外籍国际骨科领域著名专家。以上外籍专家通过参加学术会议，不仅更多地了解了本刊及我国骨科学术水平，而且更重要的是与本刊建立了合作关系，以上专家很大部分都担任过本刊编委或者是下一届编委的遴选对象，有利地扩大了本刊的国际编委队伍。

1.3 举办国际性学术会议，可以很好地宣传期刊，扩大期刊的影响力

目前我国期刊要想走向世界，唯一的途经就是申请进入 SCI。但是，众所周知，中

国期刊很难进入 SCI, 尤其是中文期刊更难。为什么我们不向国外专家主动介绍我们的杂志呢? 所以在办会过程中, 我们会向国外专家、读者、作者展示我们杂志的智能, 不仅是纯学术的交流, 而且包括期刊的多元化社会功能, 如本刊自 2007 年开始率先在国内创新举办的大型人文栏目——骨科新视点。通过介绍, 美国霍普金斯医学院曹旭教授欣然接受本刊的采访, 并于 2013 年 12 月作为“骨科会客室”栏目刊登。无论是学术内容还是人文内容, 对国内外读者、作者都产生了更大的吸引力, 提升了期刊的国际影响力^[7]。影响力的提升, 必然产生更大的凝聚力, 这样不仅使得编辑部每年的收稿量不断提高, 而且使得期刊的发行量也在不断上升。

1.4 举办国际性学术会议, 可以获得较好的经济效益

利用期刊的品牌优势举办国际性学术会议, 是促进学术交流和期刊发展, 以及提高科研成果时效性的重要举措。另外, 举办国际性学术会议的同时, 还可以兼顾经济效益。通过 5 届国际创伤骨科高峰论坛的举办, 每届人数在 500 ~ 1 000 人之间, 获得了一定的经济效益。2005、2007、2009、2011 及 2013 年 5 年国际性学术会议的收入分别占编辑部总收入的 17.6%、20.6%、18.2%、15.3%、20.1%。

2 几点体会

2.1 突出办会特点、明确举办国际性会议的定位

目前国内外学术会议非常多, 就骨科领域而言, 不乏学术水平高、规模大、最具国际影响力的品牌学术会议, 如美国每年的创伤骨科年会 (OTA)、中华医学会每年的 COA 国际学术大会, 以及其他大型医院举办的国际性学术会议 (如好医术国际创伤骨科精英论坛) 等。编辑部在举办国际性会议中, 尤其应注重会议的学术水平和导向性, 要突出特点、明确定位, 形成自己的品牌。以我们的办会经验为例, 首先我们举办国际性会议的时间跨度和地点与其他国际性骨科会议不同, 每两年固定在广州举办一次 (除 2009 年在西安举办之外), 且安排在上半年举办。其次, 办会针对的对象是“创伤骨科相关专业人员”, 这在会议名称中就有体现, 排除了骨病方面相关专业人员, 专业更为细化、讨论内容更为明确具体, 学术氛围更浓厚, 参会代表普遍反映可以真正学到指导临床、有益于工作的知识。虽然细化专业会使参会人数和会议规模受到限制, 但是我们每次举办的国际性会议均有鲜明、突出的主题^[8], 如 2005 年举办的“首届亚洲创伤骨科高峰论坛”主题为“创伤骨科新技术”, 2007 年举办的“第二届国际创伤骨科高峰论坛”主题为“中青年骨科医生论坛”, 2009 年举办的“第三届国际创伤骨科高峰论坛”主题为“创伤与骨关节十年”, 2011 年举办的“第四届国际创伤骨科高峰论坛”主题为“骨关节严重创伤救治经验、肢体创伤显微修复、穿支皮瓣的命名原则”, 2013 年举办的“第五届国际创伤骨科高峰论坛”主题更为细化为“骨盆与髌臼骨折、股骨近端骨折、膝关节周围损伤、足踝部损伤、肩肘关节周围骨折、外固定技术与肢体功能重建、脊柱脊髓损伤、基础研究与数字骨科”。再次, 会议举办形式始终力求突破传统学术会议的固定模式, 突出学术交流效果, 不落俗套, 把现代、时尚元素充分融入论坛的组织和实施之中, 如 2009 年举办“第二届国际创伤骨科高峰论坛”时, 为提高学术交流效果, 探索新的学术交流模式, 在业内率先设立专家评讲团, 邀

请 10 余位境内外著名专家组成专家评讲团,对大会演讲进行评讲,极大地促进了中青年骨科医生新、旧理念的快速、正确融合,新、旧学术思想的无缝对接,新、旧经验方法的不断改进、提高,真正起到了内容甄别、学术导向、理念引导的作用^[9-10]。2011 年举办“第四届国际创伤骨科高峰论坛”时,设立了“高峰对决”环节,在此环节中,由国内具有丰富临床经验、活跃在临床一线的 12 位中青年专家分别就 6 个热点、难点话题展开精彩而激烈的辩论,每场辩论又设 1 名点评专家,辩手们精彩生动的演说不断博得现场听众的阵阵掌声和喝彩,与会者在正反方的阐述、辩论、典型病例举证和专家点评中收获颇丰,现场学术气氛十分浓厚热烈。通过一些创新举措,使得“国际创伤骨科高峰论坛”在骨科专业领域树立了良好的声誉,已经培养了一批忠实的参会者,为将来的可持续发展奠定了基础。

2.2 建设编委团队,与国内外创伤骨科专家保持长期良好的合作关系

诚如前面所述,目前国内外学术会议很多,就骨科领域而言,很多知名专家是某一医院骨科的学科带头人,其主要任务除了临床手术、科研学术外,还有科室的行政管理,有些甚至自己举办大、小型学术会议,可以说参加会议都是“挤”出来的时间,尽量利用有限的时间参加高质量的学术会议。杂志与国内外创伤骨科专家之所以能长期保持良好的合作关系,取决于杂志的学术平台。首先,我们将创伤骨科领域真正优秀的、做出了一流工作的专家纳入到本刊的编委团队,让其充分享受编委权利的同时履行编委的义务。其次,编辑部成员的努力工作也起到非常重要的作用。我们不断总结每一届办会的经验,广泛听取各位专家及代表的建设性意见,然后不断完善会议流程,尽量使每位专家在出席会议过程中满意。再次,可以通过杂志发布最新会议信息,论文汇编编校质量高,期刊本身影响力高可以吸引一定数量的参会者,优秀稿件和会议纪要可以在杂志刊登等。

2.3 与知名厂商保持合作伙伴关系

通过举办国际性学术会议,编辑部可以与更多的知名厂商建立联系,整合名刊、名专家、名厂商的优势资源,进行整合营销,推出合作伙伴关系计划。本刊先后与业界的多家知名厂商达成了基于学术、培训、推广等全方位的合作伙伴关系,既与知名厂商形成了稳固的合作关系,也使经营效益有了明显增加。

综上所述,举办国际性会议对期刊的发展很有益处,可以提高科技期刊的国际影响力。当然,举办国际性会议也需要期刊编辑部投入很多,且随着社会的发展,举办国际性会议的新举措还需要我们进一步去挖掘。

参考文献:

- [1] 刘兴平. 学术会议的兴起与发展[J]. 科技导报, 2010, 28(6): 19-24.
- [2] 江澜, 游苏宁. 合作办会探索科技期刊多种经营的模式[J]. 编辑学报, 2008, 20(6): 521-523.
- [3] 吴开宝. 科技期刊举办学术会议的实践[J]. 畜牧与兽医, 2010, 42(12): 1-4.
- [4] 汪晓. 科技期刊专业学术会议的经营之道[J]. 黄冈师范学院学报, 2007, 27(5): 134-136.
- [5] 中国科学技术信息研究所. 2002 年版中国科技期刊印证报告[M]. 北京: 中国科学技术信息研究所, 2002.

-
- [6] 中国科学技术信息研究所. 2013 年版中国科技期刊引证报告[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2013.
- [7] 廖光勇, 李春, 沈颖, 等. 借助学术会议提高科技期刊办刊水平[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(6): 1189 – 1192.
- [8] 周立忠. 由科技期刊主办的学术会议选题方法探讨[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 422 – 423.
- [9] 王钢, 聂兰英. 首届亚洲创伤骨科高峰论坛纪要[J]. 中华创伤骨科杂志, 2005, 7(12): 1175 – 1176.
- [10] 金丹, 王钢. 第二届国际创伤骨科高峰论坛纪要[J]. 中华创伤骨科杂志, 2007, 9(4): 379 – 380.

科技期刊协同创新模式研究^{*}

陈先军

(《嘉应学院学报》编辑部, 广东 梅州 514015)

摘 要: 提出科技期刊的发展走协同创新之路是科技发展的必然, 进而根据协同创新的内涵及其作为国家战略的背景下, 分别从协同对象和创新对象的角度提出科技期刊协同创新模式。重点论述了科技期刊内部协同创新的数字化协同创新模式、专业化协同创新模式、品牌化协同创新模式和科技期刊外部协同创新的知识技术协同创新模式、信息服务协同创新模式。

关键词: 科技期刊; 协同创新模式

1 问题的提出

长期以来, 由于受体制、机制因素的制约, 我国科学技术的发展呈现分散、封闭、低效的落后局面, 各行各业各政府各自为产、为学、为研、为政, 相互之间缺少应有的合作。而科学技术的发展是靠科技创新来推动的。科学技术发展到今天, 若要进一步推动科学技术的发展与突破, 在许多领域已到了非合作无以科研的地步。因此, 合作是今天科研的全新形态, 是实现科技创新的有效途径和方法。所以, 协同创新已成为科技创新的内在要求。所谓协同创新, 是指两个或两个以上的不同主体(如企业、高校、科研院所)在合作完成某一特定目标或项目的过程中, 发挥各自的作用和优势, 进行创新要素和资源的优化配置, 实现价值增值和各自的发展。我国将协同创新提升到国家战略, 积极推动协同创新战略联盟的建立和协同创新中心的建设^[1-2]。发展是硬道理, 我们没有理由不及时抓住政府提供的发展机遇。

我国的科技期刊主要是由高校、科研院所主办的, 它们之间或它们与企业构成的协同创新系统中, 科技期刊是主体的构成部分。在各主体之间的协同创新过程中, 科技期刊不仅是交流和传播科技信息的重要载体, 而且能够整合科研信息, 发现科研创新的前沿方向和行业共性关键技术问题; 不仅能够引导科技创新, 而且能够促进科技转化为生产力。这就是说, 科技期刊能够扮演协同创新系统的中介组织角色。如果将我国的科技期刊整体视为一个系统, 那么它的每个子系统在理论上都可构成协同创新系统, 其中每一个成员都是协同创新的主体。因此, 从协同创新的国家潮流看, 科技期刊协同创新顺应了时代的发展; 从科技发展的趋势看, 科技期刊协同创新是科技创新的动力。然而, 由中国科学技术信息研究所做的“2013 年中国科技论文统计结果发布稿: 国际部分”可知^[3], 我国的科技期刊虽然数量庞大, 影响力逐年提升, 但是能够在国际科技界占有一席之地的科技期刊并不多。这是不争的事实。那么, 以国际科技界审视我国的科技期刊, 其所扮演的中介组织角色显然是力量孱弱的; 即使以国内

^{*} 作者简介: 陈先军 (1978 -), 男, 硕士, 编辑; E-mail: cxj9711106@163.com

科技界审视我们的科技期刊，它也“疲软”得不能适应我国当前科技发展的需求了^[4]。造成我国科技期刊“孱弱”和“疲软”的原因固然很多，但就科技期刊本身来看，主要原因是我国大多数科技期刊未能实施跨学科、跨高校、跨科研院所、跨行业企业、跨区域甚至跨国界的多层次多样化的合作，从而使得我国科技期刊总体上缺少活力和竞争力。因此，我国科技期刊走协同创新之路正当其时，正当其需，正当其用，其目的是要开拓和汇聚各种创新要素和资源，建立有利于激发和释放协同创新活力的新机制、新体制，以确保和促进科技期刊的可持续发展，提升国际竞争力和影响力。

2 科技期刊协同创新模式

根据科技期刊协同创新的内涵和目的，从协同对象的角度分，科技期刊协同创新可分类为内部协同创新和外部协同创新。科技期刊内部协同创新指的是科技期刊之间的协同创新，根据其主办单位的不同，又可细分为 3 种；科技期刊外部协同创新指的是科技期刊与企业之间的协同创新。图 1 是本文创建的科技期刊协同创新模式。值得注意的是，在协同创新系统中，无论是作为主体的科技期刊还是作为主体构成部分的科技期刊，科技期刊协同创新的开展都必须依托其主办单位的创新力量，充分发挥其主体角色或是其中介组织角色的作用。

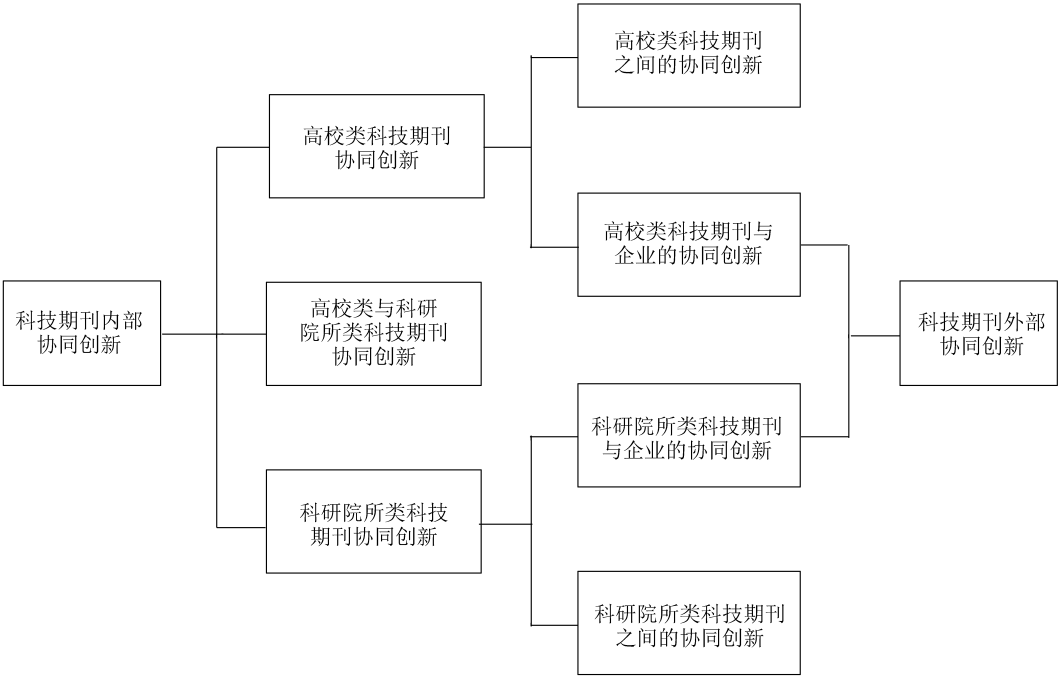


图 1 科技期刊协同创新模式

2.1 科技期刊内部协同创新模式

下面从创新对象的角度具体论述协同创新的模式。

2.1.1 科技期刊数字化协同创新 科技期刊数字化是适应社会信息化发展的必然趋势，也是其自身可持续发展的内在要求^[5]。由于单个科技期刊的资源力量毕竟有限，

而用户对科技知识的需求又呈多样化发展，而且，为了挽回目前大多数科技期刊的数字出版权完全交由中国知网、万方数据、维普等大型数据运营商造成的利益损失^[6]，科技期刊之间可根据区域的相近性、学科的关联性和资源的互补性等合作共建科技期刊的集约化门户网站和数字化出版。通过内容资源的协同创新，在这个平台上向用户发布相关的科技信息，提供个性化、数字化和针对性强的专业期刊或专题期刊服务，加强与用户的互动交流和推广品牌等。同时在这个平台上可合作共建编辑平台，进行稿源的合理配置，共享审稿专家和专业编辑等资源。

2.1.2 科技期刊专业化协同创新 按照期刊所涵盖的学科种类来分，科技期刊一般可分为专业科技期刊和综合科技期刊，综合科技期刊多为自然科学版的高校学报。一般来说，专业科技期刊的知识创新能力较强，它们之间可根据专业的相关性和互补性，在知识的创新，知识的应用，知识的商品化和市场化方面进行协同创新。综合科技期刊如高校学报可根据其所在区域、规模或影响力的相近性，依托其主办高校的学科特色和优势，进行创新要素和资源的集中、高效和节约的利用和优势互补，打造以学科特色为创新要素的有一定规模的科技期刊群，改变其小而分散，又各行其是，各自为政的局面。

2.1.3 科技期刊品牌化协同创新 科技期刊品牌化协同创新是指科技期刊通过人才、资本、技术、知识等方面的流通与融合，将各协同主体（科技期刊群）作为一个整体价值链，进行以群体品牌创新或各主体品牌创新为目的的合作。其中，各主体品牌创新的品牌包括栏目品牌。科技期刊品牌化协同创新的模式可以是：各主体的品牌联合共享（如专业科技期刊之间）；各主体的品牌重组共建（如综合科技期刊之间）；或者是与优势品牌偏利共生（如专业科技期刊与综合科技期刊之间）。

2.2 科技期刊外部协同创新的模式

2.2.1 科技期刊知识技术协同创新 科技期刊与企业的协同创新主要是关于某一课题某一项目的协同创新，其实质是创新要素共享下的知识与技术的协同创新。知识与技术的协同创新主要体现在新知识的创造、知识的应用，知识的商品化和新产品的研发、新工艺的创造、新技术的发明等。科技期刊可依托科研院所或高校的资源力量，或积极参与到科研院所或高校与企业的协同创新过程中，发挥自身的人才和知识的优势：①联合申报国家科技支撑计划、中小企业创新基金等国家科技项目，或省市级科技项目，推进合作科研攻关，实现资源共享和利益共享；②提供攻克企业发展的共性、关键性、核心性问题的科技创新知识技术服务。科技期刊在与企业协同创新过程中，能够同时培养或扩充自己的作者群、读者群和审稿专家库，从而获得高质量的稿源和扩大期刊的影响力；可以根据与之合作的课题项目进行深入细致的选题策划，将协同创新方向凝聚到国内外科学技术发展的最前沿或对接到区域发展战略的地方急需领域，并因此开设各种多层次的研发主题专栏、知识成果转化专栏、特定理论问题或技术问题专栏，等等，形成特色栏目，打造期刊的品牌效应，最终成就期刊的竞争力。

2.2.2 科技期刊信息服务协同创新 在科技期刊与企业的协同创新中，科技期刊既可以是协同创新的主体，又可以是某一主体的构成部分，在协同创新系统中既可以发挥主体作用又可以充当中介和媒介作用。协同创新主体间需要进行沟通，需要信息的交

流与对接,需要信息的共享与传播,否则协同创新就很难成功。因此,在协同创新中,科技期刊除了发挥主体作用外,还可充分发挥作为中介和媒介的优势作用,主动协调各种人员关系,为行业企业提供相关信息服务,积极推动相关文献、资料、数据库等学术资源的整合共享与科研成果的转化和传播。

(1) 科技期刊可为企业开设“行业-学术信息通报”专栏,“该专栏的内容可包括各种研究简报、综述及评论、重要会议、行业资讯和动态”等等,为科技创新服务^[7]。事实上,这样的专栏还可同时在科技期刊的门户网站出现,并与之合作的行业企业建立网站友情链接。

(2) 科技期刊可调配自己的作者资源和审稿专家资源甚至是读者资源为合作企业建立“人才信息库”。人才信息库可围绕解决企业发展的共性、关键性、核心性技术问题所需要的人才而建立,给企业提供所需人才的科研专长和发展动向,并尽可能将此人才纳入到我们的协同创新中来。

(3) 科技期刊应该注意到微信公众号服务是科技期刊数字化建设的重点,它具有强大的传播功能^[8],因此,科技期刊可通过与(出版)企业的资金融合和技术融合,合作创建“科技期刊-行业企业微信公众号”等优势传播资源,将行业企业攻克关键共性技术相关联的知识技术信息及其所形成发表的科技期刊论文信息推向社会,为读者提供立体化、个性化的知识信息服务。

3 结 语

综上所述,无论是科技期刊内部协同创新还是科技期刊外部协同创新,科技期刊都要能够把握社会发展和科技发展的脉搏,关注产学研的前沿与动向,深入科研一线,及时掌握协同创新主体和所服务群体的工作及进展,了解他们的知识需求、技术需求、出版需求和传播需求,“以科技创新为核心”开展科技期刊协同创新,这是科技期刊协同创新的能力要求,也是科技期刊谋求更大发展、提升竞争力和扩大影响力的必由之路。

参考文献:

- [1] 胡锦涛.在庆祝清华大学建校100周年大会上的讲话[N].人民日报,2011-04-25.
- [2] 教育部,财政部.教育部财政部关于实施高等学校创新能力提升计划的意见(教技[2012]6号)[EB/OL].(2012-04-13)[2015-05-6].http://www.jyb.cn/info/jyzck/201204/t20120420_489297.html.
- [3] 中国科学技术信息研究所.2013中国科技论文统计结果发布稿:国际部分[EB/OL].(2013-10-10)[2015-09-18].<http://www.istic.ac.cn/tabid/640/default.aspx>
- [4] 朱作言.莫让科技类期刊成为科技发展的“软肋”[J].中国科技奖励,2009(7):70.
- [5] 程维红,任胜利,王应宽,等.中国科协科技期刊网络化出版现状[J].中国科技期刊研究,2008,19(3):359-366.
- [6] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮,等.媒体融合背景下学术期刊发展新模式[J].中国科技期刊研究,2015,26(1):60-64.
- [7] 王丽婷,陈先军,颜志森.科技期刊参与协同创新的路径分析[J].科技与出版,2015,8:89-92.
- [8] 谢文亮.移动互联网时代学术期刊的微信公众号服务模式创新[J].中国科技期刊研究,2015,26(1):65-72.

科技期刊参与协同创新的路径分析^{*}

王丽婷¹, 陈先军², 颜志森³

- (1. 《广东轻工职业技术学院学报》编辑部, 广东 广州 510300;
2. 《嘉应学院学报》编辑部, 广东 梅州 512015;
3. 韶关学院 学报编辑部, 广东 韶关 512005)

摘 要: 从下面 5 个方面论述了科技期刊参与协同创新的途径: ①开辟协同创新论坛, 奠定思想认识基础; ②开设“行业-学术信息通报”专栏, 为科技创新服务; ③以行业关键共性技术难题开展选题策划, 助推科技创新; ④培养企业核心作者群; ⑤与大众传媒合作, 及时发布行业最新科研动态。协同创新是科技期刊开拓更大的发展空间、提升社会影响力的重要途径。

关键词: 科技期刊; 协同创新; 路径

1 科技期刊与协同创新

科技期刊是为科学技术的创新、发展、传播、交流、共享和转化服务的, 这是共识。因此, 科技期刊是一种重要的科技信息载体和科技信息沟通平台, 也是科学技术转化为生产力的重要媒介和助力器。它反映了一个地区、一个国家、一段时期的科学技术水平及其动向。然而, 目前我国科技期刊却偏离或淡忘了这个服务宗旨, 而被异化为发表毕业论文、职称论文、职务论文、课题论文的工具。这些论文大多数并非是相应科技创新的成果, 而是因应学业、职业的功利结果; 再者, 因应科技期刊评价制度而起的人为刻意互引现象和重作者符号(学历、职称、单位等)轻论文质量现象也较为严重。这些原因和现象势必直接导致我国科技期刊论文科技创新的含量不可能很高。事实上也是这样: 我国虽然是科技期刊大国, 但不是科技期刊强国。2011 年, 全世界学术期刊约有 60 125 种, 我国有 9 849 种, 其中科技期刊 4 920 种, 仅次于美国, 但我国科技期刊的影响因子和总被引频次总体上远低于国际总体平均值^[1]。那么, 欲改变我国科技期刊的不良现状, 走长足进展的路在哪里?

