

与时俱进， 创新服务

“互联网+”时代我怎样了解作者与读者的需求

福州大学学报（自然科学版） 沈芸

互联网+是什么

- ▶ “互联网+”就是互联网+各个传统行业
- ▶ 它的关键词是创新，要创造新的发展生态
- ▶ 它具有跨界融合、创新驱动、重塑结构、尊重人性（例如分享经济）、开放生态、连接一切、法制经济七大特征

我们的作者和读者是谁

根据科技期刊的宗旨和性质，我们的作者主要来源于高校研究生和教师、科研院所的科研工作者，主要分布在土木工程、计算机与数学、机械与自动化、物理、电气电子、化学化工、生物工程、建筑等自然科学领域。我们的读者一般与作者是重叠的，还有一些潜在的学生和研究团队的成员。这些作者和读者就是我们的受众。

互联网+时代受众呈现怎样的变化

- ▶ 分布区域由集中分布变为散点分布
- ▶ 更喜欢使用移动互联设备
- ▶ 更喜欢高效率地获取有效信息
- ▶ 喜欢分享自己的观点，也喜欢参与评论

互联网+时代受众的需求是什么

- ★ 在高影响因子期刊发表
- ★ 发表周期快
- ★ 发表费用少，甚至免费发表
- ★ 有效信息获取便捷
- ★ 获取费用低，甚至免费

我们如何了解受众的需求

- ▶ 设计调查问卷，通过email调查、电话调查、QQ调查、微信调查、面谈调查等形式了解受众需求
- ▶ PC端建网站、微博，移动端建微信群、QQ群、微信公众号，不定期发布命题讨论，分享一些好的文章，包括一些学科的前沿动态、科学界出现的热点、研究生心理分析等，通过他们的留言和评论可以分析他们遇到的问题和实际需求。
- ▶ 通过CNKI平台的大数据分析他们的需求

重点作者分析

360安全浏览器 9.1

http://kns.cnki.net/kns/brief/Default_Result.aspx?code=CIDX&kw=福州大学学报(自然科学版) 上班就偷偷挂机

收藏 手机收藏夹 百度 360搜索 Lenovo Links 360网址 sci-hub r 年度数据 稿件管理 福建省科 扩展 网银 翻译 截图 游戏 登录管家

360导航 新一代安 福州大学学报欢迎 检索-中国知网 检索-中国知网 检索-中国知网 检索-中国知网 中国知网-系统平台

每页显示: 10 20 50

已选文献: 0 清除 批量下载 导出/参考文献 计量可视化分析 找到 5,548 条结果 1/278

题名	作者	来源	发表时间	数据库	被引	下载	阅读	热度
1 离散粒子群优化算法研究综述 优先出版	郭文忠; 陈国龙; 陈振	福州大学学报(自然科学版)	2011-10-14 10:38	期刊	40	1314		
2 拱桥技术的回顾与展望	陈宝春	福州大学学报(自然科学版)	2009-02-28	期刊	109	1673		
3 表面分子印迹技术研究进展 优先出版	尹晓斐; 汤水粉; 刘玮; 卢春华; 杨黄浩	福州大学学报(自然科学版)	2011-10-14 10:37	期刊	21	1555		
4 MATLAB系统辨识工具箱在系统控制设计中的应用	郑剑翔	福州大学学报(自然科学版)	2010-10-28	期刊	40	1750		
5 桥梁健康监测应用与研究现状(英文)	宗周红; WANG T L; HUANG D Z; 郑振飞	福州大学学报(自然科学版)	2002-04-30	期刊	131	882		
6 逆向物流服务供应商选择的ANP方法及Super Decisions软件实现 优先出版	陈可嘉; 于先康	福州大学学报(自然科学版)	2012-01-12 11:35	期刊	20	956		
7 金属和合金中的动态应变时效现象	钱匡武; 李效琦; 萧林钢; 陈文哲; 张好国	福州大学学报(自然科学版)	2001-12-30	期刊	126	1296		
8 基于MapReduce并行的Apriori算法改进研究 优先出版	黄立勤; 柳燕煌	福州大学学报(自然科学版)	2011-10-14 10:20	期刊	20	974		

文献来源

- 福州大学学报(自然科学版) (5538)

关键词

- 混凝土 (63)
- 稳定性 (53)
- 有限元 (52)
- 算法 (52)
- 钢管混凝土 (44)