协同创新是因应当代科技发展的特点和我国创新体系建设的重要举措而提出来的国家战略。胡锦涛在清华大学百年校庆中明确提出要积极推动协同创新, 以高校、科研院所和行业企业为协同创新主体构建战略合作联盟, 开展重大科研项目攻关, 并在关键共性技术领域取得实质性成果^[2]。显然, 协同创新是当代科技创新的内在要求, 是当代科研管理的先进模式; 协同创新系统是国家创新体系建设的一个子系统, 作为

^{*} 基金项目: 广东省科技计划资助项目(2013B060200003); 广东轻工职业技术学院社科基金资助项目(SK201303)

作者简介: 王丽婷(1982-), 女, 副编审; E-mail: 2007113045@gdltc.edu.cn

为科技事业服务的科技期刊，自然是协同创新系统的构成部分。我国科技期刊主要是由高校、科研院所和国有企业所主办，隶属于科技管理部门，这对其参与到协同创新过程中具有天然的优势。再者，科技期刊作为协同创新系统的构成部分，在协同创新过程中不仅是交流和传播科技信息的重要载体，而且能够通过筛选、整合科研信息，发现科研的共性问题、攻关方向和关键点，对引导科技创新，促进科技转化为生产力起到催化剂和粘合剂的作用。因此，我国科技期刊需要尽快转变办刊思维和固有的模式，走出不良现象，走上协同创新之路，在我国科技发展的新阶段，积极发挥自身优势，承担起科技传播、交流创新的应有作用，可资借鉴的是作为一个独立的产业来发展的国外科技期刊：“它的功能和任务既包括了科技期刊的传统社会功能，同时也涵盖了研究咨询、成果转化、中介服务、展览会议、广告策划、资本营运、评估监测、人才培养、教育传授和学科建设等不断衍生出来的社会功能”^[3]。

2 科技期刊参与协同创新的路径

总体来说，目前我国协同创新的政策环境和利益分配机制还不够完善，但科技期刊参与协同创新的过程还是大有可为的。科技期刊协同创新隶属于高校或科研院所协同创新系统，科技期刊在此系统中充当着纽带作用（图 1）。

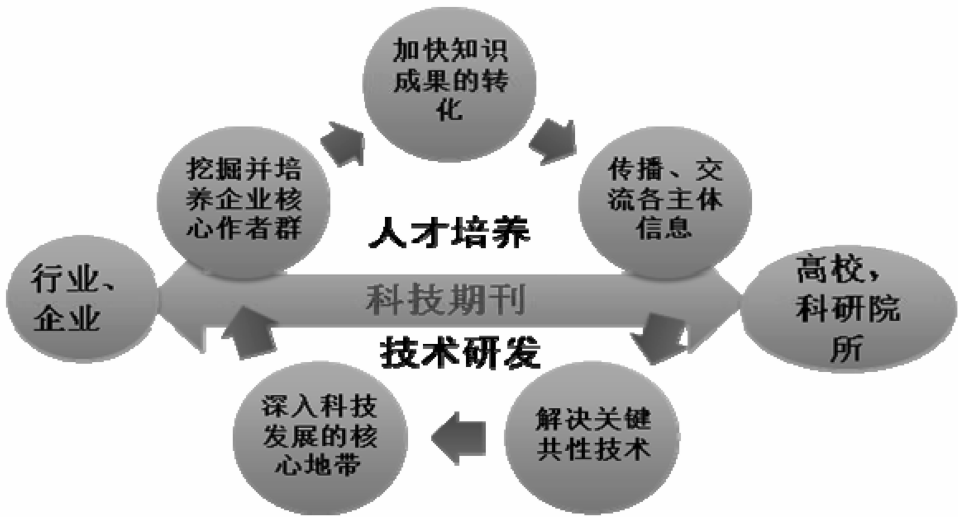


图 1 科技期刊协同创新中的纽带作用

2.1 开辟协同创新论坛，奠定思想认识基础

科技期刊协同创新隶属于高校或科研院所协同创新系统，目前，系统内缺乏良好的沟通渠道，未能在思想认识上达成协作的共识，未能形成良好的协作机制和创新模式，但这正好给科技期刊协同创新之路留下开拓创新的空间。首先，科技期刊是高校或科研院所协同创新的共同体，是面向科学技术前沿开展基础研究的协同创新责任主体，应该主要协调好作为面向行业共性关键技术开展应用研究的行业企业协同创新责任主体。以利益为驱动的行业企业，往往偏重于追求短期的利益回报；而对经济全球化所带来的对行业企业核心竞争力的挑战，以及协同创新的长远收益往往缺乏深刻认

识,科技期刊协同创新中对此应有足够的清醒和认识,并据此创造主体之间的深度融合。这种深度融合不仅是创新资源要素的取长补短和共享,更重要的前提是思想认识上的知己知彼和共识。因此,科技期刊可充分发挥信息传播与交流的功能,适时开辟协同创新论坛,与各协同主体交流互动,疏通思想认识上的阻滞,互通有无,求同存异,为各主体谋求更好的协同创新模式奠定思想认识基础。

如2012年《科技进步与对策》杂志社与西北工业大学合作主办了“政产学研用协同创新论坛”,邀请了魏炳波院士等国内知名专家学者、教育部科技司负责人、政府主管部门领导及知名企业家代表参会并讲演,围绕政产学研用协同创新机理与模式、制度与政策、协同创新资源共享机制、公共平台构建、绩效评价等19个论题开展讨论和交流互动,优秀论文发表在《科技进步与对策》,其余具有代表性的参会研究论文刊发在“政产学研用协同创新论坛”专刊,并上载中国学术会议网,由中国知网《中国重要会议论文全文数据库》收录^[4]。从这个事例可以看出,科技期刊在沟通协同创新主体思想,为协同创新各主体提供一个交流和互动平台方面是可以有一番作为的。

(1) 树立为全行业服务的观念,变被动为主动,充分利用和发掘各种新旧资源;

(2) 抓住行业发展的重点,确立论坛的主题,有计划的跟进行业各种新技术发展的现状和趋势,确定系列研讨子课题;

(3) 根据会议反馈,积极开展系列服务,如借助各种新媒介进行会议信息的发布,会议论文的推荐发表,建立包含各协同创新主体的信息库,构建一个跨行业的信息服务平台。

2.2 开设“行业-学术信息通报”专栏,为科技创新服务

我国科技期刊中大部分是综合期刊,如高校学报,其内容涉及面比较广,面向的专业领域较多,即使是专业期刊,也涵盖了行业企业的各个层面,因此,科技期刊协同创新中可拥有丰富的行业企业信息资源,利用科技期刊过滤、筛选、整合科技信息的功能,借此开设“行业-学术信息通报”专栏,有效整合行业学术信息资源,形成聚合效应,作为协同创新各主体间的行业-学术信息沟通平台,“行业-学术信息通报”专栏的开设不仅可以突破协同创新各主体间信息获取的不对称,避免行业内的重复研究和盲目竞争,而且有利于聚焦学科交叉领域的协同创新和产业链条延伸,助推跨领域、跨学科的深度资源整合、开发和创新。因此,科技期刊要善于发现各学科领域的交叉地带,挖掘问题和技术生长点,打造“行业-学术信息通报”专栏的特色,引领行业企业深入这个科技发展的核心地带,推动科技创新和行业发展。

该专栏的内容可包括各种研究简报、综述和评论、重要会议、行业资讯和动态,可以利用新技术,通过期刊网站、微信公众号或手机报等各种新媒体网络平台进一步扩大宣传,真正发挥科技期刊引导科研的作用。在这方面,科技期刊如果能够联合相关领域如主管部门、出版社或专业协会等掌握大量科技政策和科技资源的机构组成集团,充分整合期刊资源,将进一步拓展信息服务和咨询的功能优势,并以此为平台和突破口,进而开展更深层次的经营活动。如国外科技期刊的发展趋势就是以市场科研信息服务需求为导向,引导科研,在获得一定的知名度,形成品牌优势后投资新兴科技,在得到投资利润的同时获得最新科研成果的深度报道题材,进而开展出版发行营

销,通过知识的传播,促进成果的应用和推广,从而构成一条完整的知识创新体系,真正实现为科技创新服务的目标^[5]。需要注意以下几点:

- (1) 强化信息意识,在办刊过程中,注重科技前沿信息的筛选、归纳和整理;
- (2) 加强读者调查,了解市场对科研信息的需求,开展针对性的信息服务;
- (3) 加强期刊数字化建设,利用现代科技,加快、扩大信息的传递;
- (4) 利用信息资源,进行期刊的二次、三次售卖,使期刊充满活力。

2.3 以行业关键共性技术难题开展选题策划,助推科技创新

打破分属不同单位的高校、科研院所、行业企业等协同创新主体协作的壁垒,除了加强体制机制改革外,还需要培养穿梭其间的柔性科技中介参与进来,发挥粘合剂的作用,而科技期刊正当其用。为此,科技期刊要站在行业和技术的高端,高瞻远瞩,关注国内外当前的科技科研政策、规划,关注国内外某个行业、学科的战略性和创新性的研究工作;同时,科技期刊要积极参与到创新主体在科技研发、调试、推广、产业化的全过程中,掌握行业和学科发展及其应用的前沿,从而能够以行业关键共性技术难题开展选题策划,推进协同创新,加快创新成果的产出(论文)和产业化。当然,科技期刊要做到这些,需要政策环境,政府和主办单位领导的重视和支持,同时科技期刊编辑也应有相应的高科技素质和选题策划能力。

可借鉴日本医学期刊《日本临床》专题化、系列化的办刊经验,通过选题策划,分阶段集中推出不同的专题,如其“在 1990 年 12 月-1991 年 2 月期间连续出版的以糖尿病为专题的两期增刊对糖尿病这一内分泌性疾病进行了多学科的系统论述”^[6],涵盖了生物医学的各个学科领域,“完全是一部由多作者完成的,从多学科角度阐述的体系完备的专著”^[7]。其将同一专题的每个独立的文章组成一个有机的整体,体现时间上的连续性,内容上的系列化出版,行业研究的连续性、专一性,信息发布的集中性和规模性,从而吸引全行业对研究难点、重点和焦点问题的关注,成为行业专业人员相互交流的高端学术平台,不仅产生了良好的社会效益,同时大大提升了期刊的影响力,《日本临床》的影响力甚至受到世界医学界的关注。这种专题化、系列化、大型化的办刊模式对突出一种研究方向,扩大研究成果的社会影响具有重要的作用。科技期刊采取这种办刊模式,以行业关键共性技术难题开展选题策划时,需要关注以下几点:

- (1) 主动选题和组稿,精心规划、组织专题内容,保证专题的鲜明性、论文的权威性、系列内容的丰富性、全面性、密集性;
- (2) 刊期灵活,缩短出版周期,可考虑推出电子版、网络版发行,提高检索率,提高研究成果发布的时效性;
- (3) 加强与各协同创新主体的沟通和联系,保持稳定的供稿关系,同时积极拓展稿源。

2.4 培养企业核心作者群

科技期刊具有培养科技人才的重要功能。“在文化产品的创造、生产过程中,编辑不只是被动接受作者的作品,或者说简单的起到作品加工者即‘工匠’的作用,更重要的是根据一定的编辑思想,根据对市场信息的掌握,通过自己的策划,有目标地选择作者,指导作者,引导作者,与作者共同完成作品创作”^[8]。英国 Ciba 基金会的高

级编辑奥康诺尔（O'Knor）把“帮助作者写出好作品”作为编辑的重要任务之一^[9]。这说明培养作者对科技期刊来说是多么的重要，同时说明科技期刊在培养科技工作者中具有重要的特殊作用。科技期刊通过所刊发的论文学术质量示范，引导科研工作者的研究方向和研究方法，并培养其创新能力、理论研究能力、逻辑思维能力和语言组织能力等等。作者投稿科技期刊到发表论文的过程中，可通过审稿人和编辑的意见和建议提高自身的科研能力和科研写作水平。

随着协同创新的开展和不断推进，科技期刊应将作者群体范围从高校、科研院所进一步扩展到更为庞大的企业作者群。一般来说，虽然企业的技术研发人员的写作能力、理论水平有待提高，但是随着企业发展的技术含量不断提高，通过协同创新的不断深入，企业技术研发人员的科研能力和其写作能力也会不断提高。科技期刊在协同创新过程中，可瞄准一些科研素质较高的企业技术研发人员，作为科技期刊协同创新中重点培养的作者对象。包括：

（1）主动为其提供科技发展前沿信息，以及大量最新的文献资源和学术论文写作指导，帮助其进一步提升论文的学术水平；

（2）建立企业专家和技术研发人员数据库，保持经常性的动态联系，互通刊物动态和学术动态，建立作者对刊物的忠诚度，扩大作者队伍；

（3）建立校企联合办刊的长效机制，聘任企业专家担任期刊的编委和审稿人，在企业中形成稳定的作者群。

通过审稿专家和编辑的指导和帮助，培养出技术和理论水平俱佳的作者队伍。这对稳定和提高科技期刊作者群水平，提升科技期刊的核心竞争力和社会影响力都具有重要的意义。

2.5 与大众传媒合作，及时发布行业最新科研动态

“科技期刊的传播，最终只有作用于读者（受众），并被读者接受后，才能实现科技期刊及其所刊载科技成果的价值”^[10]。我国科技期刊发展面临的主要问题是读者群模糊，读者面窄，因而发行量少，社会影响力不大。随着科技期刊协同创新活动的不断深入，科技创新成果传播的广度和深度将进一步加大。如果能与大众媒体合作，及时发布协同创新的最新科研成果和动态，对扩大期刊影响力、提高公众科学素养具有不可替代的作用。《科学》（Science）期刊就与美国专事报道科技新闻的记者保持密切联系，并通过美国科学促进会下属的 Eureka Alert 网站向全世界的记者发布论文成果。《自然》（Nature）还专门设置了新闻官，负责在每期印刷出来前一周发布新闻，来自世界各地的记者通过网站注册获取新闻后，对科研成果进行科普传播。2007年1月，中国科协率先建立了科技新闻发布制度，每月向大众媒体发布一次最新科技期刊重要研究成果。这是一种论文作者、科技期刊、大众媒体和社会公众多赢的活动^[11]。科技期刊协同创新完全可以参考这种模式把它做细做深，从而促进全社会对协同创新的关注和参与。

3 结 语

综上所述，科技期刊协同创新要求站在更高的视野上，把握社会发展的脉搏，紧

跟科技发展的步伐,不断创新期刊内容,引领作者和读者,走在科技创新的上游,关注前沿发展,预测科技发展趋势,从而与协同创新主体形成相互推动、良性循环的可持续发展过程。这既是科技期刊的社会责任,也是科技期刊谋求更大发展的必由之路。

参考文献:

- [1] 沈爱民. 我国科技期刊发展现状及思路[J]. 中国出版, 2012(10): 23.
- [2] 龚克. 大科学时代需要大协同创新[EB/OL]. [2012 - 06 - 11]. http://www.qstheory.cn/kj/jyll/201206/t20120611_163454.htm.
- [3] 王丽莲. 中国科技期刊发展的问题与对策研究[D]. 上海: 上海交通大学, 2009.
- [4] 政产学研用协同创新论坛[EB/OL]. 中国学术会议在线 <http://www.meeting.edu.cn/meeting/meetingAction-28520!detail.action>.
- [5] 张智鹏. 通过拓展服务对象提升科技期刊学术水平[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(1): 191 - 193.
- [6] 曾米鲁, 续维国. 《日本临床》等医学期刊 20 世纪末的 Supp 现象思考[J]. 内蒙古大学学报: 人文社会科学版, 2008, 40(1): 119 - 122.
- [7] 吕虹, 于双成. 日本医学期刊的特色研究[J]. 中国科技期刊研究, 1995(5): 28.
- [8] 莫剑敏. 现代编辑的中介作用[J]. 编辑之友, 2008(3): 55.
- [9] 姚远. 科技期刊的功能及特殊作用[EB/OL]. [2010 - 08 - 14]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_696c89f1010018bi.html.
- [10] 游苏宁, 石朝云. 应重视科技学术期刊的社会责任[J]. 编辑学报, 2008, 20(6): 472.
- [11] 刘红霞, 费郁红. 科技期刊传播学研究的 6 个层面[J]. 编辑学报, 2007, 19(6): 410 - 412.

科技期刊稿件质量的控制与提升策略^{*}

丁 岩, 吴惠勤, 龙秀芬, 盛文彦, 周启动, 谭幸谊, 宾仁茂
(中国广州分析测试中心《分析测试学报》编辑部, 广东 广州 510070)

摘 要: 针对目前国内科技期刊高质量稿源荒问题, 并结合《分析测试学报》的实际情况, 探讨编辑在日常工作中如何采取有效措施来控制与提升稿件质量, 提出了吸引优质稿源、加强编辑工作、加强与科技期刊受众的沟通交流及服务意识等切实可行的具体方法。

关键词: 科技期刊; 稿件质量; 质量控制; 提升策略

科技期刊主要报道科学技术的研究进展, 展示科学技术的创新与前沿, 是科技人员进行交流的平台, 具有专业性、学术性、连续性、时效性等特点。而稿件质量是科技期刊质量与期刊可持续发展的生命线。目前, 我国科技期刊正面临学术国际化、评价数量化和传播数字化的挑战, 加之我国目前的期刊评价指标、职称评定方法以及政策导向等, 导致每年有大量优质稿件发表在国际刊物上, 使得原本就市场化程度低、传播速度慢的我国科技期刊日益举步维艰^[1-2]。对于科技期刊来说, 在现有形势下期待通过评价指标或政策导向等的改变来解决优秀稿源荒问题并不实际。只有认清现状, 针对自身特点做足内功, 在编辑日常工作中通过切实可行的有效措施吸引优质稿件, 才能保证科技期刊发展的根本。本文分析了科技期刊稿件质量的重要性, 并从吸引优质稿源、加强编辑工作、加强沟通交流及服务意识 3 个方面提出了具体措施。

1 稿件质量对于科技期刊的重要性

质量是科技期刊发展的根本, 只有高质量、高水准的科技期刊才有持久的竞争力和影响力。影响科技期刊质量主要有两方面的因素: 一是内在因素, 即稿件质量、编辑质量以及期刊的服务质量; 二是外在因素, 即编排规范、版面设计、出版印刷等, 内外因素相辅相成^[3]。作为科技期刊的基本单元, 稿件质量是影响科技期刊质量的根本因素, 其在很大程度上决定了科技期刊的内涵质量。而在目前网络化、信息化时代的大背景下, 加之我国非时政类报刊全面转企改革, 科技期刊要想有立足之地, 制胜法门就是做足内容, 以内容为王, 以内容获胜。其前提和保障正是要吸引优质稿件。

稿件质量可从科学性、创新性、前沿性以及编写水平等指标进行客观评价。科学性是指论文观点正确、数据真实、论证充分、逻辑清晰; 创新性是指论文在研究对象、方法、理论或者结论方面有新突破, 未被公开发表过; 前沿性是指论文代表着学科发展的方向和趋势; 编写水平是指论文要编排规范、结构严谨、条理清晰、逻辑性强、文字精炼, 科技名词术语、公式、反应式、结构式以及图表等符合规范。稿件初审时,

^{*} 作者简介: 丁岩 (1982 -), 女, 编辑; E-mail: dingyanmail2006@163.com

编辑人员可从上述方面对稿件的质量做综合评价,也可从作者单位、学历、职称以及基金项目级别加以辅助判断。以期刊定位为导向,关注论文的学术质量,并结合学科的发展动态,促进水准高、有创新、有深度、实用性好的学术成果发表,充分发挥科技期刊在科技传播中的作用。鼓励基金项目论文,尤其是国家和省级课题,侧重采用重点大学、国家级科研机构和检测机构的论文,对优秀论文加快处理、优先发表,定期评选出引用率高的论文。总之,高质量的科技期刊须以高质量的论文作支撑,只有稿源充足,争取并维持足量的优秀论文,科技期刊才能避免“无米为炊”,才能在竞争日益激烈的形势下获得长足发展。

2 多种渠道吸引优质稿源

2.1 加大大约稿组稿力度

约稿是编辑人员按照选题计划向作者约定稿件、完成组稿任务的一项工作。高质量的约稿对于保持和发挥科技期刊的学术水准和办刊特色起着关键性作用^[4]。新形势下,编辑人员必须由坐等来稿变为主动出击,主动向业内专家约稿,组织高质量的稿件;不能局限于传统的办公室文字工作,而应该走出去,多与外面的专家学者进行面对面的沟通交流,争取将其纳入作者队伍。通过查询维普、万方、CNKI 等专业数据库,及时发现学科内的前沿课题,进行选题策划并搜集在该研究领域内学术水平高、有威望的专家进行约稿;利用网络的便利性,关注相关的国家级、省部级基金课题的发展情况 and 研究进度,并向基金课题组约稿;针对本刊编委、审稿专家进行单篇约稿,不限定题目,由专家根据自己的研究方向以及进展情况组织稿件;善于发现积极性高、学术水平高的优秀作者,针对其近期的研究成果进行约稿。

《分析测试学报》针对自身情况也做了一系列的约稿工作,并取得较好成效。按照实用性的办刊宗旨,针对社会热点问题专题策划,约稿任务实行分配制,责任具体到每位编辑。笔者独立开展了“食品质量与安全”、“食品中药物多残留高通量检测技术”以及“现代分析技术在药物代谢组学研究中的应用”等专题约稿。专栏推出后,约稿论文的引用率以及被关注度较高,获得专家、作者及读者的高度认可。自约稿工作开展以来,《分析测试学报》的影响因子逐步增加,在化学类期刊的排名也稳步提升。

2.2 建立激励制度

为了增加期刊的投稿量,进而遴选出优质稿件,科技期刊可以建立适当的激励制度,充分调动作者的投稿热情和积极性^[5]。激励方式多种多样,《分析测试学报》的具体作法有:①定期进行优秀论文评选活动,按照 CNKI 提供的引用频次进行排名,选出“《分析测试学报》高被引论文”;在创刊30 周年刊庆系列活动中,评选出“《分析测试学报》创刊30 年百篇优秀论文”。对优秀论文作者进行一定的奖励,或颁发荣誉证书,或免费赠送纸质刊物。②利用学术论坛的平台进行征稿活动,例如,针对一年一度的“中国(广州)分析测试论坛”进行征稿,凡参与该活动的作者会获得稿件加急处理或者版面费优惠。③针对投稿量较少的月份进行“读者回馈月”活动,参与活动的论文可获得审稿加急处理。④在创刊30 周年刊庆系列活动中举行“《分析测试学

报》VIP 招募”，VIP 读者在当年的投稿稿件可申请“绿色通道”，并获得本刊全年纸版期刊。以上活动的举办，有效激发了作者和读者的投稿热情，稳定了作者队伍，保证了优秀稿件数量，也赢取了一批忠诚粉丝。

3 加强编辑工作

3.1 充分发挥编辑在初审中的主导作用

科技期刊审稿一般采用“三审制”，即编辑初审、专家外审和主编终审。初审作为审稿流程的第一步，对于提高审稿质量、稿件以及期刊质量控制起到关键作用。这就要求编辑要具有扎实的专业基础、过硬的稿件鉴别能力以及慧眼识珠的独到眼光^[6]。编辑在初审时的主要任务有：审读稿件内容是否符合期刊征稿范围；稿件要素是否齐全；对其创新性、学术性、实用性以及编写水平作出客观评价；给出初审意见。初审要避免误杀优秀之作，对于创新性、学术性等方面存在致命伤的稿件要毫不犹豫的退稿，但需慎重写好退稿意见，语言上要委婉、恳切，内容上要言之有物、中肯，要给出详细具体的修改意见，切忌空话套话，做到退稿不退人^[7-8]。

有些稿件确有亮点，文稿内容不乏新观点、新发现、新成果，但在结构编排、数据内容、文字表达、编写格式等方面尚存在不足，经作者修改完善后具有外审价值。对于此类稿件，初审时编辑可充分发挥主观能动性，耐心指导作者如何写好论文，如何展现论文的亮点，通过给作者提出具体而详尽的修改意见使论文日臻完善，从而顺利通过外审。这对于作者和期刊来说是双赢。《分析测试学报》编辑部要求编辑在撰写初审退修意见时，要做到客观、具体、实用、富有启发性，例如：行文拖沓，表达显得口语化，请精炼文字；前言内容过长，请突出研究意义、文章创新以及方法优势；相关研究有不少报道，建议补充本文与已有方法的对比；实验条件优化显得面面俱到，重点不突出，建议删掉缺乏论据的条件优化；图表要做到自明，并要结合图表等实验结果做进一步探讨；补充实际样品分析。实际上，这类稿件通过作者的认真修改完善后大多能够通过外审，这切实解决了优质稿源荒问题。

对于通过初审的稿件，编辑要谨慎选择审稿专家，做到有的放矢。同行专家审稿对于科技期刊的学术质量起着重要作用，选择合适的外审专家是科技期刊审稿流程中的关键环节。编辑在选择外审专家时，要综合考虑专家的研究领域、学术水平、审稿态度以及时间是否充足，根据稿件内容及研究领域选择对口的外审专家。并对专家的审稿质量情况进行备注，及时更新审稿专家库。对于审稿认真、审返及时、有审稿热情的专家进行适当激励，对于审稿能力差、时间长、无责任心的专家及时淘汰。

3.2 提高编校质量

编校是科技期刊编辑的一项重要工作内容，是保证科技期刊质量的关键环节。编校是编辑人员通过发挥主观能动性，对已录用的稿件进行精细加工修改以及校对，查找清除稿件中的差错，发掘稿件的亮点以及潜力，进一步提高稿件质量。编校工作看似简单、流程化，实则繁琐、责任重大，需要编辑细心、耐心，既要不放过任何一个细枝末节，又要统揽全文。编校过程中需注意：①标准化和规范化。根据国家关于科技期刊的标准化规定，对文稿中不合规的地方进行编辑加工，主要包括量和单位、

数字、图表、参考文献、标点符号等；②全稿统一，主要包括审查各级标题序号，全文中的数字及单位符号，名词、术语、计量单位，图表的序号等是否统一，以使全文结构清晰、条理清楚、协调一致；③删繁就简，提高文字表达水平，主要是对多余的内容或文字进行删除或者精简，对口语化文字修改成科学用语，做到语言精炼、文字流畅；④改正错误，主要是纠正知识性、科学性与技术性的错误，包括改正错别字、错误的标点符号、不规范的词句以及笔误等；⑤检查稿件中存在的学术问题，虽然外审专家在审稿过程中已帮助发现了稿件的大部分学术问题，但由于时间和精力有限，外审专家也有可能存在疏忽，这就需要编辑在编校过程中进一步发现稿件中可能存在的错漏的学术错误^[9]。总之，编校过程需要编辑全身心地投入，不仅要把握稿件框架整体质量，而且要重视稿件点点滴滴的修改与规范，以使稿件质量及期刊质量得到进一步提高。

4 加强编辑与作者读者的沟通及服务意识

作者与编辑的关系是编辑工作中最基本的关系，而读者则是科技期刊的服务对象。编辑处理好与作者、读者的关系，加强与作者、读者的沟通交流及服务对于科技期刊的可持续发展具有重要意义^[10-11]。编辑的全方位、贴心服务，虽然可能增加了自己的工作量，但这种增值服务更能从情感上抓住作者和读者。尤其是作者在首次投稿过程中对科技期刊编辑部产生的心理体验和印象，将会对其以后的投稿有直接影响^[12]。好的体验可使作者发展成为科技期刊忠实的读者和作者，并可能带动其周围的研究人员也来投稿或成为读者。

《分析测试学报》注重编辑与受众保持良好和密切沟通，主要体现在以下方面：①从作者投稿到文章发表，以及后续的邮寄稿费和纸版期刊等，编辑对每个流程都及时跟进，并通过电话、邮箱或网络交流平台与作者保持紧密联系，使作者对稿件的处理进度了如指掌；②快速反应，缩短论文的发表周期。论文一经投稿，编辑要在 5 日内给出初审意见，对于明显不符合期刊发表宗旨的稿件更要尽早给出处理意见并及时退稿，以免耽误作者的投稿时间；稿件每处理到一个新的进度，编辑要及时跟进，果断处理，使作者能够尽快获知处理结果，及时发表论文；③充分利用网络交流平台，目前本刊已开通了 QQ 群、微信、微博等新媒体工具。通过这些网络平台，及时发布期刊编辑部动态，免费推送电子版期刊，公布被引频次排在前列的论文，耐心解答作者、读者的咨询和疑问，并为他们提供文献查询等帮助。以上措施的实施，作者普遍反映本刊编辑有热心、负责任、反应快速，切实加深了期刊受众对本刊的信任和好感，吸引了一批忠实的作者和读者群，提升了本刊的社会影响力和知名度。

5 结 语

稿件质量是影响科技期刊质量的根本因素，在很大程度上决定了科技期刊的学术质量，而编辑对于稿件质量控制起着关键性的作用。在日常工作中，编辑通过采取约稿组稿、加强编校质量等切实可行的措施，有效地控制与提升了稿件质量，在解决高质量稿源荒问题的同时，也可发展一批忠实的作者和读者群，提高科技期刊的学术影响力。相信在广大科技期刊编辑同仁的共同努力下，我国科技期刊必将得到长足发展。

参考文献：

- [1] 陶范. 我国科技论文外流问题探析[J]. 编辑学报, 2007, 19(4): 253 - 255.
- [2] 宋鸿. 高水平学术论文外流问题应当引起重视[J]. 中国科技期刊研究, 2005, 16(5): 736 - 739.
- [3] 朱晓文, 宋冠群. 期刊的学术质量建设——以《中国科学: 化学》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(1): 121 - 123.
- [4] 刘玉姝, 何亚楣, 李国强. 开拓学术期刊优质稿源的途径[J]. 编辑学报, 2010, 22(4): 362 - 363.
- [5] 高宏, 张晓冬, 张琳琳, 等. 从源头提高科技期刊的学术质量[J]. 中国科技期刊研究, 2010, 21(2): 142 - 144.
- [6] 江河. 充分发挥编辑在初审中的“伯乐”作用[J]. 湖北文理学院学报, 2013, 34(12): 77 - 79.
- [7] 王露. 责任编辑在审稿中的主导地位[J]. 宜宾学院学报, 2014, 14(4): 122 - 125.
- [8] 王晓梅, 曹求军, 张杨, 等. 如何提高科技期刊编辑的初审质量[J]. 编辑学报, 2009, 21(5): 456 - 457.
- [9] 王华生. 学术稿件专家外审存在问题与编辑控制[J]. 中国出版, 2012, (14): 14 - 17.
- [10] 郭银巧. 科技学术期刊稿件质量控制及其提升策略[J]. 农业图书情报学刊, 2012, 24(8): 166 - 168.
- [11] 蓝华, 于渤. 基于稿件质量的学术类科技期刊质量控制方法研究[J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(4): 617 - 620.
- [12] 陈玲, 邹栩. 影响科技期刊潜在作者投稿的因素分析及编辑对策[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 384 - 387.

科技论文英文题目编校中典型问题例析*

蔡卓平^{1,2}, 段舜山¹, 骆育敏¹

(1. 暨南大学生态科学杂志社, 广东 广州 510632;

2. 广东省生态学会, 广东 广州 510650)

摘 要: 科技论文的英文题目是论文面对国际同行的“第一道窗口”。举例说明科技论文英文题目编校中典型的大小写表达形式与语法错误的问题, 分析导致出现这些问题的可能原因, 最后建议结合论文作者、审稿专家和期刊编辑共同努力来解决这些问题。

关键词: 科技论文; 英文题目; 审校; 典型问题

科技论文的题目是论文内容的集中反映, 其使用简单明了的词语或短句来高度概括论文的内容与信息^[1]。目前国内多数科技期刊的论文都要求有英文题目, 英文题目是否准确、简洁、规范, 直接关系到论文收录、检索与被读者认可的程度^[2-3]。科技论文的英文题目出现在论文的前面, 是面向国际同行的“第一道窗口”, 因此, 提高科技论文英文题目的写作规范, 减少英文题目表达错误显得非常重要^[4-5]。笔者近年在编校科技论文英文题目实践中发现英文题目有一些不尽如人意的地方。现采用示例方式归纳几种英文题目普遍存在的问题, 并提出建议, 以期引起论文作者和期刊编辑人员的重视, 为更好地进行科技论文英文题目的写作、编校提供参考。

1 英文题目常见的表达形式

论文英文题目在书写形式上通常采用以下 3 种类型: ①全部字母大写类型 (除了必须小写的字母符号), 例如 “ALLELOPATHIC INTERACTIONS BETWEEN PLANTS”; ②每个实词的首字母大写, 虚词的首字母小写类型, 如 “Effect of Global Warming on the World”; ③仅题目首单词的首字母大写, 其他单词的字母全小写类型 (特定单词除外), 如 “Practice and thinking on improving quality of Chinese journals”。

单词字母大写用以指示一个句子的开头, 例如 “Plant growth is affected by temperature”, 或者指示一个专有名词, 例如 “Huangshan Forest Park”, “USA”, “China”, “Ecology”, 等。

2 英文题目大小写表达形式的典型错误

2.1 穿插性出现单词首字母大写的问题

即英文题目不是上述提到过的 3 种常用类型之一, 而是题目中的单词大小写混用造成问题。例如 “Effects of phosphorus and Nitrogen on the growth of Soybean”, 句子当中

* 作者简介: 蔡卓平 (1980 -), 男, 生态科学常务副主编; E-mail: ecolsci@163.com

“Nitrogen”和“Soybean”不是特定单词,但是其首字母却用了大写。推测主要原因是由于作者对单词的意思没有理解透,又或者不小心,懒于拼写单词而直接从他处复制黏贴,却未能及时修改过来所致。正确的写作形式应该为“Effects of phosphorus and nitrogen on the growth of soybean”。

2.2 物种拉丁名首字母不大写

拉丁名是物种国际通用的名称,使用以避免一物多名或同物异名等现象。根据有关规则,拉丁种名通常由2个单词组成,第一个单词为属名,采用斜体、首字母大写表示;第二个单词是用于描述该物种特征的形容词,采用斜体、字母小写表示。后面还可以再带命名者信息,但其不斜体,首字母用大写。很多作者经常忽略这一点,导致英文题目出现错误。例如“Difference in physiological response between two types of *leymus chinensis*”,当中“*leymus chinensis*”写作形式出现错误,正确的应该是“*Leymus chinensis*”;又如“Agronomic traits of transgenic maize (*zea mays* L.) with insect resistance”,当中“*zea mays* L.”写作表达不规范,正确的表达应该为“*Zea mays* L.”。

2.3 化学元素不大写

按照规定,化学元素的符号可以其拉丁文(或英文)的第一个大写字母来表示,例如氮的拉丁文是Nitrogenium(英文是Nitrogen),其元素符号为“N”;氧的拉丁文是Oxygenium(英文是Oxygen),其元素符号为“O”;氢的拉丁文是Hydrogenium(英文是Hydrogen),元素符号为“H”。若化学元素的拉丁文(或英文)的首字母相同,需要补充添加一个小写字母以区分,例如碳(拉丁名为Carbonium,英文为Carbon)用“C”表示,铜(拉丁名为Cuprum,英文为Copper)用“Cu”表示,氯(拉丁名为Chlorum,英文为Chlorine)用“Cl”;硫(拉丁名为Sulphur,英文为Sulfur)用“S”表示,硅(拉丁名为Silicium,英文为Silicon)用“Si”表示,等。英文题目“Soil c and n contents affect microbial community structure”的正确表达应该是“Soil C and N contents affect microbial community structure”;又如“Response of plants to elevated atmospheric CO_2 ”的正确表达应该是“Response of plants to elevated atmospheric CO_2 ”。

2.4 专有名词首字母不大写

在英文中,名词可以分成专有名词和普通名词两种,其中专有名词是特定的,包括特定的人名、国家名、地方名、单位机构名、语种、民族、会议、报刊等。专有名词的首字母应该要大写,例如John, Japan, South America, London, Guangzhou Railway Station, Beihai Park, Chinese Academy of Sciences, Russian, Chinese, International Energy Agency, *China Daily*, *New York Times*, 等。英文题目“Analysis on working situation of young editors in America”中,“america”应该修改为“America”;又如“Species composition and distribution of macrobenthos in the south china sea”,此处“south china sea”的正确表达应该为“South China Sea”。

2.5 通识性名词术语缩写不采用大写

通识性名词术语的缩写需要用大写,例如WTO(world trade organization, 世贸), ABS(anti-lock brake system, 防抱死制动系统), ESP(electronic stability program, 电

子稳定程序), EBA (electronic brake assist, 电子刹车辅助系统), RNA (ribonucleic acid, 核糖核酸), ATP (adenosine triphosphate, 腺苷三磷酸), PCR (polymerase chain reaction, 聚合酶链式反应), TTP (thymidine triphosphate, 胸腺三磷酸), 等。英文题目“A rapid dna isolation method in fish”中“dna”应该修改为“DNA”。(“DNA”的英文全称为“deoxyribonucleic acid”, 即“脱氧核糖核酸”。

2.6 特殊的表达没有使用大写

一些特殊的表达, 包括表示地质时代单位(用以划分地球历史的单位)与地层单位(用以划分地层的单位)的英文首字母需要大写^[6]; 表示英文基本定理、模型的单词首字母要大写; pH的“H”要大写, 等。例如“Mathematical expression of the first law of thermodynamics”, 此处“the first law of thermodynamics”的正确表达应该为“the First Law of Thermodynamics”。

英文题目“Determination of electrical capacitance of plant root system based on the dalton model”中的“the dalton model”应为“the Dalton Model”; 英文题目“Spatiotemporal change of soil ph in China in past ten years”中的“ph”应为“pH”。

3 英文题目的常见语法错误

3.1 时态运用错误

短语或者完整的陈述句均可以作为英文题目, 但有作者在使用陈述句作为英文题目的时候容易忽略英文时态规则而造成错误。例如“Low nutrient availability in growth medium induce gene expression in microalgae”, 由于科技论文是反映一般研究规律, 因此可以采用一般现在时来写作英文题目, 但是要注意使用第三人称谓语动词, 因此应该将“induce”改成“induces”。当然, 根据作者要表达或要强调的意思, 也可以考虑采用短语的形式“Gene expression induced by low nutrient availability in growth medium in microalgae”, 这里使用“induce”的过去分词“induced”作为引导。

3.2 拼写错误或分不清词性

由于作者疏忽, 单词拼写错误; 又或者混淆一些意思比较接近的单词, 对单词的词性不了解, 导致使用错误。例如, 英文题目“Affect of low temperature on germination and biomass allocation of tobacco”, 作者混淆了“affect”和“effect”的区别。两个英文单词都有“影响”的意思, 但是前者是动词, 后者是名词, 正确的表达应该是“Effect of low temperature on germination and biomass allocation of tobacco”。另外一种情况是作者对拼写比较相像的单词分不清楚, 错用了相像的单词。例如“Plants can adept to low nutrient in soil by altering their root system”, 作者把相像的“adept”和“adapt”混淆了, 正确的应该是“Plants can adapt to low nutrient in soil by altering their root system”。其他容易混淆拼写的单词还有“quite”和“quite”, “angel”和“angle”, “principal”和“principle”, “abroad”和“aboard”, “contact”和“contract”等。

3.3 冠词和介词使用错误

由于中文没有使用冠词的概念与习惯, 因此作者在英文题目中经常也忽略英文冠

词的正确使用。在英文中,冠词位于名词之前,是用于说明名词所指的人或物的虚词,其中“a”和“an”是不定冠词,“the”是定冠词。常见的错误集中在两个方面:第一是该使用冠词时没有使用冠词,或不该使用冠词时却使用了冠词;第二是该使用定冠词时使用了不定冠词,而该使用不定冠词时却又使用了定冠词^[7]。特别是一些固定的短语中,不可以随意省略或添加,例如“in practice”不能写作“in the practice”,“on the other hand”不能写作“on other hand”等。介词也是英文题名中使用较多一类虚词,有些介词跟动词、形容词和名词都有特定的搭配,需要按照规则使用。例如英文题目“Effect of organophosphorus pesticide in the growth of maize”,此处的“in”应该改为“on”。此外,有作者经常将“similar to”误用为“similar with”,“different from”误用为“different with”。

3.4 标点符号错误

正确、规范地使用标点符号才能使短语或句子的结构明确,意思清晰^[8]。有作者在英文题目写作时不重视标点符号的正确用法,加上容易受中文习惯的影响,常常错误使用。典型的是在英文题目中使用中文的顿号(、)来分隔并列的单词或词组成分。例如“Effect of heavy metal pollution on the root length、diameter and biomass of plant”,“根长”、“根直径”和“根生物量”是题目中平行的组分,在中文中是可用顿号分隔。但是,在英文标点符号中没有顿号,在英文写作过程中要利用逗号(,)来分隔多个并行的数字、单词和短语,因此正确的表达应该为“Effect of heavy metal pollution on the root length, diameter and biomass of plant”。

4 结束语

一篇科技论文质量的好坏,不仅取决于研究内容本身学术水平的高低,还与作者的文字表达水平和写作规范性有关^[9-10]。英文题目是中文科技论文与国际同行沟通的不可缺之部分,其写作表达必须符合英文科技论文的要求和规范。在实际编辑工作中,笔者发现科技论文英文题目在英文形式和语法上都存在一些问题。迫切需要结合论文作者、审稿专家和期刊编辑的共同努力来提高科技论文英文题目的写作规范,杜绝英文题目的语法错误。笔者认为,英文题目出现各种错误,这与论文作者忽略英文知识的学习,英文水平有限有关系,因此建议作者加强英文基础的学习,培养良好的写作习惯,掌握英文题目的写作规范,重视英文题目的作用,仔细检查,多次修改、润色。此外,建议审稿专家在审理稿件的时候,要特别加强对英文题目的审读,利用自己的专业英文优势,及时指出论文英文题目的问题以改正。最后建议期刊编辑要积极提高自身科技英语水平,多参加的科技论文英文编辑培训班,了解科技期刊论文英文题目的结构特点和写作规范。

参考文献:

- [1] 杜丽,尚伟芬. 生物学论文英文题名的编辑加工[J]. 编辑学报, 2014, 26(6): 545-547.
- [2] 曹东. 科技论文英文题名中的修饰、省略与缩写用法[J]. 编辑学报, 2002, 14(4): 264-265.
- [3] 陈庄. 科技期刊论文题名字数变化趋势[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(3): 523-525.
- [4] 吴立航,刘伟,段桂花,等. 科技期刊论文英文题名编辑加工中的若干问题[J]. 编辑学报,

2007, 19(2): 94 – 96.

- [5] 范华泉, 冷怀明. 医学期刊论文中英文题目及结构式摘要的编辑修改[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(5): 788 – 790.
- [6] 陈浩元. 科技书刊标准化 18 讲[M]. 北京:北京师范大学出版社, 1998.
- [7] 任胜利. 英语科技论文撰写与投稿[M]. 北京:科学出版社, 2004.
- [8] 蔡卓平. 农业类科技论文英文摘要标点符号错误和句子成分残缺剖析[J]. 中国农学通报, 2011, 27(14): 123 – 126.
- [9] 朱冰梅, 任延刚. 医学论文英文标题和摘要的书写[J]. 编辑学报, 2006, 18(增刊): 18 – 20.
- [10] 蔡卓平. 实例分析英文科技论文常见错误[J]. 内江科技, 2010(11): 51, 59.

编辑应重视生物医学研究中的 实验动物的伦理问题*

刘焕英, 陈珊茗

(广州市第一人民医院广州医药编辑部, 广东 广州 510180)

摘 要: 论述科研人员投稿中涉及有关科学研究中动物实验必须遵守的伦理学原则, 即替代、减少和优化的 3R 原则。分析相关文献结合编辑审稿工作实际, 重点阐明编辑审查在动物实验中涉及的伦理学问题, 提出审查作用的必要性及实施方式。

关键词: 动物实验; 伦理学; 编辑

许多医学期刊来稿都涉及到人与动物实验的伦理学问题, 科研工作者在准备进行以人体及动物为研究对象的实验前必须通过伦理学委员会的审查。医学研究涉及到人与实验动物的权利保护问题, 具备规定资格的研究工作者, 在研究阶段应严格遵守《赫尔辛基宣言》、《以人为研究对象的生物医学研究的国际伦理指南》、《实验动物管理条例》、《关于善待动物的指导性意见》等伦理规则。编辑人员被称为期刊的“守门员”, 在论文审查阶段, 编辑人员对伦理学的审查起着重要的作用, 审查范围包括涉及人及实验动物的各种临床研究设计和数据。编辑人员应根据审稿专家的伦理学意见并结合现有的法律规范, 对论文的设计、研究结果进行判断并提出伦理学方面的意见。在实际工作中, 大部分涉及到人体实验研究的伦理学审查相对规范, 但实验动物的伦理与福利常被科研工作者所忽略。

国外期刊对动物伦理学的重视程度比国内高。笔者对国外期刊的 10 种期刊的稿约调查, 调查的期刊的影响因子从 3.1 (Human & Experimental Toxicology) 到 33.16 (Cell), 包括 JAMA, Human & Experimental Toxicology, Diabete, BMJ, cancer research, CMAJ, Radiology, Plos one, Cell, Toxicology in vitro, 所调查的期刊均对动物伦理学进行了规定。笔者也查阅了中华系列杂志 2009 年综合质量排名前 10 位期刊的稿约中有关医学伦理学方面的要求^[1]。该 10 种医学期刊对涉及以人为研究对象的试验时稿约格式的文字表述基本一致, 均要求作者提供伦理委员会的批准文件或受试对象及其亲属的知情同意书。但涉及到以动物为研究对象的实验, 只有《中华心血管病杂志》的稿约提及动物研究的伦理学要求: 所有研究人员需提倡人道地进行动物实验, 严格遵守动物实验的各项伦理条例。而国外杂志对动物伦理学的规定相对具体, 一般有以下几点: 须符合相关动物保护法律及法规、试验需通过各种国家性、地区性或单位性动物实验伦理委员会的批准、符合各种国际性、国家性或地区性有关动物饲养及利用指南等等。

实验动物作为生命科学研究的关键工具, 它们的伦理与福利应备受重视。

* 作者简介: 刘焕英 (1985 -), 女, 医师; 通信作者: 陈珊茗; E-mail: 524528068@qq.com

1 评价实验动物研究是否符合伦理学原则

动物实验是医学研究的重要手段和方法，但动物实验操作时难免会给动物造成一定的恐惧、疼痛。实验动物伦理是保证实验结果科学、可靠的前提下，实验过程中应顾及实验动物的伦理与福利，把动物的痛苦减到最低。目前评价实验动物是否符合伦理学 3R 原则如下^[2]：

1) 替代 (Replacement)。在不影响实验结果的前提下，使用没有知觉的非生命材料替代活体动物，或用低等动物代替高等动物，用动物的部分组织器官等各种体外技术的方法代替整体动物等。

2) 减少 (Reduction)。在科学研究中，用较少数量的动物以获取同样多的数据或使用一定数量的动物能获得更多的数据的科学方法。

3) 优化 (Refinement)。在进行动物实验时，通过优化和完善实验程序，尽量减少实验过程中对动物的伤害，避免、减少或减轻给动物造成的痛苦，或为动物提供适宜的生活条件，以保证动物福利。

国际上广泛接受的 3R 原则，在保护动物和动物实验之间找到了一定程度的平衡。但随着医学研究的发展，在传统 3R 原则基础上，提出了新 3R 要求，具体如下^[3]：

1) 责任 (Responsibility)。科研工作者在对动物进行实验时，须增强对实验动物的伦理观念，科研工作者对人类和动物都要有责任感。

2) 过程检查 (Review)，包括科研工作者对现在实验动物状态的实地检查，也包括对前期动物实验数据的分析。

3) 记录 (Record)。科研工作者通过详细的记录，积累实验的一手原始资料。

实验动物的伦理审查机制的基本原则是减少实验动物生命过程中的痛苦，让动物在康乐的状态下生存。目前普遍认可的动物福利是“五大自由”即 5F：①使动物免受饥饿的自由；②使实验动物生活舒适的自由；③使动物免受痛苦、伤害和疾病的自由；④使实验动物生活免受无恐惧和悲伤的自由；⑤使动物表达天性的自由^[4]。

目前伦理委员会审查实验动物是否符合伦理的主要依据是 3R 和 5F，但医学期刊编辑人员除了可以参考伦理委员会的这几个标准外，还没有具体的操作和示范。笔者结合审稿经验及现有伦理学文献和指南，认为编辑人员可从以下几个方面来进行评价：①动物实验的设计或实施是否科学？例如实验动物种类的选用、动物的造模方式及实验设计方案。②实验动物的目的、结果是否与道德伦理相违背？③是否属于国家明令禁止的动物实验？④实验是否对人类或动物没有任何益处并使实验动物极端痛苦？⑤对实验动物使用的新技术是否符合伦理道德？⑥活体解剖或手术时是否采取麻醉？⑦实验是否可以减少动物不必要的处死和处死数量？

在对稿件进行评价的时候，应结合医学、伦理学及法律学方面的知识。动物实验必须遵从伦理学原则，对不符合伦理的稿件不予录用。动物实验的研究必须具有利他性，研究结果直接对他人有益或者今后可能使他人受益^[5]。

2 编辑人员在动物实验伦理审查中的作用

尽管动物伦理学的研究已经发展到一定的水平，但编辑人员应在审稿过程中如何

操作尚无统一标准。以下结合文献及编辑审稿工作探讨编辑人员在实验动物伦理审查中应如何发挥作用。

2.1 制定与伦理审查相关的管理制度，完善编辑部的工作流程

在期刊的管理工作中，伦理问题已得到重视。杂志的编委会、审稿专家和编辑在关注专业问题的同时也非常注重稿件涉及到的伦理学问题。许多杂志在投稿须知中已增加实验动物伦理学方面的要求，其内容为：所有研究人员需提倡人道地进行动物实验，必须严格遵守动物实验的各项伦理条例。

在实际工作中，编辑部应制定相关的伦理审查制度，在期刊审稿流程中对稿件涉及的伦理问题进行初步审查，并要求作者提供伦理委员会的审查意见。研究成果在科技期刊上发表时，使伦理审查结果合具有法律效应，未按规定提交论文者，一律不予发表^[6]。编委会及审稿专家帮助编辑对稿件的伦理问题进一步把关。对可能存在伦理学问题的稿件，组织相关人员，处理好稿件有关伦理学方面问题。

2.2 拒绝发表违反伦理标准的研究结果，发挥期刊的导向作用

近年来，动物实验的伦理问题越来越受重视，动物实验必须通过伦理学审查才能进行实验。尽管动物实验通过审查，但由于缺乏规范的审查程序和标准，审查人员的伦理知识缺乏，伦理意识淡薄，伦理审查往往没有经过充分论证就出具伦理审查证明。故编辑不能只依据审查证明便对稿件的伦理问题疏忽大意，发表不符合伦理原则的稿件。而对一些只按照常理对医学伦理问题作简单表述的稿件，编辑须向作者详细了解具体的操作，若发现操作违背伦理学原则，稿件不予刊载。医学期刊作为传播研究成果的载体，编辑有责任和义务监督科学研究要合符国际伦理条例实施，发挥期刊的导向作用^[7]。

2.3 编辑应具备一定的动物实验的知识，完善自身伦理审查能力

编辑要准确判断动物实验是否符合相关的动物福利伦理问题，其前提是编辑需具备相应的实验动物知识。编辑应能够对动物实验的必要性，对实验目的、预期利益以及对动物造成的伤害、死亡进行综合的评估进行审查，准确判断研究是否最大限度地保证了动物的各项最基本权利，实验操作是否符合技术规程，操作过程是否遵守了3R和5F原则。

2.4 认真学习相关的法律法规和文件

目前，与动物伦理学相关的法律法规有《实验动物管理条例》，《关于善待动物的指导性意见》，以及一些地方性的法规如《北京市实验动物管理条例》、《湖北省实验动物管理条例》、《江苏省实验动物管理办法》等法规。现有的法律法规是实验动物进行规范操作的根本依据，科研人员应严格贯彻执行。编辑审查实验动物的稿件时，必须严格遵循相关的法律法规要求，否则试验就违背伦理学原则。

总之，医学研究中的涉及的伦理问题多种多样，在不同专业上出现的问题又各不相同，因此，编辑在处理稿件中存在的伦理学问题时，应相应提高伦理审查素养。而这些必备素养是需要了解实验动物背景、认识实验动物重要性的基础上，掌握医学伦理学的基本知识，掌握审查要点，从而提高伦理审查能力，提高期刊质量，进一步

加强期刊导向作用。

参考文献:

- [1] 中华医学会系列杂志 2009 年质量评估排名表[J]. 杂志工作通讯,2009(12):11-12.
- [2] Russell W M, Burch R L. The principles of humane experimental technique[M]. London: Methuen, 1959.
- [3] 赵四海,刘恩岐,白亮,等. 在动物实验中遵循 6R 原则以提高医学研究生科研水平[J]. 西北医学教育,2013,21(1):71-71.
- [4] 王平,魏睦. 新论我国实验动物福利之保障[J]. 南京医科大学学报:社会科学版, 2011(2):106-109.
- [5] 赵一鸣. 医学伦理学:医学研究中不可回避的问题[J]. 中华医学杂志,2005,85(6):424-426.
- [6] 汪楠. 关于建立我国涉及人的生物医学研究伦理审查监管体系的思考[J]. 中国医学伦理学, 2009,22(5):30-131.
- [7] 雷水英,王攀智,董燕萍,等. 10 种中华医学会系列杂志处理医学伦理问题的调查及分析[J]. 编辑学报,2011,23(4):320-322.