检索历史

- 福州大学学报(自然科学版) 检索痕迹 清空

今日优选 薛之谦微博发布新歌的方式太调皮了, 马塞克亮了

快剪辑 今日直播 热点资讯

100%

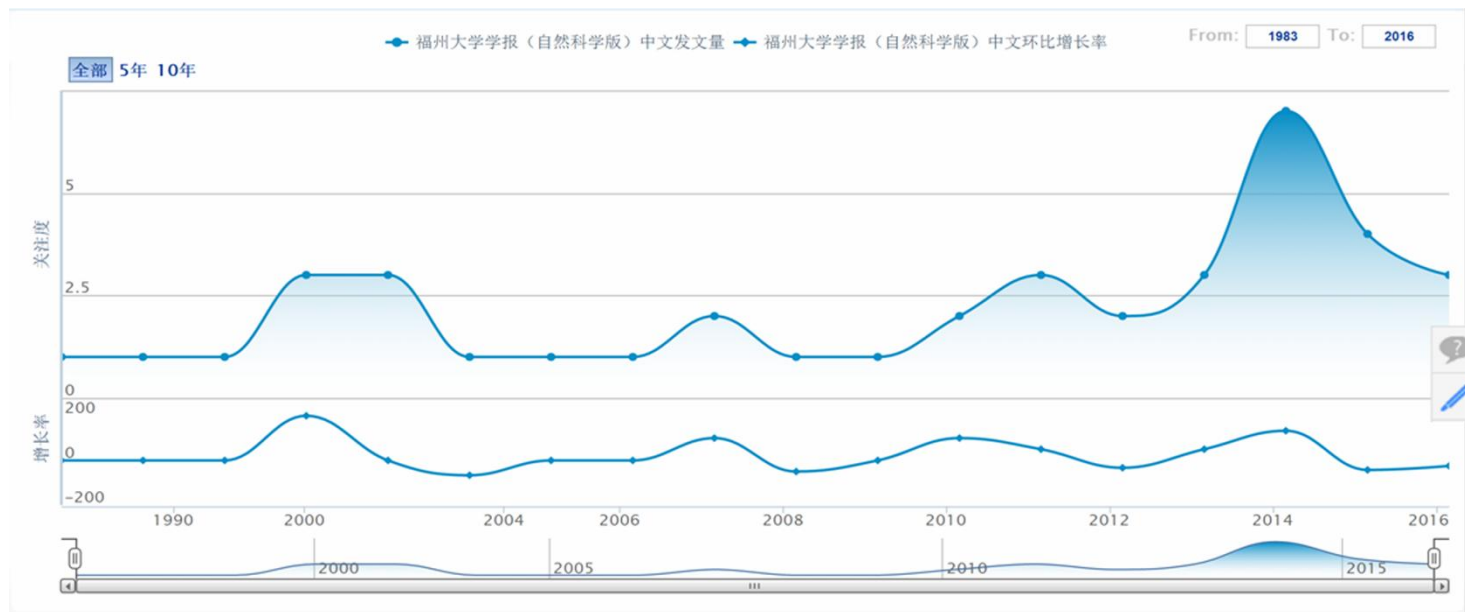
9:31 2017/9/4

我们如何更好地为受众服务

1. 保证期刊学术质量

- ▶ 坚持期刊的办刊宗旨和学术道德
- ▶ 严格执行三审三校制度
- ▶ 实行责任编辑制度
- ▶ 责任编辑定期轮流参加业务培训制度
- ▶ 作者评价奖惩制度
- ▶ 坚决抵制互引集团等不正当竞争和学术不端行为