科学利用影响因子提升高校学报学术质量^{*}

李永莲

(《广东轻工职业技术学院学报》编辑部, 广东 广州 510300)

摘 要: 为了科学地认识和利用影响因子, 对高校学报影响因子的现状进行了分析, 对高校学报影响因子整体偏低的原因进行了研究, 最后就如何利用影响因子来提升高校学报的学术质量提出了相应的策略。

关键词: 高校学报; 影响因子; 学术质量; 现状; 原因; 策略

近年来, 随着我国高校教育的不断发展和改革, 高校学报亦取得了长足的进步, 本科院校基本都有自己的学报, 有些知名本科院校甚至一校多刊, 比如说中山大学有《中山大学学报(社会科学版)》、《中山大学学报(自然科学版)》、《中山大学学报(医学科学版)》等期刊, 许多大专院校以及职业大学等也相继办起了学报。高校学报作为展示高等教育教学、科研成果的窗口, 起着推广和传播科技成果、发现和挖掘学术思想、培养科学人才等作用。因此, 高校学报的学术质量和学术水平直接关系到高等教育教学和科研的发展问题, 办好高校学报是一项重大而艰巨的任务。

作为期刊创新能力的重要表现形式之一, 期刊学术质量和学术水平受到多种因素的影响, 其中影响因子 IF 是国际对期刊学术评价的通用指标。影响因子是 1972 年美国科技信息研究所所长 E·加菲尔德(Garfield)博士创立, 指的是某期刊的论文在特定年份或时期被引用的频率^[1]。目前常用的影响因子指的是复合影响因子 U-JIF, 是某期刊前 2 年发表的可被引文献在统计年被复合统计源引用总次数与该期刊在前 2 年内发表的可被引文献总量之比。可见, 影响因子揭示了期刊学术思想的深度和广度, 它使得对期刊的学术质量评价由模糊变得可以量化衡量, 因此受到文献检索机构、科技信息中心以及期刊管理部门的欢迎。目前我国在职称评定、科技成果鉴定时, 大部分高校学报并未列入主要核心期刊, 被 SCI、EI 等权威数据库收录的高校学报更是屈指可数。究其原因, 主要是高校学报的影响因子普遍偏低, 还有是受到一些主观偏见所致。本文就高校学报影响因子的现状以及其原因进行了研究, 并分析了提升高校学报学术质量的策略。

1 高校学报影响因子的现状

1.1 影响因子整体偏低

与国内科技期刊相比, 高校学报平均影响因子处于下游水平。2012 年, 科技期刊

^{*} 基金项目: 广东省高校学报研究会科研立项资助项目(20140320); 广东轻工职业技术学院哲学社会科学研究资助项目(SK201421)

作者简介: 李永莲(1985-), 女, 硕士, 编辑; E-mail: liyli85@126.com

的平均影响因子是 0.427，大学学报（自然科学）的平均影响因子是 0.405，大学学报（人文社科）的平均影响因子是 0.250（因为高校学报的版本较多，但是人文社科版和自然科学版所占比例较大，所以本文取这二部分数据进行比较）^[2]。2013 年，科技期刊的平均影响因子是 0.489，大学学报（自然科学）的平均影响因子是 0.431，大学学报（人文社科）的平均影响因子是 0.400^[3]。与国际期刊相比，更是远远落后。如 2014 年 Nature 的 IF 是 41.456，2014 年 Science 的 IF 是 33.611，而 CA - A Cancer Journal For Clinicians 的影响因子更是高达 115.84。

1.2 平均引文比高于国内期刊

与国内科技期刊相比，高校学报平均引文比较高。2012 年，科技期刊的平均引文比是 7.01，大学学报（自然科学）的平均引文比是 12.44，大学学报（人文社科）的引文比是 11.55^[2]。2013 年，科技期刊的平均引文比是 11.33，大学学报（自然科学）的平均引文比是 13.25，大学学报（人文社科）的平均引文比是 13.53^[3]。

1.3 可被引文献总量偏低

与国内科技期刊相比，高校学报可被引文献总量非常低。2012 年，科技期刊的可被引文献总量是 357，大学学报（自然科学）的可被引文献总量是 160，大学学报（人文社科）的可被引文献总量是 156^[2]。2013 年，科技期刊的可被引文献总量是 401，大学学报（自然科学）的可被引文献总量是 146，大学学报（人文社科）的可被引文献总量是 150^[3]。

1.4 基金论文比例高

与国内科技期刊相比，高校学报基金论文比例较高。2012 年，科技期刊的基金论文比是 0.229，大学学报（自然科学）的基金论文比是 0.702，大学学报（人文社科）的基金论文比是 0.521^[2]。2013 年，科技期刊的基金论文比是 0.651，大学学报（自然科学）的基金论文比是 0.716，大学学报（人文社科）的基金论文比是 0.5^[3]。但是影响因子的大小并不完全取决于基金论文比例的多少。

2 高校学报影响因子偏低的原因

2.1 优质稿源流失严重

目前，无论是高校（含高职院校）还是科研院所，无论是科研考核还是职称评聘还是基金项目申报还是院士评审等，都非常重视和强调论文是否被国际三大检索系统（SCI、EI、ISTP）收录，是否发表在北大中文核心期刊。如果论文被三大检索系统收录的作者，高校不但在经济上而且在精神上也会重奖，而且大部分高校和科研院所都制定了各种措施用以推动本校教师和研究人员在国内外权威期刊发表论文；有些高校和科研院所直接要求本校教师和研究人员的科研任务需要在被国际三大检索系统（SCI、EI、ISTP）收录的期刊发表多少篇论文，而职称评审的文件更是明确规定在国内外权威学术刊物上发表的论文应有多少篇以上^[4]。如此，使得大量优质论文首选投给被三大检索系统收录的期刊或者北大中文核心期刊，比如，2013 年，SCI 数据库收录的我国科技论文（只计算中国作为第一作者的论文）占世界份额 11.9%，比上年提

高了 23.9%，其中 82.77% 来自高等学校^[5]。除了权威的高校学报，其余高校学报收到的来稿大多是二三流稿件。

2.2 高质量的学术论文较少

尽管近年来，我国某些科研成果达到世界先进水平，但是与发达国家相比，我国在高等教育和科研方面的投入与所占比例都偏低，我国 2010、2011、2012 年的科学技术研究与发展经费内部支出分别为 1 043.2 亿美元、1 344.5 亿美元、1 631.6 亿美元，占 GDP 的比例分别为 1.76%、1.84%、1.98%，而美国 2010、2011、2012 年的科学技术研究与发展经费内部支出分别为 4 096.0 亿美元、4 291.4 亿美元、4 535.4 亿美元，占 GDP 的比例分别为 2.83%、2.77%、2.79%^[6]。这就直接导致从源头上我国的科技实力无法与发达国家在同一“起跑线”，结果产生较大的差距。具体表现为：具有创新和突破的科研成果较少，无法产出高质量的学术论文。另外，我国除了 985、211 院校，大部分高校特别是高职院校由于办学层次较低、定位不高、办学规模较小，国家的投入更少，而且科研技术人员的能力较差，科研水平就更不用谈了。

2.3 作者的引文倾向偏颇

影响因子的高低取决于被引频次关系，被引频次越多影响因子越高。同语种期刊间被引频次的概率较高，在国际科学技术交流中较为通用的语种是英语，而且 SCI 和 EI 期刊库中多为英文期刊，中文期刊较少。因为语种的问题，妨碍世界其他国家的科技人员了解我国的科研成果，妨碍我国期刊被国外检测系统收录，妨碍被国外作者广泛引用^[4]。因此，影响因子的大小主要取决于国内期刊和国内作者的引用。但是，根据我国高校学报的引文统计分析，作者在引用参考文献时往往有以下倾向：偏爱引用外文文献、核心期刊文献、名人的文献，表明其研究具有前瞻性和科学性，导致是大部分高校学报引文数少，影响因子总体偏低。

2.4 高校学报的知名度较低

除了被 SCI、EI 等收录的高校学报或者知名度比较高的高校学报为大家熟知，如《中山大学学报》、《华南理工大学学报》、《华南师范大学学报》，大部分高校学报发行范围偏窄，影响力不大。更为突出的问题是，高校学报过分强调其“综合性”，成了“拼盘式”的学报，栏目杂而全，缺乏特色，无法体现优势；“刊发的论文涉及学科、领域众多，貌似综合性，但缺乏内在联系，缺乏前瞻性”^[7]，其结果是高校学报因办刊特色不鲜明、学科优势不存在，定位不清晰，知名度很低。

2.5 高校学报的出版时滞较长

影响因子与论文的出版时滞密切相关，期刊出版时滞越短则越容易获得高的影响因子，因为发表时间早的论文有可能会更早被引证而且更多地被引证，产生较大的影响，那么影响因子自然就高。但是期刊的出版时滞较大，则可能出现引文文献老化，从而降低影响因子值。众所周知，高校学报大多数为双月刊，有部分甚至为季刊，月刊和半月刊较少，这与专业期刊相比，出版时滞长，不利于影响因子的提高。

3 提升高校学报学术质量的策略

3.1 争取高质量的稿件

(1) 严格执行审稿制度, 把好学术质量关。学术质量是期刊的生命, 在稿件处理过程中, 要严格执行三审制。第一, 收稿: 编辑要做好稿件的初选。杜绝“人情稿、关系稿”, 从源头把控质量。第二, 审稿: 审稿专家要找准找对口, 确保对稿件的学术质量进行筛选和把关。①专家的学术水平学术造诣较高, 一定要比作者的高, 熟悉本学科、本领域的学术发展新动态, “能就稿件的创新性、科学性、实用性和导向性给予明确的结论”; ②专家有较强的责任心而且细心; ③全面实行双向匿名的专家审稿制度, 要避免同单位之间、熟人之间审稿, 本单位的稿件请外单位专家进行评审^[8]。第三, 终审: 主编要对稿件的学术质量做最后的审定和核查。

(2) 发挥编委会的职能作用。编委会成员大都为高校各专业领域的学科带头人, 发挥他们在院校的学术带头作用, 特别是在推荐并吸引高质量稿源上发挥他们的重要作用。一是每期出刊前, 请编委为学报提供本学科及相关学科的学术新动态, 为学报推荐优质稿源。二是利用他们与同行专家联系密切的优势, 由他们向同行专家发出稿约, 或者推荐创建性、前瞻性的优秀论文。三是帮助刊物对重要文章、重要作者进行约稿。四是要求每位成员每年至少在学报上发表 1 篇学术论文。

3.2 以制度保障优质稿件

(1) 管理部门制定合理的科研考核制度。目前基本所有高校对在国内权威期刊发表的老师或获得基金资助项目的老师进行奖励, 那么也以考核制度要求校内老师为学报的发展做一点奉献, 尽可能地使高质量的稿件减少外流。比如, 要求学术水平高的老师每两年或每年在学报发表高水平论文 1 篇; 基金资助项目的结题必须在学报发表论文 1 篇; 在本校学报发表的论文, 科研奖励较其他同级外刊要高^[9]。

(2) 利用“优稿优刊优酬”来吸引优质稿件以及高职称高学历作者投稿。对于优质论文不但安排优先发表, 而且有丰富的稿酬^[10], 现在国内很多学报都采用了这种方式, 比如《广州番禺职业技术学院学报》、《深圳职业技术学院学报》等, 充分利用政策导向吸引优质论文, 提升了学报的学术质量, 进而提高学报的影响因子。

3.3 提高学报的“名气”

(1) 深入研究学报影响因子, 提高学报的被引频次。高校学报编辑部要深入进行研究学报影响因子, 对学报的学术水平作出科学、定量、客观的评价, 认识到自身的“薄弱处”, 做出可行的调整措施, 逐步提高被引频次, 尤其是他引总引比, 进而提高影响因子, 但是要控制自引率过高的不良现象。

(2) 提高学报的显示度。若某种期刊越易得到, 被广大的读者阅读的机会就越高, 如果学报本身的学术水平高, 被读者引用的机会概率就大, 那么期刊的影响因子提高的机会就越大^[8], 所以提高学报的显示度和易得性非常重要。可采用如下措施: ①提高学报的发行量, 主动给相关专业、领域的高校图书馆、院系、科研机构等邮寄赠阅, 提高相关领域的专家学者和科研人员对学报了解。②加入国内外的各种检索系统, 比如我国科研人员常使用的中国知网、重庆维普数据库等, 国外的 SCI、EI、ISTP 等检

索系统。③善于利用数字化技术,创建学报网页或开通微博、微信、QQ群等,可通过这些网络平台展示学报获奖情况、发稿情况、征稿启事等等,扩大学报的影响力和显示度。这样,通过印刷版、电子版、网络版并存的形式争取一刊多版展示学报,提高显示度。

(3) 加入行业学会,加强与其他编辑部的交流,做好学报的宣传。①主动加入相应的行业学会,比如广东省高校学报研究会、广东省科技期刊学会、中国高校科技期刊研究会等等,积极参与它们组织的学术活动,通过竞争提高学报的学术质量、交流来扩大知名度。②主动与其他编辑部联系交流,尤其是办刊好的高校学报编辑部,学习借鉴他们的优秀办刊经验,促进自身发展,同时也能宣传自身。

3.4 缩短学报的出版时滞

(1) 缩短刊期。现在很多专业期刊通过更改刊期来缩短论文的出版时间,以吸引优质稿源,高校学报可以效仿,比如,月刊更改为半月刊,双月刊更改为月刊,季刊更改为双月刊或月刊。但是高校学报要根据自己的实际稿源情况来调整^[11]。

(2) 缩短审稿周期。对于新来稿,编辑人员要保证稿件的审稿流程快速“运转”起来,及时做好登记、初审、送审、终审等工作,对于超过审稿时限的专家要及时催稿或者更换审稿专家,对于需要审稿后需要退修的稿件一次性把所有问题罗列出来,避免二次退修。

(3) 加入数据库的“期刊优先数字出版平台”。优先数字出版平台是数字化出版的一种创新形式,以印刷版期刊录用稿件为出版内容,将已达到期刊正式出版水平的论文定稿后,在正式印刷出版之前用数字出版的形式通过互联网、手机等数字化媒体在网络上在线优先发表,这样可明显缩短出版时滞。近年来,国际上许多著名的期刊和出版社都出版了优先数字化出版期刊,如《Nature》创办了AOP,《Science》创办了《Express》。

3.5 加强编辑的素养

高素质的编辑人才是高校学报学术质量和影响因子提高的基本保障。在数字化出版时代的今天,编辑不但要具备较高的政治素质、业务素质,还要求必须具备创新素质、信息素质等,才能为读者提供最新、最有价值的科技成果。因此,一是学报编辑要按照国家要求拿到责任编辑证,在这过程中认真学习期刊出版的编排标准和规范以及相关的法律法规等,更要树立“终生学习”的理念,不断提高自己的业务水平。二是单位应安排编辑人员参加业务培训以及各类编辑学术会议,让编辑人员不断了解编辑领域的新动态、新知识。三是编辑人员必须加强对编辑学、出版学的专题研究,撰写相关的学术论文,成为在读者、编者、作者三重角色能自由转换的学者,以便可以就某一领域的学术前沿和发展趋势给出基本看法。

4 结 语

近年来,虽然高校学报努力在提升自己的学术质量和影响因子,但是与专业期刊的发展态势相比,除了小部分的高校学报改革小有成绩,大部分高校学报仍然面临着许多困难。因此,科学认识和利用影响因子提升高校学报学术质量是必要和必须的。

参考文献:

- [1] 中国科学技术信息研究所信息分析中心. 中国科技期刊引证报告[R]. 北京:中国科学技术信息研究所, 2002.
- [2] 中国科学技术信息研究所,万方数据股份有限公司. 中国期刊引证报告(扩刊版)[M]. 北京:科学技术文献出版社, 2013.
- [3] 中国科学技术信息研究所,万方数据股份有限公司. 中国期刊引证报告(扩刊版)[M]. 北京:科学技术文献出版社, 2014.
- [4] 朱银昌. 高校学报影响因子评析[J]. 江苏大学学报:社会科学版,2003,5(4):130-133.
- [5] 中国科学技术信息研究所信息分析中心. 2014 年度中国科技论文统计结果[R]. 北京:中国科学技术信息研究所, 2014.
- [6] 教育部科学技术司. 高等学校科技统计资料汇编[M]. 北京:高等教育出版社,2014.
- [7] 王颖. 高校学报的影响因子与应对策略分析[J]. 长春工程学院学报:社会科学版,2012,13(4):43-46.
- [8] 杨沂凤. 提高高校学报影响因子的策略[J]. 学报编辑论丛,2007(100):32-35.
- [9] 张艳霞. 高职学报优质稿源开发策略[J]. 科技与出版,2012(3):86-88.
- [10] 李永莲. 高职院校学报的发展研究——广东省高职院校学报作者情况管窥[J]. 出版科学, 2015,23(3):25-31.
- [11] 柳小丽. 提高科技期刊影响因子的途径探讨[J]. 编辑学报, 2006, 18(4): 285-286.

4R 营销理论与学术期刊网络营销策略^{*}

温优华

(韩山师范学院 学报编辑部, 广东 潮州 521041)

摘 要: 网络营销正在发展成为现代市场营销的主流, 目前我国学术期刊网络营销陷入尴尬境地, 对网络资源的开发利用率很低, 网络资源在营销活动中的巨大优势与深厚潜力远远没有被挖掘出来。学术期刊网络营销特点适合应用整合营销 4R 理论, 整合营销理论为弥合学术期刊与读者需求之间的间隙提供了可能。通过 4R 理论与现代网络化和数字化营销平台相结合, 实施学术期刊市场营销。提出以读者为中心, 为读者服务, 降低读者成本, 便利读者, 满足读者需求, 及时与读者互动与沟通, 回报读者, 建立关系营销, 从而达到营销目的, 使期刊的社会和经济效益最大化。

关键词: 学术期刊; 整合营销; 4R 理论; 网络营销

数字化带来的全新技术和出版理念的变革, 已渗透到出版业的各个环节, 相对学术期刊而言, 不管是在媒体形式还是读者的需求上都发生了变化, “网络生存能力将是竞争的焦点, 网络传播利用将是常用的手段, 网络传播应对将是工作的内容, 网络环境规范将是创新的重点”^[1]。网络技术的发展, 促使传统学术期刊的内容优势与数字技术相互对接融合, 以实现跨媒体发展, 学术期刊面临巨大的发展机遇。由于我国部分学术期刊办刊定位不准, 缺乏读者本位意识, 市场营销观念相对落后, 对网络营销不够重视, 网络资源的开发还比较薄弱。不过期刊界已经开始重视网络营销研究, 针对学术期刊发行量小、经济效益低、利用率低、时效性差等特点, 对网络营销的可行性进行了探讨^[2-3], 但如何整合资源, 根据读者需求来开发资源, 还没找到切实可行的方法。据此, 笔者对我国学术期刊网络营销现状进行分析, 引入 4R 整合营销理论, 使其与现代网络化和数字化营销平台相结合, 根据读者的特点和需求, 寻找更有效的营销策略。

1 我国学术期刊网络营销现状分析

网络营销是 20 世纪末出现的市场营销新领域, 是企业以电子信息技术为基础、以计算机网络为媒介和手段而进行的各种营销活动的总称。网络的普及使 Internet 网络营销正在发展成为现代市场营销的主流。就目前而言, 我国学术期刊对网络资源的开发利用率很低, 网络资源在营销活动中的巨大优势与深厚潜力远远没有被挖掘出来。我国学术期刊主办单位主要是学校, 科研机构和企事业单位的研究机构和学术机构, 在运行机制和经营方式上还是计划时代的思维, 学术期刊普遍规模小、实力弱, 对技术的开发和建设投入还不够。由于专业性强, 许多学术期刊的发行仅限于学术单位之间

^{*} 作者简介: 温优华 (1975 -), 男, 副编审; E-mail: wyh@hstc.edu.cn

的交流、大型数据库的收录、各大图书馆的馆藏等,订户比较少。营销方式上还沿袭过去传统的模式,独立经营生存能力弱,问题重重,有待于体制创新、营销模式的创新。

1.1 读者意识薄弱,经营形式单一

大多数学术期刊更多考虑如何经营版面为作者服务,使之产生经济和社会效益,较少考虑读者的需求。虽建起了自己的网站,贴上了网络化、信息化的标签,但大部分期刊社网站信息简单、陈旧,几乎由纸质的“千刊一面”转变成“千网一面”,无重点、无特色、个性理念、读者定位等宣传不到位。多数已建网站、网页的征订设计形同虚设,支持在线订阅、在线支付的网站凤毛麟角。如王景周、黄建军^[4]对广东省 36 种科技核心期刊网站互动性现状进行调查发现,36 种具有稿件远程处理系统的广东省科技核心期刊只有《护理学报》设有“期刊论坛”版块,但是点击其论坛后无法链接,其他期刊网站中没有发现论坛或 BBS 模块。李若溪等^[5]以 CNKI 收录我国学术期刊 8 169 种进行抽样调查,抽出 205 种期刊样本,通过样本调查发现,自建网站的比例 2012 年为 59.5%,大多数网页内容贫乏、页面空置,更谈不上服务功能了。刘锦宏等^[6]2013 年对《中文核心期刊要目总览(2011 年版)》收录的 1 982 种核心期刊进行调查发现,建有独立网站的核心期刊约占核心期刊总数的 64.5%,占 61% 的核心期刊采用了在线编审系统,64% 的核心期刊提供免费摘要;自科类期刊有 25% 提供免费全文阅读下载,社科类只有 3%;其中社科类期刊均没有在相关网站在线销售数字版,自科类期刊数字版在线销售也较少,价格相对便宜。大部分期刊出版的周期过长也严重制约了科研成果的及时传播,同时又严重影响了期刊出版发行的良性发展,最终使期刊的受众极不稳定。与大型数据库合作纸质翻版型仍是大多数,还处于“媒体搬家”形式。

1.2 互动功能弱,传播功能缺失

在媒介融合背景下,数字技术使生产方式和传播技术发生了重大变化,各种传播渠道向受众传递着海量信息资源,学术发布成果的渠道日益多样化,学术期刊发布的核心地位受到挑战。目前学术期刊分散经营、单打独斗、无序竞争、产业发展环境混乱等都阻碍着期刊产业的发展,部分学术期刊内容支离破碎,对于学科前沿和概貌呈现方面还非常欠缺,学术传播功能缺失。学术期刊的网站点击率低、资源整合能力差;各种信息反馈不及时;缺乏作者、读者、出版者之间直接沟通的窗口;缺乏个性化服务信息平台 and 窗口;缺少与其他媒体对接与互动的能力。

1.3 出版盈利模式老套,观念落后

学术期刊大多数通过邮局发行,多至不过千册或者更少,如此少的发行量,广告收入也很少量;部分学术期刊向作者收取一定数量的版面费为弥补办刊经费的不足;有些刊物有一定的赞助,但也很微薄;与大型数据库合作,收入甚微,甚至是白送。网络技术的变革,网上支付手段逐渐走向成熟,这是网络营销具有的优势和发展机遇。对于学术期刊而言,无疑提供了新的盈利和发展空间,如点击付费、下载付费、网络广告和网上订购、信息检索等,而且范围广泛,受众面宽。

2 学术期刊网络营销与 4R 整合营销理论的契合

2.1 网络营销与 4R 营销理论

期刊网络营销是把互联网作为基础手段营造网上经营活动的方式,为读者提供有价值的精神文化产品。传统学术期刊往往注重“内容为王”,而忽视传播渠道,根据“短板理论”,数字变革时代,学术期刊内容的板块和营销渠道的板块应该完美结合,才能产生最大的竞争力,“内容”和“渠道”两者缺一不可,哪一板块短了都不行。网络营销不但具有成本优势、价格优势,而且覆盖面广、便捷、即时、交互和多样化,期刊网络营销的优势和巨大潜力需要发挥出来。唐·舒尔茨(Don E. Schuhz)在 4C 整合营销理论的基础上提出了 4R 营销理论,4R 理论的营销四要素:关系(Relationship)、反应(Reaction)、关联(Relevancy)、报酬(Reward),该理论的最大特点是以竞争为导向,以消费者为核心重组企业行为和市场行为,综合协调地使用各种形式的传播方式,以统一的目标和统一的传播形象,传递一致的产品信息,实现与消费者的双向沟通。4R 营销提出了如何建立关系、以关系营销为核心,注重企业和客户关系的长期互动,重在建立顾客忠诚,长期拥有客户、保证长期利益的具体操作方式,这是关系营销史上的一个很大的进步。根据 4R 营销理论,学术期刊为了获得和消费者双赢和互动,运用优化和系统的思想去整合网络营销,通过关联、关系、反应等形式与消费者形成独特的关系,与消费者的沟通中,统一运用和协调各种不同的传播手段,使不同的传播工具在每一阶段发挥出最佳的、统一的、集中的作业,目的是协助品牌建立起与消费者之间的长期关系。以成本的最小化,为消费者提供便利和回报,以快速地树立自身的 product 品牌形象,达到营销目的。

2.2 与 4R 营销理论的契合

网络传播环境下,学术期刊营销的产业环境正在发生巨大的变化,读者的需求已趋向多元,营销技术特别是数字化技术的更新层出不穷,如何满足不同类型读者的需求并与之进行有效沟通及与其它媒体互动以更有效地传播,是学术期刊面对的重要课题。如果不能持续吸引读者的注意力,便很难生存与发展,解决学术期刊面临的这一难题,整合营销理论十分适用。

首先,整合营销理论为弥合学术期刊与读者需求之间的间隙提供了可能。我国学术期刊长期以来依托于高校和一些科研机构,着重于其社会效益,不参与市场竞争,不以营利为目的,为我国学术发展做出了应有的贡献。然而,目前,由于计划思维的原因,编辑在充当组织者角色时,市场的色彩淡化了,许多学术期刊仍然封闭式办刊,致使“同质化”严重。读者意识、市场意识、服务意识淡薄,重要的原因是没有随着学术期刊环境的不断变化,进行读者定位创新。以消费者需求为导向的整合营销理论为弥合它们之间的间隙提供了可能。期刊可以通过顾客市场调研,获得数据统计,并关注期刊与顾客的关联度,与读者及时互动,注重关系营销,运用网络营销战略和手段。随着网络传播的发展,期刊需要开展分众化经营,这就要求期刊通过网络技术,有意识地运用选题策划等手段,随时随地挖掘创新性的选题,发现并选择营销服务信息,生产出符合读者需求的优质产品,并对内容进行优化和组合,最大限度地吸引读

者和保持有效沟通,满足读者需求。

其次,期刊的发行模式契合整合营销理论。现代市场中的学术期刊营销不单单是将期刊销售出去、获取利润的过程,还要将读者置于中心地位,考虑是否能够通过延长产品价值链降低读者的付出成本及其是否给读者提供了最大便利、提供最好的服务。互联网的发展为实施网络营销提供了技术支持,期刊存在的意义在于传播科技成果,期刊具有知识特征,这种产品更易于电子化。通过网络,客户可以方便、快捷的阅读,并下载相关材料。网络的手段有助于提供个性化的营销服务,能有效降低运营成本,有利于科技成果的传播与转化,总之,这些特点适宜于实施网络营销。

3 学术期刊的整合网路营销策略

从整合4R营销理论的四个基本要素来看,学术期刊首先应把满足顾客放在首位;通过关联、关系、反应、回报等形式建立与客户独特的关系,与顾客保持互动,长期拥有客户。学术期刊编辑应以学术为根本,通过网络技术,进行资源整合,开拓营销途径,使编辑从信息整合者向用户整合者转变,使信息资源深度开发。

3.1 以读者为中心,通过关系营销

首先,加强关系营销,明确读者定位。学术期刊的内外部环境由多重要素构成,营销是通过这些要素关系相互作用而产生,其中“消费者市场”是广大的读者;“供应商市场”是广大的作者;“分销商市场”是一些检索机构和收录机构等;“内部市场”是编辑部内部和编委会等;“影响者市场”是上级管理部门和各学术协会和团体;“竞争者市场”是其他期刊^[7]。这6个“市场”当中,读者、作者、编辑和审稿专家之间的关系是学术期刊的主要关系,其中读者关系即消费者市场是核心关系,应加强关系营销,努力满足各方需求。明确读者定位,读者的需求是营销的出发点和落脚点。以读者的需求来决定期刊的选题、组稿和策划等一系列工作,生产出适应读者有用“精神食粮”,为读者提供高质量的学术品牌,并发展与读者之间的长期关系。

其次,利用网络加强期刊网站数据库建设,细分期刊读者市场,从读者被动适应期刊的单一的生产和营销模式,转向使读者主动参与到生产和营销过程中来。注重运用数据挖掘技术,利用微博、微信、读者邮箱、读者论坛等了解读者对产品的评价及意见,建立读者数据库。完善服务数据库等相关期刊信息数据库,如科研信息、审稿人、作者、读者及他们的反馈意见等信息,这是实施生产和网络营销的第一手资料。

3.2 降低读者成本,为读者提供更多的便利

首先,完善网络出版,开发数字集群产品,提升多媒体信息整合能力。完善纸质期刊网络版的发布,通过期刊网站免费或者点击付费,扩大期刊的影响力。发展电子期刊,对传统期刊的内容进行分析、加工和整合,开发数字集群产品。并寻求合作平台,拓展传播渠道,打破传统的信息加工模式。从读者的角度来看,海量的信息汹涌而至,读者更需要简约精要的信息产品,以使更加经济节省,更加富有效率去了解信息。因此,根据多种媒体的特征,加强内容的深度开发,不但为有显性需求的读者服务,而且也能够激活更多潜在读者的需求^[8],注重用户体验式需求,根据受众的信息需要和信息接受特点制定相应的网络营销形式,变“编辑体验”为“用户体验”。如

根据用户阅读时间、习惯、方式,以及其对信息内容与媒介形式诉求,有目标地对信息进行筛选与定向投放^[9]。对于浅阅读的读者可以通过手机等简短的信息推送,有深阅读需求的读者群则可以通过微博、邮件、按需出版等方式服务。

其次,延长产业价值链以降低成本。信息资源日益丰富的媒体环境中,对多媒体资源进行整合,系统化地整理零散碎片化的信息,增强学术期刊的网络报道和信息推送功能,确保学术期刊创新信息能及时搭载传播媒介推向社会,降低读者的付出成本及给读者提供最大便利。在网络浅阅读或者深阅读背后提供一系列的解析和导读,从多个角度展示新的理论思维,展现新产品。学术不应该是少数文化精英的专利,应该把学术研究与公众的关注和参与之间架设起一座桥,传承、沟通、弘扬、普及,让学术更好地走向社会,促进社会进和发展^[10]。对于一些有价值的信息,可以利用文字、图片、音频、视频多方位开发,充分利用不同终端的优势,实现内容增值,延伸传统出版的价值链。期刊延长产业价值链应主要采用以下三种模式。一是系列化延伸模式。这是指在同一媒介层次上延伸。这种延伸模式以有效利用原有的优势资源为基础,可以迅速扩张规模,满足细分市场需求。二是跨媒体延伸模式。这是指向其它媒体进行延伸与整合。跨媒体延伸是媒体融合趋势下迅速扩大媒介经营范围和规模、多渠道销售媒介产品的主要路径。三是跨行业延伸模式。这是指媒介企业资源联结已经超出了行业本身,在更大的范围内寻找有助于做大做强机会与资源^[11]。从而找到降低读者成本的途径。如知名学术期刊《科学》主张不但要发表最好的学术论文和报道最新科学信息,还要帮助青年科技人员了解今后 10 年的科学发展动向,通过与其他媒体互补来增加内容附加值。

3.3 提供多元的服务,实现双赢

首先,对网站的功能进一步完善,为读者提供多样化服务,如开通引文链接、文献检索、各种查询等功能。设置期刊导航,巩固期刊与客户的关系。如“互助”式链接,也应创造条件与关注度较高的商业网站建立“扶贫”式链接。通过网站之间的链接,实现资源互补、相互宣传,共同赢得消费者的信赖。关注其他媒介发布的新闻,链接各个重要研究领域的网站和行业技术网站等,及时链接、摘抄、转载相关的专业科研信息,定期通过网站或其他传播路径发布与期刊相关信息。4R 理论从着眼于短期利益转向重视长期利益,从管理营销组合转向管理企业与顾客的互动关系,学术期刊通过导航来展示期刊的内容、传递最新的行业资讯,让客户借助网络新媒体这个免费平台积极主动参与进来,以吸引客户关注。

其次,提供专业信息资讯。传统的学术期刊,以“专业学术”为核心内容,其内容的新闻性、学术性、知识性、实用性和资料性都还远远没有开发出来。而且单打独斗的“作坊式”很难开发出其价值链,国际上大的出版机构如斯普林格等都是通过不断地提高内容的附加值而取得发展空间。所以编辑要善于凭借自身的信息分析,将具有前瞻性、探索性和先导性的学术信息进行整理,及时通过网络等媒体为读者发布导向性的学术信息,提供深层次的专业信息资讯。通过网络平台找准内容定位,加强资讯功能建设,资讯平台建设应力求符合科研工作和实践领域对科技信息的需求,力推科研信息的微传播,引领学术研究向纵深发展^[9]。

3.4 与消费者互动的沟通

首先,利用新媒体互动,建立微互动平台,实施微博、微信营销。抓住受众的关注点,开辟讨论区、论坛、意见栏等网上自动服务系统等方式来开展咨询,这样用户对自己的兴趣内容和反馈意见也能及时发布和传播。借助微博“碎片化语言”和“浅阅读文本”的特点构建微博出版和阅读平台,并采用“期刊网站汇聚内容+期刊微博引导流量”的运营模式^[12],增强期刊网络窗口的信息互动能力。微信的个性推送、朋友圈共享和保密性等特点也为期刊业提供了新的营销推广道路。期刊充分利用这些社会化媒体的特性,与读者零距离接触,助推科研微信息的渗透与传播^[3],建立消费者与品牌之间持续的价值交流,增加用户订阅量,拓展推送信息的广度和深度。

其次,新媒体环境中,学术期刊可结合自传播模式与微传播模式,融入到对应的学术关系网,建构虚拟学术社区。通过互动平台,将作者与作者、作者与审稿专家、团队与团队的关系映射到网络,缩小学术共同体的时空距离与心理距离,增强知识创新主体与接收主体之间的理解与信任,激发共同体之间的交流与对话;通过微传播使优秀的学术成果能迅速地在自传播网络中扩散,促进学术交流和讨论,催生新的研究成果生产^[13]。

网络全球化和数字技术的发展,期刊网络化和网络营销是其发展趋势。市场营销4R理论可以为学术期刊编辑工作提供有益的启示,学术期刊应充分利用网络营销的各种手段,积极探索适合于自身持续健康发展的网络营销模式,以实现学术成果的更快速有效地转化,使其经济和社会效益最大化。

参考文献:

- [1] 赵大良. 网络传播语境下的期刊出版[EB/OL] (2014-02-12) <http://blog.sciencenet.cn/blog-71721-478150.html>.
- [2] 李嘉,刘淑华,傅晓琴. 科技期刊的网络营销[J]. 编辑学报,2004,16(1):58-60.
- [3] 乔占军. 新媒体视阈下科技期刊网络营销可行性分析及策略体系构建研究[J]. 中国科技期刊研究,2013,24(4):711-773.
- [4] 王景周,黄建军. 广东省科技核心期刊网站互动性调查研究[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(3):342-343.
- [5] 李若溪,游中胜,田海江,等. 我国学术期刊的网站建设现状调查与网络期刊进化趋势分析[J]. 中国科技期刊研究,2012,24(6):1049-1056.
- [6] 刘锦宏,卢芸,徐丽芳. 我国核心期刊数字化现状分析——基于《中文核心期刊要目总览(2011版)》的实证研究[J]. 科技与出版,2013(6):91-94.
- [7] 陈永. 略论新时期学术期刊的营销观[J]. 科技与出版,2013(6):69-72.
- [8] 蒋宏. 传统出版向数字出版转型的现实困惑与发展方向[J]. 现代出版,2011,73(3):39-42.
- [9] 夏登武. 媒介融合环境下“小众学术”走进“大众视野”的策略研究[J]. 宁波大学学报:人文科学版,2014,27(2):118-121.
- [10] 吴锡平. 学术需要科普[N]. 深圳特区报,2011-09-27(B11).
- [11] 张凤辉. 媒介价值链延伸研究[J]. 新闻爱好者,2011(5):24-25.
- [12] 畅榕,李小恬,陈伟伟. 对期刊微博运营现状的实证分析[J]. 传媒,2013(5):56-58.
- [13] 夏登武. 基于知识转移视角的科技学术期刊传播力探讨[J]. 编辑学报,2014,26(2):114-117.

浅谈科技期刊组稿约稿策略^{*}

周启动, 吴惠勤, 龙秀芬, 盛文彦, 丁 岩, 谭幸谊, 宾仁茂
(中国广州分析测试中心 分析测试学报编辑部, 广东 广州 510070)

摘 要: 学术质量是期刊赖以生存的根本, 刊发高质量的论文是期刊生存发展的关键, 刊发高期刊稿件的质量直接影响期刊整体质量和影响力。因此, 科技期刊建立一套完善的组稿约稿策略显得尤为重要, 本文针对目前常见的组稿和约稿策略进行了讨论研究, 以期编辑工作者提供参考。

关键词: 科技期刊; 组稿; 约稿; 策略

随着科学技术的发展, 尤其是信息化技术的快速发展, 促使科技期刊向信息化、数字化的方向发展, 国际化和网络化成为主流趋势, 科技期刊的生存和发展条件发生了重大改变, 受到国家化评价方法的约束和引导, 刊发优秀的论文成为期刊发展的关键。

目前, 期刊稿件的来源主要有自由投稿、组稿、约稿等, 但编辑界已越来越重视组稿和约稿对于期刊稿件质量以及提升期刊学术水平的重要性^[1]。组稿是一项极其科学性、创造性的编辑活动, 编辑若能在进行大量调查研究的基础上, 根据办刊宗旨, 择优组织高水平、高质量、高影响力的论文集中发表, 这对于提高期刊影响力将有着显著效果^[2]。为此, 笔者对目前科技期刊中采用的组稿和约稿策略进行了简单探讨, 以期编辑工作者提供参考。

1 组稿策略

1.1 邀请编委组稿

科技期刊的编辑委员会(简称编委会)是期刊编辑出版工作的学术指导机构, 对科技期刊编辑出版起指导、监督和咨询作用, 其主要职责是把好期刊质量关。科技期刊的编委一般都是在行业内或研究领域内有着卓越贡献以及成绩的科研带头人, 对所从事的研究领域有着较高的了解, 对其研究前沿课题及热点方向亦非常熟悉, 因此, 邀请编委组稿, 是提高期刊稿源水平的有效措施之一^[3]。

随着科技发展, 科技期刊之间的竞争越来越激烈, 特别是对于稿源的竞争, 因此, 通过编委会进行组稿, 对提高刊物质量、扩大刊物影响力显得十分必要, 并且可行有效。

1.2 邀请专家组稿

编辑在组稿时, 需要做充分的工作准备, 首先应了解行业的前沿热点及从事该工

^{*} 作者简介: 周启动(1982-), 男, 编辑; E-mail: 35286417@qq.com

作的科研专家,可以通过以下方式寻找行业知名专家。

(1) 围绕国家重大科技项目^[4]:每年的国家重大科技项目都是经过反复论证、多级评审筛选后确定的,这类研究是当前急需解决并具有发展应用前景的焦点、难点问题,具有较好的创新性和引导性,这些项目的科研成果一般都由科研论文表现出来,具有重要的理论意义和创新意义,发表后亦会获得较多的被引次数,非常有利于提高和扩大期刊的影响力(主要表现在期刊影响因子的上升)。

(2) 与省部级重点实验室合作:目前,我国的科学研究工作有很大一部分是在高等院校、科研院所等省部级重点实验室开展,重点围绕国家科技发展战略和地方经济发展战略的关键性科技问题,是国家科技创新平台,代表着学科的发展方向,这些重点实验室每年产出大量的科研论文,在相关领域有着重要的影响,因此,深入了解这些重点实验室从事的研究方向,与其保持密切的联系,通过相关渠道在省部级重点实验室中进行组稿是提高科技期刊影响力的另一重要手段。

(3) 锁定国家标准及行业标准:是指由国家标准化主管机构批准发布,对全国经济、技术发展有重大意义,且在全国范围内统一的标准。国家标准是在全国范围内统一的技术要求,由国务院标准化行政主管部门编制计划,协调项目分工,组织制定(含修订),统一审批、编号、发布。国家标准又分为强制性国标(GB)和推荐性国标(GB/T),其制定者往往是国内外权威科学家,在相关领域及行业内有着较高的学术影响力和高瞻远瞩的观点,其对学科的发展有着引领和促进的作用,同时,他们往往还是许多科研项目的评审专家,他们的稿件亦极具影响力,因此,向这些国内的知名专家进行组稿对提高科技期刊高价质量、扩大期刊影响力有着重要意义。

1.3 针对热点组稿

近来,全球重大事件日趋频繁,由于这些国内外重大事件能够在一定时间范围内引起广泛关注,科技期刊因其本身的特殊性,在面对公共突发事件事情必须有所作为,承担起相应的社会责任,通过对重大事件注入科技元素,出版特刊或专刊,对突发事件蕴含的科技问题进行分析研究,具有一定的社会性和新闻性,同时也对于科技期刊延伸品牌效应、扩大期刊影响力有着重要作用。如笔者所在《分析测试学报》在如三鹿奶粉、地沟油、酸奶明胶等相关国内重大食品安全事件后均进行了相关研究领域的组稿工作,获得了较好的成效。

2 约稿策略

约稿是编辑工作的一个重要环节,约稿的结果体现了编辑的专业素养和公关能力,也是编辑综合能力的一种具体体现^[5-8]。本文就约稿进行了简单的讨论。

2.1 选题

选题是编辑通过搜集相关资料构思形成周密的方案,明确约稿思路,是约稿成功与否的关键。约稿的选题主要建立在编辑大量筛选有效信息和统计数据的基础之上,因此编辑对于数据的筛选具有一定的实际意义^[9]。编辑可以根据最近几年的国家科技项目审批情况、已发表论文的被引情况等数据进行统计分析,再结合期刊自身的办刊宗旨和特色,对学科研究前沿进行检索、了解选题已有论文的发展确实,估测选题约

稿的难易程度等。编辑通过数据筛选和选题优化后,尽可能的选择立意新颖、内容丰富、读者感兴趣的选题。

2.2 确定约稿对象

在遴选约稿对象时,首先要确定目标的一致性,专家的主要目的是让自己的成果发表以供同行交流,期刊社编辑的目的是希望利用作者论文中有价值的信息,产生一定的行业效益,两者共同担负着促进学术交流的使命^[10]。约稿对象的确定可以采用以下方法。

(1) 向编委约稿:科技期刊的编委与编辑部的沟通联系最为密切,同时他们还担任着给编辑部审稿的工作,编辑部可以通过了解编委的研究方向,向编委约稿。

(2) 向审稿专家约稿:科技期刊的审稿人往往都是行业或者领域内的权威专家,他们的科研成果反应为科研论文往往具有较高的学术水平和影响力。

(3) 向作者约稿:科技期刊一般都有一定的作者群,这些作者会优先考虑向期刊投稿,编辑可以根据往年的发表文章被引情况,挑选被引次数高的作者进行约稿,往往事半功倍。

2.3 实施约稿

约稿编辑在确定好选题后,将拟定好约稿文章的编写格式、要求、交稿时间、稿酬等相关事项以约稿信的方式告知受邀专家。约稿信可通过 E-mail 进行发送,也可以根据情况邮寄一份加盖单位公章的约稿信给受邀专家。在实际约稿过程中,随着约稿对象、约稿要求的不同,约稿方式可以根据实际情况灵活多变^[11]。编辑在实施约稿的过程当中,也可以委托编委或者审稿专家约稿,从而提高约稿成功率。

3 结束语

组稿约稿的方式多种多样,但目的只有一个,就是通过组稿约稿到适合本刊定位和办刊宗旨、满足读者需求并体现、刊物风格的优质稿件,从而提高科技期刊的整体质量和影响力^[12-13]。科技期刊编辑人员只有明确组稿约稿范围,掌握组稿策略,才能提高期刊的影响力和影响范围,使得期刊越来越好。

参考文献:

- [1] 马兰兰,徐若冰,李雪莲. 科技期刊约稿中的问题和应对[J]. 编辑学报,2011,23(4):344-345.
- [2] 曹作华,谢贞,王红丽,等. 科技期刊编辑的组稿策略[J]. 编辑学报,2006,18(6):447-448.
- [3] 吴晓珉. 高校学报编辑组稿之策略[J]. 科技与出版,2008(11):26-28.
- [4] 吴晓丽,陈广仁,苏青,等. 科技期刊全方位多层次组稿探析——《科技导报》组稿实践[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(9):1189-1195.
- [5] 张培培. 科技学术期刊组稿策略[J]. 今传媒,2013(5):126-127.
- [6] 袁宁. 医学期刊青年编辑如何组稿[J]. 编辑学报,2013,25(2):189-191.
- [7] 张文. 医学期刊组稿的方法与技巧[J]. 编辑学报,2010,22(3):214-215.
- [8] 吴军. 在组稿过程中怎样选择作者[J]. 科技与出版,2011,(12):51-53.
- [9] 黄月薪. 科技期刊编辑在约稿过程中的沟通方法与技巧[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(2):

204 - 207.

- [10] 徐环,庞旻. 对高校学报组稿约稿的几点认识[J]. 编辑学报,2012,24(S1):S55 - S57.
- [11] 王静,冯学赞,马宝珍. 提高科技期刊约稿质量和成功率的途径与方法[J]. 编辑学报,25(6): 553 - 555.
- [12] 刘娟,刘成. 学术期刊名家约稿策略浅议[J]. 新疆师范大学学报:自然科学版,2013,32(1): 88 - 91.
- [13] 曾志红. 提高高校自然科学学报稿件质量的编辑实践[J]. 2012,25(3):173 - 176.

加强作者相关信息的审查，预防学术造假的发生

——一起来稿涉嫌学术造假给我们的启示*

陈锐锋

(《中国职业医学》编辑部, 广东 广州 510300)

摘 要: 从一起来稿涉嫌学术造假案例分析中得出启示: 学术造假无处不在, 科技期刊编辑在审查来稿内容科学性的同时, 必须加强作者单位信息、作者信息等相关信息的审查, 采取新、旧媒体结合方式对学术造假进行曝光与警示, 利用新媒体建立学术诚信档案, 并与作者单位人事部门建立联网, 将学术造假者信息告知其单位, 由其人事部门给予相应的处分, 使造假者的目的无法达到, 从而从源头上遏制造假行为, 杜绝学术造假的发生。

关键词: 科技期刊; 学术造假; 作者信息; 审查

由于种种原因, 学术造假成为学界挥之不去的毒瘤, 严重影响学术的纯洁性、影响社会风气, 阻碍社会科学技术的进步。本文分析最近发生在《中国职业医学》的一起来稿涉嫌学术造假案例, 以期能为学术打假提供一些有益的启示。

1 学术造假概念

学术造假指人为地制造假的学术成果以获得某些利益, 违背了学术上最基本的实事求是原则。它是一种违背学术道德和科学精神的表现, 是一种学风浮躁和急功近利的产物^[1]。学术造假三种表现: 其一, 伪造型。主要依靠自己的主观想象, 而非实际的试验和调查研究, 从而变造科学研究中不具备真实性的现象、数据, 具体有捏造、篡改、拼凑等行为。其二, 抄袭、剽窃性。我国有些高校指的是由别人的观点构成自己学术作品的全部、核心或主要观点的, 由他人替自己撰写论文或替他人撰写论文的。而美国哈佛大学则认为抄袭是一种说谎、欺骗、偷袭的行为。指的是直接将原始资料的信息、观点和句子直接用于自己的文章中而不作标注。其三, 重复自我型^[1]。指一稿多投、自我剽窃、重复发表。

学术造假发生科学研究过程^[2], 也发生于科研成果的产出(包括论文的创作)、传播(出版)过程。而科技期刊作为科技成果传播的载体, 如不严格把关, 无疑也成为学术造假的传播载体, 为虎作伥, 遗害无穷。

2 案例分析

前不久, 本刊处理1篇学术造假的文章, 题目为《电焊作业工人光损伤性黄斑病

* 作者简介: 陈锐锋(1965-), 男, 副编审; E-mail: chrif@gdoh.org

变检出率及相关影响因素》。经比较文章内容及审稿专家意见,发现该文有造假嫌疑。作者单位为某省某市某区疾病预防控制中心,作者所采用的检测手段均是使用比较高端的检查设备(眼底彩超、光学相干断层扫描检查、黄斑色素密度检查、眩光及对比敏感度检查),需具备非常专业的眼科知识和技术,一个基层疾控机构是否具备这方面的仪器设备和专业人员?因此本文有数据造假嫌疑。于是,笔者去信表示质疑,作者在回信中写道:“本研究过程中在病例确诊时得到了A市人民医院眼科和B市中心医院眼科的大力支持,病例确诊均是由专科医院确诊的,我们根据病例筛选情况,对相关电焊职业因素的影响进行了分析,为了更好的体现医院对本研究的贡献,特又将医院的医师加到作者中”。同时添加了第二作者(洪医生)。为了弄清楚其真实性,笔者在百度上进行搜索,结果显示,其所补充的第二位作者并非该作者所指的眼科医生,而且是肾内科医生。因此进一步怀疑其真实性,于是通过百度所提供的电话,找到C市医院肾内科的该第二作者洪医生,洪医生称其与该第一作者是中学的同班同学,老同学确实是打了电话要她帮忙,因此同意加为第二作者。由此可见,第一作者分明是想模棱过关,企图将其肾内科专业的同学冒充眼科医生,该文学术造假属实。因此,笔者去电晓以利害,进行教育,并告诉作者这篇稿件涉嫌学术造假,建议退稿。

3 启 示

这个案例告诉我们,学术造假往往具有隐匿性,学术造假无处不在,稍一疏忽,学术造假的现象将从我们的眼皮底下溜走,从而造成不良的社会影响。因此,科技期刊编辑在审查来稿内容科学性的同时,对编辑出版每个环节必须认真把关,尤其是初审时必须加强作者单位信息、作者信息(括姓名、出生年份,学历、职称及所从事的专业)和通信作者信息的审查。

3.1 加强作者单位信息的审查

基层单位的人员、设备技术力量相对较为薄弱。对于一些技术要求较高的研究,往往显得无能无力。因此,对一些大题目的文章,我们首先应该从作者研究水平,单位的技术力量是否能达到相关的要求等方面来加以考量。本案例作者所采用的检测手段均是使用比较高端的检查设备,需具备非常专业的眼科知识和技术,基层疾控机构是不具备这方面的仪器设备和专业人员的,不难看出,该文也有数据造假嫌疑。

单位科研技术力量是作者进行科学研究依托,与作者的科研能力息息相关。科技论文一定程度上反映作者单位的科研水平。因此,科技期刊编辑加强作者信息的审查至关重要。对于这样的稿件,编辑初审时,首先应该结合文章题目和作者单位进行审查,从源头上杜绝学术造假。

3.2 加强作者信息的审查

作者信息包括姓名、出生年份,学历、职称及所从事的专业。

3.2.1 作者姓名、出生年份 作者姓名、出生年份是作者身份的标志。如署名不当,往往涉及著作权的纠纷及侵权的追责问题。因此,必须审查作者身份的真实性、作者署名的排序是否符合论文创作的实际情况,否则,将他人的论文照搬照抄后以自己的名义发表或署名顺序颠倒,导致将在他人原创文章中将自己姓名作为第一作者,都有

造假之嫌。

3.2.2 加强作者学历、职称及专业的审查 作者学历、职称及专业直接反映作者自身的研究水平。①学历、职称问题的审查。假如有 1 篇国家自然科学基金课题的来稿，作者是大学专科，初级职称人员，那么，我们就必须要高度怀疑来稿有造假的可能性，要求作者提供该基金的相关批文加以核实。因为我们知道，国家自然科学基金课题的申请对申请者的学历、职称有比较严格的要求：“具有承担基础研究课题或其他从事基础研究的经历；具有高级专业技术职务（职称）或者具有博士学位，或者有 2 名与其研究领域相同、具有高级专业技术职务（职称）的科学技术人员推荐。部分类型项目在此基础上对申请人的条件还有特殊要求”^[3]。大学专科，初级职称人员一般是不可能申请到国家自然科学基金课题的。署有国家自然科学基金课题的来稿是国家重点支持的科学研究成果的总结，显然会优先发表。因此，有些人投稿滥竽充数，将其文章冠以国家自然科学基金而投稿。这样，无论作者的学历职称，还是文章的内容，都与国家自然科学基金课题的要求相去甚远，导致学术造假的发生。事实上，学历、职称造假者也不少见^[4-5]。因此，对于课题论文，加强作者学历、职称问题的也审查至关重要。②作者专业的审查。作者专业包括所学专业 and 所从事专业，直接反映作者学术水平。一般来说，作者所学的专业与所从事的专业是一致的。因此，作者所写的论文内容与其所从事专业应该一致。由于客观原因，许多人所学的专业与其所从事的专业不一致。但术业有专攻，这些人只要工作中认真进行研究，同样可以出成果并写出高质量的论文（成果）来，这是毋庸置疑的。然而，如果论文的内容与作者的专业（所学和所从事）不一致，则可能有学术造假之嫌。从这一角度看，本案例原文只有惟一的作者，她是基层单位的劳动卫生专业的主治医生，主要从事劳动卫生职业病防治工作的研究，并非专业的眼科医生；作为第二作者的肾内科医生，所从事专业也非眼科专业，根本无法完成电焊作业工人光损伤性黄斑病变的检测，那么，电焊作业工人光损伤性黄斑病变检出率数据从何而来？经不起推敲。由此可见，对作者专业审查，有助于及时发现学术造假，保证刊物的质量。又假如作者所学专业为文学专业，所从事专业为行政（某医疗单位的工会干事），而今则投来一篇微创医学的文章，那么我们审稿时就要引起注意，既然所学和所从事的都是非医学专业，为何能写出医学专业的文章呢？“不稼不穡，胡取禾三百廛兮？不狩不猎，胡瞻尔庭有县貆兮？”（《诗经·魏风·伐檀》），其学术造假是显而易见的。事实上这种现象也是普遍存在的。一些人为了晋升，平时有疏于加强专业（尤其是所从事的专业）的学习，待到临晋升，论文数不足，饥不择食、慌不择路，急忙找人（同事、同学、亲戚甚至是网上以赚钱为目的的写手）代笔，所提交晋升材料中，论文内容与所从事专业不一致，就不足为奇了！这些人被称为“枪手”的代笔者，平时并不从事专业研究，只不过熟悉写作的套路，东拼西凑，东摘西借，胡乱将某些数据揽来充数。这些文章往往经不起推敲，从而造成重复发表和文字重复率偏高、学术造假频发！因此，科技期刊务必须提高警惕，加强来稿中论文的内容与作者的专业（所学和所从事）的审查，以验明正身，杜绝学术造假的发生。

3.3 加强其他作者信息的审查

本案例原作者增加了第二位作者。该第二作者某市 C 医院肾内科洪医生，而非眼

科医生,分明与作者所称第二作者为眼科医院医生的事实不符,根本无法进行光损伤性黄斑病变检查、诊断或研究。这就更进一步证明该文属于学术造假。由此可见,加强其他作者信息的审查,对预防学术造假的发生,同样不可或缺。