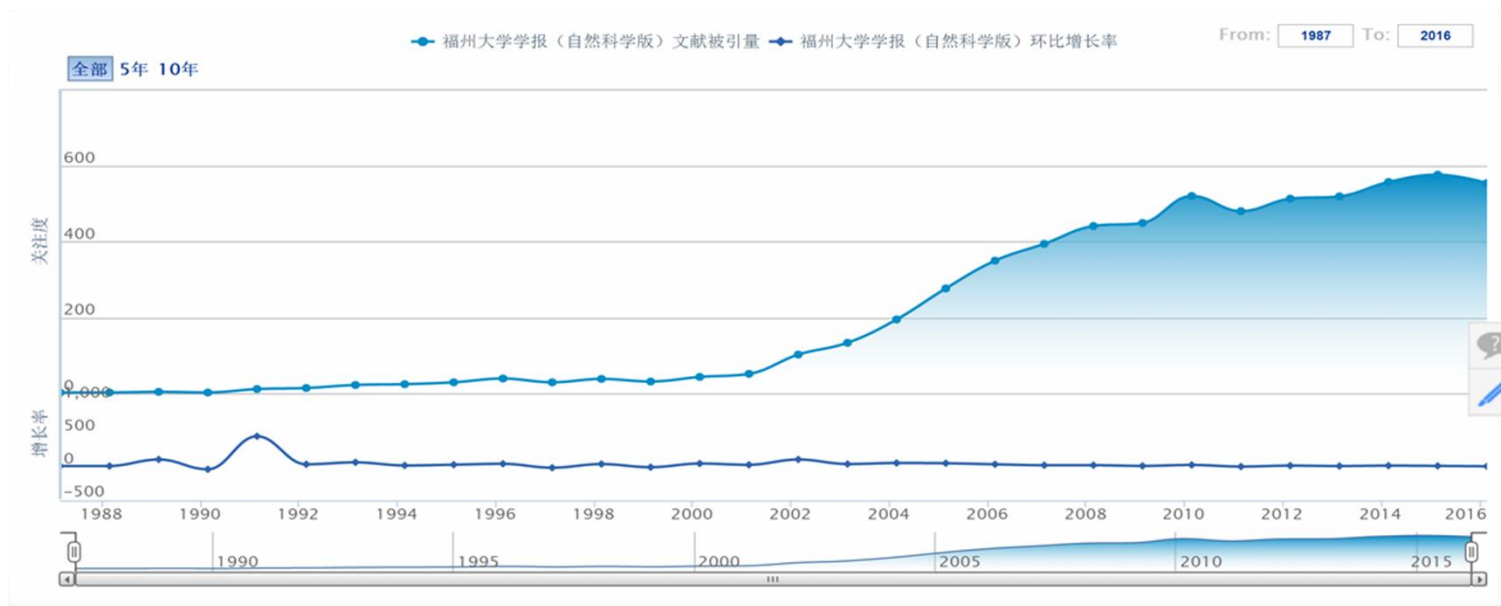
学术关注度指标



2. 扩大期刊影响力

针对受众更加分散的分布特点，扩大与知网、万方、超星、斯普林格、爱思维尔等大平台的合作，在PC端和移动端（手机或平板）等不同媒体平台推出我们的期刊以供读者下载。

学术传播度指标



3. 缩短发表周期

- ▶ 所有文稿在CNKI等平台上优先出版
- ▶ 所有稿件在自建网站上，一经审稿录用就优先出版
- ▶ 手机微信版同步出版
- ▶ 对审稿评价好的稿件走绿色通道，优先尽快出版纸质稿

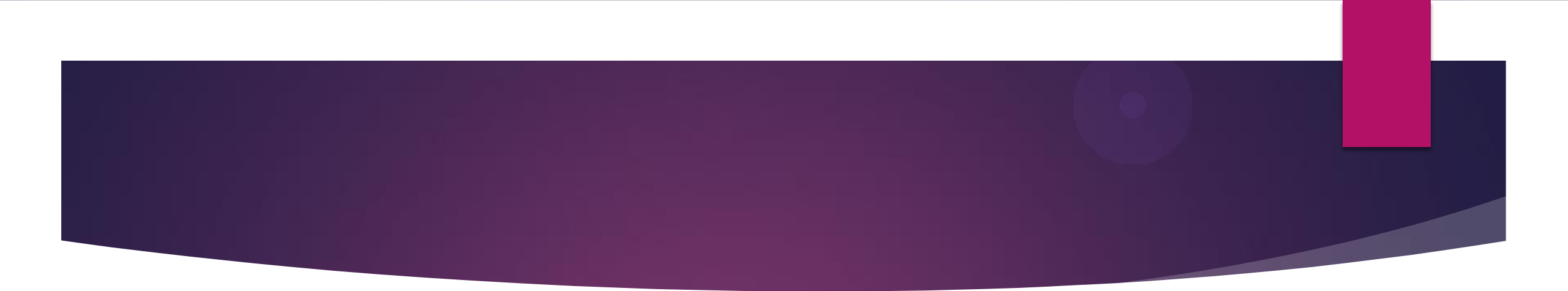
4. 提供便捷服务

- ▶ 无纸化编校
- ▶ 提高对受众的响应速度，尽量做到同步
- ▶ 精选一些好文进行推送
- ▶ 各个流程替受众考虑周全

做到这些贴心服务，无疑能提高受众满意度指数

结束语

互联网+出版就是一种创新的出版生态，一切基于用户需求和体验的新生形态都可以成为现实。比如共享单车、共享汽车，不久的将来也可能出现共享出版。我们年轻编辑要抓住时代的机遇，不忘初心，服务好作者和读者，共同创造美好的出版明天。



谢谢！