3.4 通信作者信息的审核

有些作者为了提高自己的学术地位或者为了达到某种个人的目的(如提职晋升等),利用名人的马太效应,借助名人的影响力使自己的作品更快更好的发表,往往在其论文中将该研究领域学术权威列为通信作者。而这些通讯作者,一旦由于工作繁忙或责任心不强,疏于对相关论文的审核把关,就不可避免地会导致学术造假的发生。这些作者的做法,不但害己而且害人!“浙大论文造假事件”就是当事人贺海波个人造假所为,将浙大中药研究所所长助理及中药药理研究室主任吴理茂作为其所有的文章上作为通信作者,结果事件一败露,吴理茂也要负起连带责任^[6]。通讯作者可能就是论文的唯一撰写者,如果出现主动造假,大概也是最难预防的造假环节。一要为了防止可能的造假行为发生带来的自身名誉受损,非贡献者不要轻易同意在论文中署名,而贡献者在署名前也要认真阅读全文,不要事发后悔之晚矣^[7]。因此,戴德哉教授强调:导师以及通信作者对论文的学术价值、科学性、原始性、必须承担责任。在论文投寄前、后均要审阅确认,返修中回答审稿者提问、版权转让书上签字、和清样的校对,均要认真阅读、修改、认可,不可让第一作者包揽。这是对知识产权的尊重和负责态度。对数据和论文的核对和检查,必须重视,应该做到有记录、备案可查,以堵绝漏洞^[6]。不但如此,科技期刊也应加强通讯作者的把关,及时与通讯作者联系和核实,以期将不良的后果消灭于萌芽状态。

3.5 无情揭露与曝光

发现学术造假,科技期刊该如何处理?科技期刊虽然对作者无人事处分权,但并不是完全无能为力。笔者认为可通过多种方式向社会进行披露和以警示。

3.5.1 传统媒体 ①稿约声明。对学术造假,科技期刊可参照《科学通报》、《编辑学报》和《科技与出版》等科技期刊对待一稿多投的做法来进行约束,可以在《稿约》或《投稿须知》中声明,“如发现来稿有学术造假,将其列入黑名单”。②补白披露。科技期刊可利用刊物补白发表消息,将学术造假事件向广大读者进行宣传披露,并声明将其列入黑名单,将造假情况告知肇事者的所在单位人事部门。也可以起到警示的作用。

3.5.2 新媒体 由于科技的迅速发展,新媒体具有传播的即时性及覆盖广泛性的优势。因此,打击学术造假,可利用现代媒体的这一特性进行披露。①微信公众号。一方面利用微信公众号的宣传功能发布学术造假公告,使学术造假者的伎俩在公众面前暴露无遗,现出原形。另一方面,与单位人事部门建立微信联网,将学术造假者信息告知其所在单位,由单位给予相应的处分^[8-9]。②ORCID ORCID (Open Researcher and Contributor ID, 科研人员与投稿身份识别开放项目。ORCID 为科研人员的学术身份证,一人一证^[10]。目前,在学术论文投稿、基金申请提交、科研产出管理和传播等科研活动中对科研人员的识别,主流方式是通过“科研人员身份证”,来避免姓名的混淆。文献情报中心发布的中国科学家在线(iAuthor)平台作为 ORCID 中国服务平台,将更加

方便中国科学家获取使用 ORCID 号, 同时管理个人科研产出。促进中国的科学家与全球学术界接轨^[10]。除了记录科研人员(包括作者)科研产出之外, 笔者建议增加学术不端(包括学术造假)记录, 建立学术诚信档案, 为国家有关部门(如科研部门审批学术研究课题, 人事部门审核员工晋升、晋职)提供参考。既然造假目的是获得某些名誉或地位(如获奖、职称、升职等等), 那么, 一旦发现造假, 人事部门给予相应的处分(如撤销职务或名誉, 3 年内不得升报晋升等), 造假者的目的就无法达到, 这样可以从源头上遏制造假行为。③其他新媒体。同样, 随着社会的进步和科学技术的发展, 可能还会涌现出更先进的新媒体形式, 我们可以借助这些新媒体进行反学术造假的宣传, 使其原形毕露, 从而起到警示作用。

实践告诉我们, 学术造假无处不在, 如形随影地存在于刊载传播学术成果的科技期刊编辑出版的任何环节。因此, 素有学术把关人之称的科技期刊编辑, 必须提高警惕, 在做好来稿的初审、编辑加工过程中, 务必加强作者信息的审查, 防微杜渐, 从源头杜绝学术造假的发生。

致谢: 郑倩玲主任和梁晓阳副主任医师对本文提供有益的建议。

参考文献:

- [1] 百度文库. 浅析学术造假[EB/OL]. [2015-10-10]. http://wenku.baidu.com/link?url=_F2f_CovGNMkM_NlpXr4_XCLPxc3vgbMhETBm1oDvlf1SXt0bmAMkqzG6gQ88bpib1bk7Nuc7AuCNRqy5qbtTdCNizDpfKOs1nAtrEwROMqS.
- [2] 刘易. 论我国科研学术造假的问题及对策——以陈进等事件为例[J]. 经营管理者, 2010, 31(15): 30.
- [3] 国务院办公厅中华人民共和国国务院令 487 号国家自然科学基金条例[EB/OL]. (2007-12-24)[2015-10-10]. <http://www.nsf.gov.cn/publish/portal0/tab218/info18297.htm>.
- [4] 刘义昆教授学历造假, 不需付出代价?[N]. 羊城晚报, 2012-07-30-[A02].
- [5] 雷宇 叶铁桥. 郑大一副院长评职称涉嫌造假事件调查[N]. 中国青年报, 2009-07-03-[7].
- [6] 叶辉. 透视浙大博士后论文造假事件[N]. 2009-02-17-[5].
- [7] 曾庆平. 如何预防那个学术造假[EB/OL]. (2010-11-23)[2015-10-10]. <http://blog.sciencenet.cn/blog-281238-386751.html>.
- [8] 辛晓青. 评职称, 单位个人都要承诺不造假——造假者 3 年内不得晋升技术职务 单位两年内不得进行职称评定[N/OL]. (2009-09-01)[2015-10-10]. http://zzwb.zynews.com/html/2009-09/01/content_113902.htm 郑州晚报 A13[N].
- [9] 中华人民共和国人力资源和社会保障部, 中华人民共和国监察部. 事业单位工作人员处分暂行规定[EB/OL]. (2012-08-22)[2015-10-10]. http://www.gov.cn/flfg/2012-09/03/content_2215755.htm.
- [10] 王启云. 科研人员与投稿身份识别码(ORCID)是怎么回事[EB/OL]. (2015-06-09)[2015-10-10]. <http://blog.sciencenet.cn/blog-213646-896726.html>.

学术不端文献的发表追溯及防范对策

——基于 185 篇疑似学术不端文献的实证分析*

张辉玲

(《广东农业科学》编辑部, 广东 广州 510640)

摘 要: 根据《中国学术期刊影响因子年报》个刊影响力统计分析数据库, 调查《广东农业科学》2007 - 2013 年发表疑似学术不端文献的数量、类型、年际变化和疑似源文献类型, 逐篇下载 2012 - 2013 年疑似学术不端文献并调查重合度、疑似源文献、重合内容、作者所在机构及身份等, 深入分析这些学术不端文献的产生历程以及作者特征。在此基础上, 进一步深入剖析该刊使用中国学术不端文献检测系统以来仍发表在库的 10 篇疑似学术不端文献, 比较疑似源文献和本刊文献投稿日期和刊发期号, 同时对这 10 篇文献的电子版原稿及其重合度、专家审稿意见、已刊发样稿及其重合度进行溯源比对, 找出这些文献的“漏网”原因以及编辑部管理工作上的漏洞; 最后, 结合工作实践, 针对编辑部提出防范对策。

关键词: 学术不端; 追溯; 防范

近年来, 社会各界纷纷对此起彼伏的学术不端事件把脉问诊, 大多将学术不端事件泛滥成灾的因素归结为制度的缺失、法规的缺位、道德的失范等, 同时也有不少把目光投向学术期刊。不可否认的是, 抄袭论文在学术期刊频频现身, 学术期刊本身的确负有不可推卸的责任。中国知网、万方数据、重庆维普三大检测系统的投入使用, 为学术期刊编辑初审稿件的创新性和筛查学术不端行为提供了便利的条件。《广东农业科学》(以下简称《广东农科》)于 2012 年 2 月 10 日开始使用知网的中国学术不端文献检测系统(简称 AMLC), 然而从中国知网公布的对个刊影响力分析的结果来看, 仍有个别稿件存在不端问题, 给期刊带来了一定的负面影响。本文通过对《广东农科》2007 - 2013 年刊发的疑似学术不端文献进行统计与分析, 发现存在的问题并查找原因, 结合工作实践提出具有针对性的防范对策, 以期提高期刊的学术影响力和竞争力。

1 研究对象与方法

2015 年 3 - 6 月, 根据《中国学术期刊影响因子年报》个刊影响力统计分析数据库数据(截至 2014 年 11 月 25 日), 以“稿件质量分析”为评价内容, 首先, 导出《广东农科》2007 - 2013 年已刊发的学术不端文献明细表, 保存为 Excel 数据, 逐篇排查, 将重复统计文献删除并最终按 1 篇统计, 调查该刊疑似学术不端文献的实际篇数、类型、年际变化和疑似源文献(指发表在先的文献)特征。然后, 逐篇下载 2012 -

* 作者简介: 张辉玲 (1980 -), 女, 硕士, 助理研究员, 编辑部主任; E-mail: hlzhang0310@126.com

2013 年疑似学术不端文献，调查重合度、疑似源文献及重合内容、作者所在机构及身份等，分析这些学术不端文献的产生历程以及作者特征。在此基础上，进一步深入剖析使用 AMLC 以来仍发表在库的 10 篇疑似学术不端文献，比较疑似源文献和本刊文献投稿日期和刊发期号，同时对这 10 篇文献的电子版原稿及其重合度、专家审稿意见、已刊发样稿及其重合度进行溯源比对，分析以上文献的“漏网”原因。

依据《<中国学术期刊影响因子年报（自然科学与工程技术）>引证数据统计规范》，“疑似学术不端文献”指全文文字重合度大于 40% 且发表在后的文献，包括下列三种情况：①一稿多发，指同一作者发表 2 篇文献全文重合度 90% 以上；②疑似自抄，指同一作者发表 2 篇文献全文重合度为 40% ~ 90%；③疑似抄袭，指不同作者发表 2 篇文献全文重合度 40% 以上。

2 结果与分析

2.1 2007 - 2013 年《广东农科》疑似学术不端文献发表情况

2.1.1 疑似学术不端文献数量变化分析 从表 1 可以看出，2007 - 2013 年《广东农科》刊登的疑似学术不端文献共 185 篇、占 7 年总发文量的 1.96%，其中一稿多发 2 篇（分别出现在 2010、2011 年有），疑似自抄 90 篇，疑似抄袭 93 篇。在 2012 年未使用 AMLC 之前，每年刊登学术不端文献数量均占当年总发文量的 1.7% 以上，2010 年达到顶峰 60 篇、占全年发文量的 4.0%。使用该系统后，本刊疑似学术不端文献的发表数量逐年下降。

表 1 2007 - 2013 年《广东农业科学》疑似学术不端文献发表数量统计

年份	总载文量	一稿多发	疑似自抄	疑似抄袭	合计(占比百分比)	疑似源文献类型
2007	556	0	6	7	13(2.3%)	全部是期刊
2008	830	0	5	9	14(1.7%)	全部是期刊
2009	1 138	0	5	17	22(1.9%)	全部是期刊
2010	1 510	1	34	25	60(4.0%)	全部是期刊
2011	2 005	1	20	23	44(2.2%)	37 篇期刊,1 篇博士论文,5 篇硕士论文,1 篇会议论文
2012	1 801	0	17	11	28(1.6%)	24 篇期刊,1 篇博士论文,2 篇硕士论文,1 篇会议论文
2013	1 610	0	3	1	4(0.2%)	全部是期刊
合计	9 450	2	90	93	185(1.96%)	

注：有些文章重复统计，表现形式有以下两种：①同一篇文章在疑似自抄、疑似抄袭中均有统计；②有些文章属于交叉学科，在不同学科中被重复统计 2 次甚至 3 次以上。这些重复统计的文章我们均排查剔除并最终按 1 篇统计。总载文量为中国期刊全文数据库的统计数据。将发表在先的文献定义为疑似源文献。

2.1.2 疑似源文献特征分析 下载分析 185 篇疑似学术不端文献发现, 这类文章抄袭的疑似源文献数量从最初的 1 篇到后来的 2~3 篇甚至 6~7 篇以上, 具体表现形式有: (1) 同一作者以基本相同(重合度 60% 以上)的内容发表在 2 个甚至 3 个以上期刊。例如, 某作者于 2011 年在本刊发表《*****果胶的研究》, 此前他已将相似内容(重合度均在 60%~70%)于 2010 年同一年发表于《山西化工》《河南化工》《河北化工》《粮油加工》《云南化工》《安徽农业科学》《食品工业》7 个期刊。(2) 不同作者抄袭基本相同(重合度 60% 以上)的内容发表在多个期刊。例如, 某作者于 2007 年在本刊发表《*****防护中的应用》, 此前这些基本相同(60%~77%)的内容已于 1998-2006 年间被 8 个不同作者发表在 8 个不同期刊, 其中 5 篇文题完全相同。

调查结果(表 1)显示, 近年来疑似源文献的类型越来越多样化, 在本刊刊发的疑似学术不端文献中, 2010 年之前仅表现为引用、抄袭期刊, 2011 年开始出现抄袭硕士、博士论文以及会议论文的情况, 2012 年的 28 篇疑似学术不端文献中有 1 篇抄袭博士论文、2 篇抄袭硕士论文、1 篇抄袭会议论文。这可能与 中国知网对期刊的收集较为全面有关, 引用期刊的文献更容易被 AMLC 检测出来, 部分作者开始寻找其它捷径, 或者是个别作者(尤其是在读研究生)过度引用导师其他学生的学位论文。

2.2 2012-2013 年《广东农科》疑似学术不端文献产生原因分析

从理论上来说, AMLC 的采用应该能基本上杜绝学术不端文献的对外传播, 但事实并非如此, 《广东农科》自 2012 年 2 月 10 日开始采用该系统后仍刊登了多篇学术不端文献(表 2), 下面将对这些文献的产生进行深入分析。

表 2 2012-2013 年《广东农业科学》学术不端文献发表情况分析

年份	类型	序号	文章标题	重合度/%		疑似源文献 作者及重合内容	作者所在 机构及身份	本刊收稿日期
				发表后	收入稿时			
2012 年	疑似 自抄	1	***** 状况调查分析	40	未检	本人	学院, 在读本科生	2011-02-28
		2	***** 人才需求分析	43	未检	同一团队	学院, 讲师	2011-09-28
		3	***** 投融资体系	58	未检	本人	普通大学, 讲师	2011-11-02
		4	***** 克隆与测序	50	未检	本人	高等专科学校, 讲师	2011-11-29
		5	***** 的研制	46	未检	同一团队	211/985 大学, 在读硕士	2011-11-30
		6	***** 分离及鉴定	85	未检	本人, 篇章 结构和语言表述	211/985 大学, 副教授	2011-12-01
		7	***** 分析监测研究	44	未检	本人	普通大学, 讲师	2011-12-05
		8	***** 一体化研究	81	未检	本人, 文题和 主体内容	普通大学, 在读硕士	2011-12-16
		9	***** 的选育	43	未检	同一团队, 主体内容	地市级试验场, 农艺师	2012-01-08
		10	***** 品质的影响	76	未检	同一团队, 主体内容	学院, 副教授	2012-01-08
		11	***** 高产栽培技术	65	未检	本人, 主体部分	省农科院, 助理研究员	2012-01-17

(续上表)

年份	类型	序号	文章标题	重合度/%		疑似源文献 作者及重合内容	作者所在 机构及身份	本刊收稿日期
				发表后	收入稿时			
		12	* * * * * 产量的影响	48	未检	本人	学院, 副教授	2012 - 01 - 17
		13	* * * * * 方式的响应	67	未检	同一团队, 主体内容	学院, 讲师	2012 - 02 - 10
		14	* * * * * 及核型分析	42	29. 3	同一团队	211/985 大学, 助理实验师	2012 - 02 - 15
		15	* * * * * 配套栽培技术	45	41. 1	同一团队, 主体部分	省农科院, 研究员	2012 - 02 - 28
		16	* * * * * 品种的选育	41	36. 7	本人	地市级研究所, 农艺师	2012 - 06 - 28
		17	* * * * * 的选育	42	42. 7	本人	地市级科研机构, 农艺师	2012 - 09 - 11
	疑似 抄袭	18	* * * * * 估算	45	未检	他人	学院, 讲师	2011 - 10 - 13
		19	* * * * * 提纯复壮技术	71	未检	他人	地市级研究所, 助理研究员	2011 - 11 - 12
		20	* * * * * 研制与试验	56	未检	他人	职业技术学院, 讲师	2011 - 11 - 28
		21	* * * * * 物流体系建设	51	未检	他人	学院, 讲师	2011 - 12 - 21
		22	* * * * * 经济发展对策	67	未检	他人硕士论文	普通大学, 讲师	2011 - 12 - 26
		23	* * * * * 价值的评估	43	未检	他人硕士论文	211/985 大学, 在读硕士	2011 - 12 - 27
		24	* * * * * 及推广应用	47	未检	他人	地市级试验场, 农艺师	2011 - 12 - 29
		25	* * * * * 区域差距研究	86	未检	他人, 文题和 主体内容	职业技术学院, 讲师	2012 - 01 - 05
		26	* * * * * 生理调控机制	41	未检	他人硕士论文	学院, 馆员	2012 - 01 - 17
		27	* * * * * 的影响研究	55	26. 4	他人	区园林绿化管理所, 农艺师	2012 - 04 - 12
		28	* * * * * 及建设策略	43	28. 1	他人会议论文	中科院, 博士	2012 - 05 - 30
2013 年	疑似 自抄	29	* * * * * 承载力评价	58	23. 2	同一团队, 2012 - 12 - 05 发表, 2013 - 01 - 17 上网	211/985 大学, 在读博士	2013 - 01 - 08
		30	* * * * * 及酶的影响	40	39. 1	本人	省生物研究所, 助理研究员	2013 - 03 - 20
		31	* * * * * 的选育	42	17. 1	本人	学院, 研究员	2013 - 10 - 16
	疑似 抄袭	32	* * * * * 鉴定及分布	44	26. 9	他人	普通大学, 在读硕士	2013 - 03 - 20

注：①本刊自 2012 年 2 月 10 日开始采用 AMLC 系统，因此表中只有编号 14~17 和 27~32 等 10 篇文献在收稿时通过 AMLC 检测；
②考虑到对作者个人声誉的影响，本表仅列出疑似学术不端文献题的末尾几个字。

2.2.1 重合度、疑似源文献作者及作者主观意愿分析 32 篇不端文献中，重合度在 40%~49% 的 18 篇，50%~59% 的 6 篇，60%~79% 的 5 篇，80% 以上的 3 篇；与作者本人论文重合的 12 篇，与同一团队成员重合的 8 篇，与他人重合的 12 篇。根据重合度和重合内容，可以在一定程度上推断作者抄袭的主观意愿。我们将重合度在 60% 以上的 8 篇文献以及个别特殊文献调取出来与疑似源文献比对，发现有以下 4 种情况：

(1) 主体内容相同, 实属一稿一人两发。文献 8 中 81% 的主体内容与作者本人之前发表文章重合, 连文题都完全相同, 应归入“一稿多发”的范畴。然而, 这两篇文章发表时间很接近, 笔者宁愿相信这个学生不是有意为之。据笔者了解, 目前一些作者为尽快得到录用答复往往会一稿同时多投, 但有些期刊在未通知作者情况下抢先发表, 导致作者又接受另一期刊的录用发表。文献 30 则是隐蔽的一稿一人两发, 虽然重合度仅 40%, 但该文的数据图与同一作者发表于 2011 年《吉林农业》的《* * * * * 变化规律研究》完全相同, 语言表达基本相同, 但供试茶树品种却不相同。

(2) 主体内容相同, 同一团队, 实属一稿两人多发。文献 10 的作者将通讯作者团队另一成员 4 年前已发表论文进行改头换面, 修改了文题、试验年份、参考文献, 将折线图改成柱形图, 其他内容几乎一字不改。文献 13 的作者在同一团队成员已发表论文的基础上, 修改了摘要, 增加了“根径”这一测定指标及分析内容, 其他内容完全照搬。进一步挖掘发现, 文献 13 和文献 30 作者所在研究团队均非常“高产”、非常“团结”, 近年来在国内期刊发表了很多论文, 有些甚至还是国家一级学报。据笔者比对, 仅仅一稿一人两发、一稿两人两发这种情况就至少有 3 对 6 篇文章, 有些甚至一文三人三发。经过分析可知, 这两个团队逃避学术不端检测的伎俩如下: 一个实验结束后, 以同样的几组数据为基础, 经过不同人员或者同一人员采用不同表达方式撰写, 以不同的第一作者在短期内分别投往不同期刊, 由于同时投稿无法检测出两文的重合度, 大多能逃避检测。像这样的团队必须引起每个编辑部的高度警惕, 必要时列入黑名单。

(3) 主体内容相同, 不同团队, 实属将他人论文窃为己有重复发表。文献 25 的文题和主体内容与 2008 年某期发表在《乡镇经济》上论文完全相同, 前者只是将统计数据更新到 2010 年, 其他内容完全照搬。这也很可能是同一个论文中介公司卖出的作品。文献 22 的作者更大胆, 直接将他人硕士论文据为己有。

(4) 主体内容不同, 但表述完全参照作者本人或他人论文。文献 6 重合度高达 85%, 经比对发现, 作者照搬本人已发表的同研究系列论文的表述, 包括材料与方法、结果与分析等所有能共用的内容, 但实际上这是同一个系列的两个不同研究, 这有其客观原因: 对于“材料与方法”部分, 由于有些测定指标是常用指标, 很多试验方法也都是成型的规范化的常用方法, 很种研究都会采用到, 有些作者不懂得采用参考文献标注的方式, 就容易导致高重合度; 对于“结果与分析”部分, 很多作者都有其固定的表达习惯或贪图方便, 再次发表类似题材文章时更倾向于引用本人或他人已发表文献, 而不愿重新组织文字。文献 9、11、15、16、17、19、24、31 都属于品种选育及栽培技术类文章, 因为这类文章通常都有其固定表述, 且同一种类农作物不同品种间的栽培要点大同小异, 作者大多倾向于“拿来主义”; 加上这类文章大多来自期刊协办单位或主办单位, 因此编辑部对这类文章的重合度放得较宽, 但前提是报道的是新品种, 如文献 15~17。对于这类作者, 笔者宁愿相信他们是对学术不端行为的定义在理解上有偏差。

2.2.2 作者所在机构及身份 由表 2 可知, 在 32 篇学术不端文献中, 来自学院或地市级科研机构的 18 篇, 普通大学或省级科研机构 8 篇, 211/985 大学或中科院 6 篇。可见, 来自于学院或地市级科研机构以下的科研人员, 由于单位科研力量较薄弱、学

术资源有限,其做出高水平研究和写出高水平论文的概率较低,但迫于职称晋升和应付各种考核所需,不顾学术道德铤而走险的概率相对较大。

以作者职称或身份而言,这些学术不端文献中有2篇出自研究员(均为品种选育及栽培技术类文章),3篇出自副教授,20篇出自讲师或助理研究员,2篇在读博士生或博士,6篇在读硕士生或本科生。可见,本刊疑似学术不端文献的作者以青年居多,其中不少是在读硕士、博士,他们对著作权的意识淡薄,可能没有认识到重复发表和部分抄袭、剽窃他人的行为已经违反道德规范,甚至构成违法侵权,再加上迫于科研考核、职称评定、毕业就业的压力,学校或导师也没有对此进行规范管理,使得青年研究人员或在读研究生被撤的稿件数量偏多。

2.3 使用 AMLC 后学术不端文献产生原因分析

鉴于编辑部使用 AMLC 后,仍有一些稿件成为“漏网之鱼”顺利发表,包括文献 14~17、27~32 共 10 篇,本文进一步剖析了《广东农科》编辑部工作上的漏洞,这些学术不端文献之所以能够发表,可能存在以下一种情况,也可能存在两种以上情况。

(1) 检测方法有误。在刚开始采用系统后一年内,未能充分理解掌握 AMLC 的检测方法,检测稿件为整篇上传,包括中英文摘要、关键词、参考文献和正文等所有内容,而中国知网对已刊发论文学术不端的检测仅仅是对正文文字重合度的对比情况,因此前者的检测结果势必低于后者而被判定为通过第一关,这是本刊已刊发论文被检测出学术不端的一个重要原因,如文献 14。还有一种情况是,有些作者未严格按照本刊投稿模板格式规范全文,投稿时图片、表格和参考文献等都附有中英对照,而本刊还未实施图表中英对照,责任编辑编修稿件时会删除这些内容,也导致收稿重合度低于发表后的重合度。

(2) 未进行出版前二次检测。稿件录用后,有些作者还会做较大幅度的修改,要么在补充内容和调整原文表达时引用已报道文献,要么大量精简原文冗余文字;在编修过程中,责任编辑也会按照本刊格式规范对稿件内容进行编辑加工或删减,且同一编辑对不同稿件在文字上也有相似的取舍原则。以上这些过程都可能造成修改后稿件重合度的增加,但编辑部在论文出版前又未进行二次检测,导致中国知网对已刊发论文检测时重合度大幅升高,如文献 31 和 32。

(3) 检测标准尺度未把握好。统计发现,有些文献在收稿时重合度就较高,当初应该可以判定为疑似学术不端,但却仍被发表出来,这与本刊使用该系统时间较短、尺度把握不准有关。本刊在刚开始使用 AMLC 时审稿尺度放得较宽,尤其是在疑似自抄文献中,认为引用、摘抄本人及其团队的部分研究成果或文字表述是被允许的。从表 2 也可以看出,在使用 AMLC 后仍出现学术不端的 10 篇文献中,有 7 篇与本人或其团队成果重合度较高。此外,对于主办单位、协办单位或经常在本刊发表论文的忠实作者,编辑部前几年往往会给予适当照顾,如文献 15~17 和文献 31。但是,本刊近两年来已逐渐注意到这个问题,已严格控制甚至杜绝这类稿件的刊发。

(4) 发表时间与上网时间存在一定的时间差。目前国内多数期刊发表周期都在 6 个月以上,而本刊 2012~2013 年为半月刊,发表周期多在 4~6 个月之间。有些研究团队将属于同一系列研究内容的稿件同时或不同时投出,但当本刊收稿后进行学术不

端检测时,疑似源文献仍未刊发出来,或者文章已在他刊纸质版发表但还未被上传至中国知网,即文章在纸质版发表和上网之间存在一定的时间差,这也造成投稿检测时文字重合度并不高而通过,如文献29。2013年以后编辑部严格按照中国知网的规定只对正文进行检测,文献29在收稿时的重合度为23.2%,但发表后却与同一团队成员论文的重合达58%。追踪两篇文章发现,疑似源文献于2012年3月16日被投出、同年12月5日纸质发表、2013年1月17日上网,而本刊作者在不知有意还是无意下于2013年1月8日投稿,此时疑似源文献已发表但还未被上传至中国知网,避开了检测。还有一种情况是,作者为得到快速审稿回复往往一稿多投,但其中一个期刊在未通知作者情况下抢先发表,导致作者又接受另一个期刊的录用发表。

(5) 编辑未能深入研究比对。文献30其实是一稿多发,这在2.2.1(1)部分已有详述,但是收稿检测时发现是不同茶树品种,重合度并未超过40%就没再深究,而系统对图片的重合又无能为力,编辑在繁重的工作下也未能一查到底,并未下载疑似源文献仔细比对,否则一定能查出端倪。

3 结论与对策建议

学术不端现象是一个社会问题,涉及主体众多,包括政府部门、体制机制、社会环境、作者、学术共同体、出版机构等,根据《广东农科》近年刊发的疑似学术不端文献的表现情况,下面笔者仅从出版机构的角度提出以下防范措施。

3.1 严格规范审稿流程,提高录用前查重标准

除了题材符合刊物报道范围外,低重合度是最基本的底线,因此编辑部应严格规范审稿流程,杜绝不经三审就发表的论文,即便是特约综述稿件也需进行初始检测。初始检测文字重合度的控制应更严格一些,视刊物来稿情况可以控制在25%甚至更低,有些稿件在送审前就存在一定的文字重复问题,虽未达到不予接收的程度但已很接近,一旦返修稿中再增加一些重复文字,那么其重复率将超过规定数值,对于这类稿件一定不能“带病提拔”。稿件经三审通过后,每个期刊无论收不收取版面费,录用后和刊发论文前都应知会作者并得到其授权和允许后方能发表,不能抢先发表,以避免作者在不知情的情况下“被一稿多发”。

3.2 强化责任编辑的学术把关职责

目前大部分学术期刊都在“投稿须知”中告知作者“文责自负”,但“文责自负”只是强调作者需严谨科研、认真书写校对文稿、对发表内容和观点负责,并没有否定责任编辑和审稿专家在论文发表过程中所持有的编辑权和审阅权,尤其是责任编辑需要审查作品的独创性和真实性、对论文进行编辑加工、规范内容和格式。因此,作为责任编辑,对于科研成果要持有客观态度,应以高度的责任心、严谨的科学态度加强学术不端行为的审查,要辨别哪些为合理重复和引用,哪些需要进行文字表述修改,而且要综合各类信息对一篇研究成果做出科学评价并提供给终审负责人,既不能让剽窃而来的文章堂而皇之地发表,也不能错杀一些好文章。一方面,对一些重合度较高的论文不应搞“一刀切”,而应深入分析疑似源文献以及重合内容,有些作者将本人学位论文整理后发表导致重合度很高,笔者认为这不属于学术不端行为;另外对与作者

本人会议论文重合的文章是否纳入学术不端行为目前也未有定论，对于这些稿件，责任编辑都应耐心地向作者了解情况。再如，一篇稿件重合度超过 30%，但如果大部分重合都出现在引言或试验方法中，且标注了参考文献，那么对于这种稿件还是应该谨慎对待的。另一方面，对一些重合度低于查重标准的稿件，也不能掉以轻心，随着检测系统的普及，作者容易提前进行检测修改，这对责任编辑识别能力提出了更高的要求。一些论文的造假手段非常隐蔽，如刻意修改供试材料数量、修改试验地点、调换文字表达、方法不同而部分数据相同等情况，查重时难以察觉，需要责任编辑认真核对结果及数据后才能发现。要求因此，责任编辑应转变文责自负的观念，承担文责共负之责，

另外，在编辑加工中，如遇作者提出添加或删除作者、更改作者顺序等要求，责任编辑除应请作者阐明原因并提交一份新的作者承诺书外，还应对初审查重结果进行重新评估，判断其是否符合著作权法的规定，因为作者变更了其结果也不同。

3.3 坚决执行收稿时查重 + 发表前二次检测，有条件的可采取双系统检测

大多数学术期刊编辑部认可 AMLC 对稿件的初审效果，只有文字重合度满足编辑部要求的才予以接收，但较少编辑部对修改稿进行刊出前检测，这是采用检测系统后仍出现重合度较高文献的主要原因。因此，除了初审检测外，编辑部有必要对修回稿件进行刊出前的二次检测，如果重合度方面仍超过标准，那么必须退回作者重新修改后方能发表。在不影响及时出版的情况下，查重日期距出版日期越近，越有可能防范不端文献的发表。

为了垄断数据资源，近年来中国知网、万方数据两大数据库纷纷与学术期刊出版单位签署“独家协议”，目前以上两大数据库已经分别与 1000 多家出版单位签署了“独家协议”，这种商业竞争人为地造成数据库资源的割裂和不完整。鉴于此，建议学术期刊编辑部在进行论文相似性检测时，要进行中国知网 AMLC 和万方数据论文相似性系统两大系统的双向检测，将双系统检测结果进行科学分析后再决定是否需要进一步送审。

3.4 建立学术不端问题共享数据库，联合抵制学术不端行为

目前，我国各期刊出版机构各自为政、合作甚少，一个期刊发现学术不端论文退稿后缺乏有效的资源共享，难以防范“问题”稿件再次投向其他期刊。建议根据学科方向的不同，整合全国同类期刊社或编辑部的力量，建成全国性的学术不端问题共享数据库，并在同类期刊编辑同行中共享，或者通过 qq 群、微信 APP 等平台发布相关信息。如有编辑发现此类问题，将其放入各专业问题数据库，并说明其问题所在，以供其他编辑部参考，避免重复劳动。例如，某作者有多次“造假嫌疑”，但都不能自证其清白，即使作者单位没有最终给出学术造假的定论，但期刊社或编辑部也可推断，这些“造假嫌疑”应可以认定为“学术造假”，并在其之后投稿时格外注意，让违规者无机可乘，以更好地防范学术不端行为。

此外，由于国内论文代写代发的现象非常严重，而代写代发的论文通常是没有实验根据，数据大多为虚构、杜撰，导致很多科研人员因此上当受骗。对于这类论文中介组织，同类编辑部更应共享信息，联合抵制封杀，严厉打击这种不正之风，让投机

者无机可乘。

3.5 注重刊后学术不端文献的撤销处理

抄袭、剽窃他人研究成果等均是损害他人著作权的行为,如果没有撤稿声明,即使作者以非法手段获取他人研究成果作为自己的成果发表而获得荣誉,其仍享有著作权,这是对原作者著作权的极大侵犯。然而,据报道,在已发现的疑似学术不端文献中,被撤销的问题论文仅占学术不端论文总量的一小部分。因此,作为学术期刊配合打假的重要手段的撤稿声明,需得到期刊编辑的进一步重视,编辑部应在搜集齐全不端证据并警告作者后,坚决在期刊上针对该文发布正式撤销声明,同时在各大数据库撤销该文献,以免作者凭借不端文献用于各种用途并获取相关利益,同时严格防范这类研究内容被当成有效内容而被继续引用。

参考文献:

- [1] 管珊红,付英,黄荣华,等. 学术不端文献的现实表现与防范对策——基于对《江西农业学报》2010-2012 年学术不端文献的分析与思考[J]. 江西农业学报,2014(12):95-98.
- [2] 刘清海. 从来稿基本信息着手发现学术不端的线索[J]. 编辑学报,2014(5):449-451.
- [3] 刘清海. 科技期刊编辑在防范学术造假论文中的作用[J]. 编辑学报,2014(3):258-261.
- [4] 倪爱香. 学术期刊编辑对学术不端行为的防范策略[J]. 中国科技期刊研究,2013(3):586-588.
- [5] 王曼. 医学期刊修回稿再次学术不端文献检测的必要性分析[J]. 编辑学报,2013(2):146-147.
- [6] 赵跃峰,孙守增,董强柱,等. 学术不端行为中编辑责任的分析[J]. 科技传播,2013(11):22-23,14.
- [7] 柯文辉,林海清,张梅,等. 从责任编辑视角谈科技期刊学术不端检测系统的使用[J]. 编辑学报,2013(3):276-278.
- [8] 任艳青,陈培颖,欧彦,等. 《自动化学报》防范学术不端行为的策略[J]. 中国科技期刊研究,2012(3):373-376.
- [9] 范少萍,张志强. 国外撤销论文研究综述[J]. 编辑学报,2014,26(5):496-502.

中文科技期刊国际影响力提升探讨

——以神经病与精神病学期刊为例*

王志娟

(南方医科大学珠江医院《中华神经医学杂志》编辑部, 广东 广州 510282)

摘 要: 中文科技期刊以我国母语为知识载体, 传播国内科学研究成果的作用更具潜力。以《中国科技期刊引证报告》(2014 年版) 中的 35 种神经病与精神病学期刊为代表, 分析其海外论文比、聘请海外编委、独立网站建立状况和刊物被国际著名检索系统收录情况, 探讨中文科技期刊国际影响力存在的问题和提升的途径。以期更好地发挥中文科技期刊的作用, 促进我国科学技术领域研究成果在国际学术界的传播和交流。

关键词: 科技期刊; 神经病与精神病学期刊; 期刊影响力; 国际影响力

科技期刊的办刊要义是研究、交流、传播进而发展学术思想, 一个国家学术期刊的地位和影响力在一定程度上体现了该国科技发展的状态。我国中文科技期刊在国际上的学术影响力有限, 一定程度上阻碍了我国科学技术研究成果在国际学术界的传播和交流。

虽然目前英文版科技期刊在整个科技期刊国际化发展中起带头作用, 但中文科技期刊以我国母语为知识载体, 易于被国人接受, 传播国内科学技术研究成果的载体作用更大且更具潜力。中文科技期刊在国内同行中的影响及其对国内科学技术领域学术水平的提高作用甚至大于外文期刊。在目前科技期刊国际化发展的大环境中, 中文科技期刊如何借鉴英文期刊优秀办刊经验^[1-2], 走出国门, 更好地开展对外沟通交流, 更好地发挥中文科技期刊的载体作用是急需解决的问题。本文以国内神经病与精神病学期刊国际化发展的现状为例(《中国科技期刊引证报告》2014 年版中的 35 种神经病与精神病学期刊的一般情况见表 1), 试分析阐述提升中文科技期刊国际影响力的措施和办法, 以期为我国中文科技期刊的发展提供努力方向和参考依据。

1 如何理解中文科技期刊的国际影响力

中文科技期刊的国际影响力反映了我国的科学技术发展水平及国际同行对我国科学技术水平的认可程度。客观上主要表现在两个方面: 第一是中文科技期刊文章中引用近期外文文章的比例和数量, 这在一定程度上反映了该文章是否能在该研究领域内跟上国际步伐, 代表了该文章的科研水平, 也代表了该中文科技期刊的学术水平; 第二就是知名外文期刊对该中文科技期刊文章的引用率, 该指标直接反映了国际学术界对该文章及中文科技期刊学术水平的认可程度。

* 基金项目: 2012 年度精品科技期刊工程期刊出版人才培育资助项目; 中国科协精品科技期刊工程期刊研究资助项目; 广东省科技计划资助项目(2013B060200005)

作者简介: 王志娟(1979-), 女, 硕士, 编辑; E-mail: 574516185@qq.com

表1 我国神经病与精神病学期刊的一般情况

期刊	语言		出版周期				期刊定位		
	中文	英文	双月刊	月刊	半月刊	季刊	综合	基础	临床
刊数	32	3	20	10	2	3	27	1	7
比例/%	91.4	8.6	57.1	28.6	5.7	8.6	77.1	2.9	20

2 如何提升中文科技期刊的国际影响力

2.1 语言关

无论期刊原本的出版文字如何，如果想要被国际认可，获得更高的国际影响力，就必须以国际通用语言英文提供足够的信息以供检索。所以提高国外知名科技期刊对我国中文科技期刊文章的引用率，首先要通过的就是语言关。

目前虽然国内中文科技期刊多数提供了英文摘要以供检索，但从一个外文文章作者的角度来看，这是不够的。因为作者进行科研工作时参考的多数都是文章全文，写文章时也尽可能引用有英文全文的文章。对作者来说，参考全文才能对其他学者的研究成果有更科学、全面的认识，才能对其研究有更直接的指导意义；引用有英文全文的文章才能保障自己的研究的可靠性，才能经受国外 SCI 期刊审稿专家苛刻和挑剔的目光。

针对这一点，如果想提高中文科技期刊在外文期刊中的引用率，首先要提供英文全文译文，或者设专门的英文专栏。借鉴目前国内一些科技期刊杂志在发表英文文章的同时提供中文全文以保证其在国内学术界的影响力，中文科技期刊也可以在发表中文文章的基础上，由专业的英文编辑结合作者的意见提供英文译文。这样既保证了作者的国内学术交流目的，也提高了文章、作者、期刊的国际影响力。

2.2 稿源的国际化

稿源的国际化是期刊国际化的必然趋势。一方面，期刊的国际认可度越高，自然就能吸引更多的海外稿源；另一方面，较高的海外论文比也在一定程度上提升了国外学者对期刊的关注度和认可度。从国内 3 种海外论文比相对较高的神经医学期刊数据（见表 2）可以看出，海外论文比越高，期刊的扩展影响因子越高，提示稿源的国际化与期刊的学术地位是相关的。

表2 神经病与精神病学期刊中海外论文比高于均值的期刊

期刊名称	海外论文比	期刊语种	扩展影响因子
上海精神医学	0.328	英语（网站附中文译稿）	0.677
Neuroscience Bulletin	0.326	英语	0.575
Neural Regeneration Research	0.208	英语	0.258

目前,国内 35 种神经病与精神病学期刊中,16 种期刊(占 45.7%)的海外论文比为零,19 种期刊(占 54.3%)不为零,海外论文比平均为 0.057,高于均值 0.057 的仅有 3 种期刊。国内神经病与精神病学期刊整体的稿源国际化程度仍偏低,提示中文科技期刊在通过吸纳更多的国际化稿源来间接提高期刊国际影响力方面有很大潜力,可以通过国际化平台宣传、增加海外稿约等形式来实现。在这方面,最大的障碍来自于语言关,3 种海外论文比高于均值的神经医学期刊均为英文版期刊即说明了这点。所以中文科技期刊除了为国内作者中文文章提供英文译文外,还需要有修改和编辑英文稿件的能力。

2.3 国际化的审稿标准

中文科技期刊的国际影响力,最主要还是取决于其文章的学术水平是否达到国际水平,而严谨的审稿过程是稿件学术水平的重要保障。国外审稿专家或编委基本上本身都是本专业的学者,在西方学术环境影响下,对自己的学术声望要求相对更高,对稿件的质量要求也相对更严格,所以聘请海外审稿人及海外编委对于提升中文科技期刊的质量是有帮助的。

另一方面,目前我国经济水平快速增长的带动下,科学技术领域的科研设备、科研水平和文章的学术水平实际上都有了较大的提高,中文文章国际化欠缺更多的是如何与国外 SCI 期刊文章思路接轨的问题。国外审稿专家在审稿时通常会对研究的意义、实验设计、数据统计,甚至文章的书写和英文语法都提出详尽的意见,而这些意见正是中文科技期刊、文章国际化接轨所欠缺的。

再者,海外编委大多在某研究领域内具有一定的学术地位,可以更好地与国外作者沟通,承担起约稿、审稿以及协助策划专题等工作。这些,在提升期刊的影响力方面也不容忽视。

目前,国内 35 种神经病与精神病学医学期刊中聘请了海外编委的期刊仅有 10 种(占 28.6%),无海外编委的期刊 25 种(占 71.4%)。海外编委最多的为英文版期刊 *Neuroscience Bulletin*,中文期刊的海外编委相对较少。

因此,对中文科技期刊工作者来说,邀请国际知名专家担任编委和审稿人,组建一支庞大的国际审稿专家队伍是非常必要的^[3]。一方面,中文科技期刊应该主动的联系和邀请国外编委、审稿专家并加强沟通,洽谈审稿标准等问题;另一方面,国外的专家往往也愿意通过在学术期刊任职和审稿来提高自己的学术视野和影响力,尤其是现阶段海外专家已经对我国的学术水平有了一定的认可,更有不少的专家本身就是中国人,因此中文科技期刊在通过语言关后实现审稿专家的国际化是可以水到渠成的。

2.4 数字化、网络化

随着期刊出版方式的多元化发展,数字化、网络化已经成为科技期刊发展的重点^[4]。要扩大中文科技期刊的国际影响力,就应该有国际化的网络展示平台。

国内 35 种神经病与精神病学医学期刊中有电子版期刊 2 种,分别是中华脑科疾病与康复杂志(电子版)、中华脑血管病杂志(电子版);除国际精神病学杂志外全部期刊在万方数据知识服务平台-学术期刊中有单独的链接,可以查看期刊的基本信息、征稿启事、学术评价指标并能阅读期刊发表的文章。35 种期刊中 5 种为中华医学会系

列杂志,统一利用中华医学会信息管理平台完成投稿、查询、审稿、编辑加工等流程的网络化和期刊的数字化出版。35 种期刊中有独立网站的 28 种(占 80%),除了《临床精神医学杂志》,大部分可查询期刊基本信息,完成在线投稿、期刊电子版阅读等。但是仅有很少的杂志网站有英文版。

可以说,国内中文科技期刊在数字化、网络化方面已经有了很大的提高。在面向国际化网络展示平台的方面,下一步工作应该努力开发期刊自建网站的英文界面,提供刊发论文的英文题目、英文摘要甚至全文,与世界著名的数字图书馆或期刊网站互联,提高网站的点击率和期刊的展示度^[5]。另外,中文科技期刊还可以根据自身的特色创建用以宣传和展示期刊的双语移动数字终端,提供适合本刊特色的数字化服务。总而言之,以电子版为载体的数字化科技期刊既符合国际出版业的发展趋势,又符合国际加快信息化数字化建设的发展要求,有利于推动中文科技期刊走向世界。

2.5 加入国际交流平台和争取被国际检索系统收录

无论是中文期刊还是外文期刊,如何让刊发的文章更快的被国内国际同行检索到是提高期刊影响力、获得学术界认同的重要一环^[6]。一方面,期刊通过介入国际化网络数字平台和国际科技交流圈,可以提高国际用户的下载和引用潜力;另一方面,大多数的作者对国际交流平台和知名检索系统收录的文章和期刊有更高的认可度,会增加文章的引用率,带给期刊更广阔的国际影响力。再者,国际优秀的交流平台和检索系统都有严格的审查标准,加入优秀的交流平台和被国际检索系统收录也是对期刊本身的考验和提高。

总体而言,被知名国际检索系统收录扩大了学术研究的传播范围,提升了期刊的国际知名度,将会吸引更多的国内外优秀稿源。只有作者是广泛的、内容是全球的,期刊的国际影响力方能真正体现^[7]。

选取 4 个检索系统,即科学引文索引(SCI,美)、化学文摘(CA,美)、科学文摘(SA,英)和中国科学引文数据库(CSCD)进行调查,结果显示国内 35 种神经与精神病学医学期刊中被 SCI 收录 2 种,为 Neuroscience Bulletin、Neural Regeneration Research,被 CA 收录 12 种,SA 收录 0 种,被 CSCD 收录 9 种,被 3 个数据库收录的期刊 2 种,被其中 2、1 个数据库收录的期刊分别为 7、8 种,未被收录的期刊 20 种。说明整体上我国科技期刊被著名检索系统收录的情况尚不乐观。这方面的工作,需要期刊整体实力提升的同时,更需要进一步了解检索系统要求,有针对性地改进,以期与国际接轨。

3 结 语

综上所述,在我国飞速发展的经济水平带动下,我国科学技术领域的学术水平已有了长足的发展,很多方面已跟上甚至超过国外水平。中文科技期刊的国际化,可以带动我国的学术文明走向世界。在大力发展英文期刊的同时,如何提升中文科技期刊的国际影响力?语言关、国际化的稿源、国际化的审稿标准、数字化和网络化的建设、加入国际交流平台和扩大被国际检索系统收录等环节至关重要。笔者在此抛砖引玉,以期更多的讨论和研究,进而促进我国科技期刊国际影响力的提升。

参考文献：

- [1] 冯庆彩, 王紫萱, 刘素琴, 等. 与时俱进, 勇于创新, 创办国际化科技期刊—Journal of Environmental Sciences 发展过程浅析[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(5): 834 – 837.
- [2] 陈凌凤, 贺萍. Journal of Integrative Plant Biology 推动国际化和精品化的办刊实践[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(4): 761 – 764.
- [3] 朱晓文, 宋冠群. 期刊的学术质量建设—以《中国科学：化学》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(1): 121 – 123.
- [4] 张春军, 董凯. 科技期刊应重视优先数字出版[J]. 科技与出版, 2011(8): 75 – 76.
- [5] 魏秀菊, 王柳, 刘丽英, 等. 立足本土提升科技期刊国际影响力[J]. 农业工程学报, 2014, 30(18): 335 – 338
- [6] 郭焕芳, 刘秀荣, 郑爱莲. Chinese Chemical Letters 主要指标变化及走“借船出海”的国际化之路[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(2): 308 – 310.
- [7] 刘筱敏, 马娜. 中国科协科技期刊国际影响力分析[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(3): 335 – 339.

技术类期刊宜发表一点人文类文章

——以《机电工程技术》实践为例*

向 飞

(《机电工程技术》编辑部, 广东 广州 510635)

摘 要: 结合《机电工程技术》办刊实践, 探讨了机电类科技期刊在考虑到学科性、学术性等专业主体特征之外, 如何通过开设人文专栏, 提炼出学科中所蕴藏的文化价值, 从而充分挖掘并发挥其在受众心灵启迪、情操陶冶和美学熏陶的人文教育功用。

关键词: 人文; 机电; 美学; 教育

科技期刊作为大众传媒, 除了要实现其保存和传播知识、促进学术交流的固有功能之外, 还应充分发挥科技期刊的教育和引导作用^[1-2]。尤其是技术类期刊, 如果在发表科研成果的过程中, 增加具有人文特色的栏目, 既能丰富期刊的内容和功能, 为严谨的技术类期刊带来一丝清新, 又能宣传和弘扬人文精神, 增添艺术氛围, 令该类期刊独树一帜, 进而提升技术类期刊的品质和社会影响力。

1 办刊实践

1.1 领略铸造之美

铸造是机械工业的基础, 生活中的衣、食、住、行, 都离不开铸造。但“术业有专攻”, 如果不是从事机械行业, 又有多少人了解铸造的重要性。即便是机械学科出身, 非铸造专业的人恐怕也对铸造知之不详。本刊特地约请了《艺术铸造》一书的作者——华南理工大学吴春苗老师, 撰写了《与艺术相伴, 与时尚同行——铸造让生活充满诗意》, 文章谈古论今, 集历史性、艺术性、科普性于一体, 精美的彩色图片配上灵动隽永的文字, 令读者徜徉在铸造世界的时间长廊里, 该文发表后好评如潮, 是不可多得的佳作。

在中国五千年的灿烂文化中, 在人们的日常生活中, 有关温顺可爱的羊的传说趣闻不胜枚举。而《机电工程技术》所在的广州, 别称羊城, 也流传着一个古代广州人民向往美好生活而衍生出来的神话故事——“五羊衔谷, 萃于楚庭”。今年适逢羊年, 杂志抓住时机, 在2015年第1期刊登了《羊年的祝福——感悟历史、艺术、铸造之精华》, 轻松惬意的字里行间, 可以静心欣赏四方羊尊的磅礴大气, 为时代的弄潮儿和领头羊鼓掌喝彩, 在喜气洋洋的“羊意”餐具中感受生活的乐趣。

生活中从来就不缺乏美好的事物, 缺乏的只是一双慧眼, 一双善于发现美、欣赏美的眼睛。《产品因美而升值》一文中, 作者用轻松畅快的文笔, 为我们展示了铸造世

* 作者简介: 向飞 (1978 -), 女, 硕士, 工程师; E-mail: sophiaxiang@126.com

界中充满艺术灵气的一面。掩卷而思，不禁让人感慨：只要拥有一颗积极乐观的心，美就会无处不在！

1.2 领略设计之美

工业设计是工程技术与美学艺术相结合的新学科。工业设计作品，既是科技与艺术的统一，也是科技与文化的统一。因为好的工业设计产品不亚于一次“头脑风暴”，不仅具备观赏性、造型独特、优美，而且更具实用性，与人便利，使人的生活更加舒适。

2012年8月7日，工业和信息化部启动了我国工业设计领域首个国家政府奖项——“2012年中国优秀工业设计奖”评选活动。该项举措表明，工业设计在国家层面受到重视。

本刊于2012年9月，及时约请到了广东省机械工程学会工业设计分会的专家撰写了《设计理念——观念引导设计》，此文瞄准最新工业设计理论及产品，对工业设计的价值观念进行了归纳，指出设计的智慧在于“和而不同”，即工业设计是一种创造性活动，而非简单的重复，为读者奉上了一顿“美味可口”的精神大餐。

1.3 领略品牌之美

广东是中国的经济大省，但广东机械产品在中国、在世界的影响力却不如人意。一提起“广东制造”，往往认为是贴牌、OEM之类。为此，《机电工程技术》杂志筹划、准备多年，计划推出“广东机械名牌”栏目，大力宣传、全面推介广东机械的名牌产品，打造“广东机械”的整体品牌，为名牌企业扩大影响力开启“绿色通道”，从而激励企业在不断的自主创新中走上世界的舞台。同时，通过这个窗口，吸引更多国内外采购商了解广东机械名牌^[3]。

1.4 领略关怀之美

在我国多数地方甚至一线城市，售卖盲人产品的场所甚少。所以，编辑部请广东工业大学艺术设计学院的作者撰写了《通用设计理论下盲人产品的设计手法》，分析了盲人的身心特征以及当今社会在对盲人认知上的误区，结合通用设计的理念，对市面上具有代表性的产品案例进行分析，总结出能改善盲人产品适用性、真正关怀盲人用户的设计手法^[4]。

1.5 领略见闻之美

有感于《中国国家地理》杂志在办刊上的成功，编辑部在讨论后，决定以各省市的标志性建筑为对象，结合其蕴含的人文历史或涉及的最新工业技术，为读者讲述这些建筑背后隐藏的故事。比如，东北是国家老工业基地，这一点为人熟知，但却很少有人知道在有着“共和国长子”和“东方鲁尔”美誉的沈阳，有着一座全景式展示共和国工业发展历程的国家级博物馆——中国工业博物馆。2012年6月刊登的《见证中国工业发展的光辉历程——中国工业博物馆见闻》一文，辅以精美的图片，带读者走进中国工业博物馆，一同领略中国工业发展的辉煌与进步，喜悦与辛酸。读罢此文，仿若接受了一次工业文明的洗礼，虽未亲至，却犹如亲眼目睹了记载数千年历史的壮丽图卷，发人深思，给人启迪。

2 存在的问题及改进

《机电工程技术》人文类文章刊登以来,通过杂志网站、微信公众平台的发布,积累了不少的人气,读者反应热烈,编辑部受到很多鼓舞,决心在已有基础上,再接再厉,在人文类文章的数量和质量上下功夫,使之成为杂志的特色,在众多技术类期刊中独树一帜。实践中发现存在一些问题,主要如下:

(1) 设计方面,人文类文章不同于一般的科技论文,但目前排版的样式和美观度还不是很理想,不能第一时间抓住眼球,有待提高。

(2) 内容方面,人文类文章目前刊登的内容多限于工业设计、铸造等学科,但机电行业还有诸多学科,许多素材尚有待挖掘。2015 年将在“魅力人物”中增加“学者风采”内容,由专职编辑负责采写,旨在介绍广东乃至全国机电行业有影响的前辈或有杰出贡献的专家的求学和成长的道路,及他们对事业的执着和科研的贡献,展示其高尚品质和严谨治学的态度,弘扬其优秀品质和人格,给年轻一代以启迪。

(3) 稿源方面,《机电工程技术》作为技术类科技期刊,受众一般具有工程技术背景,撰写一篇个人工作方向的论文不难,但“跨界”撰写人文类文章却委实不易,这也导致了人文类稿源极为匮乏,有赖于编辑约稿,这使得编辑经常“单打独斗”,从选题到约请专家,均由编辑个人完成。显然,这不是开放的流程,容易陷入闭门造车。今后,在充分调研后,充分将发挥编委对杂志的学术指导作用,这样在组稿阶段就会得到同行专家的支持,容易约到高质量的稿件^[5]。

(4) 人员方面,限于人手不足,编辑的主要精力花费在了处理来稿及与编委、审稿专家和作者的沟通上,人文类文章的约稿时断时续,没有坚持做到每期都有,考虑到策划在期刊特色和栏目内容上的重要性,本刊拟增设策划编辑岗位,专职负责人文类文章以及人文专栏的约稿和“魅力人物”栏目的采访。

3 结束语

不止《机电工程技术》,每种期刊都应珍惜并保持自己的获得读者肯定和喜爱的特色风格和形象,使之具有稳定性。但“守常”并非一成不变,与时俱进、不断创新才是科技期刊的发展之道。

刊登人文类文章,乃至设立人文专栏作为技术类科技期刊的特色专栏,既是技术类科技期刊从被动编辑到主动编辑的一个转变^[6],是科技期刊的编辑思路从仅仅追踪报道和致力推动行业技术发展和动态,到肩负起人文思想和精神传播使命的重大转变,也符合技术类科技期刊增加可读性的需要。

参考文献:

- [1] 陈斌冠. 在科技期刊中进行人文构建的探讨——以《广西医学》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(4): 658 - 660.
- [2] 陈瑞芳, 张俊敏, 李菁锦, 等. 学术性期刊中的人文特色——《首都医科大学学报》创办《名师》栏目的体会[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(4): 660 - 662.

-
- [3] 吴春苗. 亮出广东机械名牌[J]. 机电工程技术, 2006, 35(4): I0009.
- [4] 李灿熙, 蒋雯, 王伟. 通用设计理论下盲人产品的设计手法[J]. 机电工程技术, 2014(7): 51 - 54.
- [5] 王雪萍, 叶大训, 周宇红, 等. 《中华老年多器官疾病杂志》“特色专栏”的策划与实施[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(3): 446 - 449.
- [6] 向飞. 技术类科技期刊品牌建设思路探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(3): 492 - 493.

《广东电力》期刊争创核心的实践与思考^{*}

阚 杰

(《广东电力》编辑部, 广东 广州 510080)

摘 要: 带领期刊进入核心期刊是每个办刊人追求的目标, 一个已经创办 21 年的老刊要想进入核心期刊受诸多因素的影响。为此, 笔者结合《广东电力》创核所做的工作, 介绍了老刊争创核心中遇到的问题, 解决办法, 以及成功的关键点。

关键词: 办刊实践; 中国科技核心; 目标定位; 编委引导; 载文质量

《广东电力》为 1988 年创办的期刊, 创刊 20 多年来其办刊水平在不断进步, 尤其是编辑加工质量不断提高, 但因一直没有具体的目标, 故前进步伐缓慢。2008 - 2009 年, 随着主办单位工作重心向科研倾斜力度的加大, 其科研成果不断涌现。2010 年初, 主办单位认为作为其主办的期刊的办刊水平也应相应地提到一个新的高度, 为此, 提出进入核心期刊的目标。编辑部在对期刊现状分析的基础上, 与行业较早进入核心的期刊进行了对比, 以找出差距和不足; 在仔细了解核心期刊要求的基础上, 《广东电力》将目标锁定为进入中国科技核心期刊; 在主办单位的大力支持下, 编辑部在人员增补配备的同时, 转变原有办刊观念, 经过 5 年的探索 and 改革, 于 2014 年 9 月完成了设定的目标。回首 5 年的办刊之路, 引发笔者诸多思考, 现就主要工作进行回顾和介绍。

1 原办刊存在的问题

《广东电力》创刊虽超过了 20 年, 但由于办刊当初的定位问题, 以及隶属于企业管理, 不属于企业主要技术部门, 没有受到应有的重视, 一直处于边缘化的状态; 编辑部的人员也不是按照期刊性质需要配备的专业人员, 人员知识结构不甚合理; 稿件基本为自由来稿, 编辑加工质量虽逐渐提高, 但因没有具体的目标定位, 办刊质量和影响力一直无法得到实质性的突破。2010 年在主办单位的大力支持下, 编辑部为了寻找突破口, 进行了办刊总体策划分析, 在对办刊现状分析的基础上, 深入了解核心期刊的评审方法, 并对已入选核心的行业期刊进行全面的指标比对, 通过比对发现办刊的不足, 通过了解评审情况确定前进的目标。分析发现的问题主要体现在以下几个方面。

1.1 编委会没有发挥作用

虽然《出版管理条例》、《期刊出版管理条例》规范没有对期刊编委会设置作出规定, 但科技期刊多数设有编委会, 教育部 1998 年颁布的《高等学报管理办法》第 9 条规定: “学报编辑委员会是学报编辑出版工作的学术指导机构, 应对学报编辑出版起指

^{*} 作者简介: 阚杰 (1967 -), 女, 高级工程师, 副主编; E-mail: 374047226@qq.com

导、监督和咨询作用”，也就是说编委会应在这三方面发挥作用。中国科技核心期刊要求编委会由全国范围内的权威专家组成，以能够对期刊论文进行严格的学术评审。从对比的期刊来看，其编委组成人员地域范围广，分布在全国各地，有行业专家也有高校教授，且知名度较高。反观《广东电力》的编委主要由省内行业系统的行政领导组成，缺乏行业技术专家和高校学者；编委会也仅在1995年成立之初召开过一次，虽经过2次换届，但近15年再未开过编委会，编委工作没有有效开展，编委会形同虚设，没有发挥其应有的作用。

1.2 载文地域范围窄

载文地区分布广是对比刊的特点，而《广东电力》主要是以刊载广东省电力系统文章为主；比对刊载文作者机构多为全国性高校，高校载文率大于50%，且高学历、高职称作者较多，而《广东电力》高校载文仅为12%，且主要为省内高校，高学历、高职称作者较少；从载文基金资助情况来看，对比刊基金资助文章较高，达到52%以上，而《广东电力》明显缺失科研热点文章。

1.3 作者来稿量不足

来稿量充足、来稿渠道多、来稿质量高、刊发率低是对比刊的特点，而《广东电力》来稿量2010年前约为700篇，基本为作者自由来稿，高质量文章较少，并且存在写作等方面的不足，刊发率在35%左右。

1.4 未进入国际检索系统

中国科技核心期刊评估入编期刊学术水平的重要依据是：来源刊是否被国内外著名大型检索系统收录。从对比刊来看，每个期刊都或多或少地加入了中国科技核心期刊提到的国外著名检索系统。而《广东电力》除国内数据库，基本没有涉及国外大型检索数据库。

2 解决措施

针对上述问题，编辑部提出了整改措施和实施步骤，一方面从编委改选入手，启动编委办刊、加强期刊学术引导的办刊理念；二是从提高载文质量入手，从期刊质量的根源上来抓；三是用政策做保障，争取主办单位支持。围绕这几个方面，编辑部开始了持续不断的改革创新。

2.1 改选编委会

为了充分发挥编委会的作用，2010年编委会换届时，编辑部定下的改选目标就是去行政化，加强学术指导，为此增补了全国范围内相关高校专家和知名教授，以加强期刊学术质量把关和学术导向，同时制定了本刊编委会章程，完善了编委会制度，强化了编委会的作用。并于2011年、2013年、2015年初分别召开了编委会会议。第一次会议，编委们肯定了《广东电力》进入科技核心期刊的目标定位，并就栏目设计、编排质量、期刊地域性、刊物宣传力度、审稿等方面的不足给出了相应的建议。第二次会议，编委们主要对栏目设置和来稿地域范围窄以及期刊更名等问题进行了重点讨论，探讨其未来走向。

2.2 争取主办单位支持

主办单位的支持是期刊稳定持续发展的保障。在人员方面,主办单位聘任了有影响力的主编,以加强刊物的管理和学术领导,同时对编辑部人员进行了补充和调整;在科研产出文章等政策上向编辑部倾斜;鼓励院内专家、博士撰写高质量文章;在审稿费、外出约稿等方面给予编辑部更多政策上支持。

2.3 改善载文质量

坚持质量第一是我国出版工作必须贯彻执行的方针原则,期刊载文质量的提高与充足的稿源和高质量的来稿是分不开的,如何扩大来稿量?如何提高来稿的质量?如何提高载文质量?为了解决这些问题,编辑部主要从扩大稿源、改进管理、主动约稿三方面来抓。

2.4 扩大稿源

为了扩大稿源,编辑部改变过去坐等自由来稿的做法,主动进行约稿,从编委、作者、新入职员工等各方面入手,如在编辑加工工作中发现好作者,在日常交流中发现高学历、高职称作者,不断联系沟通宣传;同时向其他编辑部取经,吸收好的想法,采纳可行的做法。虽然沟通和交流不一定在短期内收效,但从长期来看,主动积极宣传还是利于扩大稿源的。

2.5 改进管理

编辑部的管理间接影响载文质量。按照规定编辑部处理日常来稿要做到及时登记、及时审读、及时答复。但有些编辑部的管理者不是从制度的执行角度和利于读者角度出发,而是从自身权利的使用角度出发来管理的,结果导致稿件发表时滞人为延长,优秀稿件外流,间接影响了期刊的载文质量。

为了改善原管理中出现的各种弊端,从 2010 年开始,编辑部制订了来稿处理流程节点并逐渐完善,不仅缩短了论文发表时滞,在读者中建立起了良好的口碑,而且在工作中摸索出适用的稿件刊用策略。为了避免刊载质量有问题的稿件,编辑部制订了主办单位人员推荐稿管理制度和流程。为了提高来稿质量,编辑部不仅修改完善了投稿须知,明确投稿细节要求,并且针对基层作者写作上的不足,编辑部走入省内各基层单位为其开讲科技论文写作规范。为了杜绝原审稿流程实施中出现的各种弊端,编辑部实施了双盲审,并逐步建立了高级工程师以上级别的行业审稿专家团队和博士(或副教授)及以上职称的高校审稿团队,对外审稿件严格把关。为了严控不端文献的发表,2013 年编辑部开始启用不端检测系统,对重复率超过 30% 的文章直接退稿。为了提高稿件流转时效和透明度,编辑部自主开发了网络投稿系统。

从上述针对实际工作中发现问题而改善管理的实践来看,其有助于编辑部工作效率的提高,较大程度地改善了载文质量。

2.6 组稿约稿提升质量

为了获取优质稿源,在立足区域技术的基础上,编辑部持续不断地跟踪国内外技术发展态势,跟踪科研前沿和理论前沿,积极拜访编委,主动向高校、科研院所基金项目,主管单位及下属或相关单位的科研项目约稿。

5年来,各位高校编委给予期刊大力支持,不仅亲自为期刊撰写文章还多次为期刊推荐优秀稿源。经过持续不断地前往各相关高校约稿,编辑部每年都会收到拜访的编委、审稿老师的投稿或者推荐的文章数十篇。科研项目是论文产出的重要渠道,且论文质量较高,具有技术前瞻性,从2011年开始,编辑部由副主编负责,逐一向项目负责人约稿,经过几年的努力,约发科研项目文章几十篇。此外,编辑部还有针对性地向高学历、高职称且文章写作规范的作者约稿,获得主办单位和相关单位新入职高学历作者的大力支持。

经过几年持续不断地宣传,改进管理,层层把关,严格审稿,主动约稿,期刊的优质稿源不断提升。据统计,除刊发的基金文章稳步上升(基金论文比2010年为9.9%;2012年29%;2013年为35.3%)^[1-3]外,第一作者单位为高校的文章稳步增加(2013年52篇;2014年55篇),同时,第2作者单位为高校的文章数量也在逐年增多(2013年59篇,2014年64篇),编委亲自撰写的稿件也呈上升趋势。

3 目标完成后的思考

2014年9月期刊成功进入中国科技核心期刊。成功之后,在继续努力的同时,笔者也在思考,已经创刊多年的期刊,争创核心期刊过程中,那些方面是比较重要的,通过总结,笔者认为本刊之所以能够成功,以下几点是主要的:

(1) 明确的目标定位。没有目标就像大海中行船没有方向。办刊也同样,没有明确可行的目标定位,是无法办出一份好的期刊的。明确以进入中国科技核心期刊为目标定位前,《广东电力》已经创刊21年,其随着广东电力的蓬勃发展不断前进,出版和编辑加工质量越来越好,也取得了许多成绩,但因其目标定位比较模糊,虽然提出要办精品期刊,但概念和定位都不明确,不知该如何努力,主要抓什么,所以,期刊总是无法提升到一个新的高度。2010年明确进入核心这个大目标后,在分析期刊现状的基础上,更进一步将目标锁定为进入中国科技核心期刊,并且明确该从什么地方入手改进不足,这就给日后的行动指明了方向。

(2) 及时转变观念。制定目标是为未来勾画了一个蓝图,但如何起步,如何打开局面,如何实现,还得从转变观念入手,原有的办刊观念不转变,就不可能按照现在的目标主动积极工作,就无法拓宽思路,不会主动想办法,改善办刊中不足。

(3) 充分依靠主办单位的支持。隶属于企业下属部门的期刊编辑部是一个没有独立人、财、物权的部门,要想打开工作局面,进行改革,引领发展,调动发挥人的主动积极性是比较困难的,要在现有情况的基础上实现发展和飞跃,一定要充分依靠领导的支持和主办单位的支持。

(4) 行动是试金石。再伟大的目标、再好的想法,领导给予再大的支持,自己不动,或者遇到困难就停止前进,目标也是虚幻的,“取得成功的灵魂就是行动”,同时也应记得滴水能穿石的道理,持续不断的行动加上积极主动想办法才是走向成功的不二选择。

4 结束语

在冲核的路上,我们尝试各种方法,但始终将提升载文质量作为工作的重心,围

绕其做好每一个环节的工作。核心期刊评比采取的是新刊新办法、老刊老办法,新刊人才多,起步高,目标容易实现,而对于创刊20多年的老刊,指标在,人员结构改变难,转变思维,转变工作方式、效率等方面困难确实很多。但只要有明确的目标,有主办单位的强有力的支持,有编委的大力协助和引导,有编辑人员的同心协力,只要敢于探索,突破必将随之。

参考文献:

- [1] 北京万方数据有限公司. 2011年中国科技期刊引证报告(扩刊版)[M]. 北京:科学技术出版社,2011.
- [2] 北京万方数据有限公司.《2013年中国科技期刊引证报告(扩刊版)》[M]. 北京:科学技术出版社,2013.
- [3] 北京万方数据有限公司.《2014年中国科技期刊引证报告(扩刊版)》[M]. 北京:科学技术出版社,2014.

开展继续教育，提升期刊影响力

——以《护理学报》为例*

江 霞

(南方医科大学南方医院《护理学报》编辑部, 广东 广州 510515)

摘 要: 以《护理学报》为例, 介绍其对读作者采取多途径开展继续教育以提高学术影响力的实践和体会。护理期刊以刊授为基础对读作者进行继续教育、以举办学习班和学术会议的形式举办继续教育项目、派资深编辑外出进行论文写作指导与现场点评等继续教育实践, 在提高读作者专业理论水平及科研素养的基础上, 提高了科技期刊的学术影响力, 更好地发挥了科技期刊在学科发展中的作用, 充分体现了科技期刊的社会价值。

关键词: 科技期刊; 继续教育; 学术影响力

科技工作者一生中所需的知识, 只有 10% 是在学校学习的, 而其余 90% 要靠自己实际工作中学习和积累^[1]。我国护理人员的学历层次由于专业与历史的原因, 目前仍然以中专为主, 本科生只占 3.42%, 研究生仅占 0.13%, 而教育系统中只有本科及以上层次的学校才开设护理科研的相关课程, 以致护理期刊的作者群大部分在学校中并未系统接受过科研方法和论文写作的教育^[2]。利用护理期刊作为继续教育平台, 为护理专业技术人员提供经济、方便的学习机会, 在提高读作者专业理论水平及科研素养的基础上, 可提高期刊的学术影响力。《护理学报》十余年来尝试采取多途径对读作者进行继续教育, 取得了较好的成效。现将实践方法介绍如下。

1 实践方法

1.1 以刊授形式开展继续教育

科技期刊是专业技术人员继续教育的最好教材之一^[3]。临床一线护理人员外出学习机会少, 接收新信息、新知识受客观条件的限制, 鉴于此, 《护理学报》于 2003 年率先推出以刊授的形式举办继续医学教育项目; 2006 年开辟《继续教育园地》, 针对护理论文中存在的统计学问题, 以及护理专业热点、重点问题开设专题讲座与问答; 为了进一步拓宽刊授的服务平台, 本刊充分发挥过刊的价值, 将过刊赠送给期刊发行未覆盖地区的医院、边远地区^[4]; 为了满足越来越多的护理人员撰写护理论文的需求, 本刊近几年来利用自主开发的网站功能, 将过刊全部放到网站, 免费供护理人员查阅下载, 供她们进行专业学习和论文写作参考。

* 基金项目: 广东省科技计划资助项目 (20150302)

作者简介: 江霞 (1975 -), 女, 副编审; E-mail: 1062123588@qq.com

1.2 以举办学习班、学术会议的形式开展继续教育

继续护理学教育是以学习新理论、新知识、新技术、新方法为主的一种终身性护理教育^[5]，其内容应贴近当前国内外护理、医学发展动态，且需紧扣护理理论及临床的热点问题，适合不同专科护理需求；同时，还应遵循成人教育“干什么学什么，缺什么补什么”的原则^[6]。《护理学报》2003 - 2014 年，紧密结合临床护理人员的实际需求，申办国家级、省级继续医学教育项目共 16 项。其中 2007、2008 年举办的《临床心理护理科研设计与心理量表的应用》、2010 年举办的《护理科研与写作提高班》继续教育项目被评为广东省高新技术研修班，受到了继续教育主管部门的充分肯定。本刊以举办学习班、学术会议的形式，在全国各大城市陆续举办这些继续教育项目 20 余次，会议以理论授课、学术交流、实践演示、现场辅导操作技术、现场论文点评、一对一论文写作辅导等方式进行，参会学员普遍反映项目内容科学、实用，真正起到了督导护理人员学习和获取新信息、新知识、新业务的作用。

1.3 提供论文写作辅导开展继续教育

论文写作是体现科研成果的重要环节，而 80% 以上基层医生的论文都被退稿，其问题最多的就是投稿论文的内容与杂志的要求不符，医生尚且如此，护理人员的遭遇则更甚^[4]。针对此情况，本刊编辑部积极与各省市护理学会联系，合作举办护理科研与写作指导的培训班，培训期间，资深编辑结合实践工作与审稿过程中发现的问题和自身论文写作实践，列举大量的、典型的病文和优秀论文写作实例，系统详尽地讲解护理科研选题与设计相关知识和注意事项、不同题材护理论文的撰写方法等内容，并对合作办会单位选送的论文从审稿者的专业角度在现场进行具体、深入的点评，或者与学员面对面沟通交流，启发她们的选题思路；或者对学员提供的论文现场进行一对一写作辅导，让学员知道自己的文章存在的问题及修改思路等。同时，编辑部也经常派资深编辑到各护理学术年会上或是本刊读者密集的大单位进行论文写作指导与现场点评。

2 效 果

2.1 开展继续教育，显著扩大了期刊的对外宣传力度，提升了期刊的学术影响力

在刊授期间，本刊设置了问卷表对读作者进行调查，93% 以上的人认为，本刊推出的以刊授为基础的继续教育内容能充分反映当期学报的核心内容和本学科的最新成果与动态，读作者认为此类学习方式让其开阔了思路，提高了专业理论水平和科研能力。自本刊举办刊授项目以来，明显扩大了期刊的对外宣传与影响，月均发行量近 1 万册，至 2014 年止，已有近 10 万人次参加刊授学习，众多读者通过刊授学习不仅丰富了其专业理论知识，还提高了其科研素养与论文写作水平，这类固定的读者群成为了本刊的稳定作者群，近年来，年均收稿量均在 7 000 篇左右，且其投来的论文写作格式及学术质量不断贴近本刊的规范与要求，从而促进《护理学报》学术影响力的不断提升。

2.2 开展继续教育，提高了读者作者专业水平，促进了期刊学术质量及影响力的提升

本刊近 10 年来在海口、昆明、乌鲁木齐、呼和浩特、舟山、银川等全国 20 多个

大城市举办继续教育项目 20 余次，参会人员数千人次。许多学员从本刊举办的继续教育项目“学习班”、学术会议上吸取了宝贵、丰富的学术前沿信息与实践经验，回到单位与全院人员分享经验，并被指定为单位开展新业务新技术的负责人，或是被指定为全院护理科研与论文写作辅导把关的负责人等。如几名来自广西、四川的学员，在本刊举办的《专科护士模式下临床科室慢性伤口护理联络护士培训班》上学习了相关课程及现场慢性伤口的处理实例、先进伤口敷料的选择与使用技巧后，深受启发，回到单位极力向领导推荐，其所在单位经过几个月的反复论证和思考筹备后，终于在这几名学员的牵头下，开展了使用先进的湿性愈合伤口敷料进行伤口护理的新技术。读者通过继续教育项目的学习，在丰富、提高专业理论水平的同时，也提高了总结工作经验并将之撰写为学术论文的能力，本刊特为此开辟的《专科护士园地》就刊登了不少高质量的学术论文，增强了临床指导性及实用性，明显提高了《护理学报》的学术影响力。

2.3 开展继续教育，提高了读者作者科研素养和论文写作水平，促进了期刊学术质量及影响力的提升

本刊近 10 年来受各地护理学会、各大医院护理部的邀请，外出进行护理论文写作讲座近 100 场，编辑采取编者授课、现场讲评论文，与读者面对面交流、一对一论文辅导等方式为护理人员进行护理论文写作的继续教育，有针对性地解决了临床护士科研薄弱、写作困难等问题，进一步加大了科技期刊培训功能的深度和力度，受益最大的广东省临床护理人员，近几年在国内核心期刊发表护理论文数量和质量不断提高，除了自身科研素养及职称级别不断提高外，其所在单位的科研水平也得到大幅提升，本刊经常接到类似来电来信的相关赞扬，明显提高了《护理学报》的学术影响力。

3 体 会

《护理学报》多年来在始终坚持以学术质量学术导向为宗旨的基础上，通过以刊授为基础的继续教育，为边远地区及没有足够时间外出学习的临床一线护理人员提供了继续教育的学习平台；以举办学习班、学术会议的形式举办继续教育项目，为护理人员了解国内外护理专业学术热点与动态、专科护理发展前景与实践现状等提供了学术交流的园地；派资深编辑外出进行论文写作指导与现场点评，更直接地发挥了护理科技期刊编辑对临床一线护理人员科研与论文写作的指导作用。通过开展继续教育，在全方位满足各级各类护理人员的继续教育需求的同时，也进一步扩大了《护理学报》的社会影响与经济效益，从而不断提升其学术影响力：国内同行护理专家、管理部门、读作者以及社会各界对《护理学报》学术质量给予了高度评价，本刊在同行竞争非常激烈、本刊改为半月刊面临影响因子大幅下滑的趋势下，影响因子仍在全国护理核心期刊中名列前茅；据《中国学术期刊（光盘版）电子杂志社，中国科学文献计量评价研究中心》统计的 18 种护理学学科期刊中，《护理学报》2010 - 2014 年影响因子稳定位居统计年中的第 2 至第 3 位。因此，笔者认为科技期刊可以通过多种形式在本专业领域发挥更多、更大的作用，尤其在继续教育方面具有许多便利和优势，办刊人可以充分利用这些条件，真正把科技期刊办成没有围墙的大学，更好地发挥科技期刊在学科发展中的作用，充分体现科技期刊的社会价值。

参考文献:

- [1] 李燕华. 医学科技期刊在医学教育中的作用[J]. 医学教育, 2005(6): 84 - 85.
- [2] 谢贞, 王红丽, 王雅西, 等. 论文写作讲师团在提高编辑质量中的作用[J]. 编辑学报, 2008, 20(3): 253 - 254.
- [3] 郭迎萍. 利用科技核心期刊提高继续医学教育水平[J]. 继续医学教育, 2004(5): 62.
- [4] 江霞, 李亚洁, 方玉桂, 等. 科技期刊过刊的价值利用: 以《护理学报》为例[J]. 编辑学报, 2011, 23(1): 50 - 51.
- [5] 王逸如, 黄华兰. 地市级医院护理人员继续教育需求调查[J]. 护理研究, 2004, 18(9A): 1537 - 1538.
- [6] 颜君, 陈志群. 综合医院继续护理教育现状调查分析[J]. 护理学杂志: 外科版, 2005, 20(2): 57 - 59